

2018年中国采暖散热器行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国采暖散热器行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/344091344091.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

采暖散热器是建筑物内供暖系统的末端装置，通过热媒（如热水）将热量传输给室内空气。采暖散热器以其安全可靠、易于维护、经济适用及舒适度较高等特性，成为我国北方和夏热冬冷地区（如长江流域）主要的采暖方式。散热器的首要功能是散热，采暖散热器要能够承受热媒输送系统的压力、能够安装在室内并具有必要的使用寿命。

随着居民消费水平和生活质量的不断提高、城市化建设步伐的加快以及国家产业政策的推动，采暖散热器已由过去只注重实用性的铸铁散热器向工艺先进、装饰性强与实用性并重的新型散热器转变，新型采暖散热器的需求量也呈现一定的增长态势，国内散热器市场又逐步发展了钢制散热器和铝制散热器等，未来将以满足大众化安全消费为市场定位，重点发展高效、优质、轻型散热器。

冬季采暖是我国北方和部分南方居民的生活需求。根据国家标准《民用建筑热工设计规范》（GB50176-93），将全国划分为严寒地区、寒冷地区、夏热冬冷地区、夏热冬暖地区和温和地区五个地区。其中严寒地区、寒冷地区的新建房屋必须安装供暖设备，城市主要采用集中供热，农村主要采用分散供暖（火炉、暖炕等）。受采暖区域影响，采暖散热器企业主要集中在河北、天津、山东、河南、北京、辽宁、山西等地区，企业数量和产量行业占比在 80.00%左右，并且在山西太原、河北衡水、河北唐山芦台、天津宁河等地区逐渐形成了铸铁、钢制和压铸铝散热器加工产业集群。

另外，我国夏热冬冷地区包括重庆、上海 2 个直辖市；湖北、湖南、安徽、浙江、江西 5 省全部；四川、贵州 2 省东半部；江苏、河南 2 省南半部；福建省北半部；陕西、甘肃 2 省南端；广东、广西 2 省区北端，共涉及 16 个省、市、自治区，约有 4 亿人口，是中国人口密集、经济发展速度较快的地区。该地区最冷月平均气温为 0 -10 ，平均相对湿度为 80%左右，虽然冬季气温比北方高，但日照率远远低于北方，所以该地区冬季的基本气候特点是阴冷潮湿。尽管该地区的供暖需求不断增加，但是与北方市场最大的不同在于南方市场以零售市场为主，很少有工程市场，大多数为自主消费以提高生活品质，其中在零售市场中又分为新建住宅的安装和既有住宅的安装，新购住宅一般选择地暖，而既有住宅在建筑设计时并未考虑到采暖，明装散热器成为南方市场采暖方式的首选，市场前景较为广阔。

但是我国散热器行业技术门槛相对较低，行业整体技术水平不高，同时缺乏合理的产业布局，致使生产标准高、质量要求严格的大、中型企业较少，而生产技术水平低、产品品质较差的小企业数量庞大。但是随着国家标准的提高、监管力度的加强、行业生产水平的整体提升、新材料的应用及消费者消费观念的转变，国内散热器行业正逐步走向市场规范化、产品多样化、管理标准化的良性发展通道。

资料来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国采暖散热器市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市

市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2016-2018年中国采暖散热器行业发展概述

第一节 采暖散热器行业发展情况概述

- 一、采暖散热器行业相关定义
- 二、采暖散热器行业基本情况介绍
- 三、采暖散热器行业发展特点分析

第二节 中国采暖散热器行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、采暖散热器行业产业链条分析
- 三、中国采暖散热器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国采暖散热器行业生命周期分析

- 一、采暖散热器行业生命周期理论概述
- 二、采暖散热器行业所属的生命周期分析

第四节 采暖散热器行业经济指标分析

- 一、采暖散热器行业的赢利性分析
- 二、采暖散热器行业的经济周期分析
- 三、采暖散热器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国采暖散热器行业进入壁垒分析

- 一、采暖散热器行业资金壁垒分析
- 二、采暖散热器行业技术壁垒分析
- 三、采暖散热器行业人才壁垒分析
- 四、采暖散热器行业品牌壁垒分析
- 五、采暖散热器行业其他壁垒分析
- 第二章 2016-2018年全球采暖散热器行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球采暖散热器行业发展历程回顾
 - 第二节 全球采暖散热器行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲采暖散热器行业地区市场分析
 - 一、亚洲采暖散热器行业市场现状分析
 - 二、亚洲采暖散热器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲采暖散热器行业市场前景分析
 - 第四节 北美采暖散热器行业地区市场分析
 - 一、北美采暖散热器行业市场现状分析
 - 二、北美采暖散热器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美采暖散热器行业市场前景分析
 - 第五节 欧盟采暖散热器行业地区市场分析
 - 一、欧盟采暖散热器行业市场现状分析
 - 二、欧盟采暖散热器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟采暖散热器行业市场前景分析
 - 第六节 2018-2024年世界采暖散热器行业分布走势预测
 - 第七节 2018-2024年全球采暖散热器行业市场规模预测
- 第三章 中国采暖散热器产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品采暖散热器总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国采暖散热器行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国采暖散热器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国采暖散热器行业运行情况

第一节 中国采暖散热器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国采暖散热器行业市场规模分析

第三节 中国采暖散热器行业供应情况分析

第四节 中国采暖散热器行业需求情况分析

第五节 中国采暖散热器行业供需平衡分析

第六节 中国采暖散热器行业发展趋势分析

第五章 中国采暖散热器所属行业运行数据监测

第一节 中国采暖散热器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国采暖散热器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国采暖散热器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国采暖散热器市场格局分析

第一节 中国采暖散热器行业竞争现状分析

一、中国采暖散热器行业竞争情况分析

二、中国采暖散热器行业主要品牌分析

第二节 中国采暖散热器行业集中度分析

一、中国采暖散热器行业市场集中度分析

二、中国采暖散热器行业企业集中度分析

第三节 中国采暖散热器行业存在的问题

第四节 中国采暖散热器行业解决问题的策略分析

第五节 中国采暖散热器行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国采暖散热器行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国采暖散热器行业消费特点

第二节 中国采暖散热器行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 采暖散热器行业成本分析

第四节 采暖散热器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国采暖散热器行业价格现状分析

第六节 中国采暖散热器行业平均价格走势预测

一、中国采暖散热器行业价格影响因素

二、中国采暖散热器行业平均价格走势预测

三、中国采暖散热器行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国采暖散热器行业区域市场现状分析

第一节 中国采暖散热器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地采暖散热器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区采暖散热器市场规模分析

四、华东地区采暖散热器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区采暖散热器市场规模分析
- 四、华中地区采暖散热器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区采暖散热器市场规模分析

第九章 2016-2018年中国采暖散热器行业竞争情况

第一节 中国采暖散热器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国采暖散热器行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国采暖散热器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 采暖散热器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国采暖散热器行业发展前景分析与预测

第一节 中国采暖散热器行业未来发展前景分析

- 一、采暖散热器行业国内投资环境分析
- 二、中国采暖散热器行业市场机会分析
- 三、中国采暖散热器行业投资增速预测

第二节 中国采暖散热器行业未来发展趋势预测

第三节 中国采暖散热器行业市场发展预测

- 一、中国采暖散热器行业市场规模预测
- 二、中国采暖散热器行业市场规模增速预测
- 三、中国采暖散热器行业产值规模预测
- 四、中国采暖散热器行业产值增速预测
- 五、中国采暖散热器行业供需情况预测

第四节 中国采暖散热器行业盈利走势预测

- 一、中国采暖散热器行业毛利润同比增速预测
- 二、中国采暖散热器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国采暖散热器行业投资风险与营销分析

第一节 采暖散热器行业投资风险分析

- 一、采暖散热器行业政策风险分析
- 二、采暖散热器行业技术风险分析
- 三、采暖散热器行业竞争风险
- 四、采暖散热器行业其他风险分析

第二节 采暖散热器行业企业经营发展分析及建议

- 一、采暖散热器行业经营模式
- 二、采暖散热器行业销售模式
- 三、采暖散热器行业创新方向

第三节 采暖散热器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国采暖散热器行业发展策略及投资建议

第一节 中国采暖散热器行业品牌战略分析

- 一、采暖散热器企业品牌的重要性
- 二、采暖散热器企业实施品牌战略的意义
- 三、采暖散热器企业品牌的现状分析
- 四、采暖散热器企业的品牌战略
- 五、采暖散热器品牌战略管理的策略

第二节中国采暖散热器行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国采暖散热器行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国采暖散热器行业发展策略及投资建议

第一节中国采暖散热器行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国采暖散热器行业定价策略分析

第三节中国采暖散热器行业营销渠道策略

- 一、采暖散热器行业渠道选择策略
- 二、采暖散热器行业营销策略

第四节中国采暖散热器行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国采暖散热器行业重点投资区域分析
- 二、中国采暖散热器行业重点投资产品分析（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/344091344091.html>