# 2018-2023年中国车联网产业市场竞争现状调查及未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国车联网产业市场竞争现状调查及未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/304098304098.html

**报告价格：**电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联 系 人:** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

车联网泛在通信能力，是车“联”网的前提条件和基础保障。通过泛在无线网络通信模块，实现车与人、车与车、车与互联网之间的连接，为用户提供丰富多样的服务体验。

车载多媒体作为车联网前装的重要终端设备，随着人们对汽车的舒适性和安全性要求的不断提高，以车载多媒体为代表的车载汽车电子装置，能够为用户提供 GPS 导航、DVD、电视、蓝牙、倒车后视、收音等功能，成为当前车载汽车电子装置市场的主要发展趋势。物联网通信传输将成为人车互动的关键技术。大数据的信息采集、处理、分析，汇总到物联网车载终端，物联网车载终端在获取关于发动机、变速箱、安全气囊、刹车系统、ABS、空调以及免钥匙模块和门模块的数据后，实现对车辆的远程控制，发动机的温度、机油情况、保养及故障将及时准确送达用户，确保行车安全。 我国整车行业的持续稳定增长，为物联网车载终端带来了广阔的市场。

车联网的概念模型图 资料来源：公开资料整理

车联网将开拓新盈利模式，市场潜力极为巨大。在传统模式下，主要是以前向收费的TSP盈利模式。以通用汽车（GM）的安吉星（Onstar）为例，每年收取服务费，费用在199-799美元之间。其它车厂下属的TSP同样依靠这种模式盈利。但这种模式的弊端十分明显，很多车主的续费意愿不强。而车联网将产生后向收费的可能。

车联网与保险公司合作，利用车联网技术，直接采集行驶里程、车速、油耗、路线、行车时间、急刹车、急加速、急拐弯、停靠、加速次数、超速次数、疲劳驾驶次数等大数据，分析每辆车保险用户的特点驾驶行为习惯，从而给车辆驾驶评定安全等级，精确找出车辆保险业务的优质客户。车联网与4S店合作，开展增值服务。通过车联网远程获取车辆驾驶数据及故障信息，提醒驾驶员及时回到4s店维修保养，提升4s店对用户的服务质量，增加用户粘性。车联网与政府、企业汽车管理调度合作，通过监控、调度、指挥、管理、油耗、保险服务等，提升政府、企业对车辆的管理。此外，通过对车辆数据的监控，及时感知道路拥堵、交通事故信息。车联网与商业中心合作，通过车联网收集到的用户数据，了解用户的商店购物情况（经常去哪些地方购物、吃饭、娱乐），推送相应的广告。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国车联网产业市场竞争现状调查及未来发展前景预测报告》主要研究车联网行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、

华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 车联网行业相关概述
1.1 车联网行业介绍
1.1.1 产生背景
1.1.2 基本概念
1.1.3 服务类型
1.1.4 应用分析
1.2 车联网发展的战略意义
1.2.1 带动战略新兴产业
1.2.2 促进汽车业转型升级
1.2.3 解决汽车社会问题
1.2.4 提高企业信息化水平
1.2.5 可降低运输企业成本
1.2.6 提高运输服务质量
1.2.7 有助于行车安全
1.2.8 有利于市民出行
1.3 车联网实现的条件
1.3.1 具备一定的技术基础
1.3.2 符合国家的产业政策
1.3.3 提高人们的生活质量

第二章 2015-2017年全球车联网行业发展分析
2.1 2015-2017年全球车联网行业现状综述
2.1.1 产业发展综况
2.1.2 产业驱动因素
2.1.3 产业布局状况
2.1.4 发展经验借鉴
2.2 美国车联网行业分析
2.2.1 行业进展分析
2.2.2 运营商拓展市场
2.2.3 行业相关设备

2.2.4 行业相关法规
2.2.5 行业战略进程
2.2.6 行业发展前景
2.3 日本车联网行业分析
2.3.1 行业发展概况
2.3.2 信息安全状况
2.3.3 相关战略规划
2.4 韩国车联网行业分析
2.4.1 行业发展历程
2.4.2 企业布局状况
2.4.3 行业发展展望

第三章 2015-2017年中国车联网行业发展环境PEST分析
3.1 政策（Political）环境
3.1.1 产业重点政策汇总
3.1.2 行业标准制定状况
3.1.3 行业发展行动计划
3.1.4 安全管理标准政策
3.1.5 产业政策发展趋势
3.2 经济（Economic）环境
3.2.1 全球经济形势
3.2.2 国内生产总值
3.2.3 工业运行情况
3.2.4 固定资产投资
3.2.5 居民收入水平
3.2.6 经济发展趋势
3.3 社会（Social）环境
3.3.1 人口数量规模
3.3.2 交通拥堵现状
3.3.3 交通安全形势
3.4 技术（Technological）环境
3.4.1 4G/5G通信技术
3.4.2 互联网技术
3.4.3 定位技术

第四章 2015-2017年中国车联网行业发展全面解析
4.1 中国车联网产业发展优势分析
4.1.1 本土大市场优势
4.1.2 本土文化优势
4.1.3 互联网及通信产业优势
4.2 2015-2017年中国车联网行业综述
4.2.1 车联网现状总析
4.2.2 车联网发展特点
4.2.3 车联网产业热点
4.2.4 车联网建设情况
4.2.5 车联网合作发展
4.2.6 车联网驱动因素
4.3 2015-2017年中国车联网市场运行状况分析
4.3.1 车联网需求分析
4.3.2 车联网市场规模
4.3.3 车联网普及率
4.3.4 车联网渗透率
4.3.5 车联网用户属性
4.4 中国车联网行业波特五力竞争分析
4.4.1 新进入者威胁
4.4.2 替代品威胁
4.4.3 现有竞争者的竞争能力
4.4.4 供方议价能力
4.4.5 买方议价能力
4.5 中国车联网行业存在的问题分析
4.5.1 相关标准尚未统一
4.5.2 信息安全问题分析
4.5.3 车企态度较为保守
4.5.4 数据传输和处理能力
4.5.5 其他问题分析
4.6 中国车联网行业发展策略解析
4.6.1 行业发展战略措施
4.6.2 推动行业发展的要求
4.6.3 行业发展方式分析
4.6.4 业务发展建议分析

4.6.5 加强标准建设与信息防护
4.6.6 运营商发展建议

第五章 2015-2017年中国重点城市车联网行业发展状况
5.1 北京
5.1.1 行业发展政策背景
5.1.2 行业平台建设状况
5.1.3 产业基地落户北京
5.1.4 产业联盟在京成立
5.2 上海
5.2.1 行业政策背景
5.2.2 产业布局加速
5.2.3 产业进展状况
5.2.4 产业联盟成立
5.2.5 相关产业分析
5.3 广州
5.3.1 产业发展优势
5.3.2 产业发展问题
5.3.3 产业发展建议
5.3.4 产业发展机遇
5.4 深圳
5.4.1 行业发展综述
5.4.2 产业发展水平
5.4.3 相关市场现状
5.5 武汉
5.5.1 企业加快布局市场
5.5.2 行业平台建设状况
5.5.3 产业平台解决方案
5.5.4 产业园区分析
5.5.5 市场应用现状
5.5.6 产业规划建设
5.6 重庆
5.6.1 产业发展综述
5.6.2 产业发展现状
5.6.3 企业布局状况

5.6.4 示范区发展分析
5.6.5 产业发展规划
5.7 宁波
5.7.1 行业发展回顾
5.7.2 建设运营模式
5.7.3 建设运营建议
5.8 无锡

第六章 2015-2017年中国车联网重点上市公司经营状况分析
6.1 上海汽车集团股份有限公司
6.1.1 企业发展概况
6.1.2 经营效益分析
6.1.3 业务经营分析
6.1.4 财务状况分析
6.1.5 未来前景展望
6.2 比亚迪股份有限公司
6.2.1 企业发展概况
6.2.2 经营效益分析
6.2.3 业务经营分析
6.2.4 财务状况分析
6.2.5 未来前景展望
6.3 上海宝信软件股份有限公司
6.3.1 企业发展概况
6.3.2 经营效益分析
6.3.3 业务经营分析
6.3.4 财务状况分析
6.3.5 未来前景展望
6.4 四川川大智胜软件股份有限公司
6.4.1 企业发展概况
6.4.2 经营效益分析
6.4.3 业务经营分析
6.4.4 财务状况分析
6.4.5 未来前景展望
6.5 银江股份有限公司
6.5.1 企业发展概况

6.5.2 经营效益分析
6.5.3 业务经营分析
6.5.4 财务状况分析
6.5.5 未来前景展望
6.6 安徽皖通科技股份有限公司
6.6.1 企业发展概况
6.6.2 经营效益分析
6.6.3 业务经营分析
6.6.4 财务状况分析
6.6.5 未来前景展望
6.7 亿阳信通股份有限公司
6.7.1 企业发展概况
6.7.2 经营效益分析
6.7.3 业务经营分析
6.7.4 财务状况分析
6.7.5 未来前景展望
6.8 启明信息技术股份有限公司
6.8.1 企业发展概况
6.8.2 经营效益分析
6.8.3 业务经营分析
6.8.4 财务状况分析
6.8.5 未来前景展望
6.9 北京四维图新科技股份有限公司
6.9.1 企业发展概况
6.9.2 经营效益分析
6.9.3 业务经营分析
6.9.4 财务状况分析
6.9.5 未来前景展望
6.10 北京北斗星通导航技术股份有限公司
6.10.1 企业发展概况
6.10.2 经营效益分析
6.10.3 业务经营分析
6.10.4 财务状况分析
6.10.5 未来前景展望
6.11 深圳市新国都技术股份有限公司

6.11.1 企业发展概况
6.11.2 经营效益分析
6.11.3 业务经营分析
6.11.4 财务状况分析
6.11.5 未来前景展望
6.12 山东新北洋信息技术股份有限公司
6.12.1 企业发展概况
6.12.2 经营效益分析
6.12.3 业务经营分析
6.12.4 财务状况分析
6.12.5 未来前景展望

第七章 中国车联网技术发展分析
7.1 车联网技术基本情况
7.1.1 车联网技术体系分析
7.1.2 车联网关键技术介绍
7.2 中国车联网行业技术发展综述
7.2.1 技术发展现状分析
7.2.2 车联网联盟促进研发
7.2.3 技术发展短板分析
7.2.4 政府加快制定技术标准
7.3 中国车联网核心技术进展状况
7.3.1 DSRC专用短程无线通信技术
7.3.2 LTE-V2X无线通信技术
7.3.3 未来发展重点
7.4 车联网在自主品牌汽车中的技术可行性探析
7.4.1 技术状况
7.4.2 技术可行性
7.4.3 技术方案

第八章 中国车联网产业链综合分析
8.1 车联网产业链概述
8.1.1 产业链主要环节
8.1.2 产业链结构分析
8.1.3 产业链架构分析

8.1.4 产业链市场划分
8.1.5 产业链主要参与者
8.2 我国车联网产业链的特征
8.2.1 产业链部分基础雄厚
8.2.2 产业支撑相对匮乏
8.2.3 产业链长且复杂
8.3 中国车联网产业链运作机制分析
8.3.1 产业链合作机制
8.3.2 产业链决策机制
8.3.3 产业链激励机制
8.3.4 产业链自律机制
8.3.5 产业链利益分配机制
8.4 车联网产业链的发展趋势
8.4.1 产业链的新机会
8.4.2 产业链发展前景

第九章 2015-2017年中国智能网联汽车发展分析
9.1 智能网联汽车相关概述
9.1.1 概念界定
9.1.2 基本特点
9.1.3 原理及分类
9.2 全球智能网联汽车发展经验借鉴
9.2.1 发展历程及模式
9.2.2 推进组织机构
9.2.3 标准法规简况
9.2.4 技术发展水平
9.2.5 相关企业发展
9.2.6 产业链竞争力
9.3 中国智能网联汽车发展环境
9.3.1 产业环境
9.3.2 市场环境
9.3.3 政策环境
9.3.4 技术环境
9.3.5 标准及专利环境
9.4 中国智能网联汽车行业发展综述

9.4.1 发展意义
9.4.2 发展基础
9.4.3 发展现状
9.4.4 发展目标
9.4.5 发展趋势
9.5 中国智能网联汽车发展对策建议分析
9.5.1 政策建议
9.5.2 发展建议

第十章 2015-2017年中国车联网其他相关行业发展状况分析
10.1 汽车电子行业
10.1.1 行业发展现状
10.1.2 市场竞争现状
10.1.3 行业制约因素
10.1.4 行业发展对策
10.1.5 行业发展趋势
10.2 物联网行业
10.2.1 行业基本概述
10.2.2 行业现状综述
10.2.3 行业规模分析
10.2.4 行业发展瓶颈
10.2.5 行业发展机遇
10.2.6 “十三五”发展重点
10.3 智能交通行业
10.3.1 行业现状综述
10.3.2 市场需求分析
10.3.3 行业存在的问题
10.3.4 行业发展对策
10.3.5 “十三五”行业发展趋势
10.4 智能手机行业
10.4.1 市场现状分析
10.4.2 用户行为分析
10.4.3 市场发展趋势

第十一章 车联网行业投融资潜力及风险分析

11.1 上市公司在车联网行业投资动态分析
11.2 三大通信运营商及BAT在车联网领域投资布局分析
11.2.1 中国移动
11.2.2 中国联通
11.2.3 中国电信
11.2.4 百度
11.2.5 阿里巴巴
11.2.6 腾讯
11.3 中国车联网行业融资状况分析
11.3.1 融资事件数量
11.3.2 融资事件金额
11.3.3 融资事件轮次
11.3.4 融资事件地域
11.3.5 活跃投资机构
11.4 中国车联网行业投资潜力分析
11.4.1 市场价值分析
11.4.2 普及时机成熟
11.4.3 国家政策利好
11.4.4 行业投资要点
11.5 中国车联网行业投资风险分析
11.5.1 政策风险
11.5.2 技术风险
11.5.3 市场需求风险
11.5.4 资金风险
11.5.5 协同风险
11.5.6 社会风险
11.6 中国车联网行业风险控制策略

第十二章 车联网产业投资运作模式分析
12.1 车联网的发展模式
12.1.1 技术模式
12.1.2 商业模式
12.1.3 管理模式
12.2 车联网服务管理及运营模式
12.2.1 需求分析

12.2.2 管理模式
12.2.3 运营模式
12.3 车联网产业商业模式分析
12.3.1 汽车制造商主导
12.3.2 通信运营商主导
12.3.3 车企和通信运营商合作
12.3.4 独立的第三方主导
12.3.5 商业模式发展的问题
12.3.6 商业模式发展的思考
12.4 车联网主要的盈利模式
12.4.1 内容收费
12.4.2 有偿服务收费
12.4.3 全部服务免费
12.4.4 汽车厂商与运营商合作
12.4.5 移动运营商主导模式
12.4.6 第三方独立模式
12.4.7 盈利模式拓展趋势
12.5 车联网产业发展模式的不足及创新举措
12.5.1 产业发展模式的不足
12.5.2 产业发展模式的创新

第十三章 车联网产业发展前景及趋势分析
13.1 车联网产业发展前景及市场预测
13.1.1 全球市场总额预测
13.1.2 国内市场潜力分析
13.1.3 市场普及率预测
13.2 2018-2022年中国车联网行业预测分析
13.2.1 行业发展因素
13.2.2 市场规模预测
13.2.3 行业用户规模预测
13.2.4 行业渗透率预测
13.3 中国车联网行业的发展趋势
13.3.1 行业发展方向
13.3.2 产业发展趋势
13.3.3 市场应用趋势

图表详见正文（GYLPJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/304098304098.html