

# 2022年中国马术市场分析报告- 产业格局现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国马术市场分析报告-产业格局现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/554089554089.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

马术是一种人和动物共同完成的比赛，作为一项竞技体育和运动休闲形式，马术运动已经被我国很多地区所接受和应用，特别是在内蒙、西藏等地区。随着马术爱好者的增加，我国马术行业市场规模逐年增长，由2016年的90.9亿元增至2020年的153.5亿元，年均复合增长率达14%。

2016-2025年我国马术行业市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

马术行业上游包括马匹繁育养殖、马术装备提供，中游包括马术培训及赛事，下游则包括马术消费群体及马术周边服务。中国马术产业链 资料来源：观研天下整理

### 上游方面

繁殖养育：由于我国马匹多以草原散养为主、饲养管理粗放、生产方式较为落后、生产效率不高等因素制约我国马匹繁育和养殖业的发展，2011-2019年我国马匹存栏量整体呈下降趋势，2019年存栏量降至367.1万匹。因此，我国马匹养殖体系尚待完善。

2011-2019年我国马匹存栏量 数据来源：公开资料整理

马匹养殖对自然条件存在一定依赖性，而新疆、四川和内蒙古等地区的草原牧场为马匹养殖提供优越的自然条件，因此，这三地为我国马匹养殖主要区域。2019年新疆、四川和内蒙古马匹存栏量合计占全国存栏量的64.9%。此外，目前，国内赛事用马主要依赖进口。

2019年我国马匹存栏量分布 数据来源：公开资料整理

马术装备：当前，我国马术装备提供商主要为法国的迪卡侬、中国的八尺龙（BASLONG）和美国的HORSE LEADER。从知名度而言，消费者对迪卡侬的熟知度最高，达59.9%。

2021年消费者熟知的马术装备品牌 数据来源：公开资料整理

### 中游方面

作为我国马术行业链接消费者和行业相关方的关键环节，马术俱乐部在国内的数量呈较快增长趋势，2016年我国马术俱乐部为907家，2019年总数增至2160家，年均复合增长率约33.5%。

2016-2019年我国马术俱乐部数量 数据来源：公开资料整理

马术运动的消费额颇高，然而我国马术俱乐部的地域分布和经济发展水平并不一致。2019年东北和华北合计马术俱乐部数量占比最大，为37%；其次是华东地区，占比约33%。而华南地区虽然长期处于国内经济发展水平和经济总量的前列，但因其马术文化普及度相对北方

较低，马术消费意愿不高，因此，华南地区的马术俱乐部数量占比仅为8.5%。  
2019年我国马术俱乐部地域分布（不含港澳台） 数据来源：公开资料整理

目前，国产马匹在俱乐部马匹品种中占比25%，仍然为最主要的马匹品种。另外纯血和温血马也是俱乐部主要马匹种类。 马术俱乐部马匹品种 数据来源：公开资料整理

#### 下游方面

观研报告网发布的资料显示，2021年约28.8%的中国消费者关注马术信息，而每天关注的比例仅为1.5%，可见，马术文化在国内的传播还有较大空间。而40.9%的人群选择通过马术比赛来了解马术信息，可见，马术赛事为重要的马术信息传播渠道，赛事可作为马术俱乐部的重要营销场景。

2021年中国消费者关注马术信息的频率

数据来源：公开资料整理

2021年中国消费者了解马术信息的渠道

数据来源：公开资料整理

2018及2019年我国马术赛事类型比例对比

排名

2018年

2019年

类型

比例

类型

比例

1

场地障碍

23%

场地障碍

23%

2

青少年比赛

17%

耐力赛

18.29%

3

其他一站型赛事

17%

速度赛马

15.85%

4

耐力赛

10%

青少年比赛

13.41%

5

速度赛马

8%

马球

7.32%

6

马球

8%

盛装舞步

6.1%

7

马术节

8%

西部赛事

6.1%

8

其他联赛/巡回赛

6%

三项赛

4.88%

9

盛装舞步

2%

10

三项赛

1%

数据来源：观研天下整理

从马术俱乐部的会员年龄结构来看，青少年群体最多，占比为46.86%；从会员性别来看，女性会员占比继续增长并在今年超过了65%。可见，国内马术俱乐部的主要会员是女性青少年。

我国马术俱乐部会员年龄分布

数据来源：公开资料整理

我国马术俱乐部会员年龄分布性别分布

数据来源：公开资料整理（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国马术市场分析报告-产业格局现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

## 第一章 2018-2022年中国马术行业发展概述

### 第一节 马术行业发展情况概述

- 一、马术行业相关定义
- 二、马术特点分析
- 三、马术行业基本情况介绍
- 四、马术行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、马术行业需求主体分析

### 第二节 中国马术行业生命周期分析

- 一、马术行业生命周期理论概述
- 二、马术行业所属的生命周期分析

### 第三节 马术行业经济指标分析

- 一、马术行业的赢利性分析
- 二、马术行业的经济周期分析
- 三、马术行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球马术行业市场发展现状分析

### 第一节 全球马术行业发展历程回顾

### 第二节 全球马术行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲马术行业地区市场分析

- 一、亚洲马术行业市场现状分析
- 二、亚洲马术行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲马术行业市场前景分析

### 第四节 北美马术行业地区市场分析

- 一、北美马术行业市场现状分析
- 二、北美马术行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美马术行业市场前景分析

### 第五节 欧洲马术行业地区市场分析

- 一、欧洲马术行业市场现状分析
- 二、欧洲马术行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲马术行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界马术行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球马术行业市场规模预测

### 第三章 中国马术行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对马术行业的影响分析

#### 第三节中国马术行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对马术行业的影响分析

#### 第五节中国马术行业产业社会环境分析

### 第四章 中国马术行业运行情况

#### 第一节中国马术行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国马术行业市场规模分析

- 一、影响中国马术行业市场规模的因素
- 二、中国马术行业市场规模
- 三、中国马术行业市场规模解析

#### 第三节中国马术行业供应情况分析

- 一、中国马术行业供应规模
- 二、中国马术行业供应特点

#### 第四节中国马术行业需求情况分析

- 一、中国马术行业需求规模
- 二、中国马术行业需求特点

#### 第五节中国马术行业供需平衡分析

## 第五章 中国马术行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国马术行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、马术行业产业链图解

### 第二节 中国马术行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对马术行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对马术行业的影响分析

### 第三节 我国马术行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国马术行业市场竞争分析

### 第一节 中国马术行业竞争现状分析

#### 一、中国马术行业竞争格局分析

#### 二、中国马术行业主要品牌分析

### 第二节 中国马术行业集中度分析

#### 一、中国马术行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国马术行业市场集中度分析

### 第三节 中国马术行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国马术行业模型分析

### 第一节 中国马术行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国马术行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
  - 二、行业优势分析
  - 三、行业劣势
  - 四、行业机会
  - 五、行业威胁
  - 六、中国马术行业SWOT分析结论
- ## 第三节中国马术行业竞争环境分析（PEST）
- 一、PEST模型概述
  - 二、政策因素
  - 三、经济因素
  - 四、社会因素
  - 五、技术因素
  - 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国马术行业需求特点与动态分析

- ### 第一节中国马术行业市场动态情况
- ### 第二节中国马术行业消费市场特点分析
- 一、需求偏好
  - 二、价格偏好
  - 三、品牌偏好
  - 四、其他偏好
- ### 第三节马术行业成本结构分析
- ### 第四节马术行业价格影响因素分析
- 一、供需因素
  - 二、成本因素
  - 三、其他因素
- ### 第五节中国马术行业价格现状分析
- ### 第六节中国马术行业平均价格走势预测
- 一、中国马术行业平均价格趋势分析
  - 二、中国马术行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国马术行业所属行业运行数据监测

- ### 第一节中国马术行业所属行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节中国马术行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国马术行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国马术行业区域市场现状分析

### 第一节中国马术行业区域市场规模分析

#### 一、影响马术行业区域市场分布的因素

#### 二、中国马术行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区马术行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区马术行业市场分析

##### (1) 华东地区马术行业市场规模

##### (2) 华南地区马术行业市场现状

##### (3) 华东地区马术行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区马术行业市场分析

##### (1) 华中地区马术行业市场规模

##### (2) 华中地区马术行业市场现状

##### (3) 华中地区马术行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区马术行业市场分析

- (1) 华南地区马术行业市场规模
- (2) 华南地区马术行业市场现状
- (3) 华南地区马术行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区马术行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区马术行业市场分析
  - (1) 华北地区马术行业市场规模
  - (2) 华北地区马术行业市场现状
  - (3) 华北地区马术行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区马术行业市场分析
  - (1) 东北地区马术行业市场规模
  - (2) 东北地区马术行业市场现状
  - (3) 东北地区马术行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区马术行业市场分析
  - (1) 西南地区马术行业市场规模
  - (2) 西南地区马术行业市场现状
  - (3) 西南地区马术行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区马术行业市场分析
  - (1) 西北地区马术行业市场规模
  - (2) 西北地区马术行业市场现状
  - (3) 西北地区马术行业市场规模预测

### 第十一章 马术行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国马术行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国马术行业未来发展前景分析

#### 一、马术行业国内投资环境分析

#### 二、中国马术行业市场机会分析

#### 三、中国马术行业投资增速预测

### 第二节 中国马术行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国马术行业规模发展预测

#### 一、中国马术行业市场规模预测

#### 二、中国马术行业市场规模增速预测

#### 三、中国马术行业产值规模预测

#### 四、中国马术行业产值增速预测

#### 五、中国马术行业供需情况预测

### 第四节 中国马术行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国马术行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国马术行业进入壁垒分析

#### 一、马术行业资金壁垒分析

#### 二、马术行业技术壁垒分析

#### 三、马术行业人才壁垒分析

#### 四、马术行业品牌壁垒分析

#### 五、马术行业其他壁垒分析

### 第二节 马术行业风险分析

#### 一、马术行业宏观环境风险

#### 二、马术行业技术风险

#### 三、马术行业竞争风险

#### 四、马术行业其他风险

### 第三节 中国马术行业存在的问题

### 第四节 中国马术行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国马术行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国马术行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国马术行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 马术行业营销策略分析

一、马术行业产品策略

二、马术行业定价策略

三、马术行业渠道策略

四、马术行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/554089554089.html>