

2016-2022年中国镇静催眠药行业发展格局及十三五未来趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国镇静催眠药行业发展格局及十三五未来趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/244101244101.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

失眠是睡眠障碍的表现形式之一，通常是指入睡困难或维持睡眠障碍，表现为易醒、早醒和再次入睡困难，导致睡眠时间减少或质量下降而不能满足个体生理需要。主要发病人群多为老人，但随着现代社会工作压力和生活压力增大，患失眠的人群有年轻化的趋势。长期失眠容易影响身体代谢和机体免疫能力；影响工作学习效率；容易出现情绪沮丧、焦躁，影响人际关系和生活质量；严重者则出现抑郁症。镇静催眠药属于中枢神经系统药物的一类，主要用于治疗精神活动的轻度病态兴奋状态和一般失眠等，其中以治疗失眠较为常见。镇静药对中枢神经系统有轻度抑制作用，能使兴奋不安和焦虑的病人安静下来，但不催眠。催眠药能使中枢神经进一步抑制而进入睡眠状态，它对失眠病人和正常人都有催眠作用。镇静药和催眠药之间并没有明显界限，只有量的差别。如较大剂量的镇静药可以促进入睡，小剂量的催眠药具有镇静效果。

“十二五”乃至“十三五”将成为医药行业发展的关键时期，也将是行业大有可为的战略机遇期，可以说“前景美好，令人期待”。医药行业过去10年的快速成长为未来发展奠定了坚实的基础。过去的10年间，我国医药行业取得了非凡成绩，具体表现在三大方面：一是产业规模持续快速增长。2015年医药工业规模以上企业实现主营业务收入24553.16亿元，同比增长13.05%，高于全国工业整体增速6.05个百分点。利润总额2460.69亿元，同比增长12.26%，高于全国工业整体增速8.96个百分点。

2015年实现出口交货值1740.81亿元，同比增长6.63%，增速较上年提升0.83个百分点，增长速度仍然较低，但有所回升。根据海关进出口数据，2015年医药产品出口额为549.6亿美元，同比增长7.38%，增速较上年提高0.54个百分点。主要的两大类出口产品中，化学原料药出口额为258.6亿美元，同比增长9.57%，增速较上年提高6.93个百分点；医疗器械出口额为200.2亿美元，同比增长3.56%，增速较上年下降6.36个百分点。

2015年上半年，规模以上医药工业增加值同比增长9.9%，增速较上年同期下降3.6个百分点，较一季度环比下降1.2个百分点，较全国规模以上工业增加值增速（6.3%）高3.6个百分点。

上半年，医药工业规模以上企业实现主营业务收入12355.61亿元，同比增长8.91%，高于全国工业整体增速7.51个百分点，但较上年同期降低4.76个百分点。各子行业中，增长最快的是医疗仪器设备及器械制造，增速为12.05%；增长最慢的是中成药生产，增速为5.2%。

医药工业规模以上企业实现利润总额1262.05亿元，同比增长12.85%，高于全国工业整体增速13.55个百分点，但较上年同期降低1.87个百分点。各子行业中，生物药品制造的利润增长最快，增速达18.77%；增长最慢的是制药机械制造，利润下降0.6%。

2015年，我国医药进出口总额1026.37亿美元，首次突破千亿美元大关，同比增长4.73%，较去年同期增幅下降4.53个百分点。其中，出口额564.4亿美元，增长2.7%；进口额461.97亿美元，增长7.32%；对外贸易顺差102.43亿美元，同比下降13.99%。

《2016-2022年中国镇静催眠药行业发展格局及十三五未来趋势研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 镇静催眠药行业发展概述

第二节 镇静催眠药定义及分类

一、镇静催眠药的定义

二、镇静催眠药的种类

三、镇静催眠药的特性

四、镇静催眠产品对比

第四节 镇静催眠药产业链分析

一、在医药行业中的地位

二、镇静催眠药发展史

三、国外镇静催眠药发展概况

四、我国镇静催眠药发展概况

第二章 全球镇静催眠药行业发展分析

第一节 全球镇静催眠药市场分析

一、2015年全球镇静催眠药市场分析

二、2015年全球镇静催眠药市场格局分析

三、2014-2015年全球市场发展特点

四、全球镇静催眠药产业发展趋势

第二节 美国镇静催眠药产业发展分析

一、2015年美国镇静催眠药产业发展现状

二、美国镇静催眠药产业优势和劣势分析

三、美国镇静催眠药产业发展趋势分析

第三节 日本镇静催眠药产业发展分析

一、2015年日本镇静催眠药产业发展现状

二、日本镇静催眠药产业优势和劣势分析

三、日本镇静催眠药产业发展趋势分析

第三章 我国镇静催眠药行业发展分析

第一节 2015年中国镇静催眠药行业发展状况

- 一、2015年镇静催眠药行业发展状况分析
- 二、2015年中国镇静催眠药行业发展动态
- 三、2015年镇静催眠药行业经营业绩分析
- 四、2015年我国镇静催眠药行业发展热点

第二节 2015年中国镇静催眠药市场供需状况

- 一、2015年中国镇静催眠药行业供给能力
- 二、2015年中国镇静催眠药市场需求分析
- 三、中国镇静催眠药市场供需平衡分析

第四章 我国中药材行业发展现状

第一节 中药材行业发展现状

- 一、2014-2015年中药材上下游市场分析
- 二、2014-2015年我国的中药材生产分析
- 三、2015年1-6月我国各地中药材市场分析
- 四、2014-2015年中药材市场问题及监管对策
- 五、中药材质量标准现状及建议分析

第二节 中药材市场需求分析

- 一、2015年中药材市场销量分析
- 二、2015年中药材市场用量预测
- 三、2015年中国主要中药材产品价格分析
- 四、2016-2022年中国中药材物价格趋向预测

第三节 对中国中药材市场的分析及思考

- 一、中药材市场特点
- 二、中药材市场分析
- 三、中药材市场变化的方向
- 四、中国中药材产业发展的新思路
- 五、对中国中药材产业发展的思考

第五章 镇静催眠药细分市场发展分析

第一节 刺五加

- 一、2014-2015年刺五加市场规模及份额
- 二、2014-2015年刺五加产销情况分析
- 三、2014-2015年刺五加市场竞争格局分析
- 四、2016-2022年刺五加发展趋势分析

第二节 利培酮

- 一、2014-2015年利培酮市场规模及份额
- 二、2014-2015年利培酮产销情况及趋势
- 三、2014-2015年利培酮市场竞争格局分析
- 四、2016-2022年利培酮发展趋势分析

第三节 奥氮平

- 一、2014-2015年奥氮平市场规模及份额
- 二、2014-2015年奥氮平产销情况及趋势
- 三、2014-2015年奥氮平市场竞争格局分析
- 四、2016-2022年奥氮平发展趋势分析

第四节 三氟噻吨-四甲萘丙胺

- 一、2014-2015年三氟噻吨-四甲萘丙胺市场规模及份额
- 二、2014-2015年三氟噻吨-四甲萘丙胺产销情况及趋势
- 三、2014-2015年三氟噻吨-四甲萘丙胺市场竞争格局分析
- 四、2016-2022年三氟噻吨-四甲萘丙胺发展趋势分析

第五节 咪达唑仑

- 一、2014-2015年咪达唑仑市场规模及份额
- 二、2014-2015年咪达唑仑产销情况及趋势
- 三、2014-2015年咪达唑仑市场竞争格局分析
- 四、2016-2022年咪达唑仑发展趋势分析

第六节 奎地平

- 一、2014-2015年奎地平市场规模及份额
- 二、2014-2015年奎地平产销情况及趋势
- 三、2014-2015年奎地平市场竞争格局分析
- 四、2016-2022年奎地平发展趋势分析

第七节 天麻素

- 一、2014-2015年天麻素市场规模及份额
- 二、2014-2015年天麻素产销情况及趋势
- 三、2014-2015年天麻素市场竞争格局分析
- 四、2016-2022年天麻素发展趋势分析

第八节 唑吡坦

- 一、2014-2015年唑吡坦市场规模及份额
- 二、2014-2015年唑吡坦产销情况及趋势
- 三、2014-2015年唑吡坦市场竞争格局分析
- 四、2016-2022年唑吡坦发展趋势分析

第九节 佐匹克隆

- 一、2014-2015年佐匹克隆市场规模及份额
- 二、2014-2015年佐匹克隆产销情况及趋势
- 三、2014-2015年佐匹克隆市场竞争格局分析
- 四、2016-2022年佐匹克隆发展趋势分析
- 第十节 劳拉西洋
 - 一、2014-2015年劳拉西洋市场规模及份额
 - 二、2014-2015年劳拉西洋产销情况及趋势
 - 三、2014-2015年劳拉西洋市场竞争格局分析
 - 四、2016-2022年劳拉西洋发展趋势分析
- 第六章 中国镇静催眠药行业进出口分析
 - 第一节 2014-2015年中国镇静催眠药行业进出口分析
 - 一、2014-2015年中国镇静催眠药进口分析
 - 二、2014-2015年中国镇静催眠药出口分析
 - 第二节 中国镇静催眠药主要国家进出口分析
 - 一、中国镇静催眠药主要国家进口分析
 - 二、中国镇静催眠药主要国家出口分析
- 第二部分 行业竞争格局
- 第七章 镇静催眠药行业竞争格局分析
 - 第一节 镇静催眠药行业历史竞争格局概况
 - 一、镇静催眠药行业集中度分析
 - 二、镇静催眠药行业竞争程度分析
 - 第二节 中国镇静催眠药产业研发力分析
 - 一、镇静催眠药产业研发重要性分析
 - 二、中外镇静催眠药研发投入和运作方式对比
 - 三、中国镇静催眠药研发力问题分析
 - 第三节 镇静催眠药行业竞争格局分析
 - 一、2015年我国镇静催眠药市场竞争分析
 - 二、2015年我国镇静催眠药市场集中度分析
 - 三、2015年国内主要镇静催眠药企业动向
 - 四、2015年国内镇静催眠药拟在建项目分析
 - 第四节 2014-2015年镇静催眠药品牌竞争分析
 - 一、2015年销售前10名镇静催眠药品牌
 - 二、2015年主要镇静催眠药品牌市场调查
 - 三、2016-2022年镇静催眠药品牌竞争趋势
- 第八章 镇静催眠药企业竞争策略分析

第一节 镇静催眠药市场竞争策略分析

- 一、2015年镇静催眠药市场增长潜力分析
- 二、2015年镇静催眠药主要潜力品种分析
- 三、现有镇静催眠药产品竞争策略分析
- 四、潜力镇静催眠药品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 镇静催眠药企业竞争策略分析

- 一、2016-2022年我国镇静催眠药市场竞争趋势
- 二、2016-2022年镇静催眠药行业竞争格局展望
- 三、2016-2022年镇静催眠药行业竞争策略分析
- 四、2016-2022年镇静催眠药企业竞争策略分析

第九章 镇静催眠药行业发展趋势分析

第一节 我国镇静催眠药产业的发展趋势

- 一、医械市场潜力和需求发展趋势
- 二、镇静催眠药产品进口和市场竞争趋势

第二节 2016-2022年镇静催眠药产业发展趋势分析

- 一、2016-2022年镇静催眠药产业政策趋向
- 二、2016-2022年镇静催眠药技术革新趋势
- 三、2016-2022年镇静催眠药价格走势分析
- 四、2016-2022年国际环境对行业的影响

第十章 未来镇静催眠药行业发展预测

第一节 未来镇静催眠药需求与消费预测

- 一、2016-2022年镇静催眠药产品消费预测
- 二、2016-2022年镇静催眠药市场规模预测
- 三、2016-2022年镇静催眠药行业总产值预测
- 四、2016-2022年镇静催眠药行业销售收入预测
- 五、2016-2022年镇静催眠药行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国镇静催眠药行业供需预测

- 一、2016-2022年中国镇静催眠药供给预测
- 二、2016-2022年中国镇静催眠药产量预测
- 三、2016-2022年中国镇静催眠药需求预测
- 四、2016-2022年中国镇静催眠药供需平衡预测
- 五、2016-2022年中国镇静催眠药产品价格预测
- 六、2016-2022年主要镇静催眠药产品进出口预测
- 七、观研网行业趋势预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 镇静催眠药行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2015年镇静催眠药行业政策环境分析
- 二、2015年国内宏观政策对其影响分析
- 三、2015年行业产业政策对其影响分析

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内镇静催眠药技术现状
- 二、2015年镇静催眠药技术发展分析
- 三、2016-2022年镇静催眠药技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第十二章 镇静催眠药行业投资机会与风险

第一节 镇静催眠药行业投资效益分析

- 一、2014-2015年镇静催眠药行业投资状况分析
- 二、2014-2015年镇静催眠药行业投资效益分析
- 三、2016-2022年镇静催眠药行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年镇静催眠药行业的投资方向
- 五、2016-2022年镇静催眠药行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2016-2022年中国镇静催眠药行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响镇静催眠药行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响镇静催眠药行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响镇静催眠药行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响镇静催眠药行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国镇静催眠药行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国镇静催眠药行业发展面临的机遇分析

第四节 2016-2022年镇静催眠药行业风险分析

- 一、2016-2022年宏观经济波动风险
- 二、2016-2022年镇静催眠药行业政策风险
- 三、2016-2022年镇静催眠药行业供需风险
- 四、2016-2022年镇静催眠药行业技术风险
- 五、2016-2022年镇静催眠药行业经营风险
- 六、2016-2022年镇静催眠药相关行业风险

第五节 2016-2022年镇静催眠药行业风险控制

- 一、2016-2022年经济波动风险控制
- 二、2016-2022年政策风险控制
- 三、2016-2022年供需风险控制
- 四、2016-2022年经营风险控制
- 五、2016-2022年技术风险控制
- 六、2016-2022年相关行业风险控制
- 七、风险控制分析

第十三章 镇静催眠药行业投资战略研究

第一节 镇静催眠药行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国镇静催眠药品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、镇静催眠药实施品牌战略的意义
- 三、镇静催眠药企业品牌的现状分析
- 四、我国镇静催眠药企业的品牌战略
- 五、镇静催眠药品牌战略管理的策略

第三节 镇静催眠药行业和企业发展策略分析

- 一、镇静催眠药行业发展策略
- 二、镇静催眠药行业技术发展策略
- 三、镇静催眠药企业发展策略

第四节 政府管理和支持镇静催眠药行业策略

一、提高镇静催眠药企业竞争力的政策策略

二、政府管理镇静催眠药市场价格的策略

第五节 镇静催眠药行业投资战略研究

一、2015年医疗器械行业投资战略

二、2015年镇静催眠药行业投资战略

三、2016-2022年镇静催眠药行业投资战略

四、2016-2022年细分行业投资战略

五、投资战略分析

图表目录

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：2015年GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2013-2015年我国居民恩格尔系数情况

图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2015年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2015年我国不同教育程度人口比例

图表：2010-2015年我国普通高等学校数量

图表：2014-2015年镇静催眠药产品进口数量比较

图表：2014-2015年镇静催眠药进口金额趋势比较

图表：2014-2015年镇静催眠药进口数量趋势比较

图表：2015年我国前十位出口镇静催眠药数量省市地区

图表：2015年我国前十位出口镇静催眠药金额省市地区

图表：2014-2015年中国镇静催眠药行业发展能力分析

图表：2014-2015年中国镇静催眠药行业竞争力分析

图表：2016-2022年中国镇静催眠药行业产能预测

图表：2016-2022年中国镇静催眠药行业消费量预测

图表：2016-2022年中国镇静催眠药行业市场前景预测

图表：2016-2022年中国镇静催眠药行业市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国镇静催眠药行业发展前景预测

图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/244101244101.html>