

2010-2015年中国电影行业投资分析及深度研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国电影行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/8408784087.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

2008年，全球电影票房达到了278亿美元，被认为是历史上的新高，然而，这个记录在2009年很快就被打破了，2009年全球电影票房收入达到了299亿美元，同比增长了7.6%。在电影票房的地区分布上，美国和加拿大的票房收入为106亿美元，占到全球票房的36%。亚太地区的票房增长速度也相当惊人，2009年全球票房占到了12.3%。2009年电影的票房之所以能够取得这样的佳绩，这得益3D电影的盛行。以北美票房为例，2009年，总共有20部3D电影上映，其中包括风靡全球的《阿凡达》和《飞屋环游记》，但3D票房的收入为11.4亿美元，在558部2D电影的包围下，拿到了106亿美元中11%的份额。此外，据统计，如今全球的3D屏幕已经高达8989块，占到了全球电影屏幕的6成左右。其中，美国和加拿大3D屏幕由2008年的1514块增长到3548块，其他地区则由1029块增加到了5441块。

2009年中国电影市场全国城市的电影票房收入达到62.06亿元，同比增幅达42.96%，其中国产片票房占据总额的56.6%，国产片票房连续7年超过进口片。2009年全年故事片产量达到456部，动画片27部。全年国产电影海外销售收入27.7亿元，全年电影综合效益106.65亿元，同比增幅达26.47%。中国电影业从2003年起全面推进产业化以来，电影产量从2002年的100部左右上升到2008年的406部，电影投资主体从2002年的几十家发展为2008年的超过300家，且投资结构趋于多元。随着产业化改革的继续深入和产业成效的初步显现，各行业投资电影的热情进一步高涨。2009年全年主流市场新增影院142家，新增银幕626块，平均每天增长1.7块银幕，全国主流院线银幕总计达到4723块。与之同步发展的是电影放映数字化程度全面提升。在2009年新建的电影院中，数字影厅达到500多个，约占新增影厅的80%，部分影院实现了全部数字化放映。

近年来，由于政策支持力度的加大，以及电影市场的复苏，中国电影投资环境大大改善，大量资本进入中国电影的制作领域，海内外、多主体的联合投资成为电影投资的主流形式。多主体指国企、社会、民营、港台、海外等企业参与到电影行业投资中来。融资渠道方面，包括企业投资、广告投入、版权预售、金融贷款、风险投资、政府出资、个人投资、电影基金资助和其他形式的间接赞助等在内的多种形式，使电影资金的来源更加丰富。2009年中国电影在融资渠道方面，最大的亮点是电影企业的上市。股票市场与电影企业成功对接之后，将大大提高中国电影制片企业的电影产量和制作质量。长期制约中国电影制片领域的资金问题已得到根本改观，今后中国电影制片领域的资金来源将更加充裕。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家广播电影电视总局、国家统计局、国务院发展研究中心、国家新闻出版总署、中国电影家协会、中国电影著作权协会、中国电影发行放映协会、美国电影协会、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于全球电影市场，从中国电影行业经济运行状况、行业竞争状况、重点企业发展状况以及电影行业未来发展趋势等

多方面深度剖析，全面展示电影行业现状，揭示电影行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 产业发展现状

第一章 2009-2010年世界电影产业发展状况分析 1

第一节 2009-2010年世界电影产业发展概况 1

一、金融风暴下全球电影业的发展态势 1

二、2009年全球电影业应对金融危机策略 4

三、世界电影的国际化合作现状 7

第二节 2009-2010年世界电影产业市场分析 15

一、温情片、喜剧片风靡全球电影市场 15

二、盗版问题正成为全球电影业的共同威胁 18

三、全球电影票房分析 21

第三节 2010-2015年世界电影行业发展的新趋势分析 30

一、3D电影的发展趋势分析 30

二、巨幕电影的发展趋势分析 31

第二章 2009-2010年世界主要国家电影产业运行分析 35

第一节 美国 35

一、美国电影产业发展回顾 35

二、美国电影业特点分析 39

三、金融危机下美国电影业依然呈现相对繁荣 47

四、美国CG电影工业的浅析 51

第二节 印度 53

一、印度电影产业的发展概况 53

二、2009年印度电影产业快速发展 59

三、印度电影产业遭遇发展瓶颈 60

四、印度电影全球市场的未来目标是中国 62

第三节 其他国家 64

一、2009年西班牙电影市场业绩分析 64

二、2009年韩国电影市场发展情况 65

三、2009年日本电影市场发展概况 69

四、2009年英国电影市场发展概况 75

五、2009年巴基斯坦电影业发展分析 75

| | |
|------------------------------|-----|
| 第三章 2009-2010年中国电影产业运行环境分析 | 78 |
| 第一节 2009-2010年中国电影产业政策分析 | 78 |
| 一、利好政策支持电影产业企业发展 | 78 |
| 二、中国电影投融资的政策引导 | 81 |
| 三、具体政策分析 | 85 |
| 四、政策对上海电影产业影响分析 | 87 |
| 第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 | 90 |
| 一、2009年国民经济和社会发展形势分析 | 90 |
| 二、2010年第一季度中国宏观经济景气动向分析 | 99 |
| 第三节 2009-2010年中国电影产业社会环境分析 | 109 |
| 一、中国电影产业发展的外部环境分析 | 109 |
| 二、中国电影产业内部本体的SWOT分析 | 118 |
| 第四章 2009-2010年中国电影产业运行形势分析 | 125 |
| 第一节 新中国电影产业发展综述 | 125 |
| 一、新中国成立至20世纪70年代中国电影产业发展概况 | 125 |
| 二、20世纪80年代中国电影产业发展概况 | 126 |
| 三、20世纪90年代至今中国电影产业发展概况 | 126 |
| 第二节 2009-2010年中国电影行业发展环境 | 130 |
| 一、中国电影产业的投融资格局分析 | 130 |
| 二、中国电影产业的制作环节分析 | 133 |
| 三、中国电影产业的电影发行与市场开拓分析 | 135 |
| 四、中国电影产业的人才培养分析 | 139 |
| 第三节 2009-2010年中国电影产业的发展现状分析 | 147 |
| 一、中国电影产业发展呈现的新特征 | 147 |
| 二、中国电影市场开始凸显内容力量 | 150 |
| 三、中国电影院线的发展现状概述 | 153 |
| 四、中国电影产业开辟筹融资新渠道 | 174 |
| 第四节 2009-2010年中国电影“二级市场”发展浅析 | 176 |
| 一、“二级市场”释义 | 176 |
| 二、“二级市场”现状 | 177 |
| 第五章 2009-2010年中国电影产业发展运行动态分析 | 184 |
| 第一节 2009-2010年中国电影产业发展现状分析 | 184 |
| 一、中国电影产业发展特点分析 | 184 |
| 二、中国电影市场结构日趋合理 | 187 |
| 三、电影龙头企业竞相打造符合自身发展的经营之道 | 189 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 四、2010年贺岁档中国电影市场分析 | 189 |
| 第二节 2009-2010年中国电影业改革发展综述 | 195 |
| 一、电影管理体制改革原因分析 | 195 |
| 二、电影体制改革目标分析 | 197 |
| 三、改革主要措施分析 | 198 |
| 四、2009年改革状况分析 | 202 |
| 第三节 2009年中国电影技术发展与应用现状 | 203 |
| 一、我国数字电影产业发展概况 | 203 |
| 二、中国数字电影发展驱动力分析 | 203 |
| 三、3D电影对中国数字电影产业影响分析 | 205 |
| 四、中国数字电影产业格局趋势分析 | 206 |
| 五、2009年广播电视设备制造企业经济指标分析 | 207 |
| 六、2010年广播电视设备制造企业经济指标分析 | 210 |
| 第六章 2009-2010年中国电影产业链运行态势分析 | 214 |
| 第一节 2009-2010年中国电影制片状况分析 | 214 |
| 一、2009年影片产量分析 | 214 |
| 二、2009年票房市场分析 | 215 |
| 三、2009年影片投融资渠道分析 | 216 |
| 第二节 2009-2010年中国电影发行状况分析 | 218 |
| 一、国有公司发行状况 | 218 |
| 二、民营公司发行状况 | 218 |
| 第三节 2009-2010年中国电影院线与影片出口状况分析 | 219 |
| 一、院线发展与影院建设分析 | 219 |
| 二、影片出口状况 | 221 |
| 第七章 2009-2010年国产电影产业发展形势分析 | 223 |
| 第一节 2009-2010年国产电影发展现状综述 | 223 |
| 一、国家政策支持国产电影发展 | 223 |
| 二、我国电影产业发展概述 | 224 |
| 三、我国电影产业融资现状分析 | 228 |
| 第二节 2009-2010年国产电影的发展分析 | 230 |
| 一、全年票房增长率分析 | 230 |
| 二、影片数量增长分析 | 230 |
| 三、我国银幕增长分析 | 231 |
| 四、其它发展因素分析 | 231 |
| 五、2010年一季度全国城市电影票房统计 | 233 |

| | |
|--------------------------------------|-----|
| 第三节 2009-2010年国产电影发展存在的问题分析 | 235 |
| 一、贺岁影片问题分析 | 235 |
| 二、中国特效片问题分析 | 238 |
| 三、我国电影票房统计问题分析 | 240 |
| 第八章 2009-2010年中国电影产业市场营销分析 | 246 |
| 第一节 2009-2010年中国电影营销现状分析 | 246 |
| 一、内地大制作影片营销模式分析 | 247 |
| 二、内地中等制作影片营销模式分析 | 250 |
| 三、内地小成本影片营销模式分析 | 251 |
| 第二节 2009-2010年国产电影整合营销发展分析 | 254 |
| 一、中国电影营销发展概况 | 254 |
| 二、整合营销发展时机分析 | 256 |
| 第三节 2009-2010年中国电影海外营销分析 | 258 |
| 一、2009年中国电影海外市场发行概况 | 258 |
| 二、2009年中国电影海外市场运行特点 | 259 |
| 三、中国电影海外市场营销策略 | 261 |
| 第九章 2009-2010年中国电影产业发展战略研究 | 265 |
| 第一节 2009-2010年中国电影业发展存在的问题 | 265 |
| 一、投资渠道问题分析 | 265 |
| 二、剧本著作权保护问题分析 | 266 |
| 三、院线建设问题分析 | 267 |
| 第二节 2009-2010年中国电影产业发展战略研究理论概述 | 269 |
| 一、发展战略的基本涵义 | 269 |
| 二、中国电影产业发展战略的特点和研究意义 | 270 |
| 三、有关发展战略的主要理论观点 | 271 |
| 四、中国电影产业发展战略研究的分析框架 | 273 |
| 五、中国电影产业发展战略研究的总体内容构成 | 274 |
| 第三节 2009-2010年中国电影产业发展的具体战略分析 | 275 |
| 一、中国电影产业发展的战略方针分析 | 275 |
| 二、中国电影产业发展的战略重点分析 | 277 |
| 三、中国电影产业发展的战略目标 | 280 |
| 第四节 2009-2010年中国电影产品在国际贸易市场中的适应性策略分析 | 281 |
| 一、中国电影出口政策分析 | 281 |
| 二、中国电影产品出口现状分析 | 282 |
| 三、国际电影贸易的特殊性 | 283 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 四、中国电影产品出口的市场适应性策略 | 285 |
| 第五节 2009-2010年中国电影海外销售策略分析 | 289 |
| 一、政策策略 | 289 |
| 二、人才策略 | 290 |
| 三、文化资源策略 | 291 |
| 第二部分 产业竞争格局 | |
| 第十章 2009-2010年中国电影产业市场竞争格局分析 | 293 |
| 第一节 2009-2010年电影产业竞争力现状分析 | 293 |
| 一、我国电影产业近年来的票房收入状况 | 293 |
| 二、以票房收入为例分析我国电影产业的竞争力 | 293 |
| 三、中国电影产业面临的挑战与机遇 | 294 |
| 第二节 2009-2010年提升中国电影产业竞争力措施分析 | 295 |
| 一、积极培育和发展一个成熟的电影市场 | 295 |
| 二、高度重视消费主体和消费客体的作用 | 296 |
| 三、不断加快电影产业相关产业链的发展 | 296 |
| 四、不断改革电影发行和放映市场 | 297 |
| 五、不断加强国内市场与国际市场的联系 | 297 |
| 第三节 2009-2010年电影产业国际竞争力的影响因素分析 | 297 |
| 一、影响电影产业国际竞争力的基础因素 | 298 |
| 二、影响电影产业国际竞争力的核心因素 | 300 |
| 三、影响电影产业国际竞争力的环境因素 | 303 |
| 第十一章 2009-2010年中国电影重点企业竞争力分析 | 305 |
| 第一节 中国电影集团公司 | 305 |
| 一、公司简介 | 305 |
| 二、2009年中影集团发展概况 | 307 |
| 三、2009年中影集团的发展战略分析 | 308 |
| 第二节 华谊兄弟传媒集团 | 315 |
| 一、公司简介 | 315 |
| 二、财务数据分析 | 315 |
| 三、年报分析 | 320 |
| 四、华谊兄弟运作特点 | 322 |
| 第三节 北京保利博纳电影发行有限公司 | 323 |
| 一、公司简介 | 323 |
| 二、2009年保利博纳运作情况 | 324 |
| 三、2010年保利博纳或将完成整改上市 | 324 |

第四节 橙天娱乐集团（国际）控股有限公司 325

- 一、公司简介 325
- 二、2009年橙天娱乐借壳上市 325
- 三、橙天娱乐与华谊兄弟的竞争态势 327

第五节 北京新画面影业有限公司 334

- 一、公司介绍 334
- 二、作品一栏 334
- 三、经典作品 335

第六节 上海联和电影院线有限责任公司 335

- 一、公司简介 335
- 二、公司最新动态分析 335

第七节 华夏电影发行公司有限公司 336

- 一、公司简介 336
- 二、公司最新动态分析 337
- 三、公司发展战略分析 337

第三部分 产业周边、预测与投资

第十二章 2009-2010年中国电影产业衍生产品市场分析 339

第一节 2009-2010年中国电影衍生产品市场的开发现状 339

- 一、中国影视衍生产品市场的现状 339
- 二、存在问题分析 340
- 三、电影衍生产品市场应对之策 341

第二节 2009-2010年中国电影衍生产品的消费心理分析 343

- 一、宣告身份及展现文化认同的方式 343
- 二、角色扮演的行为需要 344
- 三、心理投射与消费满足的过程 344
- 四、电影衍生产品与符号消费 345

第三节 2009-2010年中国电影衍生产品的形象构建分析 346

- 一、电影衍生产品的形象构成 346
- 二、电影衍生产品的目标群体和定位 347
- 三、电影衍生产品的原型和主题分析 348

第四节 2009-2010年游戏电影给电影产业带来新的挑战和机遇 349

- 一、游戏视频的概念 349
- 二、游戏电影的亮点分析 351
- 三、游戏视频的现状 356
- 四、游戏视频的发展方向 357

| | | |
|------|---------------------------|-----|
| 五、 | 游戏电影给电影产业带来机遇及挑战 | 358 |
| 六、 | 游戏电影的商业化道路 | 361 |
| 第十三章 | 2010-2015年中国电影产业发展前景预测分析 | 363 |
| 第一节 | 2010-2015年中国电影产业前景及趋势 | 363 |
| 一、 | 2010年中国电影票房预测 | 363 |
| 二、 | 中国电影的国际化趋势 | 364 |
| 三、 | 当今中国电影追求特技的趋势 | 368 |
| 四、 | 商业“娱民”片的趋势 | 370 |
| 第二节 | 中国3D电影业趋势分析 | 372 |
| 一、 | 3D银幕发展趋势分析 | 372 |
| 二、 | 3D影片发展趋势分析 | 375 |
| 三、 | 3D观影业发展趋势分析 | 377 |
| 第十四章 | 2010-2015年中国电影产业投资机会与风险分析 | 380 |
| 第一节 | 2010-2015年中国电影产业投融资分析 | 380 |
| 一、 | 投融资渠道分析 | 380 |
| 二、 | 投资者专业化趋势分析 | 380 |
| 三、 | 银行投融资渠道发展分析 | 382 |
| 第二节 | 2010年影院及院线投资市场 | 384 |
| 一、 | 终端建设领域投资市场分析 | 384 |
| 二、 | 银幕投资市场分析 | 384 |
| 三、 | 外资领域分析 | 385 |
| 四、 | 风险分析 | 385 |
| 五、 | 院线发展方向分析 | 386 |
| 第三节 | 2010-2015年中国电影产业的投资机会分析 | 388 |
| 一、 | 电影制片业的投资机会分析 | 388 |
| 二、 | 电影发行业务的投资机会分析 | 391 |
| 三、 | 电影放映业的投资机会分析 | 392 |
| 四、 | 数字电影、数字影院的投资机会分析 | 393 |
| 图表目录 | | |
| 图表： | 2009年日本电影业各项数据 | 70 |
| 图表： | 2000-2009年日本电影业各项数据 | 70 |
| 图表： | 2005-2009年国内生产总值 | 90 |
| 图表： | 2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 | 91 |
| 图表： | 2009年居民消费价格比上年涨跌幅度 | 91 |
| 图表： | 2005-2009年年末国家外汇储备 | 92 |

- 图表：2005-2009年财政收入 92
- 图表：2005-2009年工业增加值 93
- 图表：2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 93
- 图表：2005-2009年全社会固定资产投资 94
- 图表：2005-2009年社会消费品零售总额 95
- 图表：2009年人口数及其构成 97
- 图表：2005-2009年农村居民人均纯收入 98
- 图表：2005-2009年城镇居民人均可支配收入 98
- 图表：1996-2010年宏观经济预警指数走势 99
- 图表：宏观预警灯号图 100
- 图表：1996-2010年宏观经济景气（一致）指数走势 102
- 图表：2005-2010年工业生产指数走势 103
- 图表：2005-2010年工业从业人员指数走势 103
- 图表：2005-2010年社会需求指数走势 104
- 图表：2005-2010年社会收入指数走势 104
- 图表：1996-2010年先行指数走势 105
- 图表：2005-2010年工业产品产销率走势 106
- 图表：2005-2010年商品房本年新开工面积指数走势 106
- 图表：2005-2010年投资新开工项目指数走势 107
- 图表：2005-2010年消费者预期指数走势 107
- 图表：2005-2010年港口货物吞吐量指数走势 108
- 图表：2005-2010年货币供应M2走势 108
- 图表：2005-2010年沪市A股月成交金额指数走势 109
- 图表：电影产业外部影响要素 110
- 图表：“五种竞争力量”产业外部环境分析理论模型 111
- 图表：市场供给力量分析 111
- 图表：外部进入力量分析 113
- 图表：市场需求力量 115
- 图表：替代产品威胁力量分析 116
- 图表：行业内部竞争力量分析 116
- 图表：中国电影产业的SWOT分析 124
- 图表：中国电影产业融资渠道图 132
- 图表：2006-2009年国内电影公映情况 184
- 图表：2009年10电影票房排行 185
- 图表：2009年电影广告月度投放情况 185

- 图表：2008-2009年电影广告投放行业排名 187
- 图表：2009年1-11月广播电视设备制造企业经济指标全国统计 207
- 图表：2009年1-11月广播电视设备制造企业经济指标北京统计 207
- 图表：2009年1-11月广播电视设备制造企业经济指标天津统计 207
- 图表：2009年1-11月广播电视设备制造企业经济指标河北统计 207
- 图表：2009年1-11月广播电视设备制造企业经济指标山西统计 208
- 图表：2009年1-11月广播电视设备制造企业经济指标内蒙古统计 208
- 图表：2009年1-11月广播电视设备制造企业经济指标辽宁统计 208
- 图表：2009年1-11月广播电视设备制造企业经济指标吉林统计 208
- 图表：2009年1-11月广播电视设备制造企业经济指标黑龙江统计 208
- 图表：2009年1-11月广播电视设备制造企业经济指标上海统计 208
- 图表：2009年1-11月广播电视设备制造企业经济指标江苏统计 208
- 图表：2009年1-11月广播电视设备制造企业经济指标浙江统计 208
- 图表：2009年1-11月广播电视设备制造企业经济指标安徽统计 209
- 图表：2009年1-11月广播电视设备制造企业经济指标福建统计 209
- 图表：2009年1-11月广播电视设备制造企业经济指标江西统计 209
- 图表：2009年1-11月广播电视设备制造企业经济指标山东统计 209
- 图表：2009年1-11月广播电视设备制造企业经济指标河南统计 209
- 图表：2009年1-11月广播电视设备制造企业经济指标湖北统计 209
- 图表：2009年1-11月广播电视设备制造企业经济指标湖南统计 209
- 图表：2009年1-11月广播电视设备制造企业经济指标广东统计 209
- 图表：2009年1-11月广播电视设备制造企业经济指标广西统计 210
- 图表：2009年1-11月广播电视设备制造企业经济指标四川统计 210
- 图表：2009年1-11月广播电视设备制造企业经济指标陕西统计 210
- 图表：2009年1-11月广播电视设备制造企业经济指标新疆统计 210
- 图表：2010年1-2月广播电视设备制造企业经济指标全国统计 210
- 图表：2010年1-2月广播电视设备制造企业经济指标北京统计 210
- 图表：2010年1-2月广播电视设备制造企业经济指标天津统计 210
- 图表：2010年1-2月广播电视设备制造企业经济指标河北统计 210
- 图表：2010年1-2月广播电视设备制造企业经济指标山西统计 211
- 图表：2010年1-2月广播电视设备制造企业经济指标内蒙古统计 211
- 图表：2010年1-2月广播电视设备制造企业经济指标辽宁统计 211
- 图表：2010年1-2月广播电视设备制造企业经济指标吉林统计 211
- 图表：2010年1-2月广播电视设备制造企业经济指标黑龙江统计 211
- 图表：2010年1-2月广播电视设备制造企业经济指标上海统计 211

- 图表：2010年1-2月广播电视设备制造企业经济指标江苏统计 211
- 图表：2010年1-2月广播电视设备制造企业经济指标浙江统计 211
- 图表：2010年1-2月广播电视设备制造企业经济指标安徽统计 212
- 图表：2010年1-2月广播电视设备制造企业经济指标福建统计 212
- 图表：2010年1-2月广播电视设备制造企业经济指标江西统计 212
- 图表：2010年1-2月广播电视设备制造企业经济指标山东统计 212
- 图表：2010年1-2月广播电视设备制造企业经济指标河南统计 212
- 图表：2010年1-2月广播电视设备制造企业经济指标湖北统计 212
- 图表：2010年1-2月广播电视设备制造企业经济指标湖南统计 212
- 图表：2010年1-2月广播电视设备制造企业经济指标广东统计 212
- 图表：2010年1-2月广播电视设备制造企业经济指标广西统计 213
- 图表：2010年1-2月广播电视设备制造企业经济指标重庆统计 213
- 图表：2010年1-2月广播电视设备制造企业经济指标四川统计 213
- 图表：2010年1-2月广播电视设备制造企业经济指标陕西统计 213
- 图表：2010年1-2月广播电视设备制造企业经济指标新疆统计 213
- 图表：2002-2009年中国电影产量 215
- 图表：2005-2012年中国电影票房收入增长趋势 216
- 图表：2009年中国票房过亿影片 216
- 图表：2009年电影制片业新投资主体概况 217
- 图表：2009年中国票房过亿院线排名 220
- 图表：2002-2009年中国影院数和银幕数增长走势 220
- 图表：2009年票房3000万元以上影城排名 221
- 图表：国产影片票房收入前10名影片 233
- 图表：进口影片票房收入前10名影片 233
- 图表：票房收入前10名地区 234
- 图表：票房收入前10名电影院线 234
- 图表：票房收入前10名电影院 235
- 图表：电影产业国际竞争力影响因素模型 298
- 图表：美国电影与中国电影类型比对 301
- 图表：2009年华谊兄弟传媒股份有限公司主营构成 315
- 图表：2008-2010年华谊兄弟传媒股份有限公司每股指标 317
- 图表：2008-2010年华谊兄弟传媒股份有限公司获利能力 317
- 图表：2008-2010年华谊兄弟传媒股份有限公司经营能力 317
- 图表：2008-2010年华谊兄弟传媒股份有限公司偿债能力 317
- 图表：2008-2010年华谊兄弟传媒股份有限公司资本结构 318

图表：2008-2010年华谊兄弟传媒股份有限公司发展能力 318

图表：2008-2010年华谊兄弟传媒股份有限公司现金流量 318

图表：2009-2010年华谊兄弟传媒股份有限公司主营业务收入 318

图表：2009-2010年华谊兄弟传媒股份有限公司主营业务利润 319

图表：2009-2010年华谊兄弟传媒股份有限公司营业利润 319

图表：2009-2010年华谊兄弟传媒股份有限公司利润总额 320

图表：2009-2010年华谊兄弟传媒股份有限公司净利润 320

图表：中国3D银幕增加过程 374

图表：目前全球拥有3D银幕较多的国家或地区 374

图表：3D电影在中国的票房数额 374

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/8408784087.html>