

2019年中国煤气化行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国煤气化行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/454123454123.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 煤化工行业发展环境分析

第一章 煤化工产业基础概括

第一节 现代煤化工基础

一、煤化工定义

二、现代煤化工产业链

第二节 现代煤化工产业链

一、煤气化

二、煤气化合成液体燃料(间接液化)

三、煤气化其他产品合成技术

四、煤炭直接液化

五、煤气化联合循环发电（IGCC）

六、多联产技术系统

第三节 技术背景分析

一、国内技术动态

二、煤气化技术是关键

三、技术现状分析

四、先进煤气化技术分析

五、技术的先进性和可靠性问题

六、国产化技术进展及存在问题

第二章 2019年中国能源行业背景分析

第一节 2019年中国能源行业调研

一、金融危机下我国能源形势分析

二、2019年中国能源消费统计数据

三、我国能源发展现状及战略对策分析

四、2019年能源产业发展形势分析

五、2019年中国能源产业投资规划

六、2019年能源市场形势的判断及趋势预测

七、2019年能源作物面临的影响及调整方法

八、2019年国内能源税开征形势分析

九、2019-2025年新能源振兴规划分析

十、年我国新能源产业投资预计

第二节 2019年中国能源供应背景

- 一、煤炭
- 二、石油
- 三、天然气
- 四、煤层气
- 五、水电
- 六、核电

第三节 2019年中国能源供应面临的挑战

- 一、人均能源资源严重不足
- 二、煤炭开发严重破坏水资源
- 三、能源生产安全条件治理差
- 四、化石能源产能增长潜力有限

第三章 2019年中国煤炭资源储量分析

第一节 世界煤炭市场调研

- 一、全球煤炭储量
- 二、全球煤炭消费
- 三、全球煤炭贸易

第二节 2019年中国煤炭资源分析

- 一、中国煤炭资源在世界上的地位
- 二、中国煤炭资源特点

第三节 2019年中国煤炭行业趋势预测分析

- 一、2019年我国煤炭行业运行情况
- 二、2019年煤炭资源市场价格
- 三、2019年中国煤炭市场趋势分析
- 四、2019年我国煤炭价格预测分析
- 五、2019年我国煤炭需求预测分析
- 六、2019年煤炭行业发展有利因素
- 七、2019年煤炭行业发展不利因素

第二部分 行业发展现状及细分市场调研

第四章 2019年中国甲醇行业市场发展分析

第一节 2019年世界甲醇市场调研

一、2019年全球甲醇现状分析

二、2019年全球甲醇产能预测

三、2019年全球甲醇未来需求

四、2019年全球甲醇消费结构

第二节 国内外甲醇工业的差距分析

一、生产成本

二、产品能耗

三、运输成本

四、投资模式

五、营销模式

第三节 2019年中国甲醇竞争及风险分析

一、甲醇产业竞争力

二、甲醇行业五大风险

三、甲醇产业发展不利因素

四、2019年国内甲醇企业经营风险

六、2019年甲醇市场产能过剩问题

七、2019年甲醇市场进口冲击风险

第四节 2019年中国甲醇行业发展对策分析

一、甲醇行业发展应注意几大因素

二、中国甲醇行业要建立损害预警机制

三、国内甲醇产业提高产业竞争力的对策

四、中国甲醇行业发展机遇与风险分析

第五章 2019年中国煤制甲醇产业分析

第一节 中国煤制甲醇分析

一、产业现状分析

二、技术现状分析

三、项目投资分析

四、政策态度分析

第二节 中国煤制甲醇产业制约因素分析

一、水资源

二、资金需求

第三节 2019年中国煤制甲醇盈利性分析

第六章 2019年中国二甲醚市场运行走势分析

第一节 二甲醚基础

一、二甲醚定义

二、产品应用分析

第二节 中国二甲醚工艺技术分析

一、一步法

二、二步法

三、国外主要工艺技术

四、国内工艺技术及科研

第三节 2019年二甲醚市场发展分析

一、我国二甲醚产业发展概况

二、2019年国内二甲醚产能分析

三、2019年中国二甲醚产业现状分析

四、2019年我国二甲醚市场发展形势

五、2019年我国二甲醚市场走势分析

六、我国二甲醚市场趋势预测

第四节 2019年中国二甲醚燃料应用分析

一、可直接或掺混用作民用燃料

二、替代柴油用作汽车燃料

第五节 2019年煤制二甲醚产业动态

一、煤制二甲醚产业现状分析

二、煤制二甲醚技术现状分析

三、煤制二甲醚项目投资分析

四、煤制二甲醚政策态度分析

第六节 煤制二甲醚产业前景分析

一、二甲醚燃料前景分析

二、二甲醚产业发展困境

三、投资二甲醚项目需谨慎

第七章 2019年中国乙烯市场运行分析

第一节 2019年世界乙烯产能分析

一、世界乙烯产能

二、各国乙烯产能

三、世界乙烯重点厂商产能

四、世界乙烯供需分析

五、亚洲乙烯价格走势

六、2019年世界乙烯市场发展形势

第二节 2019年世界乙烯装置及技术发展

一、全球乙烯装置规模的现状和趋势

二、非石油基乙烯生产新工艺

第三节 2019年中国乙烯供给状况分析

一、2019年中国乙烯产量分析

二、乙烯消费量分析

三、乙烯法PVC生产态势

四、国内市场供需预测

第四节 2019年乙烯装置市场调研

第八章 2019年中国丙烯市场运行分析

第一节 世界丙烯市场发展分析

一、2019年全球聚丙烯市场走势

二、2019年世界丙烯生产重心变化分析

三、2019年亚洲丙烯贸易将达低谷日期

四、2019年世界丙烯产能增加情况预测

第二节 2019年中国丙烯市场发展分析

一、我国丙烯市场发展状况

二、丙烯的原料主要来源

三、中国丙烯产能分析

四、中国丙烯业发展现状及特点分析

五、我国丙烯业发展优势与存在问题

第三节 中国丙烯的消费市场调研

一、我国丙烯消费现状分析

二、我国丙烯消费结构分析

三、未来丙烯需求预测及发展建议

第四节 中国丙烯生产技术进展分析

一、蒸汽裂解增产丙烯技术

二、增产丙烯的催化裂化改进技术

三、低碳烯烃裂解制丙烯技术

四、烯烃歧化制丙烯技术

五、丙烷脱氢制丙烯技术

六、甲醇制烯烃技术

七、甲醚二甲醚制丙烯技术

第九章 2019年中国煤制烯烃产业发展分析

第一节 我国发展煤制烯烃产业的必要性

- 一、符合我国多煤少油的能源结构特点
- 二、能够替代进口进而满足市场需求
- 三、调整煤炭企业产品结构且拓展发展空间
- 四、有利于污染物的集中治理并改善环境保护
- 五、有利于带动区域经济的发展促进西部大开发

第二节 煤制烯烃工艺路线及技术可行性分析

- 一、煤制烯烃工艺路线
- 二、煤气化技术
- 三、合成气净化技术
- 四、甲醇合成技术
- 五、MTO技术
- 六、MTP技术

第三节 煤基甲醇制烯烃经济性分析

- 一、国内外专家分析
- 二、投资要求分析
- 三、运行成本分析

第四节 中国煤制烯烃产业投资条件分析

- 一、丰富、廉价的煤炭资源
- 二、充足的水源
- 三、交通便利
- 四、有一定的环境容量
- 五、充足的投资资金

第三部分 行业重点企业分析

第十章 2019年中国煤气化行业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国煤气化行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2019年中国煤气化行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2019年中国煤气化企业竞争策略分析

第十一章 中国主要煤气化企业竞争分析

第一节 太原煤气化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 柳州化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山西兰花科技创业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 岳阳中石化壳牌煤气化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国石油化工股份有限公司巴陵分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 大同市煤气化总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山西楼东俊安煤气化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 长治煤气化总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 古县正泰煤气化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 兖矿集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四部分 行业发展趋势及战略

第十二章 2019年中国煤气化行业发展趋势与投资规划建议

第一节 2019-2025年中国煤气化产业趋势预测

- 一、煤气化技术现状及发展趋势
- 二、高油价下煤气化项目行业前景调研
- 三、2019年甲醇汽油产能趋势分析
- 四、2019年二甲醚政策支持趋势分析
- 五、2019年煤制烯烃市场前景分析
- 六、2019-2025年清洁煤气化趋势预测

第二节 2019-2025年中国煤气化市场投资环境分析

- 一、行业概述
- 二、下游产品合成氨产业链分析
- 三、下游产品甲醇产业链分析
- 四、煤气化产业投资前景分析
- 五、煤化工产业投资形势分析

第三节 2019-2025年中国煤气化设备发展趋势分析

- 一、煤化工设备技术急需摆脱国外图纸牵制
- 二、财政部取消进口煤化工设备免税政策
- 三、财政部调整煤化工设备及零部件进口税收政策
- 四、中国大型煤化工成套设备业得到迅速发展

第四节 2019-2025年煤化工产业发展机遇及其发展趋势

- 一、煤化工产业发展的需求及特点
- 二、煤炭液化将成为新型煤化工产业的重要方向
- 三、煤炭气化在煤化工产业中占有重要地位
- 四、煤炭焦化
- 五、有计划发展其他煤化工技术

第十三章 2019-2025年中国煤气化行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国煤气化行业投资前景

- 一、成本风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、环境风险
- 五、物流风险

第二节 2019-2025年中国煤气化行业投资机遇分析

- 一、煤气化行业投资规模机遇分析
- 二、煤气化行业行业前景调研分析

第三节 2019-2025年中国煤气化行业投资方向

- 一、技术改进
- 二、外向型生产
- 三、产业集中化

图表目录：

图表：煤的气化过程

图表：典型的煤气化工艺流程

图表：煤的热解过程表达式

图表：煤气化方法之自供热气化方法

图表：煤气化方法之煤的间接供热气化方法

图表：煤气化方法之煤的加氢气化方法

图表：煤气化方法之煤的热载体供热气化方法

图表：整体煤气化联合循环系统简图

图表：多喷嘴气化与单烧嘴气化结果对比

图表：四喷嘴对置式干粉煤加压气化技术中试数据

图表：原料物相数据

图表：4种煤气化工艺（可比部分）消耗指标比较

图表：4种煤气化工艺（可比部分）投资比较表

图表：4种煤气化工艺（可比部分）有效气成本估算

图表：2016-2019年全球煤炭贸易量及主要出口国情况

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国煤气化行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/454123454123.html>