

# 2011-2015年中国饮用水产业深度调研及投资前景 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国饮用水产业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/104133104133.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

水是人体的重要组成部分，也是新陈代谢的必要媒介。人体每天消耗的水分中，约有一半需要直接喝饮用水来补充，其他部分从饭食中直接获得，少部分由体内的碳水化合物分解而来。成人每天大约需要补充水分1200毫升左右。

中国报告网发布的《2011-2015年中国饮用水产业深度调研及投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了中国饮用水行业发展环境，接着分析了中国饮用水行业规模及消费需求，然后对中国饮用水行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国饮用水行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国饮用水行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 饮用水相关概述

#### 第一节 饮用水的概念及分类

- 一、 饮用水简介
- 二、 饮用水的分类

#### 第二节 饮用水与健康

- 一、 饮用水有关健康知识
- 二、 饮用水选购应因人而异
- 三、 孩子经常喝瓶装水容易蛀牙
- 四、 饮用水安全已成全球性问题

### 第二章 中国饮用水行业发展环境分析

#### 第一节 国内饮用水经济环境分析

- 一、 GDP历史变动轨迹分析
- 二、 固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、 2011年中国饮用水经济发展预测分析

#### 第二节 中国饮用水行业政策环境分析

### 第三章 中国饮用水行业发展分析

#### 第一节 饮用水行业的发展

- 一、 中国饮用水行业发展回顾
- 二、 我国包装饮用水行业发展状况分析
- 三、 我国重点城市饮用水源地水质达标情况

#### 第二节 中国饮用水存在的问题及发展对策

- 一、 中国饮用水存在的主要问题
- 二、 中国饮用水行业面临的成本压力
- 三、 我国包装饮用水行业面临的主要挑战
- 四、 饮用水市场监管有待加强
- 五、 我国饮用水水质按期达标有困难
- 六、 我国农村饮用水存在的安全问题及对策分析
- 七、 国内企业进军高端饮用水市场应注意的问题

#### 第四章 中国饮用水生产现状分析

##### 第一节 饮用水行业总体规模

##### 第二节 饮用水行业产能概况

###### 一、 2008-2010年产能分析

###### 二、 2011-2015年产能预测

##### 第三节 饮用水市场容量概况

###### 一、 2008-2010年市场容量分析

###### 二、 产能配置与产能利用率调查

###### 三、 2011-2015年市场容量预测

##### 第四节 饮用水行业的生命周期分析

##### 第五节 饮用水行业供需情况

#### 第五章 2009-2010年中国饮用水行业总体发展状况

##### 第一节 2008-2010年中国饮用水行业总体数据分析

###### 一、 2008年中国饮用水行业全部企业数据分析

###### 二、 2009年中国饮用水行业全部企业数据分析

###### 三、 2010年中国饮用水行业全部企业数据分析

##### 第二节 2008-2010年中国饮用水行业不同规模企业数据分析

###### 一、 2008年中国饮用水行业不同规模企业数据分析

###### 二、 2009年中国饮用水行业不同规模企业数据分析

###### 三、 2010年中国饮用水行业不同规模企业数据分析

##### 第三节 2008-2010年中国饮用水行业不同所有制企业数据分析

###### 一、 2008年中国饮用水行业不同所有制企业数据分析

###### 二、 2009年中国饮用水行业不同所有制企业数据分析

###### 三、 2010年中国饮用水行业不同所有制企业数据分析

#### 第六章 饮用水行业市场竞争策略分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

###### 一、 现有企业间竞争

###### 二、 潜在进入者分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、供应商议价能力

### 五、客户议价能力

## 第二节 饮用水市场竞争策略分析

### 一、饮用水市场增长潜力分析

### 二、饮用水产品竞争策略分析

### 三、典型企业产品竞争策略分析

## 第三节 饮用水企业竞争策略分析

### 一、2011-2015年我国饮用水市场竞争趋势

### 二、2011-2015年饮用水行业竞争格局展望

### 三、2011-2015年饮用水行业竞争策略分析

## 第七章 饮用水行业投资与发展前景分析

### 第一节 2010年饮用水行业投资情况分析

#### 一、2010年总体投资结构

#### 二、2010年投资规模情况

#### 三、2010年投资增速情况

#### 四、2010年分地区投资分析

### 第二节 饮用水行业投资机会分析

#### 一、饮用水投资项目分析

#### 二、可以投资的饮用水模式

#### 三、2010年饮用水投资机会

#### 四、2010年饮用水投资新方向

### 第三节 饮用水行业发展前景分析

## 第八章 2011-2015年中国饮用水行业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国饮用水行业发展预测分析

#### 一、未来饮用水行业发展分析

#### 二、未来饮用水行业技术开发方向

#### 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

### 第二节 2011-2015年中国饮用水行业市场前景分析

## 第九章 饮用水行业用户关注度分析

### 第一节 饮用水行业用户认知程度

### 第二节 饮用水行业用户关注因素

#### 一、功能

#### 二、质量

#### 三、价格

#### 四、外观

#### 五、服务

### 第十章 2011-2015年饮用水行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 饮用水行业存在的问题

#### 第二节 饮用水行业未来发展预测分析

##### 一、中国饮用水行业发展方向分析

##### 二、2011-2015年中国饮用水行业发展规模

##### 三、2011-2015年中国饮用水行业发展趋势预测

#### 第三节 2011-2015年中国饮用水行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料压力风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、政策和体制风险

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第十一章 饮用水行业重点企业分析

#### 第一节 杭州娃哈哈保健食品有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2010年企业经营与财务状况分析

##### 三、2009-2010年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第二节 华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2010年企业经营与财务状况分析

##### 三、2009-2010年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第三节 沈阳润田食品饮料有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2010年企业经营与财务状况分析

##### 三、2009-2010年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第四节 哈尔滨顶津食品有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2010年企业经营与财务状况分析

##### 三、2009-2010年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

## 第五节 农夫山泉浙江千岛湖有限公司

- 一、 企业基本概况
- 二、 2008-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、 2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、 企业未来发展战略与规划

## 第十二章 饮用水行业地区销售市场分析

### 第一节 饮用水各地区对比销售分析

- 一、 饮用水各地区市场销售概况
- 二、 饮用水各地区市场销售前景分析

### 第二节 饮用水重要区域市场分析

- 一、 北京销售市场分析
- 二、 上海销售市场分析
- 三、 广州销售市场分析
- 四、 山东销售市场分析

## 第十三章 饮用水产品竞争力优势分析

### 第一节 整体产品竞争力分析

- 一、 整体产品竞争力评价
- 二、 产品竞争力评价结果分析

### 第二节 产品竞争力优势构建

- 一、 产品竞争优势评价
- 二、 产品竞争优势构建建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/104133104133.html>