

2016-2022年中国医疗电子市场现状专项调研及十三五未来趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国医疗电子市场现状专项调研及十三五未来趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/244082244082.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国医疗信息化政策的推动以及人们健康意识的持续增强，健康医疗产业与电子信息产业的融合日益紧密，“医疗电子”这一概念已经逐渐走近了百姓日常生活。目前，老百姓对医疗、健康、生活质量、疾病护理的要求越来越高，医疗和健康领域正从关注疾病治疗转向预防性保健。有了良好的发展环境，中国医疗电子产业作为新兴产业正在强势崛起，2015年中国医疗电子市场规模超过560亿元，2010年至2015年，中国医疗电子市场的年均复合增长率高达15.7%。

面对前景广阔的医疗电子行业，原先从事消费电子的企业也纷纷前来搅局，掘金中国的医疗电子市场。日本最大的消费电子出口商索尼2012年2月宣布，将凭借力拓医疗电子产品市场以扭转经营颓势。不只索尼，飞利浦、佳能、东芝、NEC等跨国消费电子巨头近几年也竞相进军中国医疗电子市场。面对医疗电子的广阔市场，中国本土企业当然不会等闲视之，也热情高涨地投身其中，他们不断创新技术，开发出适合国人、人性化的医疗电子产品，企业知名度和产品性价比不断攀升。乐心集团营销副总裁唐凯德告诉记者，随着远程医疗技术发展崭露头角，医疗电子产品将不再拘泥于主单次、断点的采集医疗数据，连续性、长期、全程式的监控，利用统一的管理平台为消费者的健康实行一对一的服务。

《2016-2022年中国医疗电子市场现状专项调研及十三五未来趋势研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 医疗电子行业发展概述

第一节 医疗电子的概念

一、医疗电子的定义

二、医疗电子的特点

三、医疗电子的分类

第二节 医疗电子行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 医疗电子市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球医疗电子行业发展分析

第一节 全球医疗电子市场分析

- 一、2015年全球医疗电子市场分析
- 二、2015年全球医疗电子市场格局分析
- 三、2015年全球市场发展特点
- 四、全球医疗电子产业发展趋势

第二节 美国医疗电子产业发展分析

- 一、2015年美国医疗电子产业发展现状
- 二、美国医疗电子产业优势和劣势分析
- 三、美国医疗电子产业发展趋势分析

第三节 日本医疗电子产业发展分析

- 一、2015年日本医疗电子产业发展现状
- 二、日本医疗电子产业优势和劣势分析
- 三、日本医疗电子产业发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第三章 我国医疗电子行业发展现状

第一节 我国医疗电子行业发展情况

- 一、我国医疗电子行业发展现状
- 二、我国医疗电子行业发展的机遇与挑战
- 三、我国的医疗电子产业与国际水平差距

第二节 中国医疗电子市场规模分析

- 一、中国医疗电子市场总体规模
- 二、中国医疗电子市场销售量

第三节 中国医疗电子市场供需状况

- 一、2015年中国医疗电子行业供给能力
- 二、2015年中国医疗电子市场供给分析
- 三、2015年中国医疗电子市场需求分析
- 四、2015年中国医疗电子产品价格分析

第四章 医疗电子行业经济运行分析

第一节 2014-2015年主要医疗电子产品产量分析

一、2014年主要医疗电子产品产量分析

二、2015年主要医疗电子产品产量分析

第二节 2014-2015年医疗电子行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2015年医疗电子行业主要经济指标分析

第三节 2014-2015年我国医疗电子行业绩效分析

一、2014-2015年行业产销情况

二、2014-2015年行业规模情况

三、2014-2015年行业盈利能力

四、2014-2015年行业经营发展能力

五、2014-2015年行业偿债能力分析

第五章 中国医疗电子行业进出口分析

第一节 2014-2015年中国医疗电子行业进出口分析

一、2014-2015年中国医疗电子进口分析

二、2014-2015年中国医疗电子出口分析

第二节 中国医疗电子主要国家进出口分析

一、中国医疗电子主要国家进口分析

二、中国医疗电子主要国家出口分析

第六章 2014-2015年中国主要医疗电子产品运行动态分析

第一节 超声诊断仪器

一、超声诊断相关概述

二、便携式超声诊断设备市场异军突起

三、中国超声诊断设备市场规模预测

第二节 磁共振成像装置

一、磁共振成像简述

二、中国永磁磁共振成像技术已取得重大突破

三、上海研发磁共振成像技术获得新进展

第三节 CT机

一、CT机基本简述

二、日本医学界推出高性能新型CT机

三、2013年海南首台齿科CT机投入使用

四、东软集团螺旋CT机国内市场占有率居亚军

第四节 监护产品

一、监护仪概述

二、中国监护产品发展现状

三、国产监护仪产品存在的主要问题

四、中国监护产品的发展趋势

第五节 助听器

一、助听器相关简述

二、国产首款全数字助听器研制成功

三、中山市助听器行业亟待突围

四、助听器发展的趋势

第三部分 行业竞争格局

第七章 医疗电子行业竞争格局分析

第一节 中国医疗电子产业研发力分析

一、医疗电子产业研发重要性分析

二、中外药企研发投入和运作方式对比

三、中国药企研发力问题分析

第二节 中国医疗电子产业竞争状况

一、我国医疗电子行业品类竞争现状

二、我国医疗电子企业竞争力分析

三、中国医疗电子行业并购重组状况

四、我国医疗电子行业竞争状况分析

五、2015年我国医疗电子行业并购整合分析

第三节 2014-2015年医疗电子行业竞争格局分析

一、2015年医疗电子制造业竞争分析

二、2015年中外医疗电子产品竞争分析

三、2014-2015年国内外医疗电子竞争分析

四、2014-2015年我国医疗电子市场竞争分析

五、2014-2015年我国医疗电子市场集中度分析

六、2016-2022年国内主要医疗电子企业动向

第八章 医疗电子企业竞争策略分析

第一节 医疗电子市场竞争策略分析

一、2015年医疗电子市场增长潜力分析

二、2015年医疗电子主要潜力品种分析

三、现有医疗电子产品竞争策略分析

四、潜力医疗电子品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 医疗电子企业竞争策略分析

- 一、2016-2022年我国医疗电子市场竞争趋势
- 二、2016-2022年医疗电子行业竞争格局展望
- 三、2016-2022年医疗电子行业竞争策略分析
- 四、2016-2022年医疗电子企业竞争策略分析

第九章 主要医疗电子企业竞争分析

第一节 强生 (Johnson & Johnson)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第二节 拜耳医疗保健事业 (Bayer Healthcare)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第三节 GE

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第四节 西门子

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第十章 国内医疗电子重点企业竞争分析

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第二节 东软集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节 浙江银江科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节 中国乐凯胶片集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节 西安蓝港数字医疗科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 北京航天中兴医疗系统有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节 热电（上海）仪器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节 上海阿洛卡医用仪器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十一章 医疗电子行业发展趋势分析

第一节 我国医疗电子产业的发展趋势

一、医疗电子市场发展潜力分析

二、2016-2022年中国医药市场发展方向分析

三、2016-2022年中国医药行业发展趋势分析

四、2016-2022年中国医药行业竞争态势分析

第二节 医疗电子行业发展前景分析

一、医疗电子产品开发前景分析

二、医疗电子市场发展前景分析

三、医院用咽喉药市场前景分析

四、医疗电子OTC市场前景分析

第三节 2016-2022年中国医疗电子市场趋势分析

一、2014-2015年我国医疗电子市场趋势总结

二、2016-2022年我国医疗电子发展趋势分析

三、2016-2022年我国医疗电子市场发展空间

第四节 2016-2022年医疗电子产业发展趋势分析

一、2016-2022年医疗电子产业政策趋向

二、2016-2022年医疗电子技术革新趋势

三、2016-2022年国际环境对行业的影响

第十二章 未来医疗电子行业发展预测

第一节 未来医疗电子需求与消费预测

一、2016-2022年医疗电子产品消费预测

二、2016-2022年医疗电子市场规模预测

三、2016-2022年医疗电子行业总产值预测

四、2016-2022年医疗电子行业销售收入预测

五、2016-2022年医疗电子行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国医疗电子行业供需预测

一、2016-2022年中国医疗电子供给预测

- 二、2016-2022年中国医疗电子产量预测
- 三、2016-2022年中国医疗电子需求预测
- 四、2016-2022年中国医疗电子供需平衡预测
- 五、2016-2022年中国医疗电子产品价格预测
- 六、2016-2022年主要医疗电子产品进出口预测
- 七、观研网行业趋势预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 医疗电子行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2015年医疗电子行业政策环境分析
- 二、2015年国内宏观政策对其影响分析
- 三、2015年行业产业政策对其影响分析

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内医疗电子技术现状
- 二、2015年医疗电子技术发展分析
- 三、2016-2022年医疗电子技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第十四章 医疗电子行业投资机会与风险

第一节 2016-2022年中国医疗电子行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第二节 影响医疗电子行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响医疗电子行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响医疗电子行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响医疗电子行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国医疗电子行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国医疗电子行业发展面临的机遇分析

第三节 2016-2022年医疗电子行业风险分析

- 一、2016-2022年宏观经济波动风险
- 二、2016-2022年医疗电子行业政策风险
- 三、2016-2022年医疗电子行业供需风险
- 四、2016-2022年医疗电子行业技术风险
- 五、2016-2022年医疗电子行业经营风险
- 六、2016-2022年医疗电子相关行业风险

第十五章 医疗电子行业投资战略研究

第一节 医疗电子行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国医疗电子品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、医疗电子实施品牌战略的意义
- 三、医疗电子企业品牌的现状分析
- 四、我国医疗电子企业的品牌战略
- 五、医疗电子品牌战略管理的策略

第三节 医疗电子行业和企业发展策略分析

- 一、医疗电子行业发展策略
- 二、医疗电子行业技术发展策略
- 三、医疗电子企业发展策略

第四节 政府管理和支持医疗电子行业策略

- 一、提高医疗电子企业竞争力的政策策略
- 二、政府管理医疗电子市场价格的策略

第五节 医疗电子行业投资战略研究

- 一、2015年医疗器械行业投资战略
- 二、2015年医疗电子行业投资战略
- 三、2016-2022年医疗电子行业投资战略
- 四、2016-2022年细分行业投资战略
- 五、投资战略分析

图表目录

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：2015年GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2013-2015年我国居民恩格尔系数情况

图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2015年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2015年我国不同教育程度人口比例

图表：2010-2015年我国普通高等学校数量

图表：2014-2015年医疗电子产品进口数量比较

图表：2014-2015年医疗电子进口金额趋势比较

图表：2014-2015年医疗电子进口数量趋势比较

图表：2015年我国前十位出口医疗电子数量省市地区

图表：2015年我国前十位出口医疗电子金额省市地区

图表：2014-2015年中国医疗电子行业发展能力分析

图表：2014-2015年中国医疗电子行业竞争力分析

图表：2016-2022年中国医疗电子行业产能预测

图表：2016-2022年中国医疗电子行业消费量预测

图表：2016-2022年中国医疗电子行业市场前景预测

图表：2016-2022年中国医疗电子行业市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国医疗电子行业发展前景预测

图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/244082244082.html>