

2017-2022年中国空调扇市场运营态势及十三五投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国空调扇市场运营态势及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/264110264110.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国空调扇市场运营态势及十三五投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章2016年世界空调制冷设备行业整体运营状况分析

第一节2016年世界空调扇行业市场运行格局

- 一、世界空调扇市场特征分析
- 二、国外空调质量认证标志介绍
- 三、亚洲空调市场发展平缓
- 四、欧洲空调市场复兴
- 五、国外空调市场出口概况

第二节美国

- 一、空调出口美国面临压力
- 二、美国发布空调等家电能效推荐标准
- 三、美国小型空调市场产品介绍

第三节日本

- 一、日本空调市场消费倾向
- 二、日本健康空调流行趋势
- 三、日本空调市场产品介绍

第四节其他国家空调市场发展概况

- 一、瑞典推出太阳能空调
- 二、墨西哥发布空调能效限量标准
- 三、泰国成为世界第二大空调出口国

第五节2017-2022年世界空调扇行业发展趋势分析

第二章2016年中国空调扇行业市场发展环境解析

第一节2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况

第二节2016年中国空调扇市场政策环境分析

- 一、制冷设备维修与安装管理办法
- 二、房间空气调节器能效标识规则
- 三、房间空气调节器能效限定值及能源效率等级
- 四、房间空气调节器安装质量检验规范(试行)

第四节2016年中国空调扇市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2016年中国空调扇行业市场运行态势剖析

第一节2016年中国空调扇行业简述

- 一、空调扇行业运行特点分析
- 二、空调扇重获市场青睐
- 三、三大动力促使空调扇卷土重来

第二节2016年中国空调扇重点品牌企业运行分析

- 一、首倡空调扇能效比，联创欲重组行业格局
- 二、美的空调扇智能科技“冷暖”人间
- 三、清凉空调扇市场销售火热

第四节2016年中国空调扇行业面临的挑战与应对策略

第四章2016年中国空调扇市场运行走势分析

第一节2016年中国空调扇市场运行动态分析

- 一、空调扇销路好成为家电市场销售“黑马”
- 二、空调扇兴起空调“分期付款”出新招

第二节2016年中国空调扇市场运行状况分析

一、空调扇市场趋于稳定

二、空调扇销量同比增一两成

三、先科龙空调扇内销比去年增长6至8倍

四、空调扇成老弱孕成主要消费群体

五、空调扇折中产品寻找细分市场空间

六、季节性严重寻求多渠道发展

第三节2016年中国空调扇市场价格分析

一、空调扇市场价格价格走势分析

二、品牌空调扇价格分析

三、影响空调扇价格的因素分析

第五章2014-2016年中国房间空气调节器产量数据统计分析(按季度更新)

第一节2016年中国房间空气调节器产量数据分析

一、2016年房间空气调节器产量数据分析

二、2016年房间空气调节器重点省市数据分析

第二节2016年中国房间空气调节器产量数据分析

一、2016年房间空气调节器产量数据分析

二、2016年房间空气调节器重点省市数据分析

第三节2016年中国房间空气调节器产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章2016年中国空调扇及相关产品进出口数据监测

第一节2016年中国空调扇市场进出口贸易分析

一、空气调节电器出口势头迅猛

二、空调扇进出口市场分布

三、影响空调扇进出口贸易市场的因素分析

第二节2014-2016年中国分体式空调进出口数据监测分析

一、分体式空调进出口数量分析

二、分体式空调进出口金额分析

三、分体式空调进出口国家及地区分析

第三节2014-2016年中国台扇、落地扇、壁扇进出口数据监测分析

一、台扇、落地扇、壁扇进出口数量分析

二、台扇、落地扇、壁扇进出口金额分析

三、台扇、落地扇、壁扇进出口国家及地区分析

第七章2014-2016年中国家用空气调节器制造行业数据监测分析(按季度更新)

第一节2014-2016年中国家用空气调节器制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年中国家用空气调节器制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2014-2016年中国家用空气调节器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2014-2016年中国家用空气调节器制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2014-2016年中国家用空气调节器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2016年中国空调扇市场竞争格局透析

第一节电风扇市场四大阵营竞争力浅析

第二节2016年中国空调扇市场竞争现状

一、空调扇卷土重来抢夺空调地盘

二、空调扇市场三大品牌竞争格局

三、空调扇市场面临“价格战”

第三节2016年中国家用电风扇产量集中度分析

第四节空调扇市场竞争优势分析

第五节2017-2022年中国空调扇行业竞争趋势分析

第九章2016年中国空调扇重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节深圳市联创实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节先锋电器集团有限公司(先锋)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节佛山市富士宝电器科技有限公司(富士宝)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节佛山市威利宝家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节宁波格林特电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节珠海宏马电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节宝鸡长美电器有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节中山市广盛实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2017-2022年中国空调扇行业发展趋势与前景展望

第一节2017-2022年中国空调扇行业发展前景分析

一、中国家用制冷设备制造业前景展望

二、空调扇市场前景分析

三、节能风扇成消费者新宠

第二节2017-2022年中国空调扇行业发展趋势分析

一、中国空调扇技术发展趋势

二、空调扇新产品流行趋势

第三节2017-2022年中国空调扇行业市场预测分析

一、家用电风扇产量预测分析

二、空调扇市场供需情况预测分析

三、空调扇进出口贸易预测分析

第四节2017-2022年中国空调扇市场盈利预测分析

第十一章2017-2022年中国空调扇行业投资机会与风险规避指引

第一节2017-2022年中国空调扇行业投资机会分析

一、中国家用制冷设备区域投资潜力分析

二、空调扇投资吸引力分析

第二节2017-2022年中国空调扇行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节2017-2022年中国空调扇行业投资规划指引

图表目录(部分)

图表2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2016年-2016年我国工业增加值增速统计

图表2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图(2016年不含农户)

图表2014-2016年我国财政收入支出走势图单位亿元

图表近期人民币汇率中间价(对美元)

图表2016年-2016年中国货币供应量月度数据统计

图表2014-2016年中国外汇储备走势图

图表2014-2016年央行存款利率调整统计表

图表2014-2016年央行贷款利率调整统计表

图表我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表2014-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表各年龄段人口比重变化情况

图表2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表2014-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表2014-2016年中国城镇化率走势图

图表2014-2016年我国研究与试验发展(R&D)经费支出走势图

图表2014-2016年我国房间空气调节器产量变化图单位平方米

图表2014-2016年我国房间空气调节器重点省市产量对比图单位平方米

图表2016年我国房间空气调节器产量和2016年同期对比图单位平方米

图表2016年我国房间空气调节器产量前5位省市对比图单位平方米

图表2016年我国房间空气调节器前5位省市产量比例图

图表2016年我国房间空气调节器重点省市产量及增长率统计表单位平方米

图表2016年我国房间空气调节器产量增长率排名前5位省市对比图单位平方米

图表2016年我国房间空气调节器主要省份产量比重统计表单位平方米

图表2016年我国房间空气调节器市场集中度和2016年同期对比图

图表2014-2016年中国分体式空调进出口数量分析

图表2014-2016年中国分体式空调进出口金额分析

图表2014-2016年中国分体式空调进出口平均单价分析

图表2014-2016年中国分体式空调进出口国家及地区分析

图表2014-2016年中国台扇、落地扇、壁扇进出口数量分析

图表2014-2016年中国台扇、落地扇、壁扇进出口金额分析

图表2014-2016年中国台扇、落地扇、壁扇进出口平均单价分析

图表2014-2016年中国台扇、落地扇、壁扇进出口国家及地区分析

图表2014-2016年我国家用空气调节器制造行业企业数量增长趋势图

图表2014-2016年我国家用空气调节器制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表2014-2016年我国家用空气调节器制造行业从业人数增长趋势图

图表2014-2016年我国家用空气调节器制造行业资产规模增长趋势图

图表2016年我国家用空气调节器制造行业不同类型企业数量分布图

图表2016年我国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数量分布图

图表2016年我国家用空气调节器制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表2016年我国家用空气调节器制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表2014-2016年我国家用空气调节器制造行业产成品增长趋势图

图表2014-2016年我国家用空气调节器制造行业工业销售产值增长趋势图

图表2014-2016年我国家用空气调节器制造行业出口交货值增长趋势图

图表2014-2016年我国家用空气调节器制造行业销售成本增长趋势图

图表2014-2016年我国家用空气调节器制造行业费用使用统计图

图表2014-2016年我国家用空气调节器制造行业主要盈利指标统计图

图表2014-2016年我国家用空气调节器制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表深圳市联创实业有限公司主要经济指标走势图

图表深圳市联创实业有限公司经营收入走势图

图表深圳市联创实业有限公司盈利指标走势图

图表深圳市联创实业有限公司负债情况图

图表深圳市联创实业有限公司负债指标走势图

图表深圳市联创实业有限公司运营能力指标走势图

图表深圳市联创实业有限公司成长能力指标走势图

图表先锋电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表先锋电器集团有限公司经营收入走势图

图表先锋电器集团有限公司盈利指标走势图

图表先锋电器集团有限公司负债情况图

图表先锋电器集团有限公司负债指标走势图

图表先锋电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表先锋电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表佛山市富士宝电器科技有限公司主要经济指标走势图

图表佛山市富士宝电器科技有限公司经营收入走势图

图表佛山市富士宝电器科技有限公司盈利指标走势图

图表佛山市富士宝电器科技有限公司负债情况图

图表佛山市富士宝电器科技有限公司负债指标走势图

图表佛山市富士宝电器科技有限公司运营能力指标走势图

图表佛山市富士宝电器科技有限公司成长能力指标走势图

图表佛山市威利宝家用电器有限公司主要经济指标走势图

图表佛山市威利宝家用电器有限公司经营收入走势图

图表佛山市威利宝家用电器有限公司盈利指标走势图

图表佛山市威利宝家用电器有限公司负债情况图

图表佛山市威利宝家用电器有限公司负债指标走势图

图表佛山市威利宝家用电器有限公司运营能力指标走势图

图表佛山市威利宝家用电器有限公司成长能力指标走势图

图表宁波格林特电器有限公司主要经济指标走势图

图表宁波格林特电器有限公司经营收入走势图

图表宁波格林特电器有限公司盈利指标走势图

图表宁波格林特电器有限公司负债情况图

图表宁波格林特电器有限公司负债指标走势图

图表宁波格林特电器有限公司运营能力指标走势图

图表宁波格林特电器有限公司成长能力指标走势图

图表珠海宏马电器有限公司主要经济指标走势图

图表珠海宏马电器有限公司经营收入走势图

图表珠海宏马电器有限公司盈利指标走势图

图表珠海宏马电器有限公司负债情况图

图表珠海宏马电器有限公司负债指标走势图

图表珠海宏马电器有限公司运营能力指标走势图

图表珠海宏马电器有限公司成长能力指标走势图

图表宝鸡长美电器有限责任公司主要经济指标走势图

图表宝鸡长美电器有限责任公司经营收入走势图

图表宝鸡长美电器有限责任公司盈利指标走势图

图表宝鸡长美电器有限责任公司负债情况图

图表宝鸡长美电器有限责任公司负债指标走势图

图表宝鸡长美电器有限责任公司运营能力指标走势图

图表宝鸡长美电器有限责任公司成长能力指标走势图

图表中山市广盛实业有限公司主要经济指标走势图

图表中山市广盛实业有限公司经营收入走势图

图表中山市广盛实业有限公司盈利指标走势图

图表中山市广盛实业有限公司负债情况图

图表中山市广盛实业有限公司负债指标走势图

图表中山市广盛实业有限公司运营能力指标走势图

图表中山市广盛实业有限公司成长能力指标走势图

图表2017-2022年中国家用电风扇产量预测分析

图表2017-2022年中国空调扇市场市场供需情况预测分析

图表2017-2022年中国空调扇进出口贸易预测分析

图表2017-2022年中国空调扇市场盈利预测分析

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/264110264110.html>