

# 2020年中国复合材料行业分析报告- 行业运营现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国复合材料行业分析报告-行业运营现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/484113484113.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

自改革开放以来，我国复合材料产业链上下游不断健全，行业迅速发展壮大，尤其是民营复合材料生产企业如雨后春笋般快速成长。近年来，国家也对复合材料行业逐渐重视，并相继出台一些相关政策来规范行业秩序，促进行业健康发展。

我国部分复合材料行业相关政策统计情况

时间

发布部门

政策名称

政策内容

2017年1月23日

工业和信息化部、发改委、科技部、财政部

《新材料产业发展指南》

《指南》从突破重点应用领域急需的新材料、布局一批前沿新材料、强化新材料产业协同创新体系建设、加快重点新材料初期市场培育、突破关键工艺与专用装备制约、完善新材料产业标准体系、实施“互联网+”新材料行动、培育优势企业与人才团队、促进新材料产业特色集聚发展等九个方面提出了重点任务。作为“十三五”时期指导新材料产业发展的专项指导政策，《指南》为复合材料的发展创造了更好的环境，将引导复合材料行业健康有序发展

2017年4月28日

国家科技部

《“十三五”材料领域科技创新专项规划》

明确了“十三五”时期材料领域科技创新的思路目标、任务布局和重点方向：材料领域将围绕创新发展的指导思想和总体目标，紧密结合经济社会发展和国防建设的重大需求，重点发展基础材料技术提升与产业升级、战略性先进电子材料、材料基因工程关键技术与支撑平台、先进结构与复合材料等。按照《规划》要求，以高性能纤维及复合材料、高温合金为核心，以轻质高强材料、金属基和陶瓷基复合材料、材料表面工程、3D打印材料为重点，解决材料设计与结构调控的重大科学问题，突破结构与复合材料制备及应用的关键共性技术，提升先进结构材料的保障能力和国际竞争力。该规划将积极推动我国材料领域科技创新和产业化发展，有效发挥其规范和指导国家材料科技发展的重要作用。数据来源：公开资料整理

据国家统计局数据显示，2017年我国复合材料制品产量增速实现负增长，产量仅有444万吨，同比下降3.9%；2018年达到428万吨左右，同比下降3.6%；预计2019年我国复合材料制品产量将达472万吨；2023年中国复合材料制品产量将超550万吨，达到556万吨左右

。

2016-2023年我国复合材料制品产量统计情况及预测数据来源：国家统计局

近年来，我国复合材料行业因自身存在产能分散、同质化竞争问题，使得利润空间受到

挤压，行业整体利润水平增速远远落后主营业务收入增速。根据相关数据显示，2017年我国复合材料制品行业规模以上企业实现利润总额达到67.0亿元，同比下降1.9%；预计2019年将接近75亿元；2023年我国复合材料行业规模以上企业实现利润总额将达到92.5亿元。

2016-2023年我国复合材料行业规模以上企业实现利润总额统计情况及预测

数据来源：国家统计局

我国复合材料行业面临着回收利用、产业转型升级以及企业发展水平较低的问题。但未来市场发展前景依然广阔，主要体现在：应用领域广泛、应用前景广阔以及机械自动化助推复材产业发展等方面。

中国复合材料行业存在问题分析

问题

内容

回收再利用问题突显

随着近年来复合材料行业的蓬勃发展，其废弃物的回收问题日渐突出、不容忽视，研究和发展的回收和再利用已经成为我国乃至世界各国所面临的紧迫问题。虽然现在碳纤维回收已成为可能，但通常使用高温回收技术或化学品进行研磨或分解，后者难以安全处理。此外，还存在碳纤维线本身可能在该过程中被损坏，加上用于将它们层叠在一起的聚合物树脂不能回收等问题。从我国当前情况来看，由于产品质量或产品使用寿命短等原因，国内有数千万吨的复合材料制品等待或即将被处理，并且随着复合材料应用领域的拓宽，将有大量复合材料制品产生，这些产品在使用后若得不到有效回收利用，其带来的污染问题将会越来越严重，因此复合材料的回收再利用已成为一个迫切需要解决的问题，复合材料行业不得不面临的新挑战

产业面临转型升级

我国的复合材料事业起步并不晚，经过40多年的发展，我们虽然取得了一定的成绩，但与发达国家相比还存在很大差距，在规模与水平、设计方法与观念、材料基础与配套、制造工艺与设备等方面均相对落后于世界先进水平。当前复合材料行业依然面临着关键技术落后、创新不足、产品质量不高、设备不够先进的问题，急需找到转型升级的突破口。主要表现在以下几个方面：热塑性技术工艺产品迟迟得不到落实，虽然LFT工艺与装备初步成熟，但现有产量和应用速度并未形成规模化发展水平；众多的复材企业生产规模小、设备不够先进、制备技术不高；国内低中端层次产品较多，缺乏高端产品，产品技术含量较低且附加值不高。总体来讲，复合材料产业转型升级还需从产品的工艺、技术、装备、企业规模化等多方面出发

企业发展水平较低

长期以来，我国纤维复合材料生产企业缺乏对应用研究的重视，企业相互模仿，产品同质化严重，导致恶性竞争与质量事故频发。2017年以来，环保督察趋严，一批中小企业被迫实施关停并转，行业同质化现象以及恶性竞争的情况虽稍有好转，但企业整体应用研究意识和

能力不足，企业专业化、差异化、品牌化发展水平较差。材料作为制造业的基础，其应用创新是制造业科技创新、转型发展的重要环节，而随着制造业向智能化、绿色可持续发展的方向发展，具有轻质高强特点的复合材料正在不断向轻量化汽车及轨道交通、石化防腐、风电、环保等应用领域拓展。面对前景如此广阔的产业，企业必须大力开展应用研究，加强产品及技术创新，才能满足制造业智能化、绿色化转型发展需求，拓宽市场以谋求企业新长远发展

数据来源：公开资料整理

## 我国复合材料行业发展前景分析

前景

内容

应用领域广泛、应用前景广阔

复合材料具有比强度高、比模量高、抗疲劳性好、减震性能强、耐热性高、断裂安全性高等特点，还具有特殊的振动阻尼特性，优异的力学性能和不吸收X射线特性，可以获得高精度的复杂形状，并且耐腐蚀能力强，广泛应用于航空航天、汽车工业、化工纺织、机械制造、医疗器械以及制造体育运动器材和建筑材料等众多领域，复合材料对现代科学技术的发展有着十分重要的作用

机械自动化助推复材产业发展

近年来，为解决用工成本增加、环保督察及转型发展等问题，很多企业逐步增加生产装备和辅助生产装备，提升机械化、自动化生产水平。福建海源、胜利新大、苏州科逸等部分企业，更是积极寻求自动化、智能化生产线建设。展望未来，生产机械化自动化水平的提升，不仅仅为企业解决用工成本增加、生产现场规范管理等问题，更为行业带来新的生机。随着机械化自动化生产水平的提升，企业生产效率大幅提升，产品质量稳定性也更有保证。因而，有助于复合材料制品企业积极拓展汽车及轨道交通、建筑业、能源环保等较大规模的中高端应用市场。机械化、自动化的发展应用将为复合材料制品行业带来新的生机

数据来源：公开资料整理WYD

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国复合材料行业分析报告-行业运营现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国复合材料行业发展概述

#### 第一节 复合材料行业发展情况概述

- 一、复合材料行业相关定义
- 二、复合材料行业基本情况介绍
- 三、复合材料行业发展特点分析

#### 第二节 中国复合材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、复合材料行业产业链条分析
- 三、中国复合材料行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国复合材料行业生命周期分析

- 一、复合材料行业生命周期理论概述
- 二、复合材料行业所属的生命周期分析

#### 第四节 复合材料行业经济指标分析

- 一、复合材料行业的赢利性分析
- 二、复合材料行业的经济周期分析
- 三、复合材料行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国复合材料行业进入壁垒分析

- 一、复合材料行业资金壁垒分析
- 二、复合材料行业技术壁垒分析

- 三、复合材料行业人才壁垒分析
- 四、复合材料行业品牌壁垒分析
- 五、复合材料行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球复合材料行业市场发展现状分析

- 第一节 全球复合材料行业发展历程回顾
- 第二节 全球复合材料行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲复合材料行业地区市场分析
  - 一、亚洲复合材料行业市场现状分析
  - 二、亚洲复合材料行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲复合材料行业市场前景分析
- 第四节 北美复合材料行业地区市场分析
  - 一、北美复合材料行业市场现状分析
  - 二、北美复合材料行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美复合材料行业市场前景分析
- 第五节 欧盟复合材料行业地区市场分析
  - 一、欧盟复合材料行业市场现状分析
  - 二、欧盟复合材料行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟复合材料行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界复合材料行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球复合材料行业市场规模预测

## 第三章 中国复合材料产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品复合材料总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国复合材料行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国复合材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

#### 第四章 中国复合材料行业运行情况

##### 第一节 中国复合材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国复合材料行业市场规模分析

##### 第三节 中国复合材料行业供应情况分析

##### 第四节 中国复合材料行业需求情况分析

##### 第五节 中国复合材料行业供需平衡分析

##### 第六节 中国复合材料行业发展趋势分析

#### 第五章 中国复合材料所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国复合材料所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国复合材料所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

##### 第三节 中国复合材料所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

#### 第六章 2017-2020年中国复合材料市场格局分析

##### 第一节 中国复合材料行业竞争现状分析



- 一、中国复合材料行业竞争情况分析
- 二、中国复合材料行业主要品牌分析
- 第二节 中国复合材料行业集中度分析
  - 一、中国复合材料行业市场集中度分析
  - 二、中国复合材料行业企业集中度分析
- 第三节 中国复合材料行业存在的问题
- 第四节 中国复合材料行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国复合材料行业竞争力分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国复合材料行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国复合材料行业消费市场动态情况
- 第二节 中国复合材料行业消费市场特点分析
  - 一、需求偏好
  - 二、价格偏好
  - 三、品牌偏好
  - 四、其他偏好
- 第三节 复合材料行业成本分析
- 第四节 复合材料行业价格影响因素分析
  - 一、供需因素
  - 二、成本因素
  - 三、渠道因素
  - 四、其他因素
- 第五节 中国复合材料行业价格现状分析
- 第六节 中国复合材料行业平均价格走势预测
  - 一、中国复合材料行业价格影响因素
  - 二、中国复合材料行业平均价格走势预测
  - 三、中国复合材料行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国复合材料行业区域市场现状分析

- 第一节 中国复合材料行业区域市场规模分布

## 第二节 中国华东地区复合材料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区复合材料市场规模分析
- 四、华东地区复合材料市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区复合材料市场规模分析
- 四、华中地区复合材料市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区复合材料市场规模分析
- 四、华南地区复合材料市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国复合材料行业竞争情况

### 第一节 中国复合材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国复合材料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国复合材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 复合材料行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国复合材料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国复合材料行业未来发展前景分析

- 一、复合材料行业国内投资环境分析
- 二、中国复合材料行业市场机会分析
- 三、中国复合材料行业投资增速预测

### 第二节 中国复合材料行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国复合材料行业市场发展预测

- 一、中国复合材料行业市场规模预测
- 二、中国复合材料行业市场规模增速预测

三、中国复合材料行业产值规模预测

四、中国复合材料行业产值增速预测

五、中国复合材料行业供需情况预测

第四节 中国复合材料行业盈利走势预测

一、中国复合材料行业毛利润同比增速预测

二、中国复合材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国复合材料行业投资风险与营销分析

第一节 复合材料行业投资风险分析

一、复合材料行业政策风险分析

二、复合材料行业技术风险分析

三、复合材料行业竞争风险分析

四、复合材料行业其他风险分析

第二节 复合材料行业企业经营发展分析及建议

一、复合材料行业经营模式

二、复合材料行业销售模式

三、复合材料行业创新方向

第三节 复合材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国复合材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国复合材料行业品牌战略分析

一、复合材料企业品牌的重要性

二、复合材料企业实施品牌战略的意义

三、复合材料企业品牌的现状分析

四、复合材料企业的品牌战略

五、复合材料品牌战略管理的策略

第二节 中国复合材料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国复合材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国复合材料行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国复合材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国复合材料行业定价策略分析

### 第三节 中国复合材料行业营销渠道策略

- 一、复合材料行业渠道选择策略
- 二、复合材料行业营销策略

### 第四节 中国复合材料行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国复合材料行业重点投资区域分析
- 二、中国复合材料行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/484113484113.html>