

三网融合背景下的新媒体产业深度研究及投资机会研究报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《三网融合背景下的新媒体产业深度研究及投资机会研究报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/114104114104.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

三网融合是指电信网、计算机网和有线电视网三大网络通过技术改造，能够提供包括语音、数据、图像等综合多媒体的通信业务。三合是一种广义的、社会化的说法，在现阶段它是指在信息传递中，把广播传输中的“点”对“面”，通信传输中的“点”对“点”，计算机中的存储时移融合在一起，更好为人类服务，并不意味着电信网、计算机网和有线电视网三大网络的物理合一，而主要是指高层业务应用的融合。“三网融合”后，民众可用电视遥控器打电话，在手机上看电视剧，随需选择网络和终端，只要拉一条线、或无线接入即完成通信、电视、上网等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 三网融合相关概述

第一节 三网融合的发展历程

第二节 三网融合基础概述

一、三网融合的结合点

二、电信网广播电视网互联网三网融合启动

第三节 三网融合方案

第二章 2010-2011年国外三网融合政策及影响分析

第一节 2010-2011年国外三网融合的政策解析

一、美国三网融合的政策

二、欧盟三网融合的政策

三、英国三网融合的政策

四、日韩三网融合的政策

第二节 2010-2011年国外三网融合运行状况分析

一、国外三网融合发展特征

1、政策规划

2、网络融合

3、准入措施特征

二、国外三网融合进展迅速

三、国外三网融合技术实施

四、国外三网融合竞合态势

1、竞争策略

2、合作模式

3、融合趋势

第三节 国外三网融合发展的启示

- 一、业务的融合依托运营主体的兼并和联合实现
- 二、网络的融合则以新技术的应用来逐步得以实现
- 三、有线电视网和互联网的融合成为三网融合的序幕
- 四、多数国家采取广电先进入电信的方式开始融合网络

第三章 2010-2011年中国三网融合政策解读

第一节 2010-2011年中国三网融合的政策环境分析

- 一、国务院三网融合政策及规划
- 二、电信部门三网融合准入政策
- 三、广电部门三网融合准入政策
- 四、三网融合技术/监管政策及法律法规的形成

第二节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国互联网及通信产业在国民经济中的地位
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 四、存贷款利率变化
- 五、财政收支状况

第三节 2010-2011年中国三网融合技术环境分析

第四节 2010-2011年中国三网融合社会环境分析

第四章 2010-2011年中国三网融合背景下的各方网络发展

第一节 2010-2011年中国三网融合背景下——互联网络

- 一、中国互联网络历史背景
- 二、中国互联网络技术现状
- 三、中国互联网络业务现状
- 四、中国互联网络业务前景
- 三、中国互联网络与其它网络融合方式

第二节 2010-2011年中国三网融合背景下——电信网络

- 一、中国电信网络历史背景
- 二、中国电信网络技术现状及NGN建设
- 三、中国电信网络业务构成及发展前景

四、中国电信网络运营商应对三网融合策略

五、中国电信网络未来发展趋势及竞合展望

第三节 2010-2011年中国三网融合背景下——广电网络

一、中国广电网络历史背景

二、中国广电网络双向改造及NGB建设

三、中国广电网络业务构成及增值应用前景

四、中国广电网络运营商地区网络整合进展

五、中国广电网络运营商应对三网融合策略

六、中国广电网络未来发展趋势及竞合展望

第五章2010-2011年中国三网融运行态势分析分析

第一节 2010-2011年中国三网融合意义研究

一、三网融合将促进中国有线电视行业大整合

二、三网融合将推动中国社会信息化进程

第二节2010-2011年中国三网融合现状综述

一、中国三网融阶段进行

二、三网融合城市覆盖情况

三、中国三网融合将造就三家“航母”企业

四、中国三网融合改造成本研究

第三节 2010-2011年中国三网融合的竞合态势

一、互联网与电信网的融合发展

二、互联网与广电网的融合发展

三、电信网与广电网的竞合发展

第四节 2010-2011年中国三网融合的前景规模

一、互联网融合其它网络的前景规模

二、电信网融合及NGN建设的前景规模

三、广电网融合及NGB建设的前景规模

第五节 2010-2011年中国三网融合面临的壁垒

第六章 2010-2011年中国三网融合背景下的业务融合趋势

第一节 2010-2011年中国三网融合背景下的各方业务发展及收益

一、中国互联网络业务发展构成及收益测算

二、中国电信网络业务发展构成及收益测算

三、中国广电网络业务发展构成及收益测算

第二节 2010-2011年中国三网融合背景下的各方业务竞争现状分析

一、中国三网融合背景下的各方网络优劣势分析

二、中国广电网络进军互联网视频领域的竞争分析

三、中国广电网络增加电话/数据业务降低价格争夺市场

四、中国电信网络增加IP电视业务反攻广电网络的竞争分析

第三节 2010-2011年中国三网融合背景下的各方业务合作前景及融合模式

一、中国三网融合背景下的各方网络面临的问题分析

二、中国三网融合背景下的各方网络合作的前景分析

三、中国电信网络与互联网络融合带来的增值效益分析

四、中国广电网络与互联网络融合带来的增值空间预估

五、中国电信网络与广电网络合作共赢的融合模式探讨

第七章 2010-2011年中国三网融合背景下的技术演进趋势

第一节 2010-2011年三网融合的技术基础

一、创新的网络管控技术体制是三网融合的有效保障

二、优质/高效的网络改造技术是三网融合的重要突破

三、标准化的中间件系统是三网融合的重要业务支撑软件

第二节 2010-2011年基于IP技术的发展

一、IP技术在三网融合中的重要战略意义

二、电信网络IP技术的实现及技术成熟度分析

三、广电网络广播技术与IP技术的融合可行性及技术演进

第三节 数字技术和光技术

一、XDSL宽带接入技术

二、HFC+Cable Modem宽带接入技术

三、FTTB+LAN以太网宽带接入技术

四、基于 FTTH融合方案

五、光纤宽带接入技术

六、宽带无线接入技术

第八章 2011-2015年中国三网融合产业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国三网融合行业投资概况

一、三网融合行业投资特性

二、三网融合具有良好的投资价值

三、三网融合投资环境利好

第二节 2011-2015年中国三网融合投资机会分析

一、三网融合投资热点

二、三网融合投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国三网融合投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 权威专家建议

一、对互联网企业的建议

二、对电信网运营主体的建议

三、对广电网运营主体的建议

四、对三网融合相关厂商建议

第九章2011-2015年中国三网融合背景下的持续性机会与挑战

第一节 2011-2015年中国三网融合背景下互联网络的持续性的机会与挑战

一、中国互联网络融合广电网络的历史机遇

二、中国互联网络视频进入广电网络的战略意义

三、中国互联网络牌照监管及后期运营的挑战研究

第二节 2011-2015年中国三网融合背景下电信网络的持续性的机会与挑战

一、中国电信网络升级速率的重要作用分析

二、中国电信网络NGN网络建设的历史机遇分析

三、中国电信网络IP电视的全局突破的战略意义分析

四、中国电信网络三网融合相关法律法规建设的挑战研究

第三节 2011-2015年中国三网融合背景下广电网络的持续性的机会与挑战

一、中国广电网络双向改造的重要作用分析

二、中国广电网络NGB建设的历史机遇分析

三、中国广电网络跨区网络整合的战略意义分析

四、中国广电网络增值业务盈利突破的挑战研究

第四节 2011-2015年中国三网融合背景下各方厂商的持续性的机会与挑战

一、中国三网融合背景下的多媒体娱乐终端产品的形成

二、中国三网融合背景下的互联网电视及一体机市场的爆发

三、中国三网融合背景下的跨平台/跨行业的运营支撑系统的形成

四、中国未来三网融合为国家发展物联网做出的贡献及形成的巨大经济价值

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年中国三产业增加值结构图

图表 2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

- 图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表 2009-2010年我国工业增加值分季度增速
- 图表 2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表 2005-2010年我国财政收入支出走势图
- 图表 2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价
- 图表 2010年10月人民币汇率中间价对照表
- 图表 2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表 2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表 2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表 2010年10月20日中国人民币利率调整表
- 图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表 2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表 2009年人口数量及其构成
- 图表 2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表 2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表 1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表 2001-2008年中国电子商务总交易额
- 图表 中国重点即时通讯产品用户规模
- 图表 全球网站用户流量比较
- 图表 中国网站流量比较表
- 图表 互联网企业竞争力评价指标体系
- 图表 中国互联网基础服务重点企业竞争力评价
- 图表 全球互联网用户数量
- 图表 互联网市场应用业务结构
- 图表 全球互联网用户分布结构
- 图表 中国主要城市网络带宽

图表 中国互联网市场规模及其增长

图表 中国互联网用户规模及其增长

图表 中国互联网市场结构变化情况

图表 中国互联网细分市场结构

图表 中国互联网基础服务规模结构

图表 中国接入互联网计算机数量

图表 略.....

《三网融合背景下的新媒体产业深度研究及投资机会研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研了媒体的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/114104114104.html>