

2021年中国节能服务市场调研报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国节能服务市场调研报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/534086534086.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

节能服务即是由专业的第三方机构(能源管理机构)帮助自身机构解决节能运营改造的技术和执行问题的服务。节能服务服务对象一般是企业机构。自2013年来,我国从事节能服务行业的企业数量持续增长,增速逐渐放缓,市场趋于饱和,到2018年中国节能服务行业企业数量达到6439家,同比增长4.92%;2019年中国节能服务行业企业数量为6547家,同比增长1.7%。

2013-2019年中国节能服务行业企业数量

数据来源:公开资料整理

1、政策环境

在我国,节能服务产业作为一种战略性新兴产业,随着节能环保产业战略地位的提高,有助于进一步推动社会经济稳步增长。2019年工信部发布《工业节能诊断服务行动计划(工信部节函〔2019〕101号)》,表示遵循企业自愿的原则,按照制造业高质量发展和“放管服”改革要求,在持续加强企业能源消费管理、加大节能监察力度的基础上,不断强化节能服务工作,完善市场化机制。以能源管理基础薄弱的企业和行业为重点,加大节能诊断服务工作力度,使工业节能逐步向各行业、大中小企业全面深入推进和提升。

中国节能服务行业相关政策

政策名称

颁发部门

颁发日期

相关内容

《工业节能管理办法》(工信部第33号)

工业和信息化部

2016年4月27日

鼓励工业企业加强节能技术创新和技术改造,开展节能技术应用研究,开发节能关键技术,促进节能技术成果转化,采用高效的节能工艺、技术、设备(产品;鼓励工业企业创建“绿色工厂”,开发应用智能微电网、芬布式光伏发电、余热余压利用和绿色照明等技术,发展和使用绿色清洁低碳能源;重点用能工业企业应当每年向有关的工业和信息化主管部门报送上年度的能源利用状况报告。能源利用状况报告包括能源购入、加工、转换与消费情况,单位产品能耗、主要耗能设备和工艺能耗、能源利用效率,能源管理、节能措施、节能效益分析、节能目标完成情况以及能源消费预测等内容。

《可再生能源发展“十三五”规划》

国家发改委

2016年12月16日

到2020年,水电新增装机约6,000万千瓦,新增投资约5,000亿元,新增风电装机约8,000万千瓦

，新增投资约7,000亿元,新增各类太阳能发电装机投资约1万亿元。加上生物质发电投资、太阳能热水器、沼气、地热能利用等,“十三五”期间可再生能源新增投资约2.50万亿元。

《“十三五节能减排综合工作方案》(国发[2016]74号)

国务院

2016年12月20日

天力推行合同能源管理模式,实施合同能源管理推广工程,鼓励节能服务公司创新服务模式,为用户提供节能咨询、诊断、设计、融资、改造、托管等“一站式”合同能源管理综合服务。取消节能服务公司审核备案制度,任何地方和单位不得以是否具备节能服务公司审核备案资格限制企业开展业务。建立节能服务公司、用能单位、第三方机构失信黑名单制度,将失信行为纳入全国信用信息共享平台。落实节能服务公司税收优惠政策,鼓励各级政府加大对合同能源管理的支持力度。政府机构按照合同能源管理合同支付给节能服务公司的支出,视同能源费用支出。培育以合同能源管理资产交易为特色的资产交易平台。

《“十三五节能环保产业发展规划》

国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、环境保护部

2016年12月22日

到2020年,节能环保产业快速发展、质量效益显著提升,高效节能环保产品市场占有率明显提高,一批关键核心技术取得突破,有利于节能环保产业发展的制度政策体系基本形成,节能环保产业成为国民经济的一支柱产业。

《建筑节能与绿色建筑发展“十三五”规划》

住房和城乡建设部

2017年3月1日

“十三五”时期,建筑节能与绿色建筑发展的总体目标是:建筑节能标准加快提升,城镇新建建筑中绿色建筑推广比例大幅提高,既有建筑节能改造有序推进,可再生能源建筑应用规模逐步扩大,农村建筑节能实现新突破,使我国建筑总体能耗强度持续下降,建筑能源消费结构逐步改善,建筑领域绿色发展水平明显提高。

《关于可再生能源发展“十三五”规划实施的指导意见》

国家能源局

2017年7月19日

按照市场自主和竞争配置并举的方式管理光伏发电项目建设。对屋顶光伏以及建立市场化交易机制就近消纳的2万千瓦以下光伏电站等分布式项目,市场主体在符合技术条件和市场规则的情况下自主建设;对集中式光伏电站,以不发生限电为前提,设定技术进步、市场消纳、降低补贴等条件,通过竞争配置方式组织建设;国家能源局统一组织光伏发电先进技术应用基地建设,基地及基地内项目业主均按照有关规定通过竞争方式选择;光伏扶贫根据有关地区扶贫任务的需要,有关省(区、市)能源主管部门会同扶贫部门组织地方政府编制光伏扶贫计划

《打赢蓝天保卫战三年行动计划》

国务院

2018年7月3日

积极支持培育一批具有国际竞争力的大型节能环保龙头企业,支持企业技术创新能力建设,加快掌握重大关键核心技术,促进大气治理重点技术装备等产业化发展和推广应用。积极推行节能环保整体解决方案,加快发展合同能源管理、环境污染第三方治理和社会化监测等新业态,培育一批高水平、专业化节能环保服务公司。

《工业节能诊断服务行动计划(工信部节函〔2019〕101号)》

工业和信息化部

2019年5月16日

遵循企业自愿的原则,按照制造业高质量发展和“放管服”改革要求,在持续加强企业能源消费管理、加大节能监察力度的基础上,不断强化节能服务工作,完善市场化机制。以能源管理基础薄弱的企业和行业为重点,加大节能诊断服务工作力度,使工业节能逐步向各行业、大中小企业全面深入推进和提升。统筹考虑地区、行业的特点和不同需求,做好诊断服务工作的顶层设计,充分发挥各级工业和信息化主管部门、行业协会、节能诊断服务市场化组织及企业等的各自优势,积极探索政府引导与市场机制相结合的推进模式,分步实施,务求实效。数据来源:公开资料整理

2、市场分析

在政策支持下,我国节能服务行业持续稳定发展,自2013年来行业总产值逐年增长,近年来增速有所减缓,到2018年中国节能服务行业总产值达到4774亿元,同比增长15.09%;2019年中国节能服务行业总产值达到5222亿元,同比增长9.38%。

2013-2019年中国节能服务行业总产值及同比增长

数据来源:公开资料整理

3、需求分析

从投资领域来看,我国节能服务行业需求领域主要包括工业、建筑和公共设施三大方面。在2019年工业领域节能服务投资最高,占比达到71%;其次是建筑领域,占比为19%,其中商业及工业建筑占比为11%,公共机构建筑占比为8%);然后是公共设施领域,占比为10%。

2019年中国节能服务市场投资领域分布

数据来源:公开资料整理

4、前景分析

随着我国节能服务产业的稳定发展,预计到2020年,中国节能服务产值规模将达到5692亿元;按7.26%的复合年增长率计算,到2025年,中国节能服务产值规模将达到8080亿元左右。

2020-2025年中国节能服务产值规模走势预测

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国节能服务市场调研报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国节能服务行业发展概述

第一节 节能服务行业发展情况概述

一、节能服务行业相关定义

二、节能服务行业基本情况介绍

三、节能服务行业发展特点分析

四、节能服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、节能服务行业需求主体分析

第二节 中国节能服务行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、节能服务行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国节能服务行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国节能服务行业生命周期分析

一、节能服务行业生命周期理论概述

二、节能服务行业所属的生命周期分析

第四节 节能服务行业经济指标分析

一、节能服务行业的赢利性分析

二、节能服务行业的经济周期分析

三、节能服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国节能服务行业进入壁垒分析

一、节能服务行业资金壁垒分析

二、节能服务行业技术壁垒分析

三、节能服务行业人才壁垒分析

四、节能服务行业品牌壁垒分析

五、节能服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球节能服务行业市场发展现状分析

第一节 全球节能服务行业发展历程回顾

第二节 全球节能服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲节能服务行业地区市场分析

一、亚洲节能服务行业市场现状分析

二、亚洲节能服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲节能服务行业市场前景分析

第四节 北美节能服务行业地区市场分析

一、北美节能服务行业市场现状分析

二、北美节能服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美节能服务行业市场前景分析

第五节 欧洲节能服务行业地区市场分析

一、欧洲节能服务行业市场现状分析

二、欧洲节能服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲节能服务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界节能服务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球节能服务行业市场规模预测

第三章 中国节能服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品节能服务总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国节能服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国节能服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国节能服务行业运行情况

第一节 中国节能服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国节能服务行业市场规模分析

第三节 中国节能服务行业供应情况分析

第四节 中国节能服务行业需求情况分析

第五节 我国节能服务行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国节能服务行业供需平衡分析

第七节 中国节能服务行业发展趋势分析

第五章 中国节能服务所属行业运行数据监测

第一节 中国节能服务所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国节能服务所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国节能服务所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国节能服务市场格局分析

第一节 中国节能服务行业竞争现状分析

- 一、中国节能服务行业竞争情况分析
- 二、中国节能服务行业主要品牌分析

第二节 中国节能服务行业集中度分析

- 一、中国节能服务行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国节能服务行业市场集中度分析

第三节 中国节能服务行业存在的问题

第四节 中国节能服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国节能服务行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国节能服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国节能服务行业消费市场动态情况

第二节 中国节能服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 节能服务行业成本结构分析

第四节 节能服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国节能服务行业价格现状分析

第六节 中国节能服务行业平均价格走势预测

一、中国节能服务行业价格影响因素

二、中国节能服务行业平均价格走势预测

三、中国节能服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国节能服务行业区域市场现状分析

第一节 中国节能服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区节能服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区节能服务市场规模分析

四、华东地区节能服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区节能服务市场规模分析

四、华中地区节能服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区节能服务市场规模分析
- 四、华南地区节能服务市场规模预测

第九章 2017-2020年中国节能服务行业竞争情况

第一节 中国节能服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国节能服务行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国节能服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 节能服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国节能服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国节能服务行业未来发展前景分析

- 一、节能服务行业国内投资环境分析
- 二、中国节能服务行业市场机会分析
- 三、中国节能服务行业投资增速预测

第二节 中国节能服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国节能服务行业市场发展预测

- 一、中国节能服务行业市场规模预测
- 二、中国节能服务行业市场规模增速预测
- 三、中国节能服务行业产值规模预测
- 四、中国节能服务行业产值增速预测
- 五、中国节能服务行业供需情况预测

第四节 中国节能服务行业盈利走势预测

- 一、中国节能服务行业毛利润同比增速预测
- 二、中国节能服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国节能服务行业投资风险与营销分析

第一节 节能服务行业投资风险分析

- 一、节能服务行业政策风险分析
- 二、节能服务行业技术风险分析
- 三、节能服务行业竞争风险分析
- 四、节能服务行业其他风险分析

第二节 节能服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国节能服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国节能服务行业品牌战略分析

- 一、节能服务企业品牌的重要性
- 二、节能服务企业实施品牌战略的意义
- 三、节能服务企业品牌的现状分析
- 四、节能服务企业的品牌战略
- 五、节能服务品牌战略管理的策略

第二节 中国节能服务行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国节能服务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 节能服务行业竞争力提升策略

- 一、节能服务行业产品差异性策略

- 二、节能服务行业个性化服务策略
- 三、节能服务行业的促销宣传策略
- 四、节能服务行业信息智能化策略
- 五、节能服务行业品牌化建设策略
- 六、节能服务行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国节能服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国节能服务行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国节能服务行业营销渠道策略

- 一、节能服务行业渠道选择策略
- 二、节能服务行业营销策略

第三节 中国节能服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国节能服务行业重点投资区域分析
- 二、中国节能服务行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/534086534086.html>