

2016年中国复合材料行业发展特征及市场规模变化趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016年中国复合材料行业发展特征及市场规模变化趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/234098234098.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国木塑复合材料市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》显示我国复合材料行业诞生于1958年，前期发展以北京玻璃钢研究设计院、哈尔滨玻璃钢研究院、上海玻璃钢研究院等一批国家科研院所为主。改革开放之后，我国复合材料产业链上下游不断健全，行业迅速发展壮大，尤其是民营复合材料生产企业如雨后春笋般快速成长。当前复合材料产业特征如下：

产业链整体发展完善。截至到2014年，我国大陆地区玻璃纤维纱年产量达到308万吨，占世界总产量的50%以上。巨石集团有限公司、泰山玻璃纤维有限公司和重庆国际复合材料有限公司三大玻纤生产企业，产能合计约为210万吨，产能集中度达到60%以上。在三大玻纤生产企业的带领下，玻璃纤维行业技术实力及产品质量不断提升，玻纤品种已经由普通中碱和无碱纱为主，转变为以无氟无硼高性能玻纤纱为主，并能根据市场和客户需求实现差异化生产和供应。除此之外，国内碳纤维、芳纶纤维生产技术和产量规模正在不断提升，酚醛树脂、不饱和聚酯树脂、环氧树脂及乙烯基树脂等基体树脂的质量以及工艺装备已达国际水平，品种规格、总量已完全能满足国内复合材料行业发展需求。

行业产能相对分散。经查，当前在国家工商局登记注册的复合材料生产企业总共有5,000余家，分布在全国所有省市区。其中，纳入国家统计范围的年销售额在2,000万元及以上的企业有422家，中小企业占比达到90%以上，行业产能相对分散。尽管如此，随着行业机械化成型比例提高及企业工艺与应用研发技术实力的提升，在部分地区和部分细分市场，市场份额正在逐步向有技术与管理实力的企业集中，行业产能结构和产业结构正在逐步优化。

复合材料行业产品种类多、工艺差异大、生产季节性强及产品销售半径短的特点，尤其适合民营企业发展。当前国内复合材料企业绝大多数企业为私人控股企业。在纳入国家统计范围的422家规模以上企业中，私人控股企业达到371家，约占规模以上企业总数的87.9%；港澳台及外商控股企业32家，约占规模以上企业总数的7.6%；国有及集体控股企业19家，约占规模以上企业总数的4.5%。

民营企业已经成为中国复合材料行业发展的中坚力量。

2012年，受外部经济疲软的影响，我国经济增速有所放缓，市场需求萎缩，对复合材料行业造成了巨大影响，复合材料市场规模增长明显放缓。全年复合材料产销量为400万吨，同比增长5%。其中，热固性的为270万吨，增长2.7%；热塑性的为130万吨，增长10%。

2013年，在全球经济持续低迷和国内经济转型调整的大背景下，复合材料市场需求增速继续放缓，尤其是风电、建筑等市场，甚至出现小幅萎缩。全年复合材料产销量约为410万吨，增长2.5%。其中，纤维增强热固性产品为273万吨，增长1%；纤维增强热塑性产品为137万吨，增长5%。

2014年，随着国际国内经济形势的好转，尤其是风电、轨道交通、城市基建、环保等领域市场需求升温，带动复合材料市场规模增速加快。全年复合材料产销量约为433万吨，

同比增长5.73%。其中，纤维增强热固性产品产量为271.98万吨，同比降低0.4%；纤维增强热塑性产品产量为161.5万吨，同比增长17.9%。

据中国复合材料工业协会测算，2014年中国大陆地区实现复合材料总产量约433万吨，同比增长5.6%。与此同时，经过与全球各主要复合材料行业组织沟通和了解，并通过调研分析，初步统计2014年全球复合材料总产量约为1,054万吨，具体产量格局见下表：

2014年全球复合材料行业产量统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/234098234098.html>