

2020年中国油墨行业分析报告- 市场深度分析与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国油墨行业分析报告-市场深度分析与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/484110484110.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

油墨是印刷的基本要素之一，按版型划分，油墨主要可分为凸版油墨、平版油墨、凹版油墨和网孔版油墨四大类。

我国四大版型油墨主要特征及适用情况

油墨

主要特征

细分品类

适用范围

凸版油墨

印刷版面着墨部分凸出于非着墨部分

铅印油墨、铜版油墨、凸版轮转油墨、柔性凸版油墨等

用以印刷书刊、报纸、画册、单据、帐簿等

平版油墨

各部分基本上处于一个平面，图纹处亲油，非图纹处亲水，利用油水相斥的原理进行印刷

胶印油墨、卷筒纸胶印油墨、平胶印油墨、无水胶印油墨、印铁油墨、石印油墨、珂罗版油墨等

适用于平版印刷

凹版油墨

印刷时凹入于版面的图纹部分上墨，将非图纹部分的墨擦去或刮净，然后进行印刷

雕刻凹版油墨和照相凹版油墨

适用凹版印刷

网孔版油墨

通过印版的网孔漏印到承印表面进行印刷

誊写油墨和丝网版油墨

适用于各种网孔版印刷的各种承印物数据来源：公开资料整理

近些年来国务院等出台了一系列政策规范，引导油墨行业健康有序发展，旨在淘汰一批污染严重的油墨生产企业，促进我国经济更好更快发展。

油墨产业相关政策汇总

时间

部门

政策法规

主要内容

2013.09

生态环境部

《大气污染行动防治计划》

提出包装印刷行业挥发性有机物综合整治要求，将包装印刷行业VOCs治理上升到国家层面
2015.08

生态环境部

《“叶三五”节能减排综合工作方案》

在全国范围内重点推进石化、化工、工业涂装、包装印刷等行业VOCs减排，建立健全VOCs监测监控体系

2016.01

全国人大常务委员会

《中华人民共和国大气污染防治法》

严格要求产成品挥发性有机物含量符合相关要求，同时鼓励工业涂装企业使用低挥发性有机物含量的涂料

2016.07

工业和信息化部、财政部

《重点行业挥发性有机物削减行动计划的通知》

目标为：到2018年，工业行业VOCs排放量比2015年削减330万吨以上，低(无)VOCs的涂料油墨和胶粘剂产品比例分别达到60%、70%和85%以上

2017.04

生态环境部

涂料、油墨及胶粘剂工业大气污染物排放标准》(征求意见稿)、《挥发性有机物无组织排放控制标准》(征求意见稿)》

《挥发性有机物无组织排放控制标准》规定了VOCs无组织排放收集和处理系统、设备与管线组件泄漏、挥发性有机液体储存与装载、敞开液面逸散的控制要求；《涂料、油墨及胶粘剂工业大气污染物排放标准》规定了涂料、油墨和胶粘剂工业企业或生产设施大气污染物排放限值、监测和监督管理要求

2017.09

生态环境部

《“十三五”挥发性有机物防治工作方案》

重点区域禁止建设生产和使用高VOCs含量的溶剂型涂料、油墨、胶粘剂等项目，大力推广使用低(无)VOCs油墨、涂料、胶粘剂、润版液等

2018.06

生态环境部

《蓝天保卫战三年行动计划》

大力控制氮氧化物和VOCs的排放；对涂料、油墨、胶粘剂、清洗剂等重点产品，制定实施VOCs含量限值强制性国家标准数据来源：公开资料整理

目前，我国已经成为全球第二大油墨生产国，从近几年生产情况来看，我国油墨生产水平整体保持稳中略升的发展态势，2018年中国油墨产量达76.8万吨，同比增长3.5%。

2012-2018年我国油墨产量统计情况数据来源：国家统计局

从产品结构来看，凹版油墨和平版油墨是目前我国油墨行业产量最大的两个细分品类，但随着人们生活条件的改善以及对产品包装要求逐渐提高，印刷市场结构和需求发生变化，凹版印刷油墨开始崭露头角，产量占比逐步提升，2018年凹版油墨产量占比达42.5%。

2018年我国油墨行业细分产量占比情况

数据来源：互联网

近年来随着市场发展的需要，企业不断提高自身技术水平，增强核心竞争力，行业逐步朝着规模化、工业化的方向逐步迈进。从2018年中国油墨行业产量及销售排名情况来看，洋紫荆、迪爱生和杭华油墨稳占行业前三。

2018年中国油墨行业产量及销售前十大企业

排名

产量前十大企业

销售量前十大企业

1

洋紫荆油墨有限公司

洋紫荆油墨有限公司

2

迪爱生投资有限公司

迪爱生投资有限公司

3

杭华油墨股份有限公司

杭华油墨股份有限公司

4

天津东洋油墨有限公司

天津东洋油墨有限公司

5

广东天龙油墨集团股份有限公司

盛威科(上海)油墨有限公司

6

新东方油墨有限公司

苏州科斯伍德油墨股份有限公司

7

珠海市乐通化工股份有限公司

新东方油墨有限公司

8

苏州科斯伍德油墨股份有限公司

广东天龙油墨集团股份有限公司

9

迪爱生(太原)油墨有限公司

珠海市乐通化工股份有限公司

10

浙江永在油墨有限公司

深圳市深赛尔股份有限公司数据来源：公开资料整理

未来，我国油墨行业将向着以下的趋势发展：

油墨行业发展趋势

趋势

具体内容

UV油墨

UV油墨是一种在紫外线的照射下，利用不同波长的紫外光能量使墨膜迅速干燥的油墨，本世纪初UV油墨得到快速发展，经过几十年的自主研发，如今的UV油墨国内品牌大户，不仅能够满足内需、而且跃进国际市场，应用范围越来越广，已经逐渐扩展到日常生活的各个方面。在环保法规日趋严苛的形势下，UV油墨技术因具有环保、节能、高效的特点，逐渐大行其道

水性油墨得到进一步推广

水性油墨采用水作为油墨的连接料，印刷性能好，不含挥发性有机溶剂，是环境友好型油墨的典型代表，受到了各方的青睐。水性油墨优势明显：不污染环境，降低印刷品表面残留毒物，节约成本等。目前，水性油墨主要应用于食品、药品和婴幼儿用品包装等印刷产品，其应用范围还待进一步推广

数字印刷成为新的发展潮流

目前数字印刷已成为国内外包装和广告印制领域一种新的发展潮流，国内也进口了相当数量的数字印刷机。为了使数字印刷机既适应高速印刷的要求，又能达到良好的印刷质量，数字印刷油墨相当重要。但是国内开发和生产的数字印刷油墨产品还寥寥无几，如天津油墨公司和其它一些公司虽然早已研制喷印油墨，但至今尚未投入生产。因此，数字印刷油墨仍是一个待研究领域数据来源：公开资料整理WYD

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国油墨行业分析报告-市场深度分析与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国油墨行业发展概述

第一节 油墨行业发展情况概述

- 一、油墨行业相关定义
- 二、油墨行业基本情况介绍
- 三、油墨行业发展特点分析

第二节 中国油墨行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、油墨行业产业链条分析
- 三、中国油墨行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国油墨行业生命周期分析

- 一、油墨行业生命周期理论概述
- 二、油墨行业所属的生命周期分析

第四节 油墨行业经济指标分析

- 一、油墨行业的赢利性分析
- 二、油墨行业的经济周期分析
- 三、油墨行业附加值的提升空间分析

第五节 中国油墨行业进入壁垒分析

- 一、油墨行业资金壁垒分析
- 二、油墨行业技术壁垒分析
- 三、油墨行业人才壁垒分析
- 四、油墨行业品牌壁垒分析
- 五、油墨行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球油墨行业市场发展现状分析

第一节 全球油墨行业发展历程回顾

第二节 全球油墨行业市场区域分布情况

第三节 亚洲油墨行业地区市场分析

- 一、亚洲油墨行业市场现状分析
- 二、亚洲油墨行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲油墨行业市场前景分析

第四节 北美油墨行业地区市场分析

- 一、北美油墨行业市场现状分析
- 二、北美油墨行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美油墨行业市场前景分析

第五节 欧盟油墨行业地区市场分析

- 一、欧盟油墨行业市场现状分析
- 二、欧盟油墨行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟油墨行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界油墨行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球油墨行业市场规模预测

第三章 中国油墨产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品油墨总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国油墨行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国油墨产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国油墨行业运行情况

第一节 中国油墨行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国油墨行业市场规模分析

第三节 中国油墨行业供应情况分析

第四节 中国油墨行业需求情况分析

第五节 中国油墨行业供需平衡分析

第六节 中国油墨行业发展趋势分析

第五章 中国油墨所属行业运行数据监测

第一节 中国油墨所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国油墨所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国油墨所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国油墨市场格局分析

第一节 中国油墨行业竞争现状分析

- 一、中国油墨行业竞争情况分析
- 二、中国油墨行业主要品牌分析

第二节 中国油墨行业集中度分析

- 一、中国油墨行业市场集中度分析
- 二、中国油墨行业企业集中度分析

第三节 中国油墨行业存在的问题

第四节 中国油墨行业解决问题的策略分析

第五节 中国油墨行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国油墨行业需求特点与动态分析

第一节 中国油墨行业消费市场动态情况

第二节 中国油墨行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 油墨行业成本分析

第四节 油墨行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国油墨行业价格现状分析

第六节 中国油墨行业平均价格走势预测

- 一、中国油墨行业价格影响因素
- 二、中国油墨行业平均价格走势预测
- 三、中国油墨行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国油墨行业区域市场现状分析

第一节 中国油墨行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区油墨市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区油墨市场规模分析
- 四、华东地区油墨市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区油墨市场规模分析
- 四、华中地区油墨市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区油墨市场规模分析
- 四、华南地区油墨市场规模预测

第九章 2017-2020年中国油墨行业竞争情况

第一节 中国油墨行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国油墨行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国油墨行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 油墨行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国油墨行业发展前景分析与预测

第一节 中国油墨行业未来发展前景分析

- 一、油墨行业国内投资环境分析
- 二、中国油墨行业市场机会分析
- 三、中国油墨行业投资增速预测
- 第二节 中国油墨行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国油墨行业市场发展预测
 - 一、中国油墨行业市场规模预测
 - 二、中国油墨行业市场规模增速预测
 - 三、中国油墨行业产值规模预测
 - 四、中国油墨行业产值增速预测
 - 五、中国油墨行业供需情况预测
- 第四节 中国油墨行业盈利走势预测
 - 一、中国油墨行业毛利润同比增速预测
 - 二、中国油墨行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国油墨行业投资风险与营销分析

- 第一节 油墨行业投资风险分析
 - 一、油墨行业政策风险分析
 - 二、油墨行业技术风险分析
 - 三、油墨行业竞争风险分析
 - 四、油墨行业其他风险分析
- 第二节 油墨行业企业经营发展分析及建议
 - 一、油墨行业经营模式
 - 二、油墨行业销售模式
 - 三、油墨行业创新方向
- 第三节 油墨行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国油墨行业发展战略及规划建议

- 第一节 中国油墨行业品牌战略分析
 - 一、油墨企业品牌的重要性
 - 二、油墨企业实施品牌战略的意义
 - 三、油墨企业品牌的现状分析
 - 四、油墨企业的品牌战略

五、油墨品牌战略管理的策略

第二节 中国油墨行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国油墨行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国油墨行业发展策略及投资建议

第一节 中国油墨行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国油墨行业定价策略分析

第三节 中国油墨行业营销渠道策略

- 一、油墨行业渠道选择策略
- 二、油墨行业营销策略

第四节 中国油墨行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国油墨行业重点投资区域分析
- 二、中国油墨行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/484110484110.html>