2018-2023年中国立体停车场产业市场竞争现状调查及未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国立体停车场产业市场竞争现状调查及未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/qiche/304097304097.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

停车问题是城市发展中出现的静态交通问题。静态交通是相对于动态交通而存在的一种交通形态，二者相互关联，相互影响。对城市中的车辆来说，行驶时为动态，停放时为静态。停车设施是城市静态交通的主要内容。随着城市中各种车辆的增多，对停车设施的需求量也在不断的增加，如果两者之间失去平衡，停车设施难以满足车辆增长对停车空间的需求，就会出现车是停车难的问题。立体停车库的出现有效的缓解了这种现象。

由于汽车消费与日俱增，与相对发展缓慢的停车场相比，形成明显对比。虽然在城市中心区有限的空间内兴建立体停车场是解决当前城市停车难的必由之路，然而，由停车难所催生的停车经济，却至今未让投资者看到资金回笼的曙光，致使一些投资者仍在场外持币观望。

立体停车场产业的发展特点资料来源：公开资料整理

我国立体停车场产业链已经趋于完善，其表现就是产品技术成熟度提升、企业生产规模化、应用领域拓展迅速。在这一基本趋势下，我国立体停车场产业正在向着全自动化、生产应用规模同步提升的方向发展。

从目前立体停车场产业的发展趋势看，随着制备技术的逐渐成熟整个产业开始向规模化生产和普及应用方向发展。这使得整个立体停车场产业链的建设在国内已经趋于完整，下游市场的需求量也呈现扩展的态势，产业链的完善是提高立体停车场行业必经途径。 停车已成为一个产业，它不仅仅只包括停车设备制造、销售，它还牵涉到规划设计、投资、生产、安装、维保、管理等多个方向。随着各地有关停车政策的出台和停车位需求量及已建数量的不断增大，对有条件的企业，把经营范围从停车设备制造业推向停车产业把投资－－生产－－管理三方面结合起来，这一新的商机，意味着市场给中国停车行业的发展带来新的机遇与挑战。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国立体停车场产业市场竞争现状调查及未来发展前景预测报告》主要研究立体停车场行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说

明书等等。

第一章 立体停车场相关概述
1.1 停车场简介
1.1.1 停车场的概念
1.1.2 停车场的主要类型
1.1.3 停车场的设置及原则
1.1.4 停车场管理系统的构成
1.2 立体停车库介绍
1.2.1 立体停车库的优点
1.2.2 立体停车库的分类
1.2.3 立体车库的自动控制系统
1.2.4 升降横移式立体车库泊车流程

第二章 中国立体停车场行业面临的发展环境
2.1 政策环境
2.1.1 完善停车场规划建设通知
2.1.2 交通提质增效实施方案
2.1.3 城市停车场建设工作要点
2.1.4 城市停车设施建设政策
2.1.5 地方政府相关政策分析
2.2 经济环境
2.2.1 宏观经济概况
2.2.2 工业运行情况
2.2.3 固定资产投资
2.2.4 宏观经济展望
2.3 社会环境
2.3.1 城市交通拥堵形势严峻
2.3.2 中国汽车保有量巨大
2.3.3 城市停车位缺口巨大
2.3.4 国内土地资源短缺现状
2.4 行业环境
2.4.1 停车产业化的条件及必要性
2.4.2 中国发展停车产业化可行性
2.4.3 立体停车场技术创新的进展

2.4.4 与自走式停车库经济性比较
2.4.5 立体停车库发展不确定性因素

第三章 2015-2017年中国立体停车场行业总体分析
3.1 国外立体停车场发展经验借鉴
3.1.1 欧洲
3.1.2 美国
3.1.3 日本
3.2 中国立体停车场行业发展综述
3.2.1 行业发展历程
3.2.2 行业发展特征
3.2.3 行业产业链简析
3.2.4 产业稳定发展
3.2.5 产业扩张趋势
3.3 2015-2017年立体停车行业发展分析
3.3.1 立体停车场行业发展现状
3.3.2 立体停车行业集中度状况
3.3.3 立体停车行业快速成长态势
3.3.4 行业PPP项目发展现状分析
3.3.5 国内立体停车产业供需分析
3.4 立体停车场行业营销分析
3.4.1 立体停车场行业运营挑战
3.4.2 立体停车场行业运营模式
3.4.3 立体停车场行业营销策略
3.5 立体停车场行业存在的问题及对策
3.5.1 行业发展存在问题
3.5.2 行业发展对策措施
3.5.3 行业发作策略思路
3.5.4 推进立体车库建设

第四章 2015-2017年中国立体停车场市场格局分析
4.1 2015-2017年部分地区立体停车场建设动态
4.1.1 北京市
4.1.2 深圳市
4.1.3 沈阳市

4.1.4 长春市
4.1.5 合肥市
4.1.6 福州市
4.1.7 株洲市
4.1.8 包头市
4.1.9 西藏自治区
4.2 2015-2017年立体停车场市场产品分析
4.2.1 机械式停车设备市场现状
4.2.2 机械式停车设备项目中标状况
4.2.3 机械式停车库研发动态
4.2.4 产品创新改革趋势分析
4.2.5 看好全自动立体车库发展
4.3 2015-2017年立体停车场市场企业分析
4.3.1 企业规模现状
4.3.2 区域分布结构
4.3.3 企业销售业绩
4.4 2015-2017年立体停车场下游市场需求分析
4.4.1 下游市场需求分布
4.4.2 房地产市场影响分析
4.4.3 公共配套需求分析
4.5 立体停车场市场竞争环境分析
4.5.1 供应商讨价还价能力
4.5.2 购买者讨价还价能力
4.5.3 新进入者的威胁
4.5.4 替代品的威胁
4.5.5 现有竞争者的竞争
4.5.6 竞争环境评价

第五章 2015-2017年中国立体停车场行业主要指标分析
5.1 2015-2017年立体停车场行业主要经济指标分析
5.1.1 主要指标比较
5.1.2 行业销售总额
5.1.3 泊位区域分布
5.1.4 车库用户情况
5.1.5 平均泊位数

5.1.6 平均泊位单价
5.1.7 出口泊位情况
5.2 2015-2017年机械式停车设备新增项目数量分析
5.2.1 升降横移类（PSH）
5.2.2 简易升降类（PJS）
5.2.3 平面移动类（PPY）
5.2.4 垂直升降类（PCS）
5.2.5 巷道堆垛类（PXD）
5.2.6 多层循环类（PDX）
5.2.7 垂直循环类（PCX）
5.2.8 汽车专用升降机（PQS）
5.3 2015-2017机械式停车设备新增泊位数分析
5.3.1 各类型总体分析
5.3.2 升降横移类（PSH）
5.3.3 简易升降类（PJS）
5.3.4 巷道堆垛类（PXD）
5.3.5 平面移动类（PPY）
5.3.6 垂直升降类（PCS）

第六章 2015-2017年主要地区立体停车场行业发展分析
6.1 华北地区
6.1.1 发展简况
6.1.2 需求分析
6.1.3 前景预测
6.2 东北地区
6.2.1 发展简况
6.2.2 需求分析
6.2.3 前景预测
6.3 华东地区
6.3.1 发展简况
6.3.2 需求分析
6.3.3 前景预测
6.4 华南地区
6.4.1 发展简况
6.4.2 需求分析

6.4.3 前景预测
6.5 华中地区
6.5.1 发展简况
6.5.2 需求分析
6.5.3 前景预测
6.6 西南地区
6.6.1 发展简况
6.6.2 需求分析
6.6.3 前景预测
6.7 西北地区
6.7.1 发展简况
6.7.2 需求分析
6.7.3 前景预测

第七章 2015-2017年立体停车场行业重点企业经营状况
7.1 山东齐星铁塔科技股份有限公司
7.1.1 企业发展概况
7.1.2 经营效益分析
7.1.3 业务经营分析
7.1.4 财务状况分析
7.1.5 未来前景展望
7.2 杭州西子智能停车股份有限公司（原杭州西子石川岛停车设备有限公司）
7.2.1 企业发展概况
7.2.2 企业竞争优势
7.2.3 企业技术研发
7.2.4 企业中标情况
7.3 大洋泊车股份有限公司
7.3.1 企业发展概况
7.3.2 企业技术专利
7.3.3 企业经营状况
7.3.4 企业市场开拓
7.4 深圳怡丰自动化科技有限公司
7.4.1 企业发展概况
7.4.2 企业经营状况
7.4.3 企业中标情况

7.4.4 企业战略合作
7.5 唐山通宝停车设备有限公司
7.5.1 企业发展概况
7.5.2 企业发展优势
7.5.3 企业中标情况
7.6 北京航天汇信科技有限公司
7.6.1 企业发展概况
7.6.2 企业经营状况
7.6.3 企业中标情况
7.6.4 智能化发展方向
7.7 山东天辰智能停车股份有限公司（原山东天辰智能停车设备有限公司）
7.7.1 企业发展概况
7.7.2 区域业绩分析
7.7.3 企业中标情况
7.7.4 战略合作分析
7.7.5 企业发展战略
7.8 山东莱钢泰达车库有限公司
7.8.1 企业发展概况
7.8.2 企业竞争优势
7.8.3 企业中标情况
7.8.4 技术研发情况
7.8.5 海外业务发展

第八章 2018-2022年立体停车场行业投资潜力分析
8.1 2015-2017年立体停车场行业投融资分析
8.1.1 停车场建设融资情况
8.1.2 智能停车业融资动态
8.1.3 立体停车场行业投资机会
8.2 2018-2022年立体停车场行业投资潜力分析
8.2.1 国内停车行业投资火热
8.2.2 国内停车产业重构机遇
8.2.3 立体停车库投资效益分析
8.2.4 智能立体停车库投资潜力
8.3 投资风险及防范策略
8.3.1 投资风险

8.3.2 投融资模式
8.3.3 投资策略
8.4 进入退出壁垒
8.4.1 政策壁垒
8.4.2 经济技术壁垒

第九章 2018-2022年立体停车场行业前景预测
9.1 2018-2022年立体停车场行业发展趋势分析
9.1.1 中国立体停车场行业发展趋势
9.1.2 未来立体停车场行业发展方向
9.1.3 发展立体停车库是大势所趋
9.2 2018-2022年立体停车市场前景展望
9.2.1 公共配套需求刺激市场扩张
9.2.2 “智慧停车”市场空间巨大
9.2.3 2020年市场潜在规模预测
9.3 2018-2022年中国立体停车场行业预测分析
9.3.1 中国立体停车场行业发展因素分析
9.3.2 2018-2022年国内新增车库项目预测
9.3.3 2018-2022年新增泊位数预测
9.3.4 2018-2022年立体停车场行业国内销售总额预测
9.3.5 2018-2022年出口泊位数预测
9.3.6 2018-2022年立体停车场行业出口额预测
9.3.7 2018-2022年汽车保有量预测
9.3.8 2018-2022年停车位需求总量预测
图表详见正文（GYLPJP）
特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/qiche/304097304097.html