

中国笔记本电脑市场规模现状及未来五年投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国笔记本电脑市场规模现状及未来五年投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/224124224124.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 笔记本电脑概述

1.1 笔记本电脑的定义

1.2 笔记本电脑的分类

1.3 笔记本电脑的组成

1.3.1 外壳

1.3.2 显示屏

1.3.3 处理器

1.3.4 定位设备

1.3.5 其他

1.4 笔记本电脑的发展史

第二章 2013年笔记本电脑市场分析

2.1 全球市场特点

2.1.1 行业并购在继续

2.1.2 平板电脑受到市场追捧

2.1.3 中国制造从东向西转移在继续

2.2 中国市场概述

2.2.1 总体概况

2.2.2 基本特点

2.2.3 技术发展

2.3 品牌结构分析

2.3.1 年度品牌结构

2.3.2 季度品牌结构

2.3.3 品牌成长指数

2.4 产品结构分析

2.4.1 价格段结构

2.4.2 不同定位产品结构

2.4.3 不同显卡产品结构

2.5 区域结构分析

2.5.1 分地区

2.5.2 分省份

2.6 主流厂商发展分析

2.6.1 品牌走势对比

2.6.2 产品结构对比

第三章 2014年笔记本电脑市场分析

3.1 市场运行状况

3.1.1 影响因素

3.1.2 市场动态

3.2 品牌关注度分析

3.2.1 品牌关注比例格局

3.2.2 品牌产品关注比例

3.3 产品关注度分析

3.3.1 不同价位段产品

3.3.2 不同定位产品

3.3.3 不同处理器产品

3.3.4 不同屏幕尺寸产品

3.3.5 不同显卡产品

3.4 市场价格走势

3.4.1 市场均价及走势

3.4.2 家用产品市场

3.4.3 商用产品市场

第四章 2015年笔记本电脑市场分析

4.1 市场运行状况

4.1.1 影响因素

4.1.2 市场动态

4.2 品牌关注度分析

4.2.1 品牌关注比例格局

4.2.2 品牌产品关注比例

4.3 产品关注度分析

4.3.1 不同价位段产品

4.3.2 不同定位产品

4.3.3 不同处理器产品

4.3.4 不同屏幕尺寸产品

4.3.5 不同显卡产品

4.4 市场价格走势

4.4.1 市场均价及走势

4.4.2 家用产品市场

4.4.3 商用产品市场

第五章 2013-2015年中国笔记本电脑出口情况

5.1 出口退税

5.2 2013年出口情况

5.2.1 总体状况

5.2.2 出口平均价格

5.2.3 主要出口市场

5.2.4 出口方式

5.3 2014年出口情况

5.3.1 总体状况

5.3.2 出口平均价格

5.3.3 主要出口市场

5.3.4 出口方式

5.4 2015年出口情况

第六章 2013-2015年笔记本电脑国内消费者需求分析

6.1 笔记本电脑消费者结构特征分析

6.1.1 性别结构

6.1.2 年龄结构

6.1.3 学历结构

6.1.4 职业结构

6.2 笔记本电脑应用现状分析

6.2.1 拥有率分析

6.2.2 预购买时间

6.3 笔记本电脑消费者需求特征及偏好分析

6.3.1 主要用途分析

6.3.2 首要因素分析

6.3.3 类型倾向分析

6.3.4 心理价位分析

6.4 消费者对笔记本电脑的综合定位分析

6.4.1 消费者对产品性能及价格因素的衡量

6.4.2 消费者追求高配置状况分析

第七章 2013-2015年笔记本电脑国际市场需求分析

7.1 美国

7.2 德国

7.3 英国

7.4 法国

第八章 ()笔记本电脑市场前景趋势分析

8.1 笔记本电脑市场前景展望

8.1.1 未来笔记本电脑市场的影响因素

8.1.2 未来笔记本电脑市场仍将保持高速增长

8.1.3 未来笔记本电脑市场结构预测

8.2 笔记本电脑市场的发展趋势

8.2.1 平板电脑/MID将对笔记本电脑市场带来冲击

8.2.2 i系列+Win7双引擎助力产品升级

8.2.3 渠道、产品、服务推动3级以下市场开拓

8.2.4 商务模式创新提升竞争力

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/224124224124.html>