

2017-2022年中国文化旅游服务产业现状分析及十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国文化旅游服务产业现状分析及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/274114274114.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国文化旅游服务产业现状分析及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 文化旅游服务行业发展概述

第一节 行业界定

- 一、行业经济特性
- 二、主要细分行业
- 三、产业链结构分析

第二节 文化旅游服务行业发展成熟度

- 一、行业中外市场成熟度对比
- 二、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 文化旅游服务市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度

第二章 文化旅游服务经济环境及产业发展环境分析

第一节 中国宏观经济运行分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 发展环境分析

- 一、政策环境

二、社会环境

三、技术环境

第三章文化娱乐服务行业供求状况分析

第一节生产能力分析

一、艺术演出生产状况

二、广播电视生产状况

三、电影生产状况

第二节产值分布特征及变化分析

第三节产品供给分析

一、艺术演出供给状况

二、广播电视供给状况

三、电影产品供给状况

第四节市场容量及增长速度分析

第五节文化娱乐服务业销售能力分析

一、文化娱乐业市场规模分析

二、艺术演出收入分析

三、广播电视收入分析

四、电影票房收入分析

五、游戏业营业收入分析

第六节文化娱乐服务产品需求预测

第四章文化娱乐服务行业经济运行分析

第一节艺术演出市场经济运行分析

一、艺术演出市场特征

二、演出市场分析

三、艺术演出营销模式

四、演出市场税收政策分析

第二节广播电视市场经济运行分析

一、电视剧制发市场分析

二、重点电视剧制发机构分析

三、电视剧播出市场分析

第三节电影市场经济运行分析

一、电影院发展概况

二、电影制片机构市场分析

三、电影发行模式分析

第四节文化娱乐服务进出口分析

一、广播电视节目进出口分析

二、电视剧进出口分析

三、电影市场进出口分析

四、网络游戏市场进出口分析

第五章中国文化旅游服务行业市场运行分析

第一节中国文化旅游服务行业基本概况

一、文化旅游服务市场分析

二、中国娱乐文化出口发展态势分析

第二节中国文化旅游服务行业供需情况

一、中国文化旅游服务产品海外供给分析

二、文化旅游产业发展驱动因素分析

第六章文化旅游服务销售市场分析

第一节文化旅游服务发展模式分析

第二节文化旅游服务营销模式分析

一、小营销模式

二、大营销模式

第三节行业价格竞争方式——电影票价形成及发展分析

一、电影票价的历史沿革

二、中国电影的高票价

三、电影票价的形成机理

四、电影高票价的原因分析

五、电影票价未来发展趋势

第四节行业盈利模式——电视剧盈利渠道分析

一、电视剧创造的产品及其赢利方式

二、电视剧的近期效益与长远效益

三、国产电视剧盈利创新渠道探索

第五节文化旅游服务国内销售渠道——电影院线发展分析

一、电影院线数量及规模

二、电影院线市场特征分析

三、影院数和银幕数的发展

四、影院不同档次票房分布

五、电影院线区域分布格局

六、影院电子商务发展状况

第六节文化旅游业销售渠道——电影院线的营销分析

一、中国影院的营销概况

二、影院营销的基本模型

三、中国电影院线营销战略

四、未来影院营销趋势

第七节 文化娱乐服务行业国际化营销模式分析

第八节 文化娱乐服务重点销售区域分析

第七章 文化娱乐服务市场价格及价格走势分析

第一节 文化娱乐服务年度价格变化分析

第二节 文化娱乐服务月度价格变化分析

第三节 文化娱乐服务市场价格驱动因素分析

第四节 我国文化娱乐服务市场价格预测

第八章 国内文化娱乐服务行业重点企业分析

第一节 杭州宋城旅游发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 中南出版传媒集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 佳创视讯技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 中视传媒股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 深圳中青宝互动网络股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九章 文化娱乐服务业消费者调查分析

第一节 中国电影院线消费者群体概况

一、影院观众的性别分布

二、影院观众的年龄分布

三、影院观众的城市分布

第二节中国电影院线观众消费行为调查

一、中国影院观众观影方式分析

二、中国影院观众观影原因分析

三、中国影院观众观影时机分析

四、影院观众选择影院考虑因素

五、中国影院观众购票方式分析

六、影院观众可接受的票价调研

七、影院观众成为影院会员的原因

第三节中国电影消费市场分析

一、电影消费者的年龄结构分析

二、现代化电影院的消费特点分析

三、中国电影市场消费存在的异象

四、电影市场消费者行为调查分析

第四节中国电视剧播出与收视市场分析

一、2016年电视剧播出与收视状况

二、2016年电视剧播出与收视特点分析

三、2016年我国电视剧收视率的隐忧

第十章文化娱乐服务企业竞争策略分析

第一节文化娱乐服务市场竞争策略分析

一、文化娱乐服务市场增长潜力分析

二、文化娱乐服务主要潜力品种分析

三、现有文化娱乐服务产品竞争策略分析

四、潜力文化娱乐服务品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节文化娱乐服务企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国文化娱乐服务市场竞争趋势

二、2017-2022年文化娱乐服务行业竞争格局展望

三、2017-2022年文化娱乐服务行业竞争策略分析

四、2017-2022年文化娱乐服务企业竞争策略分析

第十一章2017-2022年文化娱乐服务行业竞争格局展望

第一节文化娱乐服务行业的发展周期

一、文化娱乐服务行业的经济周期

二、文化娱乐服务行业的增长性与波动性

三、文化娱乐服务行业的成熟度

第二节 文化娱乐服务行业历史竞争格局综述

一、文化娱乐服务行业集中度分析

二、文化娱乐服务行业竞争程度

第三节 中国文娱服务行业竞争格局

一、电影行业的竞争格局

二、电视剧行业的竞争格局

三、艺人经纪及相关服务业的竞争格局

第四节 发展我国文化娱乐服务市场的建议

第十二章 2017-2022年我国文化娱乐服务行业发展趋势预测

第一节 2017-2022年中国文娱服务行业发展前景分析

第二节 2017-2022年中国文娱业市场规模预测

第三节 2017-2022年中国文娱服务行业产量预测

第四节 2017-2022年中国文娱服务行业增加值预测

第五节 中国文娱服务企业面对市场竞争采取的措施

第十三章 文化娱乐服务行业发展趋势及投资战略研究

第一节 文化娱乐服务行业发展趋势分析

一、电影行业的发展趋势

二、电视剧行业的发展趋势

三、艺人经纪及相关服务业发展趋势

第二节 文化娱乐服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销战略规划

第十四章 行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国文娱服务行业投资机会

第二节 文化娱乐服务行业投资效益分析

一、投资状况分析

二、投资效益分析

第三节 中国文娱产业步入并购重组时代

一、影视产业整合状况

二、动漫游戏产业并购状况

三、音乐产业整合分析

四、跨国文化资本流动分析

第四节 影响文化娱乐服务行业发展的主要因素

一、有利因素分析

二、稳定因素分析

三、不利因素分析

第五节 文化娱乐服务行业投资风险及控制策略分析

一、行业风险

二、政策风险

三、经营风险及控制策略

四、行业版权风险及控制策略

第六节 中国电影业降低投资风险的防范策略

第七节 中国电视剧投资风险规避策略

部分图表目录：

图表1 中国文化产业各子行业市场份额

图表2 2014-2016年文化、体育和娱乐产业投资额及增长率

图表3 2014-2016年中国文化产业规模及增长率

图表4 2016年人口数及其构成

图表5 2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表6 2014-2016年城镇新增就业人数

图表7 2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表8 2016年社会消费品零售总额增速（月度对比）

图表9 2016年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表10 2014-2016年货物进出口总额

图表11 文化产业各类政策数量及比重

图表12 各类文化产业政策数量柱状图

图表13 四大级别政府部门发布的政策比重

图表14 四大级别政府部门发布的文化产业政策数量及比重

图表16 各类文化产业政策发布时间分布

图表17 2014-2016年中国城镇化率趋势

图表18 2014-2016年我国艺术演出生产情况

图表19 2014-2016年我国艺术演出机构及剧目数量统计图

图表20 2014-2016年我国艺术演出团体演出及场馆演出场次统计图

图表21 2014-2016年我国广播电视生产情况

图表22 2014-2016年我国广播电视生产情况趋势图

图表23 2014-2016年我国电影院线及生产、上映数量情况

图表24 2014-2016年我国电影院线及生产、上映数量趋势图

图表25 2014-2016年我国文化娱乐服务业法人单位增加值及增长情况

图表26 2014-2016年我国文化娱乐服务业法人单位增加值及增长趋势图

图表27 2016年我国专业剧场演出场次分类统计及占比情况

图表28 2016年我国专业剧场演出场次分类统计及占比图

图表29 2012-2016年我国电视剧题材统计情况

图表30 我国《广播电视制作经营许可证》数量变化情况

图表31 我国《广播电视制作经营许可证》数量变化图

图表32 2014-2016年我国电影分类别制片情况

图表33 2014-2016年我国电影分类别制片总计及增长趋势图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/274114274114.html>