

2017-2022年中国橡胶市场运营态势及竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国橡胶市场运营态势及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/284082284082.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是全球橡胶的第一消费大国。2015年，我国天然橡胶消费量达到496万吨，同比增幅4%，消费占比全球约40%左右。但由于宜种面积有限，我国天然橡胶主要依赖于从泰国、马来西亚、印尼等东南亚国家进口，年进口量占全球产量的25%（主要通过青岛港），进口比例高达75%。

2016年3月，由泰国、印尼和马来西亚组成的国际橡胶三方委员会（ITRC）为了保护橡胶出口价格，一致同意从3月-8月总计减少天然橡胶出口量61.5万吨。这个决议直接导致我国3-8月的进口量环比逐月下行，对我国天胶价格的上涨形成支撑。

我国橡胶产量、销量、期末库存（万吨）

我国橡胶全球的消费占比

天然橡胶主要应用于汽车轮胎，汽车轮胎的耗胶量占比橡胶需求的近70%。受到由2015年10月份开始实施的车辆购置税减半政策的影响，2016年我国下游轮胎消费回暖。根据全国乘联会数据，我国2016年1-10月广义乘用车销量1867万辆，同比增长达15.2%，轮胎消费需求增加迅速。加上11月3日，美国宣布将不再对进口我国的卡客车轮胎征收反补贴税，有利于中国对美国轮胎出口的增加，进一步拉动轮胎的消费需求。预计我国天胶库存在2017年春季或将见底，2017年天胶景气将继续向上。

橡胶下游消费需求占比

1-10月广义乘用车销量同比提升

中国报告网发布的《2017-2022年中国橡胶市场运营态势及竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分产业环境透视

第一章橡胶行业发展综述

第一节橡胶行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节橡胶行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节橡胶行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章中国橡胶行业发展环境分析

第一节经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第二部分市场深度调研

第三章中国橡胶行业运行现状分析

第一节中国橡胶行业发展状况分析

一、中国橡胶行业发展阶段

二、中国橡胶行业发展总体概况

三、中国橡胶行业发展特点分析

第二节2014-2016年橡胶行业发展现状

一、中国橡胶行业市场规模

二、中国橡胶行业发展分析

三、中国橡胶企业发展分析

第三节2014-2016年橡胶市场情况分析

- 一、中国橡胶市场总体概况
- 二、中国橡胶产品市场发展分析
- 三、中国橡胶市场发展趋势分析
- 第四章中国橡胶市场供需形势分析
 - 第一节橡胶行业生产分析
 - 一、国内产品及原材料生产基地分布
 - 二、产品及原材料产业集群发展分析
 - 三、2014-2016年原材料产能情况分析
 - 第二节中国橡胶市场供需分析
 - 一、2014-2016年中国橡胶行业供给情况
 - 1、中国橡胶行业供给分析
 - 2、中国橡胶行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
 - 二、2014-2016年中国橡胶行业需求情况
 - 1、橡胶行业需求市场
 - 2、橡胶行业客户结构
 - 3、橡胶行业需求的地区差异
 - 三、2014-2016年中国橡胶行业供需平衡分析
 - 第三节橡胶产品市场应用及需求预测
 - 一、橡胶产品应用市场总体需求分析
 - 1、橡胶产品应用市场需求特征
 - 2、橡胶产品应用市场需求总规模
 - 二、2017-2022年橡胶行业领域需求量预测
 - 1、橡胶行业需求产品功能预测
 - 2、橡胶行业需求产品市场格局预测
 - 三、重点行业橡胶产品需求分析预测
- 第五章橡胶行业进出口结构及面临的机遇与挑战
 - 第一节橡胶行业进出口市场分析
 - 一、橡胶行业进出口综述
 - 1、中国橡胶进出口的特点分析
 - 2、中国橡胶进出口地区分布状况
 - 3、中国橡胶进出口的贸易方式及经营企业分析
 - 4、中国橡胶进出口政策与国际化经营
 - 二、橡胶行业出口市场分析
 - 1、2014-2016年行业出口整体情况

2、2014-2016年行业出口总额分析

3、2014-2016年行业出口产品结构

三、橡胶行业进口市场分析

1、2014-2016年行业进口整体情况

2、2014-2016年行业进口总额分析

3、2014-2016年行业进口产品结构

第二节中国橡胶出口面临的挑战及对策

一、中国橡胶出口面临的挑战

二、橡胶行业进出口前景

三、橡胶行业进出口发展建议

第三部分竞争格局分析

第六章橡胶市场竞争格局及集中度分析

第一节橡胶行业国际竞争格局分析

一、国际橡胶市场发展状况

二、国际橡胶市场竞争格局

三、国际橡胶市场发展趋势分析

四、国际橡胶重点企业竞争力分析

第二节橡胶行业国内竞争格局分析

一、国内橡胶行业市场规模分析

二、国内橡胶行业竞争格局分析

三、国内橡胶行业竞争力分析

第三节橡胶行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第七章橡胶行业区域市场分析

第一节珠三角地区橡胶行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节长三角橡胶行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节环渤海地区橡胶行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节其它地区橡胶行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第八章中国橡胶行业生产企业经营分析

第一节中国化工橡胶有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节京东橡胶有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节广州协大橡胶有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节杭州德卡橡胶有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节中策橡胶集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节衡水橡胶集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节苏州第一橡胶有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节青岛青橡橡胶有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节江苏日成橡胶有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节烟台桑尼橡胶有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分发展前景展望

第九章2017-2022年橡胶行业前景及趋势预测

第一节2017-2022年橡胶市场发展前景

一、橡胶市场发展潜力

二、橡胶市场发展前景展望

三、橡胶细分行业发展前景分析

第二节2017-2022年橡胶市场发展趋势预测

一、橡胶行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、橡胶行业市场规模预测

1、橡胶行业市场容量预测

2、橡胶行业销售收入预测

三、橡胶行业细分市场发展趋势预测

第十章2017-2022年橡胶行业投资机会与风险防范

第一节中国橡胶行业投资特性分析

一、橡胶行业进入壁垒分析

二、橡胶行业盈利模式分析

三、橡胶行业盈利因素分析

第二节中国橡胶行业投资情况分析

一、橡胶行业总体投资及结构

二、橡胶行业投资规模情况

三、橡胶行业投资项目分析

第三节中国橡胶行业投资风险

一、橡胶行业供求风险

二、橡胶行业关联产业风险

三、橡胶行业产品结构风险

四、橡胶行业技术风险

第四节橡胶行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、橡胶行业投资机遇

图表目录：

图表：橡胶行业生命周期

图表：橡胶行业产业链结构

图表：2014-2016年中国橡胶行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国橡胶行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国橡胶行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国橡胶行业发展能力分析

图表：2014-2016年中国橡胶行业经营效益分析

图表：2014-2016年不同规模企业利润总额分布

图表：2014-2016年橡胶行业不同规模企业从业人员分布

图表：2014-2016年橡胶行业不同规模企业销售收入分布

图表：2014-2016年橡胶行业不同规模企业资产总额分布

图表：2014-2016年橡胶行业不同规模企业数量分布

图表：2014-2016年橡胶行业不同性质企业利润总额分布

图表：2014-2016年橡胶行业不同性质企业从业人员分布

图表：2014-2016年橡胶行业不同性质企业销售收入分布

图表：2014-2016年橡胶行业不同性质企业资产总额分布

图表：2014-2016年橡胶行业不同性质企业数量分布

图表：2014-2016年全球橡胶行业市场规模

图表：2014-2016年中国橡胶行业市场规模

图表：2014-2016年橡胶行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国橡胶市场占全球份额比较

图表：2014-2016年橡胶行业工业总产值

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/284082284082.html>