2018年中国OLED有机材料市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国OLED有机材料市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/344127344127.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年，中国平板显示已经成为世界第一，占了全球市场的22%，产业规模超3000亿元。近几年，OLED更是成为产业关注的焦点，特别是iPhoneX智能手机采用OLED屏将更进一步推动OLED技术产业化应用。

在产业链中，OLED有机材料位于OLED产业链上游，利润空间相对于下游产品较弱，如果能提升我国OLED材料上游的产能，那么将大大减少供应链成本。OLED有机材料的生产流程中，首先由化学原料合成OLED中间体，中间体合成升华前材料（粗单体），再进行升华提纯，形成OLED单体（空穴注入层材料、空穴传输层材料、发光层材料、电子传输层材料、电子注入层材料）。OLED单体材料可以直接应用于OLED面板的制作，主要供应给位于OLED产业链中游的面板制造商。

目前，中国是全球主要的OLED中间体和粗单体的生产企业。从产业链的角度看，我国OLED有机材料制造企业供应的OLED中间体和粗单体，大部分销往欧、美、日、韩等地的企业，由这些企业进一步升华出OLED单体材料，最后由面板的生产企业将终端材料蒸镀到基板上面，形成OLED材料层。国内OLED中间体、粗单体的供应商主要包括万润股份、西安瑞联、濮阳惠成、北京阿格蕾雅、吉林奥来德等。受专利产权等技术因素局限，生产OLED单体材料的企业较少。

OLED产业链

资料来源：公开资料整理

OLED 有机发光和传输材料占到 OLED 面板成本的 13%左右，而有机发光材料又是整个OLED产业链中技术壁垒最高的领域，基本被外国企业所垄断，原因是OLED终端材料涉及非常多的专利，且主要掌握在欧美和日韩企业的手中，欧美企业以聚合物材料见长，而日韩企业则以小分子材料为主。国内企业在终端材料上的研发起步较晚，缺乏关键的材料专利，限制了单体材料和终端材料制造工艺的发展。

在我国OLED有机材料企业中，万润股份、濮阳惠成、西安瑞联等都已实现规模量产并进入全球OLED材料供应链。OLED中间体和粗单体的主要行业壁垒是下游厂商的认可，这些已进入OLED供应链的企业将受益于OLED需求的快速增长。从企业研发投入与创新能力来看，濮阳惠成的研发力度与创新能力居首位，其次是万润股份。与同行业比，瑞联新材的研发与创新力还需提升。

除智能机与电视外，OLED屏幕在新兴的AR/VR设备、车载显示等领域都将有巨大发展潜力。2017年全球OLED有机材料市场规模达到9.1亿美元，照此预测，2021年突破30亿美元，且应用在电视和车载显示领域的产品增速会有所提升。

2018-2024年全球OLED有机材料市场规模预测（亿美元）

资料来源：观研天下数据中心整理（YM）

观研天下发布的《2018年中国OLED有机材料市场分析报告-行业运营态势与发展趋势

预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

中国OLED有机材料行业发展研究报告 2018版

第一章OLED有机材料行业国内外发展概述
一、全球OLED有机材料行业发展概况
1．全球OLED有机材料行业发展现状
2．主要国家和地区发展状况
3．全球OLED有机材料行业发展趋势
二、中国OLED有机材料行业发展概况
1．中国OLED有机材料行业发展历程与现状
2．中国OLED有机材料行业发展中存在的问题
第二章 2017-2018年中国OLED有机材料行业发展环境分析
一、宏观经济环境
二、国际贸易环境
三、宏观政策环境
四、OLED有机材料行业政策环境
五、OLED有机材料行业技术环境
第三章OLED有机材料行业市场分析
一、市场规模
1．2016-2017年OLED有机材料行业市场规模及增速

2．OLED有机材料行业市场饱和度
3．影响OLED有机材料行业市场规模的因素
4．2018-2024年OLED有机材料行业市场规模及增速预测
二、市场结构
三、市场特点
1．OLED有机材料行业所处生命周期
2．技术变革与行业革新对OLED有机材料行业的影响
3．差异化分析
第四章 区域市场分析
一、区域市场分布状况
二、重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）
三、区域市场需求变化趋势
第五章OLED有机材料行业生产分析
一、产能产量分析
1．2016-2017年OLED有机材料行业生产总量及增速
2．2016-2017年OLED有机材料行业产能及增速
3．影响OLED有机材料行业产能产量的因素
4．2018-2024年OLED有机材料行业生产总量及增速预测
二、区域生产分析
1．OLED有机材料企业区域分布情况
2．重点省市OLED有机材料行业生产状况
三、行业供需平衡分析
1．行业供需平衡现状
2．影响OLED有机材料行业供需平衡的因素
3．OLED有机材料行业供需平衡趋势预测
第六章 细分行业分析
一、主要材料细分行业
二、各细分行业需求与供给分析
三、细分行业发展趋势
第七章OLED有机材料行业竞争分析
一、重点OLED有机材料企业市场份额
二、OLED有机材料行业市场集中度
三、行业竞争群组
四、潜在进入者
五、替代品威胁

六、供应商议价能力
七、下游用户议价能力
第八章 下游用户分析
一、用户结构（用户分类及占比）
二、用户需求特征及需求趋势
第九章OLED有机材料行业盈利能力分析
一、2016-2017年OLED有机材料行业销售毛利率
二、2016-2017年OLED有机材料行业销售利润率
三、2016-2017年OLED有机材料行业总资产利润率
四、2016-2017年OLED有机材料行业净资产利润率
五、2016-2017年OLED有机材料行业产值利税率
六、2018-2024年OLED有机材料行业盈利能力预测
第十章 行业成长性分析
一、2016-2017年OLED有机材料行业销售收入增长分析
二、2016-2017年OLED有机材料行业总资产增长分析
三、2016-2017年OLED有机材料行业固定资产增长分析
四、2016-2017年OLED有机材料行业净资产增长分析
五、2016-2017年OLED有机材料行业利润增长分析
六、2018-2024年OLED有机材料行业增长预测
第十一章 行业偿债能力分析
一、2016-2017年OLED有机材料行业资产负债率分析
二、2016-2017年OLED有机材料行业速动比率分析
三、2016-2017年OLED有机材料行业流动比率分析
四、2016-2017年OLED有机材料行业利息保障倍数分析
五、2018-2024年OLED有机材料行业偿债能力预测
第十二章 行业营运能力分析
一、2016-2017年OLED有机材料行业总资产周转率分析
二、2016-2017年OLED有机材料行业净资产周转率分析
三、2016-2017年OLED有机材料行业应收账款周转率分析
四、2016-2017年OLED有机材料行业存货周转率分析
五、2018-2024年OLED有机材料行业营运能力预测
第十三章OLED有机材料行业重点企业分析
一、***公司
1．企业发展概况
2．企业OLED有机材料产品特点

3．企业生产与销售
4．企业SWOT分析
5．最新发展动态
二、***公司
1．企业发展概况
2．企业OLED有机材料产品特点
3．企业生产与销售
4．企业SWOT分析
5．最新发展动态
……
十、***公司
1．企业发展概况
2．企业OLED有机材料产品特点
3．企业生产与销售
4．企业SWOT分析
5．最新发展动态
第十四章OLED有机材料行业进出口现状与趋势
一、出口分析
1．过去三年OLED有机材料产品出口量/值及增长情况
2．出口产品在海外市场分布情况
3．影响OLED有机材料产品出口的因素
4．未来三年OLED有机材料行业出口形势预测
二、进口分析
1．过去三年OLED有机材料产品进口量/值及增长情况
2．进口OLED有机材料产品的品牌结构
3．影响OLED有机材料产品进口的因素
4．未来三年OLED有机材料行业进口形势预测
第十五章OLED有机材料行业风险分析
一、OLED有机材料行业环境风险
1．国际经济环境风险
2．汇率风险
3．宏观经济风险
4．宏观经济政策风险
5．区域经济变化风险
二、产业链上下游及各关联产业风险

三、OLED有机材料行业政策风险
四、OLED有机材料行业市场风险
1．市场供需风险
2．价格风险
3．竞争风险
第十六章 有关建议
一、OLED有机材料行业发展前景预测
1．用户需求变化预测
2．竞争格局发展预测
3．渠道发展变化预测
4．行业总体发展前景及市场机会分析
二、OLED有机材料企业营销策略
1．价格策略
2．渠道建设与管理策略
3．促销策略
4．服务策略
5．品牌策略
三、OLED有机材料企业投资机会
1．子行业投资机会
2．区域市场投资机会
3．产业链投资机会

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/344127344127.html