

2020年中国辣椒市场分析报告- 行业供需现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国辣椒市场分析报告-行业供需现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/484107484107.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是世界第一大辣椒（含甜椒）生产国与消费国，播种面积约占世界辣椒播种面积的40%，种业是辣椒产业发展的重要基础。我国辣椒早熟种一般1月份播种，晚熟种一般2-3月播种。但因为辣椒具有喜热的习性，春播和初夏播种最合适，最佳播期在3月至7月份。

我国不同地区辣椒播种、定值、采收安全期

辣椒种植区

种植方式

播种期

安全期、定值期

采收期

南方地区广东、湖南等地

春植

1月下旬至2月上旬

3月中旬至4月上旬

5-7月

秋植

8月上旬

9月

10-12月

冬春茬长季节

8月中旬(多为甜椒)

9月下旬-10月上旬

2月-次年6月

北方地区如山东、河南等地

春提早促成栽培

10-11月温室育苗

次年2月定植

3-4月开始采收至6月

秋冬茬

7月下旬-8月

9月

10-12月数据来源：公开资料整理

世界干辣椒生产主要以亚洲为主，其面积和产量分别占世界的72.45%及68.18%。印度是世界上最大的干辣椒生产国，其面积和产量分别占世界的43.86%和35.45%；中国为干辣

椒的第二大生产国，但面积和产量仅占世界的2.58%和7.83%。

2018年全球干辣椒产量分布情况

数据来源：中国海关

全球干辣椒的出口国主要是印度、中国、西班牙、墨西哥，占世界出口量80.73%。印度是世界最大的干辣椒出口国，其年出口量占世界出口量的43.03%，中国是第二大干辣椒出口国，出口量占世界出口量的25.47%。

2018年全球干辣椒出口量分布情况

数据来源：中国海关

全球辣椒进口国主要是欧洲、美国、泰国和日本，占全球干辣椒进口总量的49.95%，占鲜辣椒进口总量的87.55%。美国进口干辣椒占进口总量17.62%，进口鲜辣椒占全球进口总量的33.91%，成为最大的进口消费国。

2018年全球进口量分布情况

数据来源：中国海关

根据中国海关数据显示，2019年1-12月中国辣椒干出口数量为73025吨，同比下降5.5%；出口金额为154690千美元，同比增长0.2%。

2015-2019年我国辣椒干出口数量及增速统计情况

数据来源：中国海关

2015-2019年我国辣椒干出口金额及增速统计情况

数据来源：中国海关

根据中国海关数据显示：2019年1-10月胡椒、辣椒干及辣椒粉进口数量为168552.2吨，同比增长160.5%；出口数量为165673.7吨，同比下降1.2%；进口金额为31934.9万美元，同比增长210.9%；出口金额为43145.3万美元，同比下降1.6%。

2019年1-10月我国胡椒、辣椒干及辣椒粉进出口数量及进出口金额统计表

时间

胡椒、辣椒干及辣椒粉累计进口数量(吨)

胡椒、辣椒干及辣椒粉累计进口金额(万美元)

胡椒、辣椒干及辣椒粉累计出口数量(吨)

胡椒、辣椒干及辣椒粉累计出口金额(万美元)

1月

16060.4

2451.9

22880.2

5894.4

2月

19779.9

3111.8

37212.0

9560.3

3月

34978.9

5554.5

59385.5

15558.4

4月

65068.7

10434.3

78113.3

20495.4

5月

90111.3

14812.1

97769.1

25666.9

6月

101769.0

17025.1

116090.2

30682.8

7月

117461.9

20081.6

129618.6

34000.5

8月

141977.0

25327.1

140801.0

36949.6

9月

157668.9

29154.6

153680.5

40163.9

10月

168552.2

31934.9

165673.7

43145.3数据来源：中国海关

未来，我国辣椒行业在育种方面将更加关注品质，强化品种的多样化、专用化，提高种子抗病虫的能力，促进多学科协调发展。

我国辣椒行业育种趋势分析

趋势

内容

更加关注品质，强化品种的多样化、专用化

目前不论是辣椒品种种类，还是种子数量均能满足生产者的需要。因此，辣椒种业同样进入供给侧改革和质量发展的阶段，提供品质优良的品种是目前辣椒育种的发展方向。随着消费市场的细分，一个品种独打天下、兼用多用的情况基本不存在，品种专用化是必然的发展趋势，如提炼辣椒素、红色素的专用品种，制干椒专用品种，适于保护地种植的专用品种，适于秋延后种植专用品种，适于制酱专用品种、加工剁椒专用品种等

抗病虫育种是关键

就目前辣椒种子市场来看，品种的多样性和果实商品性状方面有很大的提升。在市场上可以看到多种类型的辣椒品种，很多品种的果实商品性状相当优秀，不少品种是亚洲特有的，也超过了国外品种。这一现状在国内种子博览会的地展上容易看到，也是代表了中国辣椒育种的水平。但是抗病性往往受限于资源、技术等因素，提升的难度比较大。目前市场上辣椒品种的抗病性往往具有同质性，很多病害抗性如炭疽病、病毒病、疫病、疮痂病尚没有得到很好的解决，白粉病、根结线虫、粉虱、蓟马等又成为辣椒生产上重要的病虫害。或者有的病虫害抗性曾经获得了很大突破，但目前又面临新的问题。因此，如果能够在抗病虫育种方面取得突破，就容易走在辣椒种业的前面

育种需要多学科协同发展

根据国外育种公司的发展历程，随着育种资源、育种技术的进一步集中，知识产权保护的进一步加强，专业的育种公司、专业的育种人员是未来的发展方向。随着分子遗传学、生物信息学等学科的发展，将多学科融合运用到蔬菜育种中，对于发现新资源，创制新种质，建立现代育种体系，促进辣椒育种发展具有重要意义

加工类型辣椒育种需要加强，以适于机械化栽培和采收

随着中国劳动力成本的提高，培育适于机械化栽培和采收的品种是解决劳动力问题的有效途

径，这就对辣椒品种的抗病性、直立性、成熟整齐度、果实集中度有了更高的要求数据来源：公开资料整理WYD

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国辣椒市场分析报告-行业供需现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国辣椒行业发展概述

第一节 辣椒行业发展情况概述

- 一、辣椒行业相关定义
- 二、辣椒行业基本情况介绍
- 三、辣椒行业发展特点分析

第二节 中国辣椒行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、辣椒行业产业链条分析

三、中国辣椒行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国辣椒行业生命周期分析

一、辣椒行业生命周期理论概述

二、辣椒行业所属的生命周期分析

第四节 辣椒行业经济指标分析

一、辣椒行业的赢利性分析

二、辣椒行业的经济周期分析

三、辣椒行业附加值的提升空间分析

第五节 中国辣椒行业进入壁垒分析

一、辣椒行业资金壁垒分析

二、辣椒行业技术壁垒分析

三、辣椒行业人才壁垒分析

四、辣椒行业品牌壁垒分析

五、辣椒行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球辣椒行业市场发展现状分析

第一节 全球辣椒行业发展历程回顾

第二节 全球辣椒行业市场区域分布情况

第三节 亚洲辣椒行业地区市场分析

一、亚洲辣椒行业市场现状分析

二、亚洲辣椒行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲辣椒行业市场前景分析

第四节 北美辣椒行业地区市场分析

一、北美辣椒行业市场现状分析

二、北美辣椒行业市场规模与市场需求分析

三、北美辣椒行业市场前景分析

第五节 欧盟辣椒行业地区市场分析

一、欧盟辣椒行业市场现状分析

二、欧盟辣椒行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟辣椒行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界辣椒行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球辣椒行业市场规模预测

第三章 中国辣椒产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品辣椒总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国辣椒行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国辣椒产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国辣椒行业运行情况

第一节 中国辣椒行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国辣椒行业市场规模分析

第三节 中国辣椒行业供应情况分析

第四节 中国辣椒行业需求情况分析

第五节 中国辣椒行业供需平衡分析

第六节 中国辣椒行业发展趋势分析

第五章 中国辣椒所属行业运行数据监测

第一节 中国辣椒所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国辣椒所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国辣椒所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国辣椒市场格局分析

第一节 中国辣椒行业竞争现状分析

一、中国辣椒行业竞争情况分析

二、中国辣椒行业主要品牌分析

第二节 中国辣椒行业集中度分析

一、中国辣椒行业市场集中度分析

二、中国辣椒行业企业集中度分析

第三节 中国辣椒行业存在的问题

第四节 中国辣椒行业解决问题的策略分析

第五节 中国辣椒行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国辣椒行业需求特点与动态分析

第一节 中国辣椒行业消费市场动态情况

第二节 中国辣椒行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 辣椒行业成本分析

第四节 辣椒行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国辣椒行业价格现状分析

第六节 中国辣椒行业平均价格走势预测

- 一、中国辣椒行业价格影响因素
- 二、中国辣椒行业平均价格走势预测
- 三、中国辣椒行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国辣椒行业区域市场现状分析

第一节 中国辣椒行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区辣椒市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区辣椒市场规模分析
- 四、华东地区辣椒市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区辣椒市场规模分析
- 四、华中地区辣椒市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区辣椒市场规模分析
- 四、华南地区辣椒市场规模预测

第九章 2017-2020年中国辣椒行业竞争情况

第一节 中国辣椒行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国辣椒行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国辣椒行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 辣椒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国辣椒行业发展前景分析与预测

第一节 中国辣椒行业未来发展前景分析

- 一、辣椒行业国内投资环境分析
- 二、中国辣椒行业市场机会分析
- 三、中国辣椒行业投资增速预测

第二节 中国辣椒行业未来发展趋势预测

第三节 中国辣椒行业市场发展预测

- 一、中国辣椒行业市场规模预测
- 二、中国辣椒行业市场规模增速预测
- 三、中国辣椒行业产值规模预测
- 四、中国辣椒行业产值增速预测
- 五、中国辣椒行业供需情况预测

第四节 中国辣椒行业盈利走势预测

- 一、中国辣椒行业毛利润同比增速预测
- 二、中国辣椒行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国辣椒行业投资风险与营销分析

第一节 辣椒行业投资风险分析

- 一、辣椒行业政策风险分析
- 二、辣椒行业技术风险分析
- 三、辣椒行业竞争风险
- 四、辣椒行业其他风险分析

第二节 辣椒行业企业经营发展分析及建议

- 一、辣椒行业经营模式
- 二、辣椒行业销售模式
- 三、辣椒行业创新方向

第三节 辣椒行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国辣椒行业发展战略及规划建议

第一节 中国辣椒行业品牌战略分析

- 一、辣椒企业品牌的重要性
- 二、辣椒企业实施品牌战略的意义
- 三、辣椒企业品牌的现状分析
- 四、辣椒企业的品牌战略
- 五、辣椒品牌战略管理的策略

第二节 中国辣椒行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国辣椒行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国辣椒行业发展策略及投资建议

第一节 中国辣椒行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国辣椒行业定价策略分析

第三节 中国辣椒行业营销渠道策略

- 一、辣椒行业渠道选择策略
- 二、辣椒行业营销策略

第四节 中国辣椒行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国辣椒行业重点投资区域分析
- 二、中国辣椒行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/484107484107.html>