

2018年中国塑料薄膜行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国塑料薄膜行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/344109344109.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（1）上游行业

行业的上游供应商多为大型的石化生产企业（如中国石化、中海油石化等），一般都要求本行业的客户进行预付款、现款或银行承兑汇票结算，这就需要本行业企业在原材料采购方面占用较多的流动资金。

（2）下游行业

本行业的下游行业主要为制药企业和食品企业。典型客户包括无菌原料药生产企业、无菌制剂生产企业，对应产品是无菌级别的聚乙烯膜、袋。以及口服、外用非无菌级药品生产企业、药用辅料生产企业、药用化工产品及中间体生产企业。对应产品是符合国家 YBB 药品包装的药包材产品。还包括具有无菌冷灌装、冻干粉针制剂、生物制剂等产品的制药企业、器械生产企业、生物医药企业、医院等。此类客户和制药企业受众群体及产品用途有明显区别，使用产品并不是用于产品包装，而是用于更为严格的生产过程环节，即生产/服务过程中的必备耗材。此类客户对产品的要求比较高，相比之下比一般无菌药品生产企业的要求还要高，对生产环境的洁净无菌级别、材料本身特性都有特定要求。

资料来源：公开资料整理

行业壁垒

（1）技术壁垒

由于产品需要满足不同工业用户的需求，因此其产品的性能要求较高，工艺也较为复杂，需要经过一系列复杂的过程，涉及温度、速度、弹力、张力、压力等数个参数控制点，涵盖了高分子物理、高分子化学、热传导学、力学等多门学科理论的运用。

而这些参数点的控制以及学科理论的运用均是建立在对不同生产设备的调试、改造、升级以及长期对相关原辅料配方的研究掌握基础之上，因此进入本行业，设备和原辅料配方的掌握是主要的技术壁垒。

（2）资金壁垒

产品生产线需要多种设备组成，初始投资较大，建设周期较长，需要占用大量的资金。另外，企业生产车间需要高等级的无尘生产环境，这种净化系统的生产车间比一般的生产车间造价要高，而且运行成本也较高。

（3）品牌壁垒

低密度聚乙烯药用膜主要应用于不同的工业领域，不属于最终大众消费品，其产品品质、质量及性能的稳定性将直接影响下游产品的性能和质量，因此，下游客户对薄膜产品的品牌有较大的依赖性，一旦品牌得到下游客户的认可，一般不会轻易被更换。对新进入者而言，就形成了一种无形的壁垒。

（4）人才壁垒

本行业未来发展与精细化工密不可分，其知识技术密集程度较高，因此高素质的研究、

开发、销售人才和管理团队是行业内经营企业成功的关键因素。精细化工产品的研发、生产中各个环节都包括了许多专利技术和非专利技术，即使普通生产技术也不易掌握，培训的周期也较长，较难在较短的时间内形成生产能力和解决方案。

中国塑料软包装在经过高速发展后，目前已经进入一个平稳发展的时期，利润率逐渐下降，竞争日益激烈。21 世纪是环保世纪，为适应新时代的要求，塑料包装材料必须以节省资源、低污染、易处置及实现特定功能为技术开发的出发点。

1、提高保护性能，延长货架期的高阻隔包装材料。如高阻隔共挤复合薄膜的开发应用等；高阻性塑料包装材料，因可赋予保质、保鲜、保风味以及延长货架寿命功能而获迅速发展和广泛应用，除目前广泛应用的聚偏氯乙烯（PVDC）、乙烯、乙烯醇共聚物（EVOH）外，近年来，开发环保适性材料，促使聚乙烯醇（PVA）、聚对苯二甲酸乙二醇酯（PEN）、共聚酰胺（MXD6）、硅或铝氧化物蒸薄膜（软玻璃）、纳米无机材料等的发展将更引人注目。

2、无菌包装材料、抗菌性包装膜、耐辐射包装膜的开发及应用；无菌包装材料的技术最大优点是在无菌条件下，不加防腐剂、无需冷藏、能最大限度地保留食品原有的营养成分和风味，可大大延长货架寿命，方便贮存和运输，市场发展十分迅速，用途不断扩大，除已在奶制品、果汁饮料中占较大的份额外，将进一步拓展到医药品、化妆品及调味品领域。

3、纳米复合包装材料将随纳米技术的迅速发展而迅速产业化，由于其耐磨性、硬度、强度、阻透性、可塑性均有明显增强和提高，除用于食品包装外，还可用于特种包装如防静电、防电磁、隐形、危险品包装等，适用于电磁灶、微波炉加热的耐热性包装材料，它将促使传统塑料包装材料产生巨大的变革。

观研天下发布的《2018年中国塑料薄膜市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析

法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2016-2018年中国塑料薄膜行业发展概述

第一节 塑料薄膜行业发展情况概述

- 一、塑料薄膜行业相关定义
- 二、塑料薄膜行业基本情况介绍
- 三、塑料薄膜行业发展特点分析

第二节 中国塑料薄膜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、塑料薄膜行业产业链条分析
- 三、中国塑料薄膜行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国塑料薄膜行业生命周期分析

- 一、塑料薄膜行业生命周期理论概述
- 二、塑料薄膜行业所属的生命周期分析

第四节 塑料薄膜行业经济指标分析

- 一、塑料薄膜行业的赢利性分析
- 二、塑料薄膜行业的经济周期分析
- 三、塑料薄膜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国塑料薄膜行业进入壁垒分析

- 一、塑料薄膜行业资金壁垒分析
- 二、塑料薄膜行业技术壁垒分析
- 三、塑料薄膜行业人才壁垒分析
- 四、塑料薄膜行业品牌壁垒分析
- 五、塑料薄膜行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球塑料薄膜行业市场发展现状分析

第一节 全球塑料薄膜行业发展历程回顾

第二节 全球塑料薄膜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲塑料薄膜行业地区市场分析

- 一、亚洲塑料薄膜行业市场现状分析
- 二、亚洲塑料薄膜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲塑料薄膜行业市场前景分析

第四节 北美塑料薄膜行业地区市场分析

- 一、北美塑料薄膜行业市场现状分析
- 二、北美塑料薄膜行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美塑料薄膜行业市场前景分析
- 第五节 欧盟塑料薄膜行业地区市场分析
 - 一、欧盟塑料薄膜行业市场现状分析
 - 二、欧盟塑料薄膜行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟塑料薄膜行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界塑料薄膜行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球塑料薄膜行业市场规模预测
- 第三章 中国塑料薄膜产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品塑料薄膜总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国塑料薄膜行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国塑料薄膜产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 中国塑料薄膜行业运行情况
 - 第一节 中国塑料薄膜行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国塑料薄膜行业市场规模分析
 - 第三节 中国塑料薄膜行业供应情况分析
 - 第四节 中国塑料薄膜行业需求情况分析

第五节 中国塑料薄膜行业供需平衡分析

第六节 中国塑料薄膜行业发展趋势分析

第五章 中国塑料薄膜所属行业运行数据监测

第一节 中国塑料薄膜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国塑料薄膜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国塑料薄膜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国塑料薄膜市场格局分析

第一节 中国塑料薄膜行业竞争现状分析

一、中国塑料薄膜行业竞争情况分析

二、中国塑料薄膜行业主要品牌分析

第二节 中国塑料薄膜行业集中度分析

一、中国塑料薄膜行业市场集中度分析

二、中国塑料薄膜行业企业集中度分析

第三节 中国塑料薄膜行业存在的问题

第四节 中国塑料薄膜行业解决问题的策略分析

第五节 中国塑料薄膜行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国塑料薄膜行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国塑料薄膜行业消费特点

第二节 中国塑料薄膜行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 塑料薄膜行业成本分析

第四节 塑料薄膜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国塑料薄膜行业价格现状分析

第六节 中国塑料薄膜行业平均价格走势预测

一、中国塑料薄膜行业价格影响因素

二、中国塑料薄膜行业平均价格走势预测

三、中国塑料薄膜行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国塑料薄膜行业区域市场现状分析

第一节 中国塑料薄膜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地塑料薄膜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区塑料薄膜市场规模分析

四、华东地区塑料薄膜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区塑料薄膜市场规模分析

四、华中地区塑料薄膜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区塑料薄膜市场规模分析

第九章 2016-2018年中国塑料薄膜行业竞争情况

第一节 中国塑料薄膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国塑料薄膜行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国塑料薄膜行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 塑料薄膜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国塑料薄膜行业发展前景分析与预测

第一节 中国塑料薄膜行业未来发展前景分析

一、塑料薄膜行业国内投资环境分析

二、中国塑料薄膜行业市场机会分析

三、中国塑料薄膜行业投资增速预测

第二节 中国塑料薄膜行业未来发展趋势预测

第三节中国塑料薄膜行业市场发展预测

- 一、中国塑料薄膜行业市场规模预测
- 二、中国塑料薄膜行业市场规模增速预测
- 三、中国塑料薄膜行业产值规模预测
- 四、中国塑料薄膜行业产值增速预测
- 五、中国塑料薄膜行业供需情况预测

第四节中国塑料薄膜行业盈利走势预测

- 一、中国塑料薄膜行业毛利润同比增速预测
- 二、中国塑料薄膜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国塑料薄膜行业投资风险与营销分析

第一节 塑料薄膜行业投资风险分析

- 一、塑料薄膜行业政策风险分析
- 二、塑料薄膜行业技术风险分析
- 三、塑料薄膜行业竞争风险分析
- 四、塑料薄膜行业其他风险分析

第二节 塑料薄膜行业企业经营发展分析及建议

- 一、塑料薄膜行业经营模式
- 二、塑料薄膜行业销售模式
- 三、塑料薄膜行业创新方向

第三节 塑料薄膜行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国塑料薄膜行业发展策略及投资建议

第一节 中国塑料薄膜行业品牌战略分析

- 一、塑料薄膜企业品牌的重要性
- 二、塑料薄膜企业实施品牌战略的意义
- 三、塑料薄膜企业品牌的现状分析
- 四、塑料薄膜企业的品牌战略
- 五、塑料薄膜品牌战略管理的策略

第二节中国塑料薄膜行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国塑料薄膜行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国塑料薄膜行业发展策略及投资建议

第一节 中国塑料薄膜行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国塑料薄膜行业定价策略分析

第三节 中国塑料薄膜行业营销渠道策略

一、塑料薄膜行业渠道选择策略

二、塑料薄膜行业营销策略

第四节 中国塑料薄膜行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国塑料薄膜行业重点投资区域分析

二、中国塑料薄膜行业重点投资产品分析（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/344109344109.html>