

2019年中国中药材GAP基地行业分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国中药材GAP基地行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/404090404090.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国中药材GAP基地发展背景综述

1.1 中药材GAP相关概述

1.1.1 中药材GAP概念

1.1.2 中药材GAP特点

1.1.3 两种GAP认证的区别

1.1.4 中药材GAP发展历程

1.2 中药材GAP发展环境分析

1.2.1 中药材GAP政策环境分析

(1) 2018年中药材生产扶持项目

(2) 2018年中药材扶持资金项目

(3) 2018年中药材生产扶持项目

(4) 2018年中药材扶持资金项目

(5) 《中药现代化科技产业基地发展规划(2019-2025年)》

1) 建设目标

2) 建设重点

3) 主要措施

1.2.2 中药材GAP人才环境分析

(1) 中药材GAP人才需求分析

1) 中药材优良品种筛选人才

2) 中药材种子遗传变异研究人才

3) 药用植物栽培人才

4) 中药材GAP管理人才

5) 中药材质量检测人才

6) 中药材种植技术培训与推广人才

7) 中药材种植产业经营人才

(2) 中药材GAP人才供给分析

1) 中药材种植专业统计

2) 中药材GAP基地人才设置

1.3 报告研究单位及研究方法

1.3.1 报告研究单位介绍

1.3.2 报告研究方法概述

- (1) 文献综述法
- (2) 定量分析法
- (3) 定性分析法
- (4) 案例分析

第二章 中国中药材GAP实施进展分析与探讨

2.1 中药材GAP内容解读

2.1.1 中药材GAP基本框架

- (1) GAP起草原则
- (2) GAP基本框架

2.1.2 中药材GAP主要内容

- (1) 整地及播种
 - (2) 生产基地的选择
 - 1) 气候条件
 - 2) 茬口安排
 - 3) 土壤条件
 - 4) 排水情况
 - (3) 种子的选择
 - (4) 田间管理标准化
 - 1) 施肥
 - 2) 田间管理
 - 3) 病虫害防治
 - 4) 采收
 - 5) 加工
 - (5) 包装、运输与贮藏
 - (6) 质量管理
 - (7) 人员和设备
 - (8) 文件管理
- #### 2.2 中药材GAP实施现状分析
- ##### 2.2.1 中药材GAP实施目的及意义
- ##### 2.2.2 中药材GAP实施效果及问题分析
- (1) 中药材GAP实施效果
 - 1) 中药材GAP认证检查情况
 - 2) 中药材GAP实施效果情况
 - (2) 中药材GAP实施问题

1) 相关配套政策不到位

2) 监管力量存在不足

3) 缺乏合理引导

4) 企业积极性不高

5) 专业人才匮乏

(3) 对中药材GAP实施的建议

1) 制定GAP实施细则

2) 加强GAP宣传力度

3) 加快GAP实施速度

4) 制定GAP配套政策

5) 关注基础研究与专业人才培养

2.3 中药材GAP现场检查分析

2.3.1 中药材GAP现场检查发现问题

2.3.2 中药材GAP现场检查存在问题较多项目分析

(1) 可持续发展

(2) 产地空气等的质量标准及检测

(3) 种子种苗、菌种等繁殖材料

(4) 施肥规则

(5) 加工场地

(6) 批包装记录

(7) 取样

(8) 留样

(9) 人员记录

(10) 校验

(11) 标准操作规程

(12) 生产记录

2.3.3 中药材GAP认证准备工作建议

(1) 认证资料准备

(2) 文件资料准备事项

(3) 现场检查注意事项

(4) 现场检查后的整改

2.4 中药材GAP文件系统建立分析

2.4.1 中药材GAP文件系统建立的目的

2.4.2 中药材GAP文件的编制格式方法

(1) 文件的编码方法与要求

(2) 文件系统与编码的确立

(3) 文件编码应注意的要求

2.4.3 中药材GAP文件系统的建立

(1) 组建文件编制小组

(2) 配备编制人员

(3) 建立文件系统总目录

(4) 文件制定

(5) 文件审核

(6) 文件批准

(7) 文件发放

(8) 文件撤销

(9) 文件运行与改进

第三章 中国中药材GAP基地建设进展分析与探讨

3.1 中药材GAP基地建设生态环境分析

3.1.1 我国自然地理环境

(1) 地形地貌

(2) 气候分区

(3) 土壤类型

(4) 植被类型

3.1.2 我国中药材生产特点及分布规律

(1) 中药材生产特点分析

1) 种类繁多

2) 产区分散

3) 需求弹性小

4) 栽培技术复杂

5) 生产组织分散

(2) 药材资源的分布规模

1) 水平分布特点

2) 垂直分布特点

(3) 中药材适宜区分布

1) 传统生产适宜区

2) 新发展的生产区

3.1.3 中药材基地建设对产地生态环境的要求

(1) 基地选址论证基本原则

1) 区域性原则

2) 安全性原则

3) 道地性原则

4) 可操作性原则

(2) 基地环境检测与评估

1) 范围检测

2) 时间检测

3) 指标检测

4) 动态监控

5) 检测报告认定

3.2 中药材GAP基地建设主体分析

3.2.1 政府对GAP基地建设作用分析

3.2.2 科研对GAP基地建设作用分析

3.2.3 企业对GAP基地建设作用分析

3.2.4 药农对GAP基地建设作用分析

3.3 中药材GAP基地筹建流程分析

3.3.1 前期调研、评估

(1) 药材品种的考察

(2) 药材基地的考察

3.3.2 基地的建设

(1) 基地环境监测

(2) 检疫

(3) 物种鉴定

(4) 建立种质资源圃

(5) 建立良种繁育基地

(6) 建立示范基地和种植基地

1) 确定基地规模

2) 签订基地协议

3) 种植基地规划

4) 建立小气候观测站

3.3.3 基地工作场所建设

(1) 基地初加工生产线

(2) 各类物料存贮区

(3) 办公楼

3.3.4 必要的工具和设备

- (1) 生产用具
- (2) 生产资料
- (3) 包装材料
- (4) 采收加工设备和仓储设备
- (5) 气象设备
- (6) 生产计量用具
- (7) 检测仪器
- (8) 各类辅料
- (9) 各类试剂
- (10) 标本采集、压制工具

3.3.5人员配备

- (1) 生产管理部
- (2) 质量管理部
- (3) 田间操作人员
- (4) 中药材生产人员

3.4中药材GAP基地建设分析与探讨

3.4.1中药材GAP基地建设进展阶段

- (1) 规范化基地阶段
- (2) 示范化基地阶段
- (3) 产业化基地阶段

3.4.2中药材GAP基地建设现状分析

- (1) 中药材生产基地建设形态
 - (2) 中药材GAP基地建设现状
 - (3) 中药材GAP认证企业数量
 - (4) 中药材GAP认证企业区域分布
 - 1) 中药材GAP种植企业数及所属区域个数分布
 - 2) 中药材GAP种植企业种植区域所属县市分布
 - (5) 中药材GAP种植企业及品种分布
 - 1) 中药材GAP种植品种较多的企业
 - 2) 中药材GAP种植品种较多的获批企业所在省份
 - 3) 中药材GAP种植企业较多的药材品种及种植区域数
 - (6) 中药材GAP基地建设特点
 - (7) 中药材GAP基地建设前景
- ### 3.4.3中药材GAP基地建设存在问题
- (1) 主观原因

- 1) 政府对GAP基地建设认识不足
- 2) 企业对GAP基地建设认识不足
- 3) 药材经营户基地建设认识不足
- 4) 药材种植户基地建设认识不足

(2) 客观原因

- 1) 中药材GAP基地建设资金不足
- 2) 中药材GAP基地建设人才缺乏
- 3) 中药材GAP基地建设组织形式
- 4) 中药材GAP基地建设市场销售
- 5) 中药材GAP基地建设分散种植

3.4.4 中药材GAP基地建设对策与建议

- (1) 基地的选择原则
- (2) 统筹规划、协调发展
- (3) 建设中药材品种繁育基地
- (4) 资源保护和可持续开发利用
- (5) 建立中药材动态质量监测体系
- (6) 推行中药材规范化生产操作技术
- (7) 强化龙头企业和协会的带动和辐射功能

第四章 中国中药材GAP基地运作模式与案例分析

4.1 “公司+农户”运作模式分析

4.1.1 “公司+农户”模式分析

- (1) 运行机制
- (2) 运行特点
- (3) 典型基地

4.1.2 “公司+基地+农户”模式分析

- (1) 运行机制
- (2) 运行特点
- (3) 典型基地

4.1.3 “公司+科研+基地+农户”模式分析

- (1) 运行机制
- (2) 运行特点
- (3) 典型基地

4.1.4 “公司+科研+农户”模式分析

- (1) 运行机制

- (2) 运行特点
- (3) 典型基地
- 4.1.5“政府+公司+农户”模式分析
 - (1) 运行机制
 - (2) 运行特点
 - (3) 典型基地
- 4.2“公司+基地”运作模式分析
 - 4.2.1“公司+基地”模式分析
 - (1) 运行机制
 - (2) 运行特点
 - (3) 典型基地
 - 4.2.2“公司+科研+基地”模式分析
 - (1) 运行机制
 - (2) 运行特点
 - (3) 典型基地
 - 4.2.3“公司+协会+基地”模式分析
 - (1) 运行机制
 - (2) 运行特点
- 4.3“土地入股型”运作模式分析
 - 4.3.1“土地入股型”运行机制
 - 4.3.2“土地入股型”运行特点
 - 4.3.3“土地入股型”典型基地
- 4.4中药材GAP基地种植模式分析
 - 4.4.1中药材GAP立体种植的概念
 - 4.4.2中药材GAP立体种植的优越性
 - (1) 有利于提高光能利用率
 - (2) 有利于调节生态平衡
 - 4.4.3中药材GAP立体种植的经营模式
 - (1) 药材与农作物间套种模式
 - 1) 经营机制
 - 2) 经营特点
 - (2) 药材与果园混种模式
 - 1) 根据树龄套栽
 - 2) 根据树冠情况套栽
 - 3) 根据果树的物候套栽

4) 根据果园地理位置栽种

(3) 药材与药材混种模式

1) 经营机制

2) 经营特点

4.5 中药材GAP基地案例分析

4.5.1 天士力丹参GAP生产基地

(1) 基地发展历程

(2) 基地运作模式

(3) 基地建设水平

(4) 基地经验借鉴

4.5.2 宛西制药西峡山茱萸种植基地

(1) 基地发展历程

(2) 基地运作模式

(3) 基地建设水平

(4) 基地经验借鉴

第五章 中国道地药材资源分布与利用前景分析

5.1 道地药材的形成与发展

5.1.1 道地药材相关概述

(1) 道地药材的概念与含义

(2) 历代本草道地药材概述

(3) 道地药材的形成原因

1) 特定的生态环境

2) 优质的品种遗传特性

3) 悠久的栽培历史和成熟的种植技术

5.1.2 道地药材的现代研究

(1) 道地药材资源研究

(2) 道地药材质量研究

(3) 道地药材生产技术研究

5.2 四川道地药材资源分布与利用前景

5.2.1 川芎

(1) 道地药材沿革

(2) 开发利用现状

(3) 开发利用前景

5.2.2 川贝母

(1) 道地药材沿革

(2) 开发利用现状

(3) 开发利用前景

5.2.3 川附子

5.2.4 川厚朴

5.2.5 川黄柏

5.2.6 川牛膝

5.2.7 川楝子

5.2.8 黄连

5.3 广药道地中药材资源分布与利用前景

5.3.1 广藿香

(1) 道地药材沿革

(2) 开发利用现状

(3) 开发利用前景

5.3.2 砂仁

5.3.3 巴戟天

5.3.4 陈皮

5.3.5 化橘红

5.3.6 肉桂

5.3.7 蛤蚧

5.3.8 槟榔

5.3.9 建泽泻

5.4 云贵道地药材资源分布与利用前景

5.4.1 三七

5.4.2 云木香

5.4.3 茯苓(云苓)

5.4.4 黄精

5.4.5 天麻

5.4.6 杜仲

5.5 豫鲁道地中药材资源分布与利用前景

5.5.1 怀地黄

5.5.2 怀牛膝

5.5.3 怀山药

5.5.4 金银花

5.5.5 北沙参

5.5.6薄荷

5.6浙江道地中药材资源分布与利用前景

5.6.1杭白菊

5.6.2杭白芍

5.6.3杭白芷

5.6.4杭麦冬

5.6.5山茱萸

5.6.6浙玄参

5.6.7温郁金

5.6.8元胡

5.6.9白术

5.6.10风丹皮

5.7东北地区道地中药材资源分布与利用前景

5.7.1人参

(1) 道地药材沿革

(2) 开发利用现状

(3) 开发利用前景

5.7.2辽细辛

(1) 道地药材沿革

(2) 开发利用现状

(3) 开发利用前景

5.7.3五味子

5.7.4关防风

5.7.5关黄柏

5.7.6关龙胆

5.7.7刺五加

5.7.8鹿茸

5.8传统北药产区道地中药材资源分布与利用前景

5.8.1酸枣仁

(1) 道地药材沿革

(2) 开发利用现状

(3) 开发利用前景

5.8.2黄芩

5.8.3北柴胡

5.8.4知母

5.8.5苦杏仁

5.8.6甘草

5.9西北地区道地中药材资源分布与利用前景

5.9.1党参

(1) 道地药材沿革

(2) 开发利用现状

5.9.2当归

5.9.3麻黄

5.9.4枸杞子

5.9.5肉苁蓉

5.9.6紫草

5.10华中地区道地中药材资源分布与利用前景

5.10.1半夏

(1) 道地药材沿革

(2) 开发利用现状

5.10.2莲子

(1) 道地药材沿革

(2) 开发利用现状

5.10.3吴茱萸

5.10.4龟板

5.10.5蕲蛇

5.10.6南沙参

5.10.7明党参

5.10.8太子参

5.10.9木瓜

5.11青藏高原道地中药材资源分布与利用前景

5.11.1冬虫夏草

(1) 道地药材沿革

(2) 开发利用现状

(3) 开发利用前景

5.11.2大黄

5.11.3甘松

5.11.4雪莲

5.11.5红景天

5.11.6麝香

第六章 中国中药材重点区域GAP基地建设分析

6.1四川省中药材GAP基地建设前景分析

6.1.1四川省中药材生产状况

- (1) 四川省中药材资源分布
- (2) 四川省中药材种植现状
- (3) 四川省中药行业经济效益

6.1.2四川省中药材GAP基地建设现状

- (1) 四川省中药材GAP基地种植品种
- (2) 四川省中药材GAP基地建设水平

6.1.3四川省中药材GAP基地建设优劣势分析

- (1) 四川省中药材GAP基地建设优势分析
- (2) 四川省中药材GAP基地建设劣势分析

6.1.4四川省中药材GAP基地建设前景与方向

6.2河南省中药材GAP基地建设前景分析

6.2.1河南省中药材生产状况

- (1) 河南省中药材资源分布
- (2) 河南省中药材种植现状
- (3) 河南省中药行业经济效益

6.2.2河南省主要中药材基地建设分析

- (1) 焦作四大怀药种植基地
- (2) 西峡山茱萸种植基地
- (3) 济源市冬凌草种植基地
- (4) 方城县裕丹参种植基地
- (5) 禹州禹南星、杭白菊生产基地
- (6) 封丘县金银花种植基地
- (7) 卢氏连翘种植基地
- (8) 南召辛夷种植基地
- (9) 汝阳杜仲种植基地
- (10) 嵩县柴胡种植基地
- (11) 唐河栀子种植基地

6.2.3河南省中药材GAP基地建设现状

- (1) 河南省中药材GAP基地种植品种
- (2) 河南省中药材GAP基地建设水平

6.2.4河南省中药材GAP基地建设优劣势分析

- (1) 河南省中药材GAP基地建设优势分析
- (2) 河南省中药材GAP基地建设劣势分析
- 6.2.5 河南省中药材GAP基地建设前景与方向
- 6.3 河北省中药材GAP基地建设前景分析
 - 6.3.1 河北省中药材种植现状
 - (1) 河北省中药材资源分布
 - (2) 河北省中药材种植情况
 - (3) 河北省中药材播种面积
 - (4) 河北省中药材产值规模
 - (5) 河北省中药材经济贡献率
 - 6.3.2 河北省中药材GAP基地建设现状
 - (1) 河北省中药材GAP基地种植品种
 - (2) 河北省中药材GAP基地建设水平
 - 6.3.3 河北省中药材GAP基地建设优劣势分析
 - (1) 河北省中药材GAP基地建设优势分析
 - (2) 河北省中药材GAP基地建设劣势分析
 - 6.3.4 河北省中药材GAP基地建设前景与方向
 - 6.3.5 河北省中药材GAP基地建设的对策和建议
- 6.4 吉林省中药材GAP基地建设前景分析
 - 6.4.1 吉林省中药材生产状况
 - (1) 吉林省中药材资源分布
 - (2) 吉林省中药材种植现状
 - (3) 吉林省中药行业经济效益
 - 6.4.2 吉林省中药材GAP基地建设现状
 - (1) 吉林省中药材GAP基地种植品种
 - (2) 吉林省中药材GAP基地建设水平
 - 6.4.3 吉林省中药材GAP基地建设优劣势分析
 - (1) 吉林省中药材GAP基地建设优势分析
 - (2) 吉林省中药材GAP基地建设劣势分析
 - 6.4.4 吉林省中药材GAP基地建设前景与方向
- 6.5 黑龙江中药材GAP基地建设前景分析
 - 6.5.1 黑龙江中药材生产状况
 - (1) 黑龙江中药材资源分布
 - (2) 黑龙江中药材种植现状
 - (3) 黑龙江中药行业经济效益

6.5.2黑龙江中药材GAP基地建设现状

- (1) 黑龙江中药材GAP基地种植品种
- (2) 黑龙江中药材GAP基地建设水平

6.5.3黑龙江中药材GAP基地建设优劣势分析

- (1) 黑龙江中药材GAP基地建设优势分析
- (2) 黑龙江中药材GAP基地建设劣势分析

6.5.4黑龙江中药材GAP基地建设前景与方向

6.6辽宁省中药材GAP基地建设前景分析

6.6.1辽宁省中药材生产状况

- (1) 辽宁省中药材资源分布
- (2) 辽宁省中药材种植现状
- (3) 辽宁省中药行业经济效益

6.6.2辽宁省中药材GAP基地建设现状

- (1) 辽宁省中药材GAP基地种植品种
- (2) 辽宁省中药材GAP基地建设水平

6.6.3辽宁省中药材GAP基地建设优劣势分析

- (1) 辽宁省中药材GAP基地建设优势分析
- (2) 辽宁省中药材GAP基地建设劣势分析

6.6.4辽宁省中药材GAP基地建设前景与方向

6.7浙江省中药材GAP基地建设前景分析

6.7.1浙江省中药材生产状况

- (1) 浙江省中药材资源分布
- (2) 浙江省中药材种植现状
- (3) 浙江省中药行业经济效益

6.7.2浙江省中药材GAP基地建设现状

- (1) 浙江省中药材GAP基地种植品种
- (2) 浙江省中药材GAP基地建设水平

6.7.3浙江省中药材GAP基地建设优劣势分析

- (1) 浙江省中药材GAP基地建设优势分析
- (2) 浙江省中药材GAP基地建设劣势分析

6.7.4浙江省中药材GAP基地建设前景与方向

6.8云南省中药材GAP基地建设前景分析

6.8.1云南省中药材生产状况

- (1) 云南省中药材资源分布
- (2) 云南省中药材种植现状

- (3) 云南省中药行业经济效益
- 6.8.2 云南省中药材GAP基地建设现状
 - (1) 云南省中药材GAP基地种植品种
 - (2) 云南省中药材GAP基地建设水平
- 6.8.3 云南省中药材GAP基地建设优劣势分析
 - (1) 云南省中药材GAP基地建设优势分析
 - (2) 云南省中药材GAP基地建设劣势分析
- 6.8.4 云南省中药材GAP基地建设前景与方向
- 6.9 山东省中药材GAP基地建设与前景分析
 - 6.9.1 山东省中药材种植现状
 - (1) 山东省中药材生产地位
 - (2) 山东省中药材种植特点
 - (3) 山东省中药材区域分布
 - (4) 山东省中药材种植效益
 - (5) 山东省中药材种植的发展对策
 - 1) 山东省中药材种植的发展方向
 - 2) 发展中药材种植应考虑的因素
 - 6.9.2 山东省中药材GAP基地建设现状
 - (1) 中药材GAP基地种植品种
 - (2) 中药材GAP基地建设水平
 - 6.9.3 山东省中药材GAP基地建设优劣势分析
 - (1) 中药材GAP基地建设优势分析
 - (2) 中药材GAP基地建设劣势分析
 - 6.9.4 山东省中药材GAP基地建设前景与方向
- 6.10 甘肃省中药材GAP基地建设与前景分析
 - 6.10.1 甘肃省中药材生产状况
 - (1) 甘肃省中药材资源分布
 - (2) 甘肃省中药材种植现状
 - (3) 甘肃省中药材交易市场活跃
 - (4) 甘肃省中药材精细加工生产
 - (5) 甘肃省中药制剂企业生产情况
 - 6.10.2 甘肃省中药材GAP基地建设现状
 - (1) 甘肃省中药材GAP基地种植品种
 - (2) 甘肃省中药材GAP基地建设水平
 - 6.10.3 甘肃省中药材GAP基地建设优劣势分析

- 1) 药材资源保护和品种选育滞后
 - 2) 药源基地构架和组织形式松散
 - 3) 优势品种调控和市场信息薄弱
 - 4) 药材种植与加工生产不相匹配
- 6.10.4甘肃省中药材GAP基地建设前景与方向
- 6.10.5甘肃省中药材GAP基地建设对策和建议

第七章 中国领先中药材GAP企业/基地竞争力分析

7.1 中药材GAP企业/基地总体竞争力分析

7.2 领先中药材GAP企业/基地竞争力分析

7.2.1 北京同仁堂股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业主营业务
- (3) 企业经营业绩
- (4) 企业管理模式分析
- (5) 企业产学研合作体系
- (6) 企业销售模式与网络
- (7) 企业产品竞争力分析
- (8) 企业人参GAP基地竞争力分析
- (9) 企业板蓝根GAP基地竞争力分析
- (10) 企业荆芥GAP基地竞争力分析
- (11) 企业苦地丁GAP基地竞争力分析
- (12) 企业山茱萸GAP基地竞争力分析
- (13) 企业党参基地竞争力分析
- (14) 企业竞争优劣势分析
- (15) 企业最新投资与发展动向

7.2.2 南阳张仲景中药材发展有限责任公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业主营业务
- (4) 企业经营业绩
- (5) 企业管理模式
- (6) 企业产学研合作体系
- (7) 企业销售模式与网络
- (8) 企业山茱萸基地竞争力分析

- (9) 企业地黄基地竞争力分析
- (10) 企业山药基地竞争力分析
- (11) 企业牡丹皮基地竞争力分析
- (12) 企业竞争优劣势分析
- 7.2.3 雅安三九中药材科技产业化有限公司
- 7.2.4 云南白药集团股份有限公司
- 7.2.5 广州白云山和记黄埔中药有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业主营业务
 - (3) 企业经营业绩
 - (4) 企业管理模式
 - (5) 企业产学研合作体系
 - (6) 企业销售模式与网络
 - (7) 企业产品竞争力分析
 - (8) 企业穿心莲GAP基地竞争力分析
 - (9) 企业板蓝根GAP基地竞争力分析
 - (10) 企业丹参GAP基地竞争力分析

第八章 中国中药材GAP基地“全产业链”战略研究

8.1 产业链理论基础研究

8.1.1 产业链的界定

8.1.2 产业链理论基础

- (1) 产业链整合理论
 - 1) 产业组织理论
 - 2) 交易费用理论
 - 3) 企业能力理论
- (2) 产业链整合理论发展
- (3) 产业链整合的意义
 - 1) 降低交易费用
 - 2) 增加市场垄断力
 - 3) 消除市场压制
 - 4) 发挥协同效应
 - 5) 技术转移和扩散
 - 6) 资本配置
 - 7) 规避政府干预

- (4) 产业链纵向关系与分工制度安排
 - 1) 纵向一体化
 - 2) 纵向分离
 - 3) 纵向契约关系
- 8.2“全产业链”战略实践案例分析
 - 8.2.1中粮集团发展概况
 - 8.2.2中粮集团“全产业链”投资前景
 - (1) 中粮集团“全产业链”战略内涵
 - (2) 中粮集团“全产业链”战略实施途径
 - 1) 上游整合途径
 - 2) 中游整合战略
 - 3) 下游整合战略
 - 8.2.3中粮集团“全产业链”战略实践
 - (1) 中粮集团“全产业链”战略风险预警
 - 1) 经营风险
 - 2) 管控风险
 - 3) 产业协同风险
 - (2) 中粮集团“全产业链”战略成功实施的保障措施
 - 1) 文化保障
 - 2) 物流保障
 - 3) 研发保障
 - 4) 品牌保障
 - 5) 组织制度保障
 - (3) 中粮集团“全产业链”战略的实施成果
 - 1) 中粮集团并购历程
 - 2) 中粮集团并购成果
 - 3) 中粮集团“全产业链”战略新布局
- 8.3中药材行业“全产业链”战略研究
 - 8.3.1中药材行业产业链分析
 - (1) 中药材行业产业链简介
 - (2) 中成药行业经营绩效分析
 - (3) 中药饮片行业经营绩效分析
 - (4) 保健食品行业经营绩效分析
 - 8.3.2中药材行业“全产业链”战略要点分析
 - (1) 中药材GAP基地投资要点

- 1) 中药材GAP基地投资建设壁垒
- 2) 中药材GAP基地投资建设动向
- 3) 中药材GAP基地投资建设风险与建议
 - (2) 中药材行业“全产业链”战略意义
 - 1) 解决中药标准问题
 - 2) 促进中药材可持续发展
 - 3) 促进农业产业结构调整
 - 4) 解决中药材生产存在问题
 - (3) 实施中药材行业“全产业链”对企业的影响
 - 1) 对中药材生产经营企业的影响
 - 2) 对中药饮片、中成药生产企业的影响
- 8.4 医药行业“全产业链”战略案例分析
 - 8.4.1 国药集团“全产业链”战略案例分析
 - (1) 国药集团发展概况
 - (2) 国药集团“全产业链”战略布局
 - 1) 研发环节
 - 2) 生产环节
 - 3) 流通环节
 - 4) 零售环节
 - (3) 国药集团“全产业链”战略实施成果
 - 8.4.2 宛西制药“全产业链”战略案例分析
 - (1) 宛西制药发展概况
 - (2) 宛西制药“全产业链”战略布局
 - 1) 中药材种植
 - 2) 中成药生产
 - 3) 零售连锁
 - (3) 宛西制药“全产业链”战略实施成果

图表目录：

图表1 中药材GAP、良好农业GAP比较

图表2 2018年国家拟扶持常用大宗中药材生产基地建设项目

图表3 2018年国家拟扶持濒危稀缺中药材生产基地建设项目

图表4 2018年国家拟扶持中药材供应保障平台建设项目

图表5 中药材栽培的基本流程

图表6 中药材种植专业数及招生数(单位:个,人)

图表7 2015-2018年我国中药材GAP认证情况

图表8 中药材GAP认证品种及省份分布表

图表9 缺陷项目数量分布前10项统计表(单位:条)

图表10 中国中药材资源种类分布

图表11 中药材水平分布情况

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国中药材GAP基地行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/404090404090.html>