

2021年中国早教市场调研报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国早教市场调研报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/534106534106.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

早教，广义上是种从儿童出生到接受小学教育前的教育活动。早教能根据孩子生理和心理发展的特点，进行有针对性的指导和培养，为孩子多元智能和健康人格的发展打下良好的基础。

近年来，国家出台了一系列相关政策来鼓励和支持早教行业发展。如2019年5月，国务院办公厅下发《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》，首次从国家层面为早教行业提供发展指导意见。

近年来中国早教行业政策梳理

时间

部门

法规名称

主要内容

2010年7月

国务院

《国家中长期教育改革和发展规划纲要》

积极发展学前教育，到2020年，普及学前一年教育，基本普及学前两年教育，有条件的地区普及学前三年教育。重视0至3岁婴幼儿教育。明确政府职责：把发展学前教育纳入城镇、社会主义新农村建设规划，大力发展公办幼儿园，积极扶持民办幼儿园。重点发展农村学前教育，努力提高农村学前教育普及程度。着力保证留守儿童入园。

2010年11月

国务院

《关于当前发展学前教育的若干意见》

把发展学前教育摆在更加重要的位置，多种形式扩大学前教育资源。

2013年1月

教育部

《教育部关于开展0-3岁婴幼儿早期教育试点的通知》

决定在上海市、北京市海淀区等14个地区开展0-3岁儿童早期教育试点工作，以发展公益性婴幼儿早期教育服务为目标。

2019年5月

国务院

《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》

主要任务:1、加强对家庭婴幼儿照护的支持和指导:落实产假政策、脱产照护婴幼儿的父母重返岗位等。2、加大对社区对婴幼儿照护服务的支持力度:新建居住区照护设施配套、老城区照护服务设施的建设等。3、规范发展多种形式的婴幼儿照护服务机构:将设施建设纳入相关

规划、鼓励用人单位提供福利性婴幼儿照护服务、鼓励幼儿园开设托班等。机构登记备案:1、制定标准:国家卫生健康委制定服务机构设置标准和管理规范。2、注册登记:非营利性的照护机构到县级以上的民政部门登记,营利性的到县级以上的市场监管部门。3、备案及信息推送:当地卫生健康部门负责。规范化建设:1、政策支持:支持社会力量举办照护机构、政府提供场地及减免租金等、地方政府试行育儿假、产休假等。2、用地保障:将照护机构建设纳入土地利用总体规划、农用地转用指标倾斜等。3、队伍建设:高校(技校)开设照护相关专业,服务人员纳入培训规划等。

2019.01

教育部

《幼儿园标准设计样图》

教育部、住房城乡建设部组织东南大学建筑设计研究院有限公司编制了《幼儿园标准设计样图》

2019.01

国家发展改革委

《进一步优化供给推动消费平稳增长 促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》

鼓励地方政府通过采取提供场地、减免租金等政策措施,加大对社会力量开展3岁以下婴幼儿托育服务的支持力度

2019.02

教育部

《城镇小区配套幼儿园治理要坚持公办民办并举不动摇》

文件中提到,做好治理工作,要做到三个“不动摇”:是坚持学前教育公益普惠的基本方向不动摇。二是坚持公办民办并举不动摇。三是坚持积极稳妥推进治工作的决心不动摇

2019.03

教育部

《关于做好2019年中小学幼儿园教师国家级培训计划组织实施工作的通知》

提出以下几点要求:1)突出服务大局2)突出扶贫攻坚3)突出分层分类4)突出模式创新

2019.05

国务院

《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》

为此前处于政策空白期的0-3岁托育服务行业,首次提供国家级的发展指导意见。(意见)提出到2020年,初步建立婴幼儿照护服务的政策法规体系,建立批有示范效应的婴幼儿照护服务机构。到2025年,基本健全婴幼儿照护服务的政策法规体系和标准规范体系,基本形成多元化、多样化、覆盖城乡的婴幼儿照护服务体系。其中提到鼓励通过市场化方式,采取公办民营、民办公助等多种方式,在就业人群密集的产业聚集区域和用人单位完善婴幼儿照护服务设施

2019.06

教育部

《幼儿园责任督学挂牌督导办法》

要求各地于2019年底之前实施本行政区内所有经审批注册的幼儿园责任督学挂牌督导全覆盖并及时将有关实施情况报教育部

2019年7月

卫健委

《托育机构设置标准(征求意见稿)》

《管理规范(征求意见稿)》

总则:1、采取多种方式鼓励和支持社会力量举办托育机构。2、本标准适用于为3岁以下婴幼儿提供全日托、半日托和计时托的照护服务机构。人员规模:1、单托育机构手托的婴幼儿不得超过150人,单班不超过18人。2、生师比乳儿班(6-12月)1:3,小托班(12-24月)1:5,大托班(24-36月)1:7,最少有一名托育员。功能职责:托育机构可通过入门指导、亲子活动、家长课堂等方式,利用互联网等信息化手段,为家庭和社区提供科学育儿指导服务数据来源:教育部

同时,除了国家层面相关政策支持之外,各级地方政府也跟紧步伐,纷纷出台了相关政策来推动早教行业规范化发展。

我国部分省市早教行业相关政策梳理

时间

省市名称

内容

2019.02

北京市

北京市教委研究出台《普惠园认定与扶持管理办法》,制定幼儿园办园质量评价标准,完善小区配套幼儿园规划管理机制,研究出台《北京市幼儿园质量督导评估办法),开展幼儿园办园行为督导评估。

2019.02

陕西省

中共陕西省委教育工委陕西省教育厅推进《陕西省学前教育条例》立法进程,规范学前教育发展,推进质量提升计划。

2019.03

上海市

上海市教委制定托育服务三年行动计划(2020-2022年),指导各区推进托有服务的规划布局 and 科学育儿指导站建设。制定本市《幼儿园办园质量评价指南》,实施第四轮学前教育三年

行动计划(2019-2021年)。

2019.03

黑龙江省

大力实施三期学前教育行动计划。进一步扩大普惠性学前教育资源，实施农村公办幼儿园建设项目，推动落实学前教育教师编制核定和教师配备，多种途径解决好幼儿园教师工资待遇等问题，深入开展“无证园”专项整治，分类解决“无证园”问题。深入贯彻落实《3-6岁儿童学习与发展指南》，着力提高全省学前教育保教水平，纠正“小学化”倾向

2019年4月

贵州省

常住人口在3万人以上的乡(镇)办好2所以上公办幼儿园；大村独立建园，小村联合办园等方式，重点在常住人口2000人以上的村建设公办幼儿园的要求，统筹城镇小区配套幼儿园建设、易地移民搬迁幼儿园建设项目，指导和敦促各县(市、区、特区)筹措资金加大工程推进力度，完善幼儿园设施设备，确保幼儿园建成及时投入使用

2020年3月

《省教育厅关于下达2020年度学前教育发展目标任务的通知》提出，2020年各地要根据三期行动计划制定的项目建设规划，新增一批公办幼儿园，扩大公办学位，确保公办在园幼儿占比达到国家和省的要求

2020年11月

浙江省

《浙江省2020年学前教育补短提升工程督查激励措施配套实施办法》提出，对实施学前教育补短提升工程措施有力、成效明显的县(市、区)，在省教育发展专项资金中给予每个地方一定的奖励，优先推荐参加全国学前教育普及普惠县(市、区)评估

2019年9月

山东省

《山东省学前教育条例》，统筹谋划好农村幼儿园布局，多种形式加快农村幼儿园建设，解决农村适龄儿童的入园问题。充分利用中小学闲置校舍改建或在小学内附设幼儿园等方式加快建设农村幼儿园，保障方圆1.5公里之内有普惠性幼儿园

2019年1月

福建省

《福建省第三期学前教育行动计划实施意见》提出，到2020年，适龄幼儿入园率达98%左右；普惠性幼儿园覆盖率达到85%，其中公办性质幼儿园在园幼儿比例50%左右；各级示范性学前教育资源覆盖面扩大到40%

2019年7月

江苏省

《中共江苏省委 江苏省人民政府关于学前教育深化改革规范发展的意见》，力争到2020年

，全省学前三年毛入园率达到99%，普惠性幼儿园覆盖率（公办幼儿园和普惠性民办幼儿园在园幼儿占比）达到85%左右，省和设区市优质幼儿园覆盖率（省和设区市优质幼儿园在园幼儿占比）达到90%左右；到2035年，建成覆盖城乡、布局合理、就近便捷的学前教育公共服务体系，提供更加充裕、更加普惠、更加健康的学前教育数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国早教市场调研报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国早教行业发展概述

第一节 早教行业发展情况概述

- 一、早教行业相关定义
- 二、早教行业基本情况介绍
- 三、早教行业发展特点分析

四、早教行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、早教行业需求主体分析

第二节 中国早教行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、早教行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国早教行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国早教行业生命周期分析

一、早教行业生命周期理论概述

二、早教行业所属的生命周期分析

第四节 早教行业经济指标分析

一、早教行业的赢利性分析

二、早教行业的经济周期分析

三、早教行业附加值的提升空间分析

第五节 中国早教行业进入壁垒分析

一、早教行业资金壁垒分析

二、早教行业技术壁垒分析

三、早教行业人才壁垒分析

四、早教行业品牌壁垒分析

五、早教行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球早教行业市场发展现状分析

第一节 全球早教行业发展历程回顾

第二节 全球早教行业市场区域分布情况

第三节 亚洲早教行业地区市场分析

一、亚洲早教行业市场现状分析

二、亚洲早教行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲早教行业市场前景分析

第四节 北美早教行业地区市场分析

一、北美早教行业市场现状分析

二、北美早教行业市场规模与市场需求分析

三、北美早教行业市场前景分析

第五节 欧洲早教行业地区市场分析

一、欧洲早教行业市场现状分析

二、欧洲早教行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲早教行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界早教行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球早教行业市场规模预测

第三章 中国早教产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品早教总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国早教行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国早教产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国早教行业运行情况

第一节 中国早教行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国早教行业市场规模分析

第三节 中国早教行业供应情况分析

第四节 中国早教行业需求情况分析

第五节 我国早教行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国早教行业供需平衡分析

第七节 中国早教行业发展趋势分析

第五章 中国早教所属行业运行数据监测

第一节 中国早教所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国早教所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国早教所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国早教市场格局分析

第一节 中国早教行业竞争现状分析

一、中国早教行业竞争情况分析

二、中国早教行业主要品牌分析

第二节 中国早教行业集中度分析

一、中国早教行业市场集中度影响因素分析

二、中国早教行业市场集中度分析

第三节 中国早教行业存在的问题

第四节 中国早教行业解决问题的策略分析

第五节 中国早教行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国早教行业需求特点与动态分析

第一节 中国早教行业消费市场动态情况

第二节 中国早教行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 早教行业成本结构分析

第四节 早教行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国早教行业价格现状分析

第六节 中国早教行业平均价格走势预测

- 一、中国早教行业价格影响因素
- 二、中国早教行业平均价格走势预测
- 三、中国早教行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国早教行业区域市场现状分析

第一节 中国早教行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区早教市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区早教市场规模分析
- 四、华东地区早教市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区早教市场规模分析
- 四、华中地区早教市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区早教市场规模分析
 - 四、华南地区早教市场规模预测

第九章 2017-2020年中国早教行业竞争情况

第一节 中国早教行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国早教行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国早教行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 早教行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国早教行业发展前景分析与预测

第一节 中国早教行业未来发展前景分析

一、早教行业国内投资环境分析

二、中国早教行业市场机会分析

三、中国早教行业投资增速预测

第二节 中国早教行业未来发展趋势预测

第三节 中国早教行业市场发展预测

一、中国早教行业市场规模预测

二、中国早教行业市场规模增速预测

三、中国早教行业产值规模预测

四、中国早教行业产值增速预测

五、中国早教行业供需情况预测

第四节 中国早教行业盈利走势预测

- 一、中国早教行业毛利润同比增速预测
- 二、中国早教行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国早教行业投资风险与营销分析

第一节 早教行业投资风险分析

- 一、早教行业政策风险分析
- 二、早教行业技术风险分析
- 三、早教行业竞争风险分析
- 四、早教行业其他风险分析

第二节 早教行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国早教行业发展战略及规划建议

第一节 中国早教行业品牌战略分析

- 一、早教企业品牌的重要性
- 二、早教企业实施品牌战略的意义
- 三、早教企业品牌的现状分析
- 四、早教企业的品牌战略
- 五、早教品牌战略管理的策略

第二节 中国早教行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国早教行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 早教行业竞争力提升策略

一、早教行业产品差异性策略

二、早教行业个性化服务策略

三、早教行业的促销宣传策略

四、早教行业信息智能化策略

五、早教行业品牌化建设策略

六、早教行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国早教行业发展策略及投资建议

第一节 中国早教行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国早教行业营销渠道策略

一、早教行业渠道选择策略

二、早教行业营销策略

第三节 中国早教行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国早教行业重点投资区域分析

二、中国早教行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/534106534106.html>