

# 2018年中国在线教育市场分析报告- 行业深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国在线教育市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/324082324082.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

产业链日渐完善，看好内容驱动型B2C模式

随着这几年资本的大举投入试错及技术端的不断完善成熟，整体在线教育产业的各个细分环节都有企业涉足，部分也开始加速发展壮大，整体行业分工进一步细化，产业链日渐完善。从产业链的环节上来看，在线教育产业链环节主要包括内容、工具、社区、平台等。

工具、内容、平台、社区类在线教育企业在探索变现模式的切入点不尽相同，但殊途同归，在线培训还是最快被验证的变现模式。从在线教育创业浪潮的发展过程来看，大部分创业机构主要从免费的工具类产品和学习分享社区切入，利用免费的产品积累了巨大的流量用户，因此在发展过程中面临的关键问题在于提升用户留存度、活跃度的同时，考虑如何将免费的用户转化为付费用户。从教育的本质来看，教育的核心还是在于内容，内容为王，因此各类创业企业虽然切入点不尽相同，但在行业发展而不断淘汰的过程中留下来的优质创业机构普遍还是通过输出内容来进行变现。例如，粉笔公考从最初的题库出发，利用免费而优质的题库聚集了大量用户，然后通过售卖录播课程、直播课程等模式进行变现；沪江网从最初的大学生语言教育社区网站出发，引入录播、直播类产品变现等。整体而言，我们看好内容驱动型的在线培训模式率先突围而出。内容驱动型的在线培训模式更可能解决在线教育两大核心要点：第一是高性价比流量获取；第二是教学质量的控制，进而提升客户满意度和续费率，构建强力的品牌影响力。而且一旦商业模式跑通，在线教育企业在数据收集、科技应用方面具有天然的优势，通过智适应学习、线上学习测评、人脸识别、语音识别，触感互动等科技手段的应用，使得线上教育在辅导个性化、数据可视化、效果可视化等方面优势更加明显，从而显著提升孩子互动感、专注力及学习主动性，大幅提升学习效果，进而构建更强的竞争壁垒。

图：在线教育行业分工细化，产业链日渐完善 资料来源：观研天下整理

以在线少儿英语龙头企业VIPKID为例。从创立至今，VIPKID专注于5-12岁在线高端少儿英语业务，通过精选北美英语老师的在线一对一教学、符合美国CCSS标准教材的定制课程、独家开发的课后练习和进度评测分析来给家长和孩子一个完整的服务闭环，以其独特的商业模式获得迅速的成长。仅成立四年的VIPKID公布2017年1月-7月的营收已达30亿，预计全年营收可达50亿。

在线模式开启资源共享，海量优质外教对接国内需求。VIPKID首先解决了国内优质外教供应不足的核心痛点。在中国注册的外教只有2.7万名，供给严重不足，而美国具备英语教学能力且拥有国际名校毕业证书的本土教师就高达五百万规模，其中还有两百万经过认证的语言老师。公司通过严格的筛选、合理的薪酬设置、激励机制、社区的维护以及教师的培训确保外教供给端的质量以及数量。招聘方面，公司要求外教国籍为美国、加拿大，本科学历以上，更必须有500小时以上的ESL或K12教学经验，层层面试筛选后整体录取率低于10%。同时，公司设置了介绍奖励机制，每介绍一位合格的外教将获得50-120美元的介绍费，

目前转介绍率接近75%。薪酬方面，VIPKID的薪酬在当地属于较高水平，北美老师的平均兼职时薪平均约为16美元，而VIPKID的时薪在14-22美元之间。同时，公司打造教师社区群及培训平台，为外教直接打造了分享面试经验、教学经验、交流感情的社群，多方面维系外教对公司的忠诚度。2017年8月，VIPKID的外教队伍规模已经突破了2万人。

图：VIPKID外教人数规模增长迅速

资料来源：观研天下整理

精心打磨教研产品，学习体验与教学效果双重保证。VIPKID目前其拥有一支超过200人的教研团队，参照CCSS美国小学课程标准研发教材，在相应的级别也覆盖了欧洲共同语言参考标准（CEFR）对应级别的语言技能，与国际通用考试接轨，并且针对中国学生进行本土化创新，专为非母语在线学习者打造；同时也直接跟全球顶级教研专家合作，引进了美国国家地理学习、企鹅兰登、哈珀柯林斯、Highlights、蓝思分级等海外内容，量身定制适合中国孩子学习特点的教材内容。同时，VIPKID还从课程体系入手不断完成教研产品的迭代升级，构建了“主修课+辅修课+扩展阅读+测评”从学习、练习到测评的完整体系，为孩子提供一站式的英语学习服务，通过推出更多的产品线消化已付费学员的多样培训需求，提升单个付费学员的生命周期。

图：VIPKID翻转课堂学习模式

资料来源：观研天下整理

技术研发助力个性化服务，凸显在线模式优势。VIPKID通过建设跨海专线能够做到在数万课程实时并发的情况下做到200毫秒以内的延时；为了用户流畅稳定的在线课堂体验，VIPKID还引入微软以及亚马逊的云平台技术，实现了全球35个国家和地区的实时在线传输。同时，VIPKID构建“学习中心”平台，对学习终端、学习路径与课程体系进行了升级，使得学生在线学习更加便捷、学习工具更加丰富、家长更加了解学生的学习情况等，从而优化学习体验、提升学习的效率以及效果。此外，VIPKID借助学生学习的大数据以及语音识别、面部识别等人工智能技术，从学习行为数据收集、分析以及运用，再到师生最优匹配、个性化学习路径从而有针对性的强化知识点，到整个教学和测评完成之后所有数据又会反馈到下一次课的课前环节，打造起了一套独有的个性化学习体系闭环，通过学习过程与结果数据的回归验证，指导教学的开展。

观研天下发布的《2018年中国在线教育市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、在线教育T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国在线教育行业发展概述

#### 第一节 在线教育行业发展情况概述

- 一、在线教育行业相关定义
- 二、在线教育行业基本情况介绍
- 三、在线教育行业发展特点分析

#### 第二节 中国在线教育行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、在线教育行业产业链条分析
- 三、中国在线教育行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国在线教育行业生命周期分析

- 一、在线教育行业生命周期理论概述
- 二、在线教育行业所属的生命周期分析

#### 第四节 在线教育行业经济指标分析

- 一、在线教育行业的赢利性分析
- 二、在线教育行业的经济周期分析
- 三、在线教育行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中在线教育行业进入壁垒分析

- 一、在线教育行业资金壁垒分析
- 二、在线教育行业技术壁垒分析
- 三、在线教育行业人才壁垒分析

#### 四、在线教育行业品牌壁垒分析

#### 五、在线教育行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2017年全球在线教育行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球在线教育行业发展历程回顾

#### 第二节 全球在线教育行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲在线教育行业地区市场分析

##### 一、亚洲在线教育行业市场现状分析

##### 二、亚洲在线教育行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲在线教育行业市场前景分析

#### 第四节 北美在线教育行业地区市场分析

##### 一、北美在线教育行业市场现状分析

##### 二、北美在线教育行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美在线教育行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟在线教育行业地区市场分析

##### 一、欧盟在线教育行业市场现状分析

##### 二、欧盟在线教育行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟在线教育行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界在线教育行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球在线教育行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国在线教育产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国在线教育行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国在线教育产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国在线教育行业运行情况

### 第一节 中国在线教育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

### 第二节 中国在线教育行业市场规模分析

### 第三节 中国在线教育行业供应情况分析

### 第四节 中国在线教育行业需求情况分析

### 第五节 中国在线教育行业供需平衡分析

### 第六节 中国在线教育行业发展趋势分析

## 第五章 中国在线教育所属行业运行数据监测

### 第一节 中国在线教育所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

### 第二节 中国在线教育所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

### 第三节 中国在线教育所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第六章 2015-2017年中国在线教育市场格局分析

#### 第一节 中国在线教育行业竞争现状分析

##### 一、中国在线教育行业竞争情况分析

##### 二、中国在线教育行业主要品牌分析

#### 第二节 中国在线教育行业集中度分析

##### 一、中国在线教育行业市场集中度分析

##### 二、中国在线教育行业企业集中度分析

#### 第三节 中国在线教育行业存在的问题

#### 第四节 中国在线教育行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国在线教育行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2015-2017年中国在线教育行业需求特点与价格走势分析

#### 第一节 中国在线教育行业消费特点

#### 第二节 中国在线教育行业消费偏好分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 在线教育行业成本分析

#### 第四节 在线教育行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国在线教育行业价格现状分析

#### 第六节 中国在线教育行业平均价格走势预测

##### 一、中国在线教育行业价格影响因素

##### 二、中国在线教育行业平均价格走势预测



### 三、中国在线教育行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国在线教育行业区域市场现状分析

### 第一节 中国在线教育行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地在线教育市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区在线教育市场规模分析

##### 四、华东地区在线教育市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区在线教育市场规模分析

##### 四、华中地区在线教育市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区在线教育市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国在线教育行业竞争情况

### 第一节 中国在线教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国在线教育行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国在线教育行业竞争环境分析（在线教育T）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

## 四、技术环境

### 第十章 在线教育行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国在线教育行业发展前景分析与预测

### 第一节中国在线教育行业未来发展前景分析

#### 一、在线教育行业国内投资环境分析

#### 二、中国在线教育行业市场机会分析

#### 三、中国在线教育行业投资增速预测

### 第二节中国在线教育行业未来发展趋势预测

### 第三节中国在线教育行业市场发展预测

#### 一、中国在线教育行业市场规模预测

#### 二、中国在线教育行业市场规模增速预测

#### 三、中国在线教育行业产值规模预测

#### 四、中国在线教育行业产值增速预测

#### 五、中国在线教育行业供需情况预测

### 第四节中国在线教育行业盈利走势预测

#### 一、中国在线教育行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国在线教育行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国在线教育行业投资风险与营销分析

### 第一节 在线教育行业投资风险分析

- 一、在线教育行业政策风险分析
- 二、在线教育行业技术风险分析
- 三、在线教育行业竞争风险分析
- 四、在线教育行业其他风险分析

### 第二节 在线教育行业企业经营发展分析及建议

- 一、在线教育行业经营模式
- 二、在线教育行业销售模式
- 三、在线教育行业创新方向

### 第三节 在线教育行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国在线教育行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国在线教育行业品牌战略分析

- 一、在线教育企业品牌的重要性
- 二、在线教育企业实施品牌战略的意义
- 三、在线教育企业品牌的现状分析
- 四、在线教育企业的品牌战略
- 五、在线教育品牌战略管理的策略

### 第二节 中国在线教育行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国在线教育行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第十四章 2018-2024年中国在线教育行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国在线教育行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国在线教育行业定价策略分析

#### 第三节 中国在线教育行业营销渠道策略

##### 一、在线教育行业渠道选择策略

##### 二、在线教育行业营销策略

#### 第四节 中国在线教育行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国在线教育行业重点投资区域分析

##### 二、中国在线教育行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/324082324082.html>