

中国微型客车市场需求现状与未来前景预测报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国微型客车市场需求现状与未来前景预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/194111194111.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2014年中国微型客车产业运行环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014年中国微型客车行业发展政策环境分析

- 一、新消费税减轻了小排量车的负担
- 二、国家再次鼓励企业推动小排量车发展
- 三、再次调整汽车消费税鼓励小排量汽车发展
- 四、相关政策法规对行业的影响分析

第三节 2014年中国微型客车行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第二章 2014年中国客车产业整体运行态势分析

第一节 2014年中国客车行业亮点分析

- 一、中国客车行业的发展以结构调整为主
- 二、技术水平及配套环境逐步升级
- 三、社会资本促进行业整合
- 四、中国客车行业竞争焦点集中

第二节 2014年中国客车行业现状分析

- 一、中国客车产业正在走向世界
- 二、中国客车行业进入转型期
- 三、外资介入中国客车领域
- 四、“中国制造”获得全球客车行业瞩目
- 五、中国本土客车企面临变革

第三节 2014年中国客车产业热点问题探讨

- 一、客车企业对标准法规反应迟钝
- 二、客车行业整合状况

三、缺乏市场主动权

第三章 2014年中国微型客车产业运行套史分析

第一节 2014年中国微型客车产业发展综述

一、中国微型客车的变化发展分析

二、中国微型客车市场集中度浅析

三、中国微客微客产品走向细分化市场

第二节 2014年中国微型客车市场运行动态分析

一、微型客车整体市场情况

二、中国微客市场第 代微客异军突起形成新格局

三、中国微客市场呈现“轿车级”概念趋势

第三节 2014年中国微型客车产业发展存在的问题分析

第四章 2014年中国微型客车市场竞争格局分析

第一节 2014年中国微型客车市场竞争形势分析

一、中国微客市场竞争格局分析

二、微客市场掀起改型换代潮流

三、中国微客市场进入洗牌期

第二节 2014年中国微客企业竞争格局分析

一、微型客车企业竞争情况

二、企业市场占有率

三、微型客车品牌

第三节 2014年中国微型客车市场竞争存在的问题分析

第五章 2008-2014年中国汽车制造行业数据监测分析

第一节 2008-2014年中国汽车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国汽车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2008-2014年中国汽车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2008-2014年中国汽车制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2014年中国汽车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2007-2014年中国柴油型小客车(9座) (87033150) 进出口数据监测分析

第一节2007-2014年中国柴油型小客车(9座)进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2007-2014年中国柴油型小客车(9座)出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2007-2014年中国柴油型小客车(9座)进出口平均单价分析

第四节2007-2014年中国柴油型小客车(9座)进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2007-2014年中国汽油型小客车(9座) (87032250) 进出口数据监测分析

第一节2007-2014年中国汽油型小客车(9座)进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2007-2014年中国汽油型小客车(9座)出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2007-2014年中国汽油型小客车(9座)进出口平均单价分析

第四节2007-2014年中国汽油型小客车(9座)进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章中国微型客车产业优势企业竞争力对比分析

第一节郑州宇通客车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节厦门金龙汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节中通客车控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节安徽安凯汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014年中国微型汽车产业运行形势分析

第一节2014年中国微型车产业发展综述

一、中国微型车市场的发展演变历程

二、中国微型车行业的发展特点

三、微型车扮演重要市场角色

第二节2014年中国微型汽车行业发展的新特征

一、微车产品呈现高档化和环保安全化

二、微型车产品内涵扩大更新速度加快

三、产品品牌价值突出市场竞争延伸到多方位

四、微型汽车越来越受到市场各方关注

第三节2014年中国微型车发展面临的问题及对策分析

- 一、中国微车市场走低的原因及发展出路
 - 二、油价上涨对微型车影响分析
 - 三、自主品牌微车面临危机《微型车法》亟待出台
 - 四、微车市场发展尚需宽松外部环境
 - 五、中国微型车厂商应该评估的策略
- 第十章 2014年中国微型客车客车相关联产业运行分析

第一节 公路交通业

- 一、我国公路运输业发展概况
- 二、燃油税费改革给公路运输业带来发展机遇
- 三、国家政策支持公路行业投资建设
- 四、未来我国公路建设将保持稳步发展态势

第二节 钢铁产业

- 一、全球钢铁工业受到冲击
- 二、我国钢铁行业运行分析
- 三、中国钢铁业面临的机遇与挑战
- 四、我国钢铁工业存在的问题及发展策略

第三节 石化产业

- 一、我国石油化学行业总体运行状况
- 二、扩大内需市场使化工行业受益
- 三、石化产业调整和振兴规划（2010-2012年）

第四节 汽车零部件

- 一、中国汽车零部件产业发展分析
- 二、制约中国汽车零部件工业发展的主要因素
- 三、我国汽车零部件工业的定位及发展趋势

第十一章 2014-2019年中国微型客车市场的前景趋势分析

第一节 2014-2019年中国微型车市场发展前景分析

- 一、中国未来几年微型车市场庞大
- 二、中国微型车市场的发展趋势
- 三、中国微型车取代农用车的趋势
- 四、大型化产品成为微车行业的未来发展趋势

第三节 2014-2019年中国微型客车市场发展趋势分析

- 一、加长微客渐成潮流
- 二、加宽微客暗流涌动
- 三、微客准轻客化（大微客化）
- 四、平地板仍是微客今后发展的主流

五、微客排量不断升级

六、微客更安全化、更环保化

第三节2014-2019年中国微型客车市场盈利预测分析

第十二章2014-2019年中国微型客车产业投资机会与风险分析

第一节2014-2019年中国微型客车产业投资环境分析

第二节2014-2019年中国微型客车产业投资机会分析

一、投资微型汽车将有更多发展机会

二、微型车市场尽管潜力大但利润相对薄

第三节2014-2019年中国微型客车产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策性风险分析

三、进入退出风险分析

第四节专家建议

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/194111194111.html>