

2018-2023年中国汽车租赁产业市场竞争格局研究 及投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国汽车租赁产业市场竞争格局研究及投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/304093304093.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车租赁业务按性质不同分为经营性汽车租赁业务和融资性汽车租赁业务。经营性汽车租赁，即传统意义上的租赁，指汽车租赁公司将购置的自有车辆出租给承租人使用，由承租人按期支付租金，租约到期后承租人返还车辆，汽车租赁公司继续将车辆出租于其他承租人；融资性汽车租赁，指针对有长期用车需求的企业或个人，汽车租赁公司将购置车辆长租给客户使用，客户按月支付租金，待租期届满，汽车租赁公司将车辆所有权过户给客户，是汽车租赁与金融相结合的创新业态。

汽车租赁公司主要从事汽车租赁服务，根据中国证监会发布的《上市汽车租赁公司行业分类指引》规定，汽车租赁公司业务所处行业属于K39“租赁服务业”。根据国家统计局2011年8月颁布实施的《国民经济行业分类》国家标准（GB/T 4754-2011），汽车租赁公司所处行业为“租赁业”大类下属的“机械设备租赁”的其中一个分支——汽车租赁。

由于个人消费观念的逐渐改变，越来越多的个人选择租赁服务而非购买汽车来满足驾车出行的需求。2017年中国商务汽车租赁市场规模占汽车租赁市场规模的比重为52.11%，休闲汽车租赁市场规模占比为45.68%，其他汽车租赁市场占比为2.21%。

中国汽车租赁市场结构 资料来源：公开资料整理 据调查，在租车业发达的欧美地区，25天以内的短租业务一般占到70%至90%的比重，庞大的租车群体孕育出赫兹、安飞士、欧洲汽车等拥有数十万租赁车辆的跨国巨头。而国内租车公司个人短租比例远不足三成，这巨大的落差背后是中国汽车租赁业发展的无限空间。

尽管国内汽车租赁业还处于发展初期，但业界普遍认同爆发式增长已经临近。各汽车企业都在加紧布局，国内汽车租赁行业领先者一嗨租车在建立上海的辐射中心后，先后启动了“京计划”和“广深战略”，试图在一线城市抢先占据市场。而神州租车、至尊和瑞卡租车等也都纷纷跑马圈地。

目前,汽车品牌和一批互联网创业公司,开始纷纷涉足共享汽车领域。先有宝马再次扩大其汽车共享业务规模,又有戴姆勒集团打造的Car2share进驻中国市场,随后丰田又宣布将自建汽车共享平台MSPF,同时,日产也推出了一项数字优先共享汽车所有权服务。不仅如此,国内车企海马汽车也于12月19日与易鑫金融共享车开展合作。此外,TOGO途歌、飞驰镁物、宝驾出行等互联网公司也开始在这一领域掘金。汽车租赁行业将迎来新一轮爆发式增长。

近年来，随着人们生活水平的提高，人们对汽车的热情爆发。但是由于买车一次性投入大，购车手续多，养车费用高，私车的利用率一般也不会太高，许多人将目光投向汽车租赁市场。随着人们对环保的重视以及汽车租赁相关政策的完善，预计至2021年，中国汽车租赁行业市场规模将超过900亿元。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国汽车租赁产业市场竞争格局研究及投资发展趋势研究报告》主要研究汽车租赁行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争

分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 汽车租赁的相关概述

1.1 汽车租赁概念的阐释

1.1.1 汽车租赁的定义

1.1.2 汽车租赁的业态

1.1.3 汽车租赁的属性

1.1.4 汽车租赁的模式

1.2 汽车租赁特征的描述

1.2.1 汽车租赁的特点

1.2.2 汽车租赁的功能

1.2.3 汽车租赁的优势

1.2.4 汽车租赁在城市交通中的作用

1.3 汽车租赁业与出租汽车业的不同

1.3.1 运作方式不同

1.3.2 管理成本不同

1.3.3 经营性质不同

1.3.4 管理方式不同

第二章 2015-2017年世界汽车租赁业的发展

2.1 2015-2017年世界汽车租赁业发展概述

2.1.1 行业发展历程

2.1.2 主要驱动因素

2.1.3 行业特点分析

2.1.4 行业发展现状

2.1.5 行业发展经验

2.2 世界汽车租赁企业经营运作模式

2.2.1 汽车租赁公司履行的职责

2.2.2 特许经营店履行的职责

2.2.3 汽车租赁服务业务流程

2.2.4 汽车租赁服务业务的辅助支持

2.3 2015-2017年主要国家汽车租赁业的发展

2.3.1 美国汽车租赁业

2.3.2 日本汽车租赁业

2.3.3 韩国汽车租赁业

2.3.4 新加坡汽车租赁业

2.3.5 俄罗斯汽车租赁业

2.4 2015-2017年欧盟汽车共享租赁业的发展

2.4.1 汽车共享租赁基本概念

2.4.2 汽车共享租赁发展现状

2.4.3 汽车共享租赁发展潜力

2.4.4 汽车共享租赁基本模式

2.4.5 汽车共享租赁操作流程

2.4.6 典型汽车共享租赁公司

2.4.7 汽车共享租赁特点分析

第三章 2015-2017年中国汽车租赁行业分析

3.1 中国汽车租赁业在道路运输业中的地位

3.1.1 汽车租赁业在道路运输业的地位与现状

3.1.2 道路运输业对汽车租赁的需求特点

3.1.3 汽车租赁业对道路运输业的促进作用

3.2 2015-2017年中国汽车租赁业发展的环境因素

3.2.1 宏观经济环境

3.2.2 产业环境分析

3.2.3 社会环境分析

3.2.4 技术环境分析

3.3 2015-2017年中国汽车租赁业发展状况综述

3.3.1 行业发展进程分析

3.3.2 行业市场规模分析

3.3.3 行业发展特殊国情

3.3.4 行业运行模式分析

3.3.5 市场主体持续扩容

3.3.6 行业面临政策利好

3.3.7 行业发展的新动向

3.4 2015-2017年汽车融资租赁业发展分析

3.4.1 行业发展背景

3.4.2 行业发展历程

3.4.3 经营模式分析

3.4.4 行业问题分析

3.4.5 国外发展经验

3.4.6 行业发展建议

3.5 2015-2017年旅游汽车租赁业发展分析

3.5.1 基本概念及早期发展

3.5.2 服务类型与车型选择

3.5.3 国外运营经验借鉴

3.5.4 国内行业发展现状

3.5.5 行业主要问题分析

3.5.6 未来发展对策探讨

3.6 中国汽车租赁业的问题及策略分析

3.6.1 行业发展制约因素

3.6.2 行业发展阻碍分析

3.6.3 行业面临挑战分析

3.6.4 信息不对称问题及策略

3.6.5 行业发展战略建议

第四章 2015-2017年中国汽车租赁市场分析

4.1 中国汽车租赁市场主体分析

4.1.1 市场参与者分类

4.1.2 专业短期经营性租赁公司

4.1.3 专业长期经营性租赁公司

4.1.4 汽车融资租赁公司

4.1.5 银行系融资租赁公司

4.1.6 厂商主导租赁公司

4.1.7 经销商主导租赁公司

4.2 中国汽车租赁市场结构分析

4.2.1 租赁车辆结构分析

4.2.2 用户消费结构分析

4.2.3 租赁期限结构分析

4.2.4 租赁价格构成分析

4.2.5 租赁车辆处理方式

4.3 2015-2017年中国汽车租赁市场运行状况

4.3.1 市场发展格局分析

4.3.2 在线租车市场分析

4.3.3 市场价格战升级

4.3.4 市场营销方式创新

4.4 2015-2017年中国汽车租赁市场竞争分析

4.4.1 短租汽车市场格局

4.4.2 长租汽车市场格局

4.4.3 租车市场品牌格局

4.4.4 汽车制造商进军租车市场

4.4.5 传统租车企业竞争优势

4.4.6 租车企业竞争战略分析

第五章 2015-2017年P2P汽车租赁业的发展

5.1 P2P模式汽车租赁业的发展概况

5.1.1 P2P租车模式基本介绍

5.1.2 P2P模式汽车租赁业升温

5.1.3 P2P租车模式的优势

5.1.4 P2P租车市场开始细分

5.2 P2P模式汽车租赁业企业实践状况

5.2.1 PP租车

5.2.2 宝驾租车

5.2.3 凹凸租车

5.2.4 友友租车

5.2.5 多诺租车

5.3 P2P模式汽车租赁业发展问题分析

5.3.1 运作与监管问题

5.3.2 市场远未成熟

5.3.3 市场影响力较小

第六章 2015-2017年主要地区的汽车租赁业发展

6.1 北京汽车租赁业

6.1.1 行业发展现状

6.1.2 行业发展政策

6.1.3 竞价平台试运行

6.1.4 企业未来前景展望

6.2 上海汽车租赁业

6.2.1 行业发展背景

6.2.2 行业发展状况

6.2.3 市场业务现状

6.2.4 行业规范政策

6.2.5 行业主要问题

6.2.6 行业发展建议

6.3 广州汽车租赁业

6.3.1 行业发展状况

6.3.2 行业发展政策

6.3.3 行业制约因素

6.3.4 行业存在的问题

6.3.5 企业管理水平提升建议

6.4 吉林省汽车租赁业

6.4.1 行业发展状况

6.4.2 行业组织管理权限

6.4.3 行业管理法律依据

6.4.4 行业管理体制

6.4.5 行业管理模式

6.4.6 行业管理中的问题

6.4.7 完善行业管理的对策

6.5 贵阳市汽车租赁业

6.5.1 行业发展状况

6.5.2 行业发展问题

6.5.3 行业发展对策

6.6 其他内地省市的汽车租赁业

6.6.1 江苏省

6.6.2 青岛市

6.6.3 武汉市

第七章 2015-2017年国外主要汽车租赁企业经营状况

7.1 赫兹全球控股公司（Hertz Global Holdings Inc.）

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 赫兹公司经营状况

7.1.3 赫兹的商业模式分析

7.1.4 赫兹投资中国租车业

7.2 安飞士巴基特集团（Avis Budget Group, Inc.）

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 品牌发展历程

7.2.3 2015年安飞士经营状况

7.2.4 2016年安飞士经营状况

7.2.5 2017年安飞士经营状况

7.2.6 安飞士推出福祉车租赁服务

7.3 欧洲汽车公司（Europcar）

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 2015年欧洲汽车公司经营状况

7.3.3 2016年欧洲汽车公司经营状况

第八章 2015-2017年国内主要汽车租赁企业运营状况

8.1 首汽（中国）汽车租赁有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 首汽租赁的发展之路

8.1.3 首汽租车开始市场化转型

8.1.4 首汽租车启动校园体育赞助

8.1.5 首汽租车的未来发展战略

8.2 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 至尊租车的经营模式分析

8.2.3 至尊租车的经营优势分析

8.2.4 至尊租车推出“用车B计划”

8.3 上海一嗨汽车租赁有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 2015年一嗨租车经营状况分析

8.3.3 2016年一嗨租车经营状况分析

8.3.4 一嗨租车发力P2P租车模式

8.3.5 一嗨租车持续获战略资本投资

8.4 神州租车（中国）有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 2015年中国神州租车经营状况分析

8.4.3 2016年中国神州租车经营状况分析

8.4.4 神州租车的服务优势分析

8.4.5 神州租车启动P2P租车业务

8.4.6 神州租车重点布局专车业务

8.5 瑞卡连锁租车集团

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 瑞卡租车打造便利租车模式

8.5.3 瑞卡租车实行管理直营制模式

8.5.4 瑞卡租车拓展汽车共享模式

8.6 北京银建汽车租赁有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 银建租赁的营运服务概况

8.6.3 银建租赁的技术发展概况

8.7 上海大众汽车租赁公司

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 大众租赁面临的挑战及风险

8.7.3 大众租赁的发展策略分析

第九章 2015-2017年中国汽车租赁业的风险控制分析

9.1 汽车租赁风险的形成

9.1.1 汽车租赁本身是高风险行业

9.1.2 维护出租方权益的法律环境不健全

9.1.3 信用体系缺失

9.1.4 其他的原因

9.2 汽车租赁的经营风险

9.2.1 车辆在租赁中失控

9.2.2 车辆被盗

9.2.3 拖欠租金

9.2.4 车辆挂靠

9.3 汽车租赁风险的防范措施

9.3.1 签定合同前的风险防范措施

9.3.2 签定合同时的风险防范措施

9.3.3 合同履行中的风险防范措施

9.3.4 善后处理

9.4 降低汽车租赁企业经营风险的信息化手段

9.4.1 GPS监控系统

9.4.2 CRM客户关系管理系统

9.4.3 企业网点联网

第十章 2015-2017年中国汽车租赁业的政策法规及实践分析

10.1 中国汽车租赁业的相关法律法规

10.1.1 早期汽车租赁业没有专门法律规范

10.1.2 《汽车租赁业管理暂行规定》被废止

10.1.3 中国首部汽车租赁规范出台

10.1.4 中国首部涉及汽车租赁的法律施行

10.1.5 交通部发文促进租车行业发展

10.2 重点省市汽车租赁政策法规实施状况

10.2.1 北京市

10.2.2 山西省

10.2.3 浙江省

10.2.4 重庆市

10.2.5 海南省

10.2.6 昆明市

10.3 车辆被第三方占据的法律保护分析

10.3.1 承租方将车辆抵押给第三方

10.3.2 承租方将车辆转卖给第三方

10.3.3 租赁车辆涉及刑事案件被扣留的特例

10.3.4 相关法律措施

10.4 连带责任的法律保护分析

10.4.1 汽车租赁企业负连带责任违反民事法律原则

10.4.2 交通安全法规没有租赁公司承担连带责任的规定

10.4.3 《中华人民共和国合同法》条款适用于汽车租赁

10.4.4 案例支持汽车租赁企业在交通事故中的无过错免责

10.5 中国汽车租赁业发展的政策建议

10.5.1 研究并出台促进发展的投资、税收政策

10.5.2 研究制定统一规范的管理政策

10.5.3 加紧进行将租赁应用到货运业的政策研究

第十一章 汽车租赁业的前景及趋势

11.1 中国汽车租赁市场发展驱动因素

11.1.1 个人租车市场会越来越大

11.1.2 流动人口租车市场潜力无限

11.1.3 潜在的企业租车用户在快速增长

11.1.4 其他促进市场发展的利好环境

11.2 中国汽车租赁业的前景分析

11.2.1 租车行业成长空间分析

11.2.2 短租汽车市场空间分析

11.2.3 长租汽车市场空间分析

11.2.4 汽车租赁行业趋势分析

11.3 2018-2022年中国汽车租赁行业预测分析

11.3.1 中国汽车租赁行业发展因素分析

11.3.2 2018-2022年中国汽车租赁行业市场规模预测

11.3.3 2018-2022年中国短期汽车租赁市场规模预测

图表详见正文（GYLPJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/304093304093.html>