

2019年中国呼吸系统化学药物行业分析报告- 市场运营现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国呼吸系统化学药物行业分析报告-市场运营现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/424083424083.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

呼吸系统化学药是指用于呼吸系统疾病的化学药品制剂，呼吸系统疾病是一种常见病、多发病，主要病变在气管、支气管、肺部及胸腔，按照疾病类型，可以分为哮喘病、气管炎、支气管炎、慢性阻塞性肺疾病、肺心病、肺结核等几大类。

呼吸系统药物分类

大类

作用机理

祛痰药

可稀释痰液或液化黏痰，使之易于咳出

镇咳药

凡抑制咳嗽反射弧中感受器、传入神经、传出神经以及效应器中任何一环节而止咳者

平喘药

是指能作用于哮喘发病的不同环节，以缓解或预防哮喘发作的药物（平喘药又分为：肾上腺素受体激动剂、M胆碱受体拮抗剂、磷酸二酯酶抑制剂、过敏介质阻释剂、肾上腺糖皮质激素、白三烯受体拮抗剂）信息来源：观研天下整理

近年来，在全球范围内，呼吸系统用药市场的复合年增长率约为0.6%。数据显示，2016年，呼吸系统用药购药总金额为94.0亿元，同比增长12.57%；2017年前三季度，呼吸系统用药购药总金额为74.4亿元。

2014-2017年全国样本医院呼吸系统用药购药总金额 数据来源：药监局

国内呼吸系统用药市场主要由抗哮喘药、祛痰药、镇咳药、感冒药、慢性阻塞性肺病用药、呼吸兴奋药和其它呼吸类药物构成。2017年前三季度，样本医院呼吸系统药物市场中，用于阻塞性气道疾病的药物、咳嗽和感冒制剂的用药规模相对较大，占比分别达到47.54%、31.50%；全身用抗组胺药比重也有10.82%，其余产品占比则不足10%。

2017年前三季度样本医院呼吸系统用药产品结构（单位：%） 数据来源：药监局

购药总金额来看，2017年前三季度，呼吸系统用药前十药品购药总金额为48.06亿元，占据呼吸系统用药购药总金额的65%。其中，布地奈德位列第一，为11.27亿元，所占比重为15.15%；其次是氨溴索，为9.70亿元，占比为13.04%。

2017年前三季度样本医院呼吸系统用药购药总金额前十（单位：%） 数据来源：药监局

近年来我国大气污染形势严峻，雾霾天气导致哮喘疾病复发率上升，而根据环境专家的预测，我国雾霾现象得到缓解仍需较长时间，因此在短期内抗哮喘药物市场需求规模上升毋

容置疑。另外，从近五年咳嗽和感冒类药物在呼吸系统用药中的比重变化趋势来看，整体呈现出上升的趋势，主要是环境污染导致呼吸系统疾病高发，带来咳嗽用药市场规模的快速增长，对于未来发展仍有较大的增长空间。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 中国呼吸系统化学药行业发展背景

第一节 呼吸系统化学药行业概述

- 一、呼吸系统疾病定义
- 二、呼吸系统用药行业范围界定
- 三、呼吸系统化学药行业数据来源
- 四、呼吸系统化学药行业报告主要内容

第二节 呼吸系统化学药行业发展环境分析

- 一、政策环境及其影响分析
 - 1、行业主要监管政策及其影响
 - 2、药品价格调整对行业影响
 - 3、2018版国家基本药物目录
- 二、医药行业整体发展及其影响分析
 - 1、医药行业总体发展情况
 - 2、行业宏观影响分析
- 三、行业社会环境及其影响分析
 - 1、药品安全问题
 - 2、环境污染问题
- 四、行业发展环境综述

第二章 呼吸系统化学药物行业发展现状

第一节 化学药品制剂行业发展现状分析

- 一、国际化学药品制剂行业发展概况
 - 1、市场规模情况
 - 2、研发投入情况
- 二、国内化学药品制剂行业发展现状
 - 1、化学药品制剂行业运行情况
 - 2、化学药品制剂行业市场规模
 - 3、化学药品制剂行业竞争分析
 - 4、化学药品制剂市场趋势调查

第二节 呼吸系统化学药物行业发展现状分析

- 一、呼吸系统化学药行业发展现状
- 二、呼吸系统化学药行业市场规模
- 三、呼吸系统化学药行业趋势预测

第三章 中国鼻用制剂化学药细分产品市场调研

第一节 鼻用制剂类药物市场概况

- 一、药物市场规模分析
- 二、药品市场竞争格局
- 三、生产企业竞争地位

第二节 鼻用制剂类细分药品竞争格局

一、氮卓斯汀 (Azelastine)

- 1、药品市场概述
- 2、企业竞争地位
- 3、城市竞争格局

二、莫米松 (Mometasone)

- 1、药品市场概述
- 2、企业竞争地位
- 3、城市竞争格局

三、羟甲唑啉 (Oxymetazoline)

- 1、药品市场概述
- 2、企业竞争地位
- 3、城市竞争格局

四、左卡巴斯汀 (Levocabastine)

- 1、药品市场概述
- 2、企业竞争地位
- 3、城市竞争格局

五、赛洛唑啉 (Xylometazoline)

- 1、药品市场概述
- 2、企业竞争地位
- 3、城市竞争格局

第三节 鼻用制剂类药物市场发展趋势

- 一、药物市场发展趋势
- 二、药物市场规模预测

第四章 中国咽喉用制剂化学药市场竞争分析

第一节 咽喉用制剂类药物市场概况

一、药物市场规模分析

二、药品市场竞争格局

三、生产企业竞争地位

第二节 咽喉用制剂类细分产品市场竞争格局

一、地喹氯铵 (DequaliniumChloride)

1、药品市场概述

2、企业竞争地位

3、城市竞争格局

二、西地碘 (Cydiodine)

1、药品市场概述

2、企业竞争地位

3、城市竞争格局

三、地喹氯铵短杆菌素

1、药品市场概述

2、企业竞争地位

3、城市竞争格局

第三节 咽喉用制剂类药物市场发展趋势

一、药物市场发展趋势

二、药物市场规模预测

第五章 中国抗哮喘药物化学药市场竞争分析

第一节 抗哮喘类药物市场概况

一、药物市场规模分析

二、药品市场竞争格局

三、生产企业竞争地位

第二节 抗哮喘类细分药品竞争格局

一、布地奈德 (Budesonide)

1、药品市场概述

2、企业竞争地位

3、城市竞争格局

二、沙美特罗 (Salmeterol)

1、药品市场概述

2、企业竞争地位

3、城市竞争格局

三、多索茶碱 (Doxofylline)

1、药品市场概述

2、企业竞争地位

3、城市竞争格局

四、孟鲁司特 (Montelukast)

1、药品市场概述

2、企业竞争地位

3、城市竞争格局

五、复方甲氧那明 (CompoundMethoxyphenamineHydrochloride)

1、药品市场概述

2、企业竞争地位

3、城市竞争格局

六、布地奈德-福莫特罗

1、药品市场概述

2、企业竞争地位

3、城市竞争格局

第三节 抗哮喘类药物市场发展趋势

一、药物市场发展趋势

二、药物市场规模预测

第六章 中国咳嗽和感冒化学药物市场竞争分析

第一节 咳嗽和感冒类药物发展概况

一、药物市场规模分析

二、药品市场竞争格局

三、生产企业竞争地位

第二节 咳嗽和感冒类细分药品竞争格局

一、氨溴索 (Ambroxol)

1、药品市场概述

2、企业竞争地位

3、城市竞争格局

二、溴己新 (Bromhexine)

1、药品市场概述

2、企业竞争地位

3、城市竞争格局

三、乙酰半胱氨酸 (Acetylcysteine)

1、药品市场概述

2、企业竞争地位

3、城市竞争格局

四、桉柠蒎 (Eucalyptol , LimoneneandPinene)

1、药品市场概述

2、企业竞争地位

3、城市竞争格局

第三节 咳嗽和感冒类药物市场发展趋势

一、药物市场发展趋势

二、药物市场规模预测

第七章 中国全身用抗组胺类化学药市场竞争分析

第一节 全身用抗组胺类药物发展概况

一、药物市场规模分析

二、药品市场竞争格局

三、生产企业竞争地位

第二节 全身用抗组胺类细分药品竞争格局

一、氯雷他定 (Loratadine)

1、药品市场概述

2、企业竞争地位

3、城市竞争格局

二、西替利嗪 (Cotirizine)

1、药品市场概述

2、企业竞争地位

3、城市竞争格局

三、地氯雷他定 (Desloratadine)

1、药品市场概述

2、企业竞争地位

3、城市竞争格局

四、咪唑斯汀 (Mizolastine)

1、药品市场概述

2、企业竞争地位

3、城市竞争格局

五、左西替利嗪 (Levocetirizine)

1、药品市场概述

2、企业竞争地位

3、城市竞争格局

六、依巴斯汀 (Ebastine)

1、药品市场概述

2、企业竞争地位

3、城市竞争格局

七、依匹斯汀 (Epinastine)

1、药品市场概述

2、企业竞争地位

3、城市竞争格局

第三节 全身用抗组胺类药物发展趋势分析

一、药物市场发展趋势

二、药物市场规模预测

第八章 中国其他呼吸系统化学药市场竞争分析

第一节 其他呼吸系统药物市场概况

一、药物市场规模分析

二、药品市场竞争格局

三、生产企业竞争地位

第二节 其他呼吸系统药物竞争格局

一、猪肺磷脂

1、药品市场概述

2、企业竞争地位

3、城市竞争格局

二、粉尘螨 (Dermatophagoidesarinae)

1、药品市场概述

2、企业竞争地位

3、城市竞争格局

三、牛肺表面活性剂 (CalfPulmonarySurfactant)

1、药品市场概述

2、企业竞争地位

3、城市竞争格局

第九章 呼吸系统化学药行业领先企业竞争力分析

第一节 行业企业总体竞争状况分析

- 一、呼吸系统化学药物生产企业综合概况
- 二、呼吸系统化学药物生产企业销售情况排名
- 三、呼吸系统化学药物生产企业利润总额排名

第二节 行业国际领先品牌竞争力分析

一、辉瑞制药 (Pfizer)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

二、诺华 (NovartisAG)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

三、默沙东 (Merck)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

四、赛诺菲 - 安万特 (Sanofi-Aventis)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

五、罗氏 (RocheHoldingLtd.)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

六、葛兰素史克 (GlaxoSmithKline)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

七、阿斯利康 (AstraZeneca)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

八、 (Johnson&Johnson)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

九、礼来 (EliLilly)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

十、勃林格殷格翰 (BoehringerIngelheim)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第三节 行业国内领先企业竞争力分析

一、深圳大佛药业有限公司竞争力分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

二、常州金远药业制造有限公司竞争力分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

三、华润三九医药股份有限公司竞争力分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、北京华素制药股份有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、黑龙江福和华星制药股份有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、山东瑞阳制药有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

七、西南药业股份有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

八、北京九和药业有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

九、江西科伦药业有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十、天津药物研究院药业有限责任公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十章 呼吸系统化学药行业企业竞争策略分析

第一节 行业企业竞争趋势分析

第二节 行业企业竞争策略分析

一、企业价格竞争策略

二、企业产品竞争策略

1、品牌竞争策略

2、创新竞争策略

3、差异化策略

三、企业市场营销策略

1、细分市场策略

2、广告营销策略

3、学术营销策略

图表目录：

图表：2019-2025年中国呼吸系统药物（化学药）销售规模预测

图表：2018年以来鼻用制剂在呼吸系统用药中的比重

图表：2018年以来咽喉用制剂在呼吸系统用药中的比重

图表：2018年以来抗哮喘药物在呼吸系统用药中的比重

图表：2018年以来咳嗽和感冒类药物在呼吸系统用药中的比重

图表：2018年以来全身用抗组胺类药物在呼吸系统用药中的比重

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国呼吸系统化学药物行业分析报告-市场运营现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/424083424083.html>