

2018年中国减速机行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国减速机行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/344101344101.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

减速电机是一种动力传送设备，利用减速机的输入轴上的齿数少的齿轮啮合输出轴上的大齿轮来达到减速的目的，将电机的回转数减速到所要的回转数，并得到较大转矩的机器。

减速机作为轴承、齿轮和传动部件制造行业里的一个重要组成部分，承担起为国民经济各行业提供传动装置配套的重任。为我国起重运输、污水处理、水泥建材、重型矿山、航天航空、机器人、环保等行业的发展承担重要责任。

减速器的种类繁多，按照传动类型可分为齿轮减速机、蜗杆减速机和行星齿轮减速机；按照传动级数不同可分为单级和多级减速机；按照齿轮形状可分为圆柱齿轮减速机、圆锥齿轮减速机和圆锥 - 圆柱齿轮减速机；按照传动的布置形式又可分为展开式、分流式和同轴式减速机。具体分类示意如下：

资料来源：公开资料整理

减速机主要包括工业通用减速机和专用减速机。通用减速机具有产品模块、系列化的特点，主要应用于中小型机械设备为主。专用减速机规格以大型、特大型为主，多为非标、定制化产品。

行业基本风险特征

1、宏观经济波动风险

减速机作为一个重要基础行业，产品应用广泛，适用于多种不同行业，与经济形势具有较大的关联性，很大程度上受到国民经济运行情况的波动的影响。在宏观经济发展的不同时期，国家的宏观政策也会有所调整，该类调整将直接或者间接影响减速机产业的发展。在国内经济高速增长不再持续的情况下，减速机的发展也不能单依靠国家大量基础建设投资等粗放型扩张，更需要在创新和适应环境变化中寻求发展。

2、产业分散、市场竞争无序

减速机处于工业产业链的中段，被强大的钢铁冶金企业与整机组装企业夹在中间。国内生产减速机的中小企业数量多、规模小、竞争激烈，国际跨国公司SEW、西门子等外资企业和公司凭借领先技术和品牌优势，在行业中占据领先地位。

3、技术风险

减速机制造对公司技术研发能力、生产工艺能力具有较高的要求。近年来，减速机行业对智能化、精密化、稳定性、种类多样性等要求越来越高。需在产品的工艺、研发、精密密度、稳定性和耐磨性等各个方面实现提升，适应整体行业的变化。此外，需减速机制造企业不断加强质量控制，推进新产品开发和升级换代，并不断加大研发投入和自主创新力度。减速机制造企业如果不能有效提升研发设计能力，改进工艺流程等，将在未来竞争中处于不利局面。

4、原材料价格波动风险

减速机行业主要原材料为钢铁、铸件等金属材料，原材料成本在产品成本中占有较大比重。原材料受钢铁冶金企业价格影响重大。因此，一旦原材料市场价格发生重大变化，原材料成本将会受到较大影响，直接关系减速机行业的产品利润，并对行业未来发展产生一定影响。

资料来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国减速机市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2016-2018年中国减速机行业发展概述

第一节 减速机行业发展情况概述

一、减速机行业相关定义

二、减速机行业基本情况介绍

三、减速机行业发展特点分析

第二节 中国减速机行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、减速机行业产业链条分析

三、中国减速机行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国减速机行业生命周期分析

- 一、减速机行业生命周期理论概述
- 二、减速机行业所属的生命周期分析
- 第四节 减速机行业经济指标分析
 - 一、减速机行业的赢利性分析
 - 二、减速机行业的经济周期分析
 - 三、减速机行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国减速机行业进入壁垒分析
 - 一、减速机行业资金壁垒分析
 - 二、减速机行业技术壁垒分析
 - 三、减速机行业人才壁垒分析
 - 四、减速机行业品牌壁垒分析
 - 五、减速机行业其他壁垒分析
- 第二章 2016-2018年全球减速机行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球减速机行业发展历程回顾
 - 第二节 全球减速机行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲减速机行业地区市场分析
 - 一、亚洲减速机行业市场现状分析
 - 二、亚洲减速机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲减速机行业市场前景分析
 - 第四节 北美减速机行业地区市场分析
 - 一、北美减速机行业市场现状分析
 - 二、北美减速机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美减速机行业市场前景分析
 - 第五节 欧盟减速机行业地区市场分析
 - 一、欧盟减速机行业市场现状分析
 - 二、欧盟减速机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟减速机行业市场前景分析
 - 第六节 2018-2024年世界减速机行业分布走势预测
 - 第七节 2018-2024年全球减速机行业市场规模预测
- 第三章 中国减速机产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品减速机总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国减速机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国减速机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国减速机行业运行情况

第一节 中国减速机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国减速机行业市场规模分析

第三节 中国减速机行业供应情况分析

第四节 中国减速机行业需求情况分析

第五节 中国减速机行业供需平衡分析

第六节 中国减速机行业发展趋势分析

第五章 中国减速机所属行业运行数据监测

第一节 中国减速机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国减速机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国减速机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国减速机市场格局分析

第一节 中国减速机行业竞争现状分析

一、中国减速机行业竞争情况分析

二、中国减速机行业主要品牌分析

第二节 中国减速机行业集中度分析

一、中国减速机行业市场集中度分析

二、中国减速机行业企业集中度分析

第三节 中国减速机行业存在的问题

第四节 中国减速机行业解决问题的策略分析

第五节 中国减速机行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国减速机行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国减速机行业消费特点

第二节 中国减速机行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 减速机行业成本分析

第四节 减速机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国减速机行业价格现状分析

第六节 中国减速机行业平均价格走势预测

一、中国减速机行业价格影响因素

二、中国减速机行业平均价格走势预测

三、中国减速机行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国减速机行业区域市场现状分析

第一节 中国减速机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地减速机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区减速机市场规模分析

四、华东地区减速机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区减速机市场规模分析

四、华中地区减速机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区减速机市场规模分析

第九章 2016-2018年中国减速机行业竞争情况

第一节 中国减速机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国减速机行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国减速机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 减速机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国减速机行业发展前景分析与预测

第一节 中国减速机行业未来发展前景分析

一、减速机行业国内投资环境分析

二、中国减速机行业市场机会分析

三、中国减速机行业投资增速预测

第二节 中国减速机行业未来发展趋势预测

第三节 中国减速机行业市场发展预测

一、中国减速机行业市场规模预测

二、中国减速机行业市场规模增速预测

三、中国减速机行业产值规模预测

四、中国减速机行业产值增速预测

五、中国减速机行业供需情况预测

第四节 中国减速机行业盈利走势预测

一、中国减速机行业毛利润同比增速预测

二、中国减速机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国减速机行业投资风险与营销分析

第一节 减速机行业投资风险分析

一、减速机行业政策风险分析

二、减速机行业技术风险分析

三、减速机行业竞争风险

四、减速机行业其他风险分析

第二节 减速机行业企业经营发展分析及建议

一、减速机行业经营模式

二、减速机行业销售模式

三、减速机行业创新方向

第三节 减速机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国减速机行业发展策略及投资建议

第一节 中国减速机行业品牌战略分析

一、减速机企业品牌的重要性

二、减速机企业实施品牌战略的意义

三、减速机企业品牌的现状分析

四、减速机企业的品牌战略

五、减速机品牌战略管理的策略

第二节 中国减速机行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国减速机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国减速机行业发展策略及投资建议

第一节 中国减速机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国减速机行业定价策略分析

第三节中国减速机行业营销渠道策略

一、减速机行业渠道选择策略

二、减速机行业营销策略

第四节中国减速机行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国减速机行业重点投资区域分析

二、中国减速机行业重点投资产品分析（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/344101344101.html>