

# 2021年中国个人代理保险市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国个人代理保险市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/534127534127.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 发达国家个人代理保险发展经验借鉴

##### 第一节 美国个人代理保险发展经验借鉴

- 一、美国保险业发展现状分析
- 二、美国保险业市场结构分析
- 三、美国保险业营销渠道分析
- 四、美国保险业个人代理保险分析
- 五、美国美亚保险公司案例分析

##### 第二节 英国个人代理保险发展经验借鉴

- 一、英国保险业发展现状分析
- 二、英国保险业市场结构分析
- 三、英国保险业营销渠道分析
- 四、英国保险业个人代理保险分析
- 五、英国保诚集团案例分析
- 六、英国保险业个人代理保险发展经验

##### 第三节 日本个人代理保险发展经验借鉴

- 一、日本保险业发展现状分析
- 二、日本保险业市场结构分析
- 三、日本保险业营销渠道分析
- 四、日本保险业个人代理保险分析
- 五、日本生命保险公司案例分析
- 六、日本保险业个人代理保险发展经验

##### 第四节 发达国家个人代理保险发展比较

- 一、发达国家保险业经营模式对比
- 二、发达国家保险业营销渠道对比
- 三、发达国家保险业个人代理保险市场对比
- 四、发达国家保险业个人代理保险发展经验对比

#### 第二章 中国个人代理保险行业市场发展现状

##### 第一节 个人代理保险行业发展环境分析

- 一、个人代理保险行业经济环境分析

1、经济增长情况分析

2、居民收入储蓄状况

3、居民消费结构变化

4、金融市场运行状况

二、个人代理保险行业政策环境分析

1、保险行业发展规划

2、保险行业相关法规

3、保险行业相关规章

4、保险行业相关规范

第二节 个人代理保险行业市场运营分析

一、个人代理保险渠道市场特征

二、个人代理保险渠道规模分析

三、个人代理保险渠道行业地位

四、个人代理保险渠道业务结构

1、财产险个人代理保险渠道分析

2、人身险个人代理保险渠道分析

第三节 个人代理保险行业供给市场分析

一、个险营销员规模分析

二、个险营销员结构分析

三、个险营销员就业率分析

第三章 中国个人代理保险行业市场竞争分析

第一节 个人代理保险行业竞争格局分析

一、个险代理企业规模格局

二、个险代理企业性质格局

第二节 个人代理保险行业竞争力分析

一、个险代理渠道上游议价能力

二、个险代理渠道下游议价能力

三、个险代理渠道新进入者威胁

四、个险代理渠道替代产品威胁

五、个险代理渠道内部竞争分析

六、个险代理渠道市场竞争总结

第四章 中国个人代理保险行业市场需求分析

第一节 中国个人代理保险市场消费者调研分析

- 一、消费者特征总结
  - 二、消费者投保意识
  - 三、消费者投保渠道
  - 四、消费者投保类别
  - 五、消费者对投保渠道满意度分析
  - 六、消费者对保险类别满意度分析
- 第二节 中国个人代理保险市场重点区域需求分析
- 一、个险代理渠道区域政策分析
  - 二、个险代理渠道区域结构分析
  - 三、个险代理渠道重点区域市场需求
    - 1、北京市个险代理渠道市场需求潜力分析
    - 2、上海市个险代理渠道市场需求潜力分析
    - 3、广东省个险代理渠道市场需求潜力分析
    - 4、江苏省个险代理渠道市场需求潜力分析
    - 5、浙江省个险代理渠道市场需求潜力分析
    - 6、福建省个险代理渠道市场需求潜力分析
  - 四、个险代理渠道区域市场需求总结

## 第五章 中国个人代理保险行业企业分析（随数据更新有调整）

- 第一节 中国个人代理保险行业企业总体发展概况
- 一、保险业企业分类
  - 二、企业性质结构
- 第二节 中国个人代理保险行业企业经营状况分析
- 一、中国人寿保险股份有限公司
    - 1、企业发展简况分析
    - 2、企业产品服务分析
    - 3、企业经营状况分析
    - 4、企业竞争优势分析
  - 二、中国平安人寿保险股份有限公司
    - 1、企业发展简况分析
    - 2、企业产品服务分析
    - 3、企业经营状况分析
    - 4、企业竞争优势分析
  - 三、新华人寿保险股份有限公司
    - 1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、中国太平洋人寿保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、中国人民人寿保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第六章 2021-2026年中国个人代理保险行业发展前景分析与预测

第一节 中国个人代理保险行业未来发展前景分析

一、个人代理保险行业国内投资环境分析

二、中国个人代理保险行业市场机会分析

三、中国个人代理保险行业投资增速预测

第二节 中国个人代理保险行业未来发展趋势预测

第三节 中国个人代理保险行业市场发展预测

一、中国个人代理保险行业市场规模预测

二、中国个人代理保险行业市场规模增速预测

三、中国个人代理保险行业产值规模预测

四、中国个人代理保险行业产值增速预测

五、中国个人代理保险行业供需情况预测

第四节 中国个人代理保险行业盈利走势预测

一、中国个人代理保险行业毛利润同比增速预测

二、中国个人代理保险行业利润总额同比增速预测

第七章 2021-2026年中国个人代理保险行业投资风险与营销分析

第一节 个人代理保险行业投资风险分析

一、个人代理保险行业政策风险分析

二、个人代理保险行业技术风险分析

三、个人代理保险行业竞争风险分析

#### 四、个人代理保险行业其他风险分析

##### 第二节 个人代理保险行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

#### 第八章 2021-2026年中国个人代理保险行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国个人代理保险行业品牌战略分析

- 一、个人代理保险企业品牌的重要性
- 二、个人代理保险企业实施品牌战略的意义
- 三、个人代理保险企业品牌的现状分析
- 四、个人代理保险企业的品牌战略
- 五、个人代理保险品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国个人代理保险行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国个人代理保险行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

##### 第四节 个人代理保险行业竞争力提升策略

- 一、个人代理保险行业产品差异性策略
- 二、个人代理保险行业个性化服务策略
- 三、个人代理保险行业的促销宣传策略
- 四、个人代理保险行业信息智能化策略
- 五、个人代理保险行业品牌化建设策略
- 六、个人代理保险行业专业化治理策略

## 第九章 2021-2026年中国个人代理保险行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国个人代理保险行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国个人代理保险行业营销渠道策略

#### 一、个人代理保险行业渠道选择策略

#### 二、个人代理保险行业营销策略

### 第三节 中国个人代理保险行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国个人代理保险行业重点投资区域分析

#### 二、中国个人代理保险行业重点投资产品分析

### 图表目录：

图表：2017-2020年美国保险业市场保费收入变化

图表：2017-2020年美国保险业市场结构

图表：2020年美国保险业营销渠道结构

图表：2017-2020年美国保险业个人代理保险保费收入占比

图表：美国保险业个人代理保险市场发展经验

图表：2017-2020年英国保险业市场保费收入变化

图表：2017-2020年英国保险业市场结构

图表：2020年英国保险业营销渠道结构

图表：2017-2020年英国保险业个人代理保险保费收入占比

图表：英国保险业个人代理保险市场发展经验

图表：2017-2020年日本保险业市场保费收入变化

图表：2017-2020年日本保险业市场结构

图表：2020年日本保险业营销渠道结构

图表：2017-2020年日本保险业个人代理保险保费收入占比

图表：日本保险业个人代理保险市场发展经验

图表：2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2020年中国居民收入变化情况

图表：2017-2020年中国居民收入与团体保险收入变动比较情况

图表：2017-2020年中国居民储蓄存款变动情况

图表：2017-2020年中国居民储蓄与团体保险收入变动比较情况

图表：2017-2020年居民恩格尔系数与团体保险保费收入情况



图表：2017-2020年债券市场发行量趋势图

图表：2020年债券市场托管情况

图表：2017-2020年银行间国债收益率曲线变化情况

图表：2017-2020年中国上证综合指数走势

图表：2017-2020年中国原保险保费收入情况

图表：截至2020年底保险行业资金运用情况

图表详见报告正文 . . . . . (GYDS)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国个人代理保险市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/534127534127.html>