

中国车载摄像头行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国车载摄像头行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704103.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

车载摄像头是一种关键的自动驾驶和先进驾驶辅助系统（ADAS）组件，主要用于收集环境数据和监控道路情况。根据安装位置，其主要分为前视摄像头、环视摄像头、后视摄像头、侧视摄像头以及内置摄像头等。

车载摄像头核心硬件通常包括光学镜头、图像传感器、图像信号处理器、串行器和连接器等。从生产成本来看，图像传感器占比最大，超过50%；其次是模组封装和光学镜头，合计占比接近40%。

数据来源：观研天下整理

1、我国车载摄像头出货量连年增长

车载摄像头主要应用于汽车行业，其出货量受到汽车产销量、汽车智能化、网联化发展等因素影响。数据显示，自2020年起，我国汽车产量和销量均保持稳步增长的态势，2023年分别增长至3016.1万辆和3009.4万辆，同比分别增长11.6%和12%，双双创下历史新高。这为我国车载摄像头行业发展奠定了良好的基础，使得车载摄像头的潜在需求量较大。再加上近年来我国汽车智能化、网联化发展速度加快，促使车载摄像头出货量不断上升。数据显示，我国车载摄像头出货量已由2018年的2855万颗增长至2022年的6131万颗，增速始终保持在14%以上。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、国内乘用车车载摄像头搭载量持续上升

近年来，随着智能配置、智能汽车的普及和人们安全意识的提高，我国车载摄像头搭载量持续上升。以乘用车为例，数据显示，2023年1-10月其车载摄像头搭载量达到5279.8万颗，较2021年同期同比增长34.6%。

数据来源：观研天下整理

从平均搭载量来看，近年来我国汽车车载摄像头平均搭载量也在不断增加。以乘用车为例，数据显示，其平均搭载车载摄像头数量已由2019年的1.5颗增长至2022年的3颗。根据预测，预计到2025年，我国乘用车平均车载摄像头搭载数量还将继续上升，达到4.9颗，届时车载摄像头搭载量也将持续增长，市场发展潜力大。

数据来源：观研天下整理

3、车载摄像头市场规模呈现快速增长态势

由上述可知，近年来我国车载摄像头行业发展向好，出货量和搭载量双双增长，这也使得其市场规模持续扩容。数据显示，2022年我国车载摄像头市场规模已突破100亿元，同比增长67.48%，呈现出快速增长态势。

数据来源：观研天下整理

4、舜宇光学领跑我国车载摄像头市场

当前，我国车载摄像头行业市场竞争格局较为稳定，已经形成阶梯状竞争格局。其中，位于第一梯队的企业是来自浙江的舜宇光学，其凭借着自身技术实力和产品优势，市场份额遥遥领先，常年占比30%以上，领跑我国车载摄像头市场。值得一提的是，舜宇光学在全球车载显示屏市场中也处于首位，具有强劲竞争力。位于第二梯队的企业是联创电子、欧菲光、特莱斯、晶华光学、麦克赛尔等本土和外资企业，其市场份额在5%-10%左右，竞争最为白热化。位于第三梯队的企业包括凤凰光学、大立光电等，目前市场份额较小。

数据来源：观研天下整理

我国车载摄像头行业部分代表企业情况

企业名称

主营业务

竞争优势

舜宇光学

光学零组件、光电产品、光学仪器的设计与研发、生产和销售

公司拥有国家级企业技术中心和博士后工作站，在特种镀膜技术、自由曲面技术、连续光学变焦技术、超精密模具技术、硫系玻璃材料开发应用技术、嵌入式软件技术、3D扫描成像技术、三维超精密振动测量技术、新型封装技术等核心光电技术的研究和应用上处于行业先进水平。

产品优势：公司车载摄像头出货量居全球首位，车载系列产品包括前视、后视、环视、侧视和内视镜头等，产品线齐全。目前，公司有 2 颗镜头通过 MobileyeEyeQ4 认证，8 颗镜头通过 MobileyeEyeQ5 认证，产品获得法雷奥、麦格纳、安波福等核心 Tier 厂商认可

客户优势：公司主要客户涵盖奔驰、宝马、奥迪、丰田等众多欧美、日韩及国内汽车厂商。

联创电子

主营光学业务和触控显示业务。

研发优势：公司在美国湾区、德国汉诺威、韩国首尔、上海等地建立研发运营中心，整合凝聚海内外研发人才，共同开展前沿技术的应用研究。

产品优势：公司拥有完整的车载光学产品线，包括环视/后视、ADAS传感、智能座舱、激光雷达等镜头，多款镜头通过了全球知名汽车高级辅助安全驾驶方案公司的认证。

客户优势：公司拥有完整的产业链及丰富的生产经验，积累了众多高端客户等优势。

欧菲光

光学影像模组、光学镜头、微电子及智能汽车相关产品等。

客户优势：公司深耕于光学光电领域20余年，凭借深厚的技术积累，产品持续创新升级，通过产业链的平台化整合，在光学影像领域发展迅速，积累了优质的客户资源。

规模优势：公司目前建设有南昌、合肥等多个生产基地，形成光学光电一体化产业集群，摄像头模组生产已实现高度自动化，自动化程度位居国内模组行业前列。

专利优势：截至2022年12月31日，公司在全球已申请专利3683件，已获得授权专利2101件。其中，已授权发明专利526件，持有授权的实用新型专利1524件，持有授权的外观设计专利51件。

特莱斯

从事各种固定变焦光学镜头的研发、制造和销售。

专利优势：公司专注广角光学领域10年，拥有150多项光学专利。

人才优势：公司拥有一批经验丰富的光学技术专家和高级工程师，能从事各种光学镜头设计开发生产。

质量优势：公司拥有从镜片加工、非球面镜片注塑、光学镀膜、镜片组装及检测的完整制造体系，确保质量最优化。

晶华光学

专业从事精密光电仪器、汽车智能感知系统和精密光学部件的研发设计、生产制造与销售业务。

品牌优势：公司拥有Bresser、Explore

Scientific、Alpen、Maxvision等国际化自主品牌，同时拥有National Geographic、Discovery Kids等国际化合作品牌。

研发优势：公司是国家高新技术企业、国家专精特新小巨人企业、广东省专精特新企业，拥有广东省工程研究中心、广东省企业技术中心、广东省工业设计中心三大研发平台。

客户优势：公司客户已遍及全球五大洲，近100个国家和地区，是国内行业中率先进行全球品牌及渠道布局的企业

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国车载摄像头行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国车载摄像头行业发展概述

第一节 车载摄像头行业发展情况概述

一、车载摄像头行业相关定义

二、车载摄像头特点分析

三、车载摄像头行业基本情况介绍

四、车载摄像头行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、车载摄像头行业需求主体分析

第二节 中国车载摄像头行业生命周期分析

一、车载摄像头行业生命周期理论概述

二、车载摄像头行业所属的生命周期分析

第三节 车载摄像头行业经济指标分析

一、车载摄像头行业的赢利性分析

二、车载摄像头行业的经济周期分析

三、车载摄像头行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球车载摄像头行业市场发展现状分析

第一节 全球车载摄像头行业发展历程回顾

第二节 全球车载摄像头行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲车载摄像头行业地区市场分析

- 一、亚洲车载摄像头行业市场现状分析
- 二、亚洲车载摄像头行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲车载摄像头行业市场前景分析
- 第四节 北美车载摄像头行业地区市场分析
 - 一、北美车载摄像头行业市场现状分析
 - 二、北美车载摄像头行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美车载摄像头行业市场前景分析
- 第五节 欧洲车载摄像头行业地区市场分析
 - 一、欧洲车载摄像头行业市场现状分析
 - 二、欧洲车载摄像头行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲车载摄像头行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界车载摄像头行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球车载摄像头行业市场规模预测

第三章 中国车载摄像头行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对车载摄像头行业的影响分析
- 第三节 中国车载摄像头行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对车载摄像头行业的影响分析
- 第五节 中国车载摄像头行业产业社会环境分析

第四章 中国车载摄像头行业运行情况

- 第一节 中国车载摄像头行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国车载摄像头行业市场规模分析
 - 一、影响中国车载摄像头行业市场规模的因素
 - 二、中国车载摄像头行业市场规模
 - 三、中国车载摄像头行业市场规模解析
- 第三节 中国车载摄像头行业供应情况分析
 - 一、中国车载摄像头行业供应规模

二、中国车载摄像头行业供应特点

第四节 中国车载摄像头行业需求情况分析

一、中国车载摄像头行业需求规模

二、中国车载摄像头行业需求特点

第五节 中国车载摄像头行业供需平衡分析

第五章 中国车载摄像头行业产业链和细分市场分析

第一节 中国车载摄像头行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、车载摄像头行业产业链图解

第二节 中国车载摄像头行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对车载摄像头行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对车载摄像头行业的影响分析

第三节 我国车载摄像头行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国车载摄像头行业市场竞争分析

第一节 中国车载摄像头行业竞争现状分析

一、中国车载摄像头行业竞争格局分析

二、中国车载摄像头行业主要品牌分析

第二节 中国车载摄像头行业集中度分析

一、中国车载摄像头行业市场集中度影响因素分析

二、中国车载摄像头行业市场集中度分析

第三节 中国车载摄像头行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国车载摄像头行业模型分析

第一节 中国车载摄像头行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国车载摄像头行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国车载摄像头行业SWOT分析结论

第三节 中国车载摄像头行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国车载摄像头行业需求特点与动态分析

第一节 中国车载摄像头行业市场动态情况

第二节 中国车载摄像头行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 车载摄像头行业成本结构分析

第四节 车载摄像头行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国车载摄像头行业价格现状分析

第六节 中国车载摄像头行业平均价格走势预测

- 一、中国车载摄像头行业平均价格趋势分析
- 二、中国车载摄像头行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国车载摄像头行业所属行业运行数据监测

第一节 中国车载摄像头行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国车载摄像头行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国车载摄像头行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国车载摄像头行业区域市场现状分析

第一节 中国车载摄像头行业区域市场规模分析

- 一、影响车载摄像头行业区域市场分布的因素
- 二、中国车载摄像头行业区域市场分布

第二节 中国华东地区车载摄像头行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区车载摄像头行业市场分析
 - (1) 华东地区车载摄像头行业市场规模
 - (2) 华南地区车载摄像头行业市场现状
 - (3) 华东地区车载摄像头行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区车载摄像头行业市场分析
 - (1) 华中地区车载摄像头行业市场规模

(2) 华中地区车载摄像头行业市场现状

(3) 华中地区车载摄像头行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区车载摄像头行业市场分析

(1) 华南地区车载摄像头行业市场规模

(2) 华南地区车载摄像头行业市场现状

(3) 华南地区车载摄像头行业市场规模预测

第五节 华北地区车载摄像头行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区车载摄像头行业市场分析

(1) 华北地区车载摄像头行业市场规模

(2) 华北地区车载摄像头行业市场现状

(3) 华北地区车载摄像头行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区车载摄像头行业市场分析

(1) 东北地区车载摄像头行业市场规模

(2) 东北地区车载摄像头行业市场现状

(3) 东北地区车载摄像头行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区车载摄像头行业市场分析

(1) 西南地区车载摄像头行业市场规模

(2) 西南地区车载摄像头行业市场现状

(3) 西南地区车载摄像头行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区车载摄像头行业市场分析

(1) 西北地区车载摄像头行业市场规模

(2) 西北地区车载摄像头行业市场现状

(3) 西北地区车载摄像头行业市场规模预测

第十一章 车载摄像头行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国车载摄像头行业发展前景分析与预测

第一节 中国车载摄像头行业未来发展前景分析

- 一、车载摄像头行业国内投资环境分析
- 二、中国车载摄像头行业市场机会分析
- 三、中国车载摄像头行业投资增速预测

第二节 中国车载摄像头行业未来发展趋势预测

第三节 中国车载摄像头行业规模发展预测

- 一、中国车载摄像头行业市场规模预测
- 二、中国车载摄像头行业市场规模增速预测
- 三、中国车载摄像头行业产值规模预测

四、中国车载摄像头行业产值增速预测

五、中国车载摄像头行业供需情况预测

第四节 中国车载摄像头行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国车载摄像头行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国车载摄像头行业进入壁垒分析

一、车载摄像头行业资金壁垒分析

二、车载摄像头行业技术壁垒分析

三、车载摄像头行业人才壁垒分析

四、车载摄像头行业品牌壁垒分析

五、车载摄像头行业其他壁垒分析

第二节 车载摄像头行业风险分析

一、车载摄像头行业宏观环境风险

二、车载摄像头行业技术风险

三、车载摄像头行业竞争风险

四、车载摄像头行业其他风险

第三节 中国车载摄像头行业存在的问题

第四节 中国车载摄像头行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国车载摄像头行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国车载摄像头行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国车载摄像头行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 车载摄像头行业营销策略分析

一、车载摄像头行业产品策略

二、车载摄像头行业定价策略

三、车载摄像头行业渠道策略

四、车载摄像头行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704103.html>