

# 2018-2023年中国航空航天行业市场竞争现状分析及未来发展商机战略评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国航空航天行业市场竞争现状分析及未来发展商机战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/304126304126.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

航空航天是人类开发大气层和宇宙空间时发生的活动的总称。其中，航空指的是载人或非载人飞行器在大气层中的航行活动，而航天指的是载人或非载人的航天器在大气层外的宇宙空间中进行的航空活动。

商业航空、通用航空、军用航空不断发展对飞机需求，带动了航空制造业的高速发展，使得航空制造业迎来了井喷式的发展机遇。

### （一）我国民航发展现状

我国民航在近25年的发展可谓突飞猛进，90年代初期民航实现旅客周转230.48亿人公里，开辟437条航线，其中国内航线385条。而到2017年，全民航旅客周转量翻了30倍，实现旅客周转7270.7亿人公里，年复合增速达到15%。总航线达到3142条，其中国内航线2652条。全民航无论在绝对量还是航线版图都实现了全面提升。

在四地互飞的高需求驱动下，位于四地的5座大型机场（首都、浦东、虹桥、宝安、白云）年均国内旅客吞吐量在全国占比高达32%。如此高的旅客周转需求无疑为这四地的民航运输、安全保障带来了严峻的考验。

北上广深四地机场承载全国33.09%的旅客吞吐资料来源：公开资料整理

### （二）我国军用航空发展现状

当前，中国面临着严峻的周边政治形势和复杂多变的外部军事环境。美国持续推进亚太“再平衡”战略，强化其地区军事存在和军事同盟体系；日本积极谋求摆脱战后体制，大幅调整军事安全政策；个别海上邻国在涉及中国领土主权和海洋权益问题上采取挑衅性举动，在非法“占据”的中方岛礁上加强军事存在；一些域外国家也极力插手南海事务，个别国家对华保持高频度海空抵近侦察，海上方向维权斗争将长期存在；一些陆地领土争端也依然存在；朝鲜半岛和东北亚地区局势存在诸多不稳定和不确定因素。为了保障中国和平稳定向前发展，中国需要强大的国防和军事力量。《2015 中国国防白皮书》中提到，军事力量的建设发展将作为国家重大战略执行，海、陆、空三军及武警的航空装备发展将起到至关重要的作用。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国航空航天行业市场竞争现状及未来发展商机战略评估报告》主要研究航空航天行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、

华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

## 第一章 航空航天产业基本概述

### 1.1 航空航天的概念与区别

#### 1.1.1 航空航天

#### 1.1.2 航天与航空区别

### 1.2 相关概念介绍

#### 1.2.1 飞行器

#### 1.2.2 民用航空

#### 1.2.3 军事航空

#### 1.2.4 通用航空

## 第二章 2015-2017年航空航天产业发展环境分析

### 2.1 政策环境

#### 2.1.1 军工体制改革动向

#### 2.1.2 实施军民融合战略

#### 2.1.3 低空空域管理政策

#### 2.1.4 通用航空政策动态

#### 2.1.5 地理信息产业政策

#### 2.1.6 “十三五”政策导向

### 2.2 经济环境

#### 2.2.1 宏观经济概况

#### 2.2.2 工业运行情况

#### 2.2.3 固定资产投资

#### 2.2.4 军工经济分析

#### 2.2.5 宏观经济走势

### 2.3 社会环境

#### 2.3.1 居民收入与消费水平

#### 2.3.2 三网融合快速推进

#### 2.3.3 航天事业不断进步

#### 2.3.4 军民融合不断深化

### 2.4 技术环境

2.4.1 地理信息技术

2.4.2 航空电子技术

2.4.3 导航定位技术

2.4.4 航空制造技术

2.4.5 民航科学技术

### 第三章 2015-2017年航空产业发展分析

#### 3.1 航空产业发展概况

3.1.1 航空产业组成

3.1.2 航空器制造分析

3.1.3 航空产业链分析

#### 3.2 2015-2017年国际航空产业运行分析

3.2.1 航空工业概况

3.2.2 行业盈利分析

3.2.3 区域发展情况

3.2.4 企业竞争格局

3.2.5 发展前景分析

#### 3.3 2015-2017年中国航空产业发展综述

3.3.1 产业发展回顾

3.3.2 产业发展环境

3.3.3 产业发展现状

3.3.4 军事航空重组

3.3.5 民用航空腾飞

#### 3.4 2015-2017年航空MRO市场发展分析

3.4.1 全球市场规模

3.4.2 发动机维修市场

3.4.3 中国市场规模

3.4.4 市场空间预测

3.4.5 区域市场预测

#### 3.5 中国航空工业存在的问题及发展策略

3.5.1 航空安全管理风险

3.5.2 安全风险防范策略

3.5.3 航空产品质量问题

3.5.4 产品质量管控措施

## 第四章 2015-2017年航天产业发展分析

### 4.1 2015-2017年全球航天产业发展综况

#### 4.1.1 航天产品与服务

#### 4.1.2 航天基础设施建设

#### 4.1.3 航天人才队伍建设

#### 4.1.4 主要国家发展概况

#### 4.1.5 航天产业发展动态

### 4.2 2015-2017年全球航天市场运行分析

#### 4.2.1 市场规模分析

#### 4.2.2 国家竞争格局

#### 4.2.3 企业竞争格局

#### 4.2.4 航天发射情况

### 4.3 2015-2017年中国航天产业发展态势

#### 4.3.1 产业发展历程

#### 4.3.2 航天五大工程

#### 4.3.3 产业发展热点

#### 4.3.4 区域产业发展

#### 4.3.5 应用领域分析

#### 4.3.6 商业航天分析

### 4.4 宇宙飞船发展概况

#### 4.4.1 行业基本定义

#### 4.4.2 俄罗斯发展概况

#### 4.4.3 美国发展历程

#### 4.4.4 中国发展历程

### 4.5 火箭发展综况

#### 4.5.1 行业基本定义

#### 4.5.2 俄罗斯发展概况

#### 4.5.3 美国发展概况

#### 4.5.4 日本发展情况

#### 4.5.5 中国发展历程

#### 4.5.6 火箭成功回收

### 4.6 导弹发展介绍

#### 4.6.1 行业基本定义

#### 4.6.2 导弹分类情况

#### 4.6.3 美国发展情况

#### 4.6.4 中国发展情况

### 第五章 2015-2017年民用航空发展分析

#### 5.1 2015-2017年全球民航业整体分析

##### 5.1.1 行业发展特点

##### 5.1.2 行业发展现状

##### 5.1.3 货运需求增长

##### 5.1.4 行业发展预测

#### 5.2 2015-2017年中国民用航空业运行分析

##### 5.2.1 运输总周转量分析

##### 5.2.2 行业运输效率分析

##### 5.2.3 行业经济效益分析

##### 5.2.4 固定资产投资情况

##### 5.2.5 航空公司运营情况

##### 5.2.6 航空安全与服务质量

#### 5.3 中国民用航空业市场化改革分析

##### 5.3.1 民航业改革历程

##### 5.3.2 民航业改革发展现状

##### 5.3.3 航空运输自由化潮流

##### 5.3.4 民航面对自由化的选择

##### 5.3.5 实施航空自由化的政策

##### 5.3.6 市场化改革路径依赖性

#### 5.4 2015-2017年中国民航货运业发展分析

##### 5.4.1 行业发展迅速

##### 5.4.2 货邮运输规模

##### 5.4.3 行业发展态势

##### 5.4.4 面临机遇与挑战

#### 5.5 2015-2017年中国民航客运规模分析

##### 5.5.1 旅客运输规模

##### 5.5.2 国际客航增长

##### 5.5.3 千万级机场分析

##### 5.5.4 未来规模展望

#### 5.6 中国民航业发展思考

##### 5.6.1 面临的机遇与挑战

##### 5.6.2 发展环境战略思考

5.6.3 可持续的发展策略

5.6.4 行业强国发展路线

5.6.5 民航企业发展建议

## 第六章 2015-2017年通用航空发展分析

6.1 2015-2017年国际通航产业现状分析

6.1.1 全球通用飞机数量

6.1.2 全球通用飞机销售

6.1.3 全球市场格局分析

6.1.4 全球通航机场发展

6.1.5 维修市场发展现状

6.1.6 通航产业发展经验

6.2 2015-2017年中国通用航空业发展综述

6.2.1 通航产业形势

6.2.2 产业发展阶段

6.2.3 发展水平对比

6.2.4 通航运行现状

6.2.5 通航市场规模

6.3 中国通用航空产业发展模式选择

6.3.1 政府主导

6.3.2 市场运作

6.3.3 服务先行

6.3.4 制造跟随

6.4 2015-2017年中国通航机场发展分析

6.4.1 通用机场概述

6.4.2 市场发展形势

6.4.3 机场建设规模

6.4.4 机场区域分布

6.4.5 运行管理状况

6.4.6 分类管理条例

6.5 2015-2017年低空空域开放分析

6.5.1 中国空域结构简介

6.5.2 地空空域管理历程

6.5.3 地空空域开放进展

6.5.4 通用航空发展机遇

#### 6.5.5 低空空域开放建议

### 6.6 中国通用航空产业发展面临的挑战

#### 6.6.1 过度依赖进口

#### 6.6.2 配套服务瓶颈

#### 6.6.3 准入制度问题

#### 6.6.4 法律保证缺失

#### 6.6.5 通航安全问题

### 6.7 中国通用航空产业发展建议

#### 6.7.1 政府牵头破局

#### 6.7.2 行业发展策略

#### 6.7.3 产业主要发展对策

#### 6.7.4 加快产业发展建议

#### 6.7.5 完善市场准入制度

## 第七章 2015-2017年飞机制造业发展分析

### 7.1 全球飞机制造业发展分析

#### 7.1.1 商用飞机市场需求分析

#### 7.1.2 通用飞机市场规模状况

#### 7.1.3 全球客机市场供求分析

#### 7.1.4 全球市场竞争格局分析

### 7.2 军用飞机发展综况

#### 7.2.1 军用飞机类型

#### 7.2.2 行业发展历史

#### 7.2.3 中国军机现状

#### 7.2.4 军机发展趋势

### 7.3 民用飞机发展态势

#### 7.3.1 民用飞机类型

#### 7.3.2 民航客机特点

#### 7.3.3 市场发展规模

#### 7.3.4 行业竞争格局

#### 7.3.5 行业出口前景

#### 7.3.6 行业空间预测

### 7.4 中国大飞机发展潜力分析

#### 7.4.1 大飞机产业发展概述

#### 7.4.2 大飞机发展战略意义

#### 7.4.3 大飞机产业发展现状

#### 7.4.4 民用航空扶持政策

#### 7.4.5 大飞机制造产业前景

### 7.5 中国运输机发展态势

#### 7.5.1 国际市场概况

#### 7.5.2 国内市场态势

#### 7.5.3 市场发展规模

#### 7.5.4 运输机场规划

#### 7.5.5 市场前景展望

### 7.6 中国战斗机发展潜力分析

#### 7.6.1 国外市场现状

#### 7.6.2 市场发展现状

#### 7.6.3 主要存在问题

#### 7.6.4 国际市场展望

#### 7.6.5 军贸市场前景

### 7.7 飞机租赁业发展态势

#### 7.7.1 行业发展概述

#### 7.7.2 市场发展规模

#### 7.7.3 行业盈利模式

#### 7.7.4 市场空间预测

## 第八章 2015-2017年无人机行业发展分析

### 8.1 2015-2017年全球无人机行业发展现状

#### 8.1.1 市场发展规模

#### 8.1.2 国际竞争格局

#### 8.1.3 各国发展进程

#### 8.1.4 行业融资规模

### 8.2 中国无人机行业发展综述

#### 8.2.1 产业发展历程

#### 8.2.2 行业发展动因

#### 8.2.3 行业运作系统

#### 8.2.4 适航标准进展

### 8.3 2015-2017年中国无人机市场运行分析

#### 8.3.1 市场发展规模

#### 8.3.2 市场竞争格局

### 8.3.3 市场核心门槛

### 8.3.4 产品应用格局

## 8.4 2015-2017年民用无人机行业发展态势

### 8.4.1 市场发展规模

### 8.4.2 市场竞争格局

### 8.4.3 用户登记规模

### 8.4.4 行业融资规模

### 8.4.5 应用领域分析

### 8.4.6 市场主要参与者

## 8.5 2015-2017年军用无人机行业发展态势

### 8.5.1 行业发展形势

### 8.5.2 产品发展特点

### 8.5.3 全球市场规模

### 8.5.4 国内市场规模

### 8.5.5 市场竞争格局

### 8.5.6 军事应用领域

### 8.5.7 行业关键技术

## 8.6 中国无人机行业发展问题及应对措施

### 8.6.1 行业发展难题

### 8.6.2 市场面临挑战

### 8.6.3 续航问题对策

### 8.6.4 行业监管措施

## 第九章 2015-2017年卫星产业发展分析

### 9.1 2015-2017年全球卫星行业发展规模

#### 9.1.1 卫星产业收入规模

#### 9.1.2 卫星制造业发展状况

#### 9.1.3 卫星发射业发展规模

#### 9.1.4 卫星服务业发展态势

#### 9.1.5 地面设备市场规模

### 9.2 2015-2017年中国卫星产业发展分析

#### 9.2.1 卫星制造业

#### 9.2.2 卫星发射业

#### 9.2.3 卫星服务业

#### 9.2.4 地面设备制造业

## 9.3 中国卫星导航产业发展综述

### 9.3.1 产业链分析

### 9.3.2 行业发展历程

### 9.3.3 行业发展特点

### 9.3.4 市场发展规模

### 9.3.5 市场应用情况

### 9.3.6 高精度导航发展

## 9.4 卫星工业国际化合作分析

### 9.4.1 中国航天国际合作

### 9.4.2 中白卫星发射成功

### 9.4.3 海外卫星基地建设

### 9.4.4 中巴卫星发展合作

### 9.4.5 卫星导航国际合作

## 9.5 卫星产业发展前景展望

### 9.5.1 卫星互联网前景分析

### 9.5.2 卫星产业发展规划

### 9.5.3 产业融合发展前景

### 9.5.4 位置服务前景展望

## 第十章 2015-2017年航空发动机行业发展分析

### 10.1 航空发动机发展概况

#### 10.1.1 行业发展历程

#### 10.1.2 航空发动机分类

#### 10.1.3 行业主要特点

#### 10.1.4 行业产业链分析

### 10.2 2015-2017年全球航空发动机发展态势

#### 10.2.1 市场规模分析

#### 10.2.2 市场竞争格局

#### 10.2.3 军用发动机分析

#### 10.2.4 民用发动机分析

### 10.3 2015-2017年中国航空发动机发展综况

#### 10.3.1 行业发展规模

#### 10.3.2 产业格局分析

#### 10.3.3 战略需求分析

#### 10.3.4 市场研制动态

## 10.4 中国航空发动机面临的挑战和机遇

### 10.4.1 行业制约因素

### 10.4.2 重大专项机遇

### 10.4.3 市场空间预测

## 第十一章 2015-2017年航空材料行业发展分析

### 11.1 航空材料介绍及特性分析

#### 11.1.1 航空材料定义及分类

#### 11.1.2 航空材料地位和作用

#### 11.1.3 航空材料的性能特点

#### 11.1.4 航空材料特征性介绍

### 11.2 中国航空材料业发展综述

#### 11.2.1 中国航空材料发展历程

#### 11.2.2 航空材料行业发展特点

#### 11.2.3 航空材料的发展方向

### 11.3 中国航空材料行业市场运行情况分析

#### 11.3.1 航空材料市场发展现状

#### 11.3.2 新型材料或将激活市场

#### 11.3.3 引进技术提升市场竞争力

#### 11.3.4 航空材料细分市场分析

### 11.4 热点航空材料产品分析

#### 11.4.1 高温合金材料

#### 11.4.2 超高强度钢

#### 11.4.3 金属间化合物

#### 11.4.4 碳/碳复合材料

#### 11.4.5 陶瓷基复合材料

#### 11.4.6 树脂基复合材料

#### 11.4.7 金属基复合材料

### 11.5 航空材料应用情况分析

#### 11.5.1 复合材料在航空航天领域的应用

#### 11.5.2 航空硅橡胶材料研究及应用分析

#### 11.5.3 陶瓷基复合材料构件的应用

#### 11.5.4 航天器结构材料的应用分析

### 11.6 航空材料行业存在的问题及发展对策

#### 11.6.1 航空材料行业面临挑战

### 11.6.2 航空材料行业政策建议

### 11.6.3 航空材料行业发展措施

## 第十二章 2015-2017年国际航空航天产业重点企业经营分析

### 12.1 波音公司

#### 12.1.1 企业发展概况

#### 12.1.2 在华业务布局

#### 12.1.3 供应链战略转变

#### 12.1.4 2015年经营状况

#### 12.1.5 2016年经营状况

#### 12.1.6 2017年经营状况

### 12.2 空中客车公司

#### 12.2.1 企业发展概况

#### 12.2.2 在华业务布局

#### 12.2.3 宽体机发展战略

#### 12.2.4 2015年经营状况

#### 12.2.5 2016年经营状况

#### 12.2.6 2017年经营状况

### 12.3 达索航空

#### 12.3.1 企业发展概况

#### 12.3.2 企业发展动态

#### 12.3.3 2015年经营状况

#### 12.3.4 2016年经营状况

#### 12.3.5 2017年经营状况

### 12.4 庞巴迪宇航集团

#### 12.4.1 企业发展概况

#### 12.4.2 在华业务布局

#### 12.4.3 2015年企业经营状况分析

#### 12.4.4 2016年企业经营状况分析

#### 12.4.5 2017年企业经营状况分析

### 12.5 巴西航空工业公司

#### 12.5.1 企业发展概况

#### 12.5.2 全球业务布局

#### 12.5.3 在华业务发展

#### 12.5.4 2015年经营状况

12.5.5 2016年经营状况

12.5.6 2017年经营状况

### 第十三章 2015-2017年中国航空航天产业重点企业经营分析

#### 13.1 中国航空工业集团

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 发展成就回顾

13.1.3 经营效益分析

13.1.4 科技创新成果

13.1.5 航空装备业务

#### 13.2 中国航天科技集团公司

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 企业经营状况

13.2.3 主营业务分析

13.2.4 企业发展动态

13.2.5 未来前景展望

#### 13.3 中国航空发动机集团有限公司

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 企业成立过程

13.3.3 企业资产规模

13.3.4 企业发展动态

#### 13.4 中国南方航空股份有限公司

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 经营效益分析

13.4.3 业务经营分析

13.4.4 财务状况分析

13.4.5 未来前景展望

#### 13.5 中国国际航空股份有限公司

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 经营效益分析

13.5.3 业务经营分析

13.5.4 财务状况分析

13.5.5 未来前景展望

#### 13.6 中国商用飞机有限责任公司

13.6.1 企业发展概况

13.6.2 主营业务发展

13.6.3 企业发展动态

13.6.4 区域战略合作

13.7 深圳市大疆创新科技有限公司

13.7.1 企业发展概况

13.7.2 企业发展现状

13.7.3 企业合作动向

13.7.4 企业战略布局

第十四章 2018-2023年航空航天产业投资潜力分析

14.1 航空航天产业投资机遇分析

14.1.1 军民融合机遇

14.1.2 一带一路机遇

14.1.3 中国制造2025

14.1.4 科技创新机遇

14.1.5 航天+发展机遇

14.1.6 自贸区航空产业机遇

14.2 航空制造业投资机会分析

14.2.1 产业链投资机会

14.2.2 C919带来产业链机遇

14.2.3 重点企业投资机会

14.3 航天技术应用投资机会分析

14.3.1 卫星应用机遇

14.3.2 卫星遥感机遇

14.3.3 卫星导航机遇

14.3.4 卫星通信广播机遇

14.4 航空航天产业投资风险预警

14.4.1 政策风险

14.4.2 经济风险

14.4.3 技术风险

14.4.4 运营风险

第十五章 2018-2023年航空航天产业发展趋势及前景预测

15.1 航空航天产业发展趋势分析

15.1.1 产业发展趋势

15.1.2 未来发展方向

15.1.3 绿色航天趋势

15.1.4 产业发展空间

15.2 2018-2023年中国民用航空业预测分析

15.2.1 影响因素分析

15.2.2 民航运输总周转量预测

15.2.3 民航旅客运输量预测

15.2.4 民航货邮运输量预测

图表详见正文（GYLPJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/304126304126.html>