

2017-2022年中国智能家居设备产业运营现状及十三五市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智能家居设备产业运营现状及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/264132264132.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国智能家居设备产业运营现状及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章：智能家居行业发展综述

第一节智能家居行业的定义及功能

- 一、智能家居行业的定义
- 二、智能家居的基本要素
- 三、智能家居的基本功能

第二节智能家居行业发展历程分析

- 一、智能家居的发展起源
- 二、智能家居的功能演进
- 三、智能家居在中国的发展进程

第二章：智能家居行业发展环境分析

第一节智能家居行业经济环境分析

- 一、国内宏观经济环境分析
- 二、宏观经济对智能家居行业的影响

第二节智能家居行业政策环境分析

- 一、智能家居行业监管体制分析
- 二、智能家居行业主要相关政策
 - 1、新型产业推动智能家居技术升级
 - 2、建筑节能政策推动智能家居应用

第三节智能家居行业技术环境分析

- 一、行业技术专利申请数量分析

二、行业技术专利申请人分析

三、行业热门技术发展分析

四、行业技术发展趋势分析

第四节智能家居行业社会环境分析

一、我国建筑能耗现状分析

二、智能家居实现建筑节能

第三章：智能家居行业发展现状与趋势

第一节智能家居行业普及推广现状分析

一、智能家居概念普及认知现状

二、智能家居企业市场推广阶段

第二节国际智能家居行业发展路径分析

一、美国智能家居行业发展路径

1、智能家居行业发展历程分析

2、智能家居行业发展现状分析

3、智能家居行业发展经验借鉴

二、韩国智能家居行业发展路径

1、智能家居行业发展历程分析

2、智能家居行业发展现状分析

3、智能家居行业发展经验借鉴

三、日本智能家居行业发展路径

1、智能家居行业发展历程分析

2、智能家居行业发展现状分析

3、智能家居行业发展经验借鉴

四、新加坡智能家居行业发展路径

1、智能家居行业发展历程分析

2、智能家居行业发展现状分析

3、智能家居行业发展经验借鉴

第三节国内智能家居行业发展前景预判

一、智能家居行业生命周期分析

1、行业生命周期理论介绍

2、智能家居所处生命周期

二、智能家居行业市场发展现状

三、智能家居行业发展前景预判

第四节国内智能家居行业发展趋势分析

一、智能家居市场容量不断扩大

二、智能家居实现技术发展趋势

三、手机将成智能家居控制平台

第四章：智能家居设备行业市场现状分析

第一节智能家居前景对设备市场的影响

第二节智能家居设备市场供需分析

一、现阶段智能家居设备市场现状分析

二、智能家居设备市场需求矛盾深层原因分析

三、智能家居设备市场供需矛盾与市场发展

第三节智能家居设备行业竞争特性分析

一、智能家居设备行业价格竞争层面的竞争分析

二、智能家居设备行业营销网络竞争层次分析

三、智能家居设备行业品牌战略竞争层次分析

第四节智能家居设备营销渠道分析

一、智能家居设备主要市场渠道格局分析

1、智能家居设备的零售渠道分析

2、智能家居设备的工程渠道分析

二、智能家居设备不同渠道市场份额分析

三、智能家居设备主要销售通路分析

1、房产合作通路分析

(1) 主要合作方式分析

(2) 销售通路特点分析

(3) 货款结算方式分析

2、装修合作通路分析

(1) 主要合作方式分析

(2) 销售通路特点分析

(3) 货款结算方式分析

3、系统集成商合作通路分析

(1) 主要合作方式分析

(2) 销售通路特点分析

(3) 货款结算方式分析

4、设立经销商通路分析

(1) 主要合作方式分析

(2) 销售通路特点分析

(3) 货款结算方式分析

5、专业市场设点通路分析

(1) 主要合作方式分析

(2) 销售通路特点分析

(3) 货款结算方式分析

6、智能家居专卖店通路分析

(1) 主要合作方式分析

(2) 销售通路特点分析

(3) 货款结算方式分析

7、超市式销售通路分析

(1) 主要合作方式分析

(2) 销售通路特点分析

(3) 货款结算方式分析

8、特殊战略合作通路分析

(1) 主要合作方式分析

(2) 销售通路特点分析

(3) 货款结算方式分析

9、设计院合作通路分析

(1) 主要合作方式分析

(2) 销售通路特点分析

(3) 货款结算方式分析

10、项目合作通路分析

(1) 主要合作方式分析

(2) 销售通路特点分析

(3) 货款结算方式分析

第五节智能家居设备售后服务分析

一、智能家居系统安装情况分析

二、智能家居产品故障处理情况分析

三、产品售后服务对品牌建设的意义

第五章：智能家居设备行业细分市场分析

第一节中央控制系统市场分析

一、中央控制系统市场发展阶段及特征

二、中央控制系统市场发展现状分析

三、中央控制系统企业竞争地位与策略分析

1、中央控制系统市场领先者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场领先者生态状况分析

- (3) 市场领先者策略分析
- 2、中央控制系统市场挑战者
 - (1) 市场主要代表企业分析
 - (2) 市场挑战者生态状况分析
 - (3) 市场挑战者策略分析
- 3、中央控制系统市场跟随者
 - (1) 市场主要代表企业分析
 - (2) 市场追随者生态状况分析
 - (3) 市场追随者策略分析
- 4、中央控制系统市场补充者
 - (1) 市场主要代表企业分析
 - (2) 市场补充者生态状况分析
 - (3) 市场补充者策略分析
- 四、中央控制系统市场发展前景与趋势

第二节家庭安防系统市场分析

- 一、家庭安防系统市场发展阶段及特征
- 二、家庭安防系统市场发展现状分析
 - 1、视频监控系统市场规模
 - 2、门禁对讲系统市场规模
 - 3、防盗报警系统市场规模
- 三、家庭安防系统企业竞争地位与策略分析
 - 1、家庭安防系统市场领先者
 - (1) 市场主要代表企业分析
 - (2) 市场领先者生态状况分析
 - (3) 市场领先者策略分析
 - 2、家庭安防系统市场挑战者
 - (1) 市场主要代表企业分析
 - (2) 市场挑战者生态状况分析
 - (3) 市场挑战者策略分析
 - 3、家庭安防系统市场跟随者
 - (1) 市场主要代表企业分析
 - (2) 市场追随者生态状况分析
 - (3) 市场追随者策略分析
 - 4、家庭安防系统市场补充者
 - (1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场补充者生态状况分析

(3) 市场补充者策略分析

四、家庭安防系统市场发展前景与趋势

1、视频监控系统市场前景

2、门禁对讲系统市场前景

3、防盗报警系统市场前景

第三节家居照明控制系统市场分析

一、家居照明控制系统市场发展阶段及特征

二、家居照明控制系统市场发展现状分析

三、家居照明控制系统企业竞争地位与策略分析

1、家居照明控制系统市场领先者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场领先者生态状况分析

(3) 市场领先者策略分析

2、家居照明控制系统市场挑战者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场挑战者生态状况分析

(3) 市场挑战者策略分析

3、家居照明控制系统市场跟随者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场跟随者生态状况分析

(3) 市场跟随者策略分析

4、家居照明控制系统市场补充者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场补充者生态状况分析

(3) 市场补充者策略分析

四、家居照明控制系统市场发展前景与趋势

第四节家居布线系统市场分析

一、家居布线系统市场发展阶段及特征

二、家居布线系统市场发展现状分析

三、家居布线系统企业竞争地位与策略分析

1、家居布线系统市场领先者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场领先者生态状况分析

(3) 市场领先者策略分析

2、家居布线系统市场挑战者

- (1) 市场主要代表企业分析
- (2) 市场挑战者生态状况分析
- (3) 市场挑战者策略分析

3、家居布线系统市场补充者

- (1) 市场主要代表企业分析
- (2) 市场补充者生态状况分析
- (3) 市场补充者策略分析

四、家居布线系统市场发展前景与趋势

第五节家庭网络系统分析

一、家庭网络系统市场发展阶段及特征

二、家庭网络系统市场发展现状分析

三、家庭网络系统企业竞争地位与策略分析

1、家庭网络系统市场领先者

- (1) 市场主要代表企业分析
- (2) 市场领先者生态状况分析
- (3) 市场领先者策略分析

2、家庭网络系统市场挑战者

- (1) 市场主要代表企业分析
- (2) 市场挑战者生态状况分析
- (3) 市场挑战者策略分析

3、家庭网络系统市场跟随者

- (1) 市场主要代表企业分析
- (2) 市场跟随者生态状况分析
- (3) 市场跟随者策略分析

四、家庭网络系统市场发展前景与趋势

第六节家庭环境控制系统分析

一、家庭环境控制系统市场发展阶段及特征

二、家庭环境控制系统市场发展现状分析

三、家庭环境控制系统企业竞争地位与策略分析

1、家庭环境控制系统市场领先者

- (1) 市场主要代表企业分析
- (2) 市场领先者生态状况分析
- (3) 市场领先者策略分析

2、家庭环境控制系统市场挑战者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场挑战者生态状况分析

(3) 市场领先者策略分析

3、家庭环境控制系统市场跟随者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场领先者生态状况分析

(3) 市场领先者策略分析

四、家庭环境控制系统市场发展前景与趋势

第七节影院与多媒体系统市场分析

一、影院与多媒体系统市场发展阶段及特征

二、影院与多媒体系统市场发展现状分析

三、影院与多媒体系统企业竞争地位与策略分析

1、影院与多媒体系统市场领先者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场领先者生态状况分析

(3) 市场领先者策略分析

2、影院与多媒体系统市场挑战者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场挑战者生态状况分析

(3) 市场挑战者策略分析

3、影院与多媒体系统市场跟随者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场跟随者生态状况分析

(3) 市场跟随者策略分析

四、影院与多媒体系统市场发展前景与趋势

第八节背景音乐系统市场分析

一、背景音乐系统市场发展阶段及特征

二、背景音乐系统市场发展现状分析

三、背景音乐系统企业竞争地位与策略分析

1、背景音乐系统市场领先者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场领先者生态状况分析

(3) 市场领先者策略分析

2、背景音乐系统市场挑战者

(1) 市场主要代表企业分析

- (2) 市场挑战者生态状况分析
- (3) 市场挑战者策略分析
- 3、背景音乐系统市场跟随者
 - (1) 市场主要代表企业分析
 - (2) 市场跟随者生态状况分析
 - (3) 市场跟随者策略分析
- 四、背景音乐系统市场发展前景与趋势
- 第六章：智能家居设备行业标杆企业分析
- 第一节智能家居细分产品供应商实力分析
- 一、楼宇自控供应商实力分析
- 1、霍尼韦尔安防集团实力分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业研发及技术服务水平分析
 - (5) 企业营销模式分析
 - (6) 企业销售渠道和网络
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 2、西门子(中国)有限公司实力分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业研发及技术服务水平分析
 - (5) 企业营销模式分析
 - (6) 企业销售渠道和网络
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 3、施耐德电气(中国)有限公司实力分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业研发及技术服务水平分析
 - (5) 企业营销模式分析
 - (6) 企业销售渠道和网络

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

二、智能照明供应商实力分析

1、ABB（中国）有限公司实力分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业研发及技术服务水平分析

(5) 企业营销模式分析

(6) 企业销售渠道和网络

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

2、松下电工（中国）有限公司实力分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业研发及技术服务水平分析

(5) 企业营销模式分析

(6) 企业销售渠道和网络

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

3、上海索博智能电子有限公司实力分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业研发及技术服务水平分析

(5) 企业营销模式分析

(6) 企业销售渠道和网络

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

4、天津瑞朗智能家居电子科技有限公司实力分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业研发及技术服务水平分析

(5) 企业营销模式分析

(6) 企业销售渠道和网络

(7) 企业经营状况优劣势分析

5、深圳市波创科技发展有限公司实力分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业研发及技术服务水平分析

(5) 企业营销模式分析

(6) 企业销售渠道和网络

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6、广州市河东电子有限公司实力分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业研发及技术服务水平分析

(5) 企业营销模式分析

(6) 企业销售渠道和网络

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7、澳大利亚邦奇电子工程有限公司上海代表处实力分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业研发及技术服务水平分析

(5) 企业营销模式分析

(6) 企业销售渠道和网络

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

三、监控系统供应商实力分析

1、松下电器（中国）有限公司实力分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业研发及技术服务水平分析

- (4) 企业营销模式分析
- (5) 企业销售渠道和网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- 2、深圳英飞拓科技股份有限公司实力分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - a) 企业主要经济指标
 - b) 企业盈利能力分析
 - c) 企业运营能力分析
 - d) 企业偿债能力分析
 - e) 企业发展能力分析
 - (4) 企业研发及技术服务水平分析
 - (5) 企业营销模式分析
 - (6) 企业销售渠道和网络
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 3、天津天地伟业数码科技有限公司实力分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业研发及技术服务水平分析
 - (5) 企业营销模式分析
 - (6) 企业销售渠道和网络
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 4、TCL新技术(惠州)有限公司实力分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业研发及技术服务水平分析
 - (5) 企业营销模式分析
 - (6) 企业销售渠道和网络
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析

5、浙江大华技术股份有限公司实力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业经营情况分析
 - a) 企业主要经济指标
 - b) 企业盈利能力分析
 - c) 企业运营能力分析
 - d) 企业偿债能力分析
 - e) 企业发展能力分析
- (4) 企业研发及技术服务水平分析
- (5) 企业营销模式分析
- (6) 企业销售渠道和网络
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

四、防盗报警系统供应商实力分析

1、广东安居宝数码科技股份有限公司实力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业经营情况分析
 - a) 企业主要经济指标
 - b) 企业盈利能力分析
 - c) 企业运营能力分析
 - d) 企业偿债能力分析
 - e) 企业发展能力分析
- (4) 企业研发及技术服务水平分析
- (5) 企业营销模式分析
- (6) 企业销售渠道和网络
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

2、福建省冠林科技有限公司实力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业研发及技术服务水平分析
- (5) 企业营销模式分析

- (6) 企业销售渠道和网络
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析
- 3、厦门市振威安全技术发展有限公司实力分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业研发及技术服务水平分析
 - (5) 企业营销模式分析
 - (6) 企业销售渠道和网络
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
- 4、深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司实力分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业研发及技术服务水平分析
 - (5) 企业营销模式分析
 - (6) 企业销售渠道和网络
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 五、综合布线系统供应商实力分析
 - 1、罗森伯格亚太电子有限公司实力分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业研发及技术服务水平分析
 - (5) 企业营销模式分析
 - (6) 企业销售渠道和网络
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
 - 2、成都大唐线缆有限公司实力分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业研发及技术服务水平分析

- (5) 企业销售渠道和网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- 3、立维腾电子（深圳）有限公司实力分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业研发及技术服务水平分析
 - (5) 企业营销模式分析
 - (6) 企业销售渠道和网络
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
- 4、南京普天天纪楼宇智能有限公司实力分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业研发及技术服务水平分析
 - (5) 企业营销模式分析
 - (6) 企业销售渠道和网络
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 5、TCL-罗格朗国际电工（惠州）有限公司实力分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业研发及技术服务水平分析
 - (5) 企业营销模式分析
 - (6) 企业销售渠道和网络
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 6、德特威勒电缆系统（上海）有限公司实力分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业研发及技术服务水平分析
 - (5) 企业营销模式分析

- (6) 企业销售渠道和网络
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

第二节智能家居设备专业集成商实力分析

一、专业集成商拥有资质分析

二、专业集成商代表企业分析

三、专业集成商代表企业分析

1、同方股份有限公司实力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业经营情况分析
 - a) 企业主要经济指标
 - b) 企业盈利能力分析
 - c) 企业运营能力分析
 - d) 企业偿债能力分析
 - e) 企业发展能力分析
- (4) 企业研发及技术服务水平分析
- (5) 企业营销模式分析
- (6) 企业销售渠道和网络分析
- (7) 企业产品工程应用情况分析
- (8) 企业智能家居发展战略分析
- (9) 企业经营优劣势分析

2、泰豪科技股份有限公司实力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业经营情况分析
 - a) 企业主要经济指标
 - b) 企业盈利能力分析
 - c) 企业运营能力分析
 - d) 企业偿债能力分析
 - e) 企业发展能力分析
- (4) 企业研发及技术服务水平分析
- (5) 企业营销模式分析
- (6) 企业销售渠道和网络分析
- (7) 企业产品工程应用情况分析

(8) 企业智能家居发展战略分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向

3、中建电子工程有限公司实力分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业研发及技术服务水平分析

(4) 企业营销模式分析

(5) 企业销售渠道和网络分析

(6) 企业产品工程应用情况分析

(7) 企业智能家居发展战略分析

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向

4、浙江浙大中控信息技术有限公司实力分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业研发及技术服务水平分析

(5) 企业营销模式分析

(6) 企业销售渠道和网络分析

(7) 企业产品工程应用情况分析

(8) 企业智能家居发展战略分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向

5、中程科技有限公司实力分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业研发及技术服务水平分析

(5) 企业营销模式分析

(6) 企业销售渠道和网络分析

(7) 企业产品工程应用情况分析

(8) 企业智能家居发展战略分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向

6、上海延华智能科技（集团）股份有限公司实力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业经营情况分析
 - a) 企业主要经济指标
 - b) 企业偿债能力分析
 - c) 企业运营能力分析
 - d) 企业盈利能力分析
 - e) 企业发展能力分析
- (4) 企业研发及技术服务水平分析
- (5) 企业营销模式分析
- (6) 企业销售渠道和网络分析
- (7) 企业产品工程应用情况分析
- (8) 企业智能家居发展战略分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

7、南京东大智能化系统有限公司实力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业研发及技术服务水平分析
- (5) 企业销售渠道和网络分析
- (6) 企业产品工程应用情况分析
- (7) 企业智能家居发展战略分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

8、中国电子系统工程总公司实力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业研发及技术服务水平分析
- (5) 企业销售渠道和网络分析
- (6) 企业产品工程应用情况分析
- (7) 企业智能家居发展战略分析
- (8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向

9、太极计算机股份有限公司实力分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业经营情况分析

a) 企业主要经济指标

b) 企业偿债能力分析

c) 企业运营能力分析

d) 企业盈利能力分析

e) 企业发展能力分析

(4) 企业研发及技术服务水平分析

(5) 企业营销模式分析

(6) 企业销售渠道和网络分析

(7) 企业产品工程应用情况分析

(8) 企业智能家居发展战略分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向

10、深圳达实智能股份有限公司实力分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业经营情况分析

a) 企业主要经济指标

b) 企业偿债能力分析

c) 企业运营能力分析

d) 企业盈利能力分析

e) 企业发展能力分析

(4) 企业研发及技术服务水平分析

(5) 企业营销模式分析

(6) 企业销售渠道和网络分析

(7) 企业产品工程应用情况分析

(8) 企业智能家居发展战略分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向

11、深圳市赛为智能股份有限公司实力分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - a) 企业主要经济指标
 - b) 企业偿债能力分析
 - c) 企业运营能力分析
 - d) 企业盈利能力分析
 - e) 企业发展能力分析
 - (4) 企业研发及技术服务水平分析
 - (5) 企业营销模式分析
 - (6) 企业销售渠道和网络分析
 - (7) 企业产品工程应用情况分析
 - (8) 企业智能家居发展战略分析
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向
- 12、北京中电兴发科技有限公司实力分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业研发及技术服务水平分析
 - (5) 企业产品工程应用情况分析
 - (6) 企业智能家居发展战略分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向
- 13、广州华南资讯科技有限公司实力分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务及产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业研发及技术服务水平分析
 - (5) 企业销售渠道和网络分析
 - (6) 企业产品工程应用情况分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向
- 14、上海华东电脑股份有限公司实力分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务及产品

(3) 企业经营情况分析

- a) 企业主要经济指标
- b) 企业偿债能力分析
- c) 企业运营能力分析
- d) 企业盈利能力分析
- e) 企业发展能力分析

(4) 企业研发及技术服务水平分析

(5) 企业销售渠道和网络分析

(6) 企业产品工程应用情况分析

(7) 企业智能家居发展战略分析

(8) 企业经营优劣势分析

第七章：智能家居设备行业市场前景预测

第一节建筑行业市场发展分析

一、建筑业投资规模分析

二、建筑业产值规模分析

三、建筑业施工面积分析

四、智能建筑建设面积分析

第二节房地产业市场发展分析

一、房地产开发投资规模分析

二、房地产销售面积规模分析

三、房地产市场供需形势分析

第三节商品住宅市场发展分析

一、商品住宅开发投资分析

二、商品住宅开发建设分析

三、商品住宅市场销售分析

1、商品住宅销售面积分析

2、商品住宅销售金额分析

3、商品住宅销售价格分析

四、商品住宅市场供需形势分析

第四节别墅豪宅市场发展分析

一、别墅豪宅市场投资增速分析

二、别墅豪宅市场供需平衡分析

三、别墅豪宅市场销售价格分析

第五节智能家居设备行业市场前景预测

一、建筑智能化市场前景预测

二、智能家居设备行业前景预测

第八章：智能家居设备行业投资机会分析

第一节智能家居设备行业投资风险分析

一、智能家居设备行业政策风险

二、智能家居设备行业技术风险

三、智能家居设备关联行业风险

四、智能家居设备行业其他风险

第二节智能家居设备行业投资策略分析

一、智能家居设备行业发展瓶颈分析

1、智能家居设备行业标准问题

2、智能家居设备行业规模化生产

3、智能家居设备行业的资金困境

4、智能家居设备行业的技术水平

二、智能家居设备行业投资关键分析

三、智能家居设备行业投资核心要素

四、智能家居设备行业投资进阶策略

第三节智能家居设备行业投资机会分析

一、国际智能家居市场最新投资动向

二、国内智能家居设备投资机会分析

图表目录

图表：智能家居行业主要产品形式与市场类别

图表：智能家居的基本系统

图表：智能家居的基本功能

图表：智能家居的功能演进

图表：我国智能家居行业的发展历程

图表：2014-2016年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表：2014-2016年房地产固定资产投资规模占城镇固定资产投资规模的比重（单位：%）

图表：我国建筑节能政策演进历程

图表：2014-2016年我国建筑节能中央政策一览表

图表：2014-2016年我国智能家居行业技术专利申请数量（单位：项）

图表：截至2016年底我国智能家居行业技术专利申请人构成分析（单位：项）

图表：我国智能家居行业技术专利申请分布（单位：% ，项）

图表：我国智能家居行业技术发展趋势

图表：2016年我国能源消费领域分布（单位：%）

图表：2014-2016年我国建筑能耗在总能耗中的比例（单位：%）

- 图表：我国房地产升级的主要路径分析
- 图表：美国智能家居市场发展历程
- 图表：2014-2016年美国智能家居市场规模（单位：亿美元）
- 图表：韩国智能家居市场发展历程
- 图表：韩国与美国在智能家居领域的技术差距（单位：年）
- 图表：日本智能家居市场发展历程
- 图表：新加坡智能家居市场发展历程
- 图表：行业生命周期理论
- 图表：我国智能家居行业的不同发展阶段
- 图表：我国智能家居主要细分市场发展现状
- 图表：房屋家居智能化支出一览（单位：万元，%）
- 图表：我国城市新人家用电器平均支出统计（单位：万元）
- 图表：智能家居在国家智慧城市试点指标体系中的地位
- 图表：部分试点城市与智慧社区项目
- 图表：三种智能家居技术的优缺点对比
- 图表：智能家居无线网络系统的组成
- 图表：智能家居电力载波通信系统组成
- 图表：电力线载波智能家居优势明显
- 图表：2017-2022年我国智能手机销售情况（单位：万台）
- 图表：智能家居行业零售渠道分析
- 图表：智能家居行业工程渠道分析
- 图表：智能家居设备市场不同销售渠道的市场份额（单位：%）
- 图表：智能家居主要销售通路
- 图表：智能家居行业与房产不同合作模式的销售特点分析
- 图表：智能家居行业与房产不同合作模式的付款结算方式分析
- 图表：智能家居中央控制系统构架示意图
- 图表：中央控制系统设备的发展演变历程
- 图表：我国中央控制系统产品市场结构（单位：%）
- 图表：我国中央控制系统市场在各类建筑中的分布（单位：%）
- 图表：我国中央控制系统市场份额分布（单位：%）
- 图表：智能家居中央控制系统市场领先的生态状况
- 图表：智能家居中央控制系统市场挑战者的生态状况
- 图表：智能家居中央控制系统市场追随者的生态状况
- 图表：智能家居中央控制系统市场补充者的生态状况
- 图表：智能家居安防系统构架示意图

图表：我国安防设备行业发展阶段

图表：2016年中国安防行业企业规模分布情况（单位：%）

图表：2014-2016年中国安防行业市场规模变化状况（单位：亿元）

图表：2014-2016年中国视频监控市场规模（单位：亿元）

图表：2014-2016年中国视频监控产品市场规模及占视频监控市场规模的比重（单位：亿元，%）

图表：视频监控客户金字塔结构

图表：2014-2016年中国门禁系统市场规模（单位：亿元）

图表：2014-2016年楼宇对讲系统市场规模变化情况（单位：亿元）

图表：2016年中国楼宇对讲市场产品构造情况（单位：%）

图表：2014-2016年中国防盗报警系统市场规模（单位：亿元）

图表：我国楼宇自动化市场中安防产品市场份额分布（单位：%）

图表：智能家居家庭安防系统市场领先者的生态状况

图表：智能家居家庭安防系统市场挑战者的生态状况

图表：智能家居家庭安防系统市场追随者的生态状况

图表：智能家居家庭安防系统市场补充者的生态状况

图表：我国平安城市建设投资规模预测（单位：个，万个，亿元）

图表：我国智能照明产品在各类建筑中的分布（单位：%）

图表：我国智能照明产品市场份额分布（单位：%）

图表：智能家居照明控制系统市场领先者的生态状况

图表：智能家居照明控制系统市场挑战者的生态状况

图表：智能家居照明控制系统市场跟随者的生态状况

图表：智能家居照明控制系统市场补充者的生态状况

图表：家居综合布线系统市场领先者的生态状况

图表：家居综合布线系统市场挑战者的生态状况

图表：家居综合布线系统市场补充者的生态状况

图表：2014-2016年我国通信设备行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表：家庭网络系统市场领先者的生态状况

图表：家庭网络系统市场挑战者的生态状况

图表：家庭网络系统市场跟随者的生态状况

图表：家庭环境控制系统市场份额分布（单位：%）

图表：家庭环境控制系统品牌排名

图表：家庭环境控制系统市场领先者的生态状况

图表：家庭环境控制系统市场挑战者的生态状况

图表：家庭环境控制系统市场跟随者的生态状况

- 图表：家庭影院与多媒体系统的构成示意图
- 图表：家庭影院与多媒体系统市场领先者的生态状况
- 图表：家庭影院与多媒体系统市场挑战者的生态状况
- 图表：家庭影院与多媒体系统市场挑战者的生态状况
- 图表：家庭背景音乐系统的构成示意图
- 图表：家庭背景音乐系统市场领先者的生态状况
- 图表：家庭背景音乐系统市场挑战者的生态状况
- 图表：家庭背景音乐系统市场跟随者的生态状况
- 图表：霍尼韦尔安防集团基本信息及业务能力表
- 图表：霍尼韦尔安防集团主要产品及解决方案
- 图表：霍尼韦尔安防集团在中国获得的主要荣誉
- 图表：霍尼韦尔安防集团经营优劣势分析
- 图表：西门子（中国）有限公司基本信息表
- 图表：西门子（中国）有限公司业务能力简况表
- 图表：西门子（中国）有限公司主要自动化产品及楼宇技术产品
- 图表：西门子（中国）有限公司的销售网络
- 图表：西门子（中国）有限公司经营优劣势分析
- 图表：施耐德电气（中国）有限公司基本信息及业务能力表
- 图表：施耐德电气（中国）有限公司的主要产品解决方案
- 图表：施耐德电气（中国）有限公司经营优劣势分析
- 图表：ABB（中国）有限公司基本信息及业务能力表
- 图表：ABB（中国）有限公司的主要产品
- 图表：ABB（中国）有限公司在中国的销售网络示意图
- 图表：ABB（中国）有限公司经营优劣势分析
- 图表：松下电工（中国）有限公司业务能力简况表
- 图表：松下电工（中国）有限公司的主要事业部门及产品服务
- 图表：松下电工（中国）有限公司经营优劣势分析
- 图表：上海索博智能电子有限公司基本信息表
- 图表：上海索博智能电子有限公司业务能力简况表
- 图表：上海索博智能电子有限公司组织架构图
- 图表：上海索博智能电子有限公司主要产品
- 图表：近年来上海索博智能电子有限公司荣获的主要荣誉
- 图表：上海索博智能电子有限公司经营优劣势分析
- 图表：天津瑞朗智能家居电子科技有限公司基本信息表
- 图表：天津瑞朗智能家居电子科技有限公司业务能力简况表

图表：天津瑞朗智能家居电子科技有限公司组织架构图
(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/264132264132.html>