

2018年中国涂料行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国涂料行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/344118344118.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改革开放以来，我国涂料行业经历了一个快速发展的时期。根据中国涂料工业协会统计数据显示，改革开放的第一个10年（1978年-1988年），我国涂料产量增长了52万吨；改革开放第二个10年（1988年-1998年），我国涂料行业增长了82万吨；而第三个10年（1998年-2008年），我国涂料产量已经达到了638万吨；2009年—2016年，我国涂料年产量则实现了从755.44万吨至1899.78万吨的飞跃。

近年来，伴随着我国经济进入新常态，供给侧改革、产业转型也给涂料行业带来了新的挑战。一方面，总产量仍在增长，但从同比增长率上来看，我国涂料行业产量增速在近年来已经逐步下降，步入中低速增长阶段，并呈现出缓中趋稳的态势。

资料来源：公开资料整理

总体而言，在“新常态”的经济形势下，涂料行业作为传统行业，产业调整逐步深化，发展呈现出缓中趋稳、稳中向好的基本态势。以环保促转型、以绿色谋发展成为行业共识，并将推动行业整合进一步提速。“供给侧结构性改革”背景下，下游产业链的整合也将进一步推动涂料行业市场由小微企业向大中型企业集中。新时期下，党的十八届五中全会提出创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念更是为涂料行业提供了前进指南。提高技术水平从而优化质量，做到可持续协调发展正是涂料市场的前景所在。

行业的发展趋势

（1）向水性化发展

当今世界，人类赖以生存的环境越来越多地受到人们的关注。涂料产品应向着减少VOC（挥发性有机化合物）含量、向着环保化发展。传统的溶剂型涂料比重将逐步下降，向水性化发展是大趋势。提高水性涂料的技术水平、开发新的品种、改善产品质量，是巩固和发展水性涂料的重要环节。在研究和开发以丙烯酸系列为基料的乳胶漆涂料的基础上，应加快各类高性能涂料所需要的水性基料的研究与开发速度，以此满足特殊部分的特殊要求。

（2）向功能化与高性能化发展市场上已有的功能性涂料包括防水涂料、防腐涂料、防霉涂料、隔热涂料、保温涂料、防碳化涂料等。近年来，随着终端消费者对功能性涂料需求日益增大，厂家应加紧对于新型功能涂料的研发。涂料功能化发展的趋势建立在日益提高的产品质量基础之上，为满足需求，企业应提高涂料配制技术，主要包括优质颜填料的生产和选用、各类助剂的配套应用和色浆的配制、纳米材料及超细粉料在涂料配制中的应用技术等方面。

（3）电商模式成为涂料行业营销的发展趋势

目前，国内涂料行业集中度低，竞争激烈。由于中小涂料企业研发水平与技术相当，产品存在同质化的现象，广告营销仍是吸引客户的重要手段；而且传统涂料市场趋于饱和，发掘出另一种销售渠道是当各涂料企业的当务之急。电商与涂料行业的结合将在营销上带来新的增长点。

（4）涂装工程服务系统化成为涂料行业的发展趋势

涂料本身只是半成品，涂料形成的涂层才是用户真正需要的。消费升级的背景下，面临着涂料行业涂装质量“五分涂料、五分施工”的现状，为更好满足客户对于售后服务的需求，厂商还需要为客户提供涂装等技术服务，指导客户正确使用涂料。目前，国内多家涂料企业已布局“一站式”涂装服务，如三棵树推出的“家装一站式”服务，美涂士推出的“六步骤”重涂业务，均从初步检测 定制方案并上门服务 后期免费质保各个环节，为用户提供了系统化的涂装服务。

观研天下发布的《2018年中国涂料市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2016-2018年中国涂料行业发展概述

第一节 涂料行业发展情况概述

- 一、涂料行业相关定义
- 二、涂料行业基本情况介绍
- 三、涂料行业发展特点分析

第二节 中国涂料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、涂料行业产业链条分析
- 三、中国涂料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国涂料行业生命周期分析

一、涂料行业生命周期理论概述

二、涂料行业所属的生命周期分析

第四节 涂料行业经济指标分析

一、涂料行业的赢利性分析

二、涂料行业的经济周期分析

三、涂料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国涂料行业进入壁垒分析

一、涂料行业资金壁垒分析

二、涂料行业技术壁垒分析

三、涂料行业人才壁垒分析

四、涂料行业品牌壁垒分析

五、涂料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球涂料行业市场发展现状分析

第一节 全球涂料行业发展历程回顾

第二节 全球涂料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲涂料行业地区市场分析

一、亚洲涂料行业市场现状分析

二、亚洲涂料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲涂料行业市场前景分析

第四节 北美涂料行业地区市场分析

一、北美涂料行业市场现状分析

二、北美涂料行业市场规模与市场需求分析

三、北美涂料行业市场前景分析

第五节 欧盟涂料行业地区市场分析

一、欧盟涂料行业市场现状分析

二、欧盟涂料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟涂料行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界涂料行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球涂料行业市场规模预测

第三章 中国涂料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品涂料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国涂料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国涂料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国涂料行业运行情况

第一节 中国涂料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国涂料行业市场规模分析

第三节 中国涂料行业供应情况分析

第四节 中国涂料行业需求情况分析

第五节 中国涂料行业供需平衡分析

第六节 中国涂料行业发展趋势分析

第五章 中国涂料所属行业运行数据监测

第一节 中国涂料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国涂料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国涂料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国涂料市场格局分析

第一节 中国涂料行业竞争现状分析

一、中国涂料行业竞争情况分析

二、中国涂料行业主要品牌分析

第二节 中国涂料行业集中度分析

一、中国涂料行业市场集中度分析

二、中国涂料行业企业集中度分析

第三节 中国涂料行业存在的问题

第四节 中国涂料行业解决问题的策略分析

第五节 中国涂料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国涂料行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国涂料行业消费特点

第二节 中国涂料行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 涂料行业成本分析

第四节 涂料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国涂料行业价格现状分析

第六节 中国涂料行业平均价格走势预测

一、中国涂料行业价格影响因素

二、中国涂料行业平均价格走势预测

三、中国涂料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国涂料行业区域市场现状分析

第一节 中国涂料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地涂料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区涂料市场规模分析

四、华东地区涂料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区涂料市场规模分析

四、华中地区涂料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区涂料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国涂料行业竞争情况

第一节 中国涂料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国涂料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国涂料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 涂料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国涂料行业发展前景分析与预测

第一节 中国涂料行业未来发展前景分析

一、涂料行业国内投资环境分析

二、中国涂料行业市场机会分析

三、中国涂料行业投资增速预测

第二节 中国涂料行业未来发展趋势预测

第三节 中国涂料行业市场发展预测

一、中国涂料行业市场规模预测

二、中国涂料行业市场规模增速预测

三、中国涂料行业产值规模预测

四、中国涂料行业产值增速预测

五、中国涂料行业供需情况预测

第四节 中国涂料行业盈利走势预测

一、中国涂料行业毛利润同比增速预测

二、中国涂料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国涂料行业投资风险与营销分析

第一节 涂料行业投资风险分析

一、涂料行业政策风险分析

二、涂料行业技术风险分析

三、涂料行业竞争风险分析

四、涂料行业其他风险分析

第二节 涂料行业企业经营发展分析及建议

一、涂料行业经营模式

二、涂料行业销售模式

三、涂料行业创新方向

第三节 涂料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国涂料行业发展策略及投资建议

第一节 中国涂料行业品牌战略分析

一、涂料企业品牌的重要性

二、涂料企业实施品牌战略的意义

三、涂料企业品牌的现状分析

四、涂料企业的品牌战略

五、涂料品牌战略管理的策略

第二节 中国涂料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国涂料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国涂料行业发展策略及投资建议

第一节 中国涂料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国涂料行业定价策略分析

第三节 中国涂料行业营销渠道策略

一、涂料行业渠道选择策略

二、涂料行业营销策略

第四节 中国涂料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国涂料行业重点投资区域分析

二、中国涂料行业重点投资产品分析（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/344118344118.html>