

2016-2022年中国鱼油制品市场发展格局及十三五 盈利战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国鱼油制品市场发展格局及十三五盈利战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/244096244096.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

鱼油是鱼体内的全部油类物质的统称，它包括体油、肝油和脑油。鱼油是鱼粉加工的副产品，是鱼及其废弃物经蒸、压榨和分离而得到的。鱼油的主要成份是：甘油三脂、磷甘油醚、类脂、脂溶性维生素，以及蛋白质降解物等。海洋鱼类的鱼体中均未测出汞、砷、铅有毒物质，而钾、铜、铝、镉等均低于卫生允许值，农药残留量也几乎等于零，因而用鱼及其废弃物加工所得鱼油用作油脂的质量是可靠的。鱼是高热能物质之一，每克脂肪含热量94卡，是蛋白质和碳水化合物的两倍多，动物对其消化率很高。实践证明，在鳗鱼饵料中添加鱼油，总利用率高达90%以上。动物吸收后，主要是转化为能量供其活动消耗，提高了饲料中的可利用能，减少了作为能源消耗的部分蛋白质，达到了节约蛋白质、提高饲料能量、降低饲料成本、促进动物生长发育的目的。鱼油所含的磷脂是动物脑、神经组织、骨髓、心、肝、卵和脾中不可缺少的组成部分，同时有助于脂的消化吸收、转运和形成，又是生物膜的重要结构物质。鱼油除了提供动物必需的n-3长链多聚不饱和脂肪酸外，还作为脂溶性维生素A、D和类胡萝卜素等的载体促进维生素以脂溶性的物质吸收利用，动物缺乏必需脂肪酸将引起生长停滞、繁殖机能下降、皮下水肿出血、体色暗淡等疾病。特别是能够增加日粮中的n-3脂肪酸的含量，而这些脂肪酸能够降低前列腺素，从而提高了畜体抗体产生水平，节约畜用抗生素的用量，达到防病治病的作用。

保健品中的鱼油产品已经越来越受到消费者的关注，然而，与发达国家相比，我国在鱼油保健品的研发方面远远落后。国际市场发展迅猛鱼油的适用范围较为广泛，如保健、医药、食品、饲料工业等。在西方发达国家，鱼油作为一种食品添加剂，广泛使用在面包、冰淇淋、牛奶、婴儿奶粉、酸奶等食品中。目前，世界鱼油产量基本保持在115万吨左右，人类食用约占25%。日本以及欧美发达国家对鱼油保健品的开发研究代表了当今世界的最高水平，这些国家已形成较完善的鱼油深加工产业，鱼油保健产品消费水平也较高。EPA、DHA是鱼油中对人体有保健作用的主要成分，世界各国对富含EPA、DHA的食品开发都很重视。日本已把富含DHA的鱼油确定为21世纪的智能食品并加以开发应用，他们利用先进技术从海洋水产加工废弃物如金枪鱼鱼头和鲑鱼鱼头等大型海鱼鱼头中提取出DHA含量极高的鱼油，将其脱臭处理后直接作为保健食品原料。在美国，鱼油并不划归膳食补充剂（中国称之为保健品）范畴而属于营养食品类产品，鱼油的保健功能已深入美国民心，因此在美国消费鱼油深加工产品已十分普遍。其中DHA类保健产品已成为美国保健食品市场发展最快的新产品，DHA脑保健类食品 and 眼保健食品分别占据美国保健食品市场份额的20%和45%。

我国的鱼油保健品研究始于上世纪70年代末。1979年，上海鱼品厂投产了鱼脂酸丸，它含EPA9%、DHA13%，由马面鱼和鳕鱼肝中提取。接着，上海东海水产研究所投产了鱼油降脂丸(鱼油烯康丸)，它为天然鱼油型，规格为每丸0.25g。后来，天津、大连、无锡、厦门、浙江新昌等相关制药、保健品生产企业推出了鱼油产品。我国总体上鱼油生产还相当落后，国内鱼油的产量比较少，近几年产量3万吨左右，除大量用于化工业和饲养业外，目前鱼油

保健品业所利用的原料鱼油不到5%，且大部分鱼油质量不高。由于国内生产的鱼油质量不能满足保健品原料的需求，以及国内生产鱼油的主要原料鲑鱼资源大量衰减，近几年鱼油的进口量明显上升。据统计，时下我国市场上打着从欧美进口旗号的鱼油制品有50多种。目前，日本生产鱼油丸EPA/DHA乙酯物含量可高达96%以上。我国同类产品的EPA/DHA含量的标准虽然由55%大幅提高到84%以上，但是含量能够达84%的鱼油胶囊的厂家为数极少。因此，国内鱼油保健品市场占有率较低，市场由国外品牌主控。目前国外鱼油保健品在我国销售额约30亿元，占据国内总销售额的81%以上。只要浏览一下保健品市场，就能看到鱼油产品基本上被国外的深海鱼油产品所垄断。也就是在这样的市场背景下，鱼龙混杂的现象出现了，水货产品频频冲击市场，产品真伪难以区分，山寨产品称雄市场，甚至在地摊上也出现了所谓的廉价进口深海鱼油产品。国内产品难以在市场上有所作为，这就给了山寨进口产品可趁之机。

尽管鱼油产品近年来发展迅猛，但是其市场发展空间仍然非常广阔。其原因有两个方面：一是产品开发还处于粗放型阶段，有很大潜力可挖。在国际粗鱼油总产量中仅有10%被用于生产各种保健食品，饲料生产依然是世界鱼油消费的主体。很显然，鱼油保健品的市场潜力不小。二是人们需求日益加大，拉动行业可持续发展。我国作为世界上人口最多的国家，是一个巨大的鱼油保健品消费潜在市场。在我国，一方面，婴幼儿及儿童市场虽然人数减少，但购买力逐渐增大；另一方面，随着我国人口结构趋向老龄化，“银发市场”潜力巨大，对具有降血脂功能的鱼油保健品需求尤为旺盛。针对目前鱼油市场“中不敌洋”的状况，国内企业必须迎头赶上。我国鱼油保健品存在结构雷同、品牌单一的问题，产品的包装形式也比较单一，基本上是软胶囊这一种形式，微胶囊和制剂的产品国内几乎没有生产。因此，必须加快新品研发步伐，提高产品质量。同时，还应在销售方面做文章。目前的鱼油保健品消费主要集中在东部沿海及内陆一些发达城市，西部地区及广大的农村市场有待于进一步开发，如果产品的质量得到提高，质量有保证，再加上产地、价格等方面的优势，完全可以取代国外产品。

《2016-2022年中国鱼油制品市场发展格局及十三五盈利战略研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 鱼油制品行业发展概述

第一节 鱼油制品的概念

一、鱼油制品的定义

二、鱼油制品的特点

三、鱼油制品的分类

第二节 鱼油制品行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 鱼油制品市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 我国鱼油制品行业发展分析

第一节 国内鱼油制品行业发展现状

一、我国鱼油制品行业消费状况

二、我国鱼油制品行业生产状况

三、我国鱼油制品行业面临的问题

四、我国鱼油制品行业产品结构

五、中国鱼油制品行业技术发展

第二节 中国鱼油制品市场供需状况

一、2015年中国鱼油制品行业供给能力

二、2015年中国鱼油制品市场需求分析

三、中国鱼油制品市场供需平衡分析

第三节 2014-2015年我国鱼油制品市场情况分析

一、2014年中国鱼油制品行业发展回顾

二、2015年鱼油制品行业发展情况分析

三、2015年我国鱼油制品市场特点分析

四、2015年我国鱼油制品市场发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第三章 鱼油制品产业经济运行分析

第一节 2014-2015年中国鱼油制品产业工业总产值分析

一、2014-2015年中国鱼油制品产业工业总产值分析

- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较
- 第二节 2014-2015年中国鱼油制品产业市场销售收入分析
 - 一、2014-2015年中国鱼油制品产业市场总销售收入分析
 - 二、不同规模企业总销售收入分析
 - 三、不同所有制企业总销售收入比较
- 第三节 2014-2015年中国鱼油制品产业产品成本费用分析
 - 一、2014-2015年中国鱼油制品产业成本费用总额分析
 - 二、不同规模企业销售成本比较分析
 - 三、不同所有制企业销售成本比较分析
- 第四节 2014-2015年中国鱼油制品产业利润总额分析
 - 一、2014-2015年中国鱼油制品产业利润总额分析
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析
- 第四章 中国鱼油制品行业进出口分析
 - 第一节 2014-2015年中国鱼油制品行业进出口分析
 - 一、2014-2015年中国鱼油制品进口分析
 - 二、2014-2015年中国鱼油制品出口分析
 - 第二节 中国鱼油制品主要国家进出口分析
 - 一、中国鱼油制品主要国家进口分析
 - 二、中国鱼油制品主要国家出口分析
- 第五章 中国鱼油制品行业消费市场分析
 - 第一节 中国鱼油制品消费者收入分析
 - 一、中国人口、人民生活分析
 - 二、2014-2015年消费者收入水平
 - 三、2015年消费者信心指数分析
 - 第二节 鱼油制品行业目标客户群体调查
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查
 - 三、不同地区的消费者偏好调查
 - 第三节 鱼油制品市场消费需求分析
 - 一、鱼油制品市场的消费需求变化
 - 二、鱼油制品行业的需求情况分析
 - 三、2015年鱼油制品品牌市场消费需求分析
 - 第四节 鱼油制品消费市场状况分析

- 一、鱼油制品行业消费特点
- 二、鱼油制品消费者分析
- 三、鱼油制品消费结构分析
- 四、鱼油制品消费的市场变化
- 五、鱼油制品市场的消费方向
- 第六章 鱼油制品行业竞争格局分析
- 第一节 行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
- 第二节 行业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、企业集中度分析
 - 三、区域集中度分析
- 第三节 行业国际竞争力比较
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
- 第四节 鱼油制品行业主要企业竞争力分析
 - 一、重点企业资产总计对比分析
 - 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析
 - 四、重点企业出口交货值对比分析
 - 五、重点企业利润总额对比分析
 - 六、重点企业综合竞争力对比分析
- 第五节 2014-2015年鱼油制品行业竞争格局分析
 - 一、2013年鱼油制品行业竞争分析
 - 二、2013年中外鱼油制品产品竞争分析
 - 三、2014-2015年国内外鱼油制品竞争分析
 - 四、2014-2015年我国鱼油制品市场竞争分析
 - 五、2014-2015年我国鱼油制品市场集中度分析

六、2016-2022年国内主要鱼油制品企业动向

第七章 鱼油制品企业竞争策略分析

第一节 鱼油制品市场竞争策略分析

一、2015年鱼油制品市场增长潜力分析

二、2015年鱼油制品主要潜力品种分析

三、现有鱼油制品产品竞争策略分析

四、潜力鱼油制品品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 鱼油制品企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国鱼油制品市场竞争趋势

二、2016-2022年鱼油制品行业竞争格局展望

三、2016-2022年鱼油制品行业竞争策略分析

四、2016-2022年鱼油制品企业竞争策略分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 主要鱼油制品企业竞争分析

第一节 成都百事兴科技实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节 广州市鑫丽诺生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节 吉安海瑞天然植物有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节 漳州广元食品贸易有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节 广东亿超生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第六节 荣成百合生物技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第七节 贵州卡璐丽卡生物医药科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第八节 上海益三弘生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第九节 无锡市迅达海洋生物制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第十节 上海键体源实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第九章 鱼油制品行业发展趋势分析

第一节 我国鱼油制品产业的发展趋势

- 一、鱼油制品市场发展潜力分析
- 二、2016-2022年中国医药市场发展方向分析
- 三、2016-2022年中国医药行业发展趋势分析

四、2016-2022年中国医药行业竞争态势分析

第二节 鱼油制品行业发展前景分析

一、鱼油制品开发前景分析

二、鱼油制品市场发展前景分析

三、医院用咽喉药市场前景分析

四、鱼油制品OTC市场前景分析

第三节 2016-2022年中国鱼油制品市场趋势分析

一、2014-2015年我国鱼油制品市场趋势总结

二、2016-2022年我国鱼油制品发展趋势分析

三、2016-2022年我国鱼油制品市场发展空间

第四节 2016-2022年鱼油制品产业发展趋势分析

一、2016-2022年鱼油制品产业政策趋向

二、2016-2022年鱼油制品技术革新趋势

三、2016-2022年国际环境对行业的影响

第十章 未来鱼油制品行业发展预测

第一节 未来鱼油制品需求与消费预测

一、2016-2022年鱼油制品消费预测

二、2016-2022年鱼油制品市场规模预测

三、2016-2022年鱼油制品行业总产值预测

四、2016-2022年鱼油制品行业销售收入预测

五、2016-2022年鱼油制品行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国鱼油制品行业供需预测

一、2016-2022年中国鱼油制品供给预测

二、2016-2022年中国鱼油制品产量预测

三、2016-2022年中国鱼油制品需求预测

四、2016-2022年中国鱼油制品供需平衡预测

五、2016-2022年中国鱼油制品价格预测

六、2016-2022年主要鱼油制品进出口预测

七、观研网行业趋势预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 鱼油制品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2015年我国宏观经济运行情况

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2015年鱼油制品行业政策环境分析
- 二、2015年国内宏观政策对其影响分析
- 三、2015年行业产业政策对其影响分析

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内鱼油制品技术现状
- 二、2015年鱼油制品技术发展分析
- 三、2016-2022年鱼油制品技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第十二章 鱼油制品行业投资机会与风险

第一节 鱼油制品行业投资效益分析

- 一、2014-2015年鱼油制品行业投资状况分析
- 二、2014-2015年鱼油制品行业投资效益分析
- 三、2016-2022年鱼油制品行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年鱼油制品行业的投资方向
- 五、2016-2022年鱼油制品行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2016-2022年中国鱼油制品行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响鱼油制品行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响鱼油制品行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响鱼油制品行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响鱼油制品行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国鱼油制品行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国鱼油制品行业发展面临的机遇分析

第四节 2016-2022年鱼油制品行业风险分析

- 一、2016-2022年宏观经济波动风险
- 二、2016-2022年鱼油制品行业政策风险
- 三、2016-2022年鱼油制品行业供需风险
- 四、2016-2022年鱼油制品行业技术风险

五、2016-2022年鱼油制品行业经营风险

六、2016-2022年鱼油制品相关行业风险

第五节 2016-2022年鱼油制品行业风险控制

一、2016-2022年经济波动风险控制

二、2016-2022年政策风险控制

三、2016-2022年供需风险控制

四、2016-2022年经营风险控制

五、2016-2022年技术风险控制

六、2016-2022年相关行业风险控制

七、风险控制分析

第十三章 鱼油制品行业投资战略研究

第一节 鱼油制品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国鱼油制品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、鱼油制品实施品牌战略的意义

三、鱼油制品企业品牌的现状分析

四、我国鱼油制品企业的品牌战略

五、鱼油制品品牌战略管理的策略

第三节 鱼油制品行业和企业发展策略分析

一、鱼油制品行业发展策略

二、鱼油制品行业技术发展策略

三、鱼油制品企业发展策略

第四节 政府管理和支持鱼油制品行业策略

一、提高鱼油制品企业竞争力的政策策略

二、政府管理鱼油制品市场价格的策略

第五节 鱼油制品行业投资战略研究

一、2015年医疗器械行业投资战略

二、2015年鱼油制品行业投资战略

三、2016-2022年鱼油制品行业投资战略

四、2016-2022年细分行业投资战略

五、投资战略分析

图表目录

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：2015年GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2013-2015年我国居民恩格尔系数情况

图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2015年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2015年我国不同教育程度人口比例

图表：2010-2015年我国普通高等学校数量

图表：2014-2015年鱼油制品进口数量比较

图表：2014-2015年鱼油制品进口金额趋势比较

图表：2014-2015年鱼油制品进口数量趋势比较

图表：2015年我国前十位出口鱼油制品数量省市地区

图表：2015年我国前十位出口鱼油制品金额省市地区

图表：2014-2015年中国鱼油制品行业发展能力分析

图表：2014-2015年中国鱼油制品行业竞争力分析

图表：2016-2022年中国鱼油制品行业产能预测

图表：2016-2022年中国鱼油制品行业消费量预测

图表：2016-2022年中国鱼油制品行业市场前景预测

图表：2016-2022年中国鱼油制品行业市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国鱼油制品行业发展前景预测

图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/244096244096.html>