

中国充电电池产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国充电电池产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/234082234082.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着科学技术的不断发展，电池在我们日常生活中起了十分重要的作用。但是电池在发展过程中面临诸多难题，尤其是在大容量，高速度方面，可以说由于电池技术的相对落后，阻碍了其他行业的发展，所以，如何让电池更加高效，更加快捷的服务于大众就成为一个十分重要的课题。

中国报告网发布的《中国充电电池产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章充电电池相关概述

第一节充电电池基础阐述

一、充电电池充放电原理

二、充电电池规格与型号

第二节充电电池细分

一、镍镉

二、镍氢

三、锂离子

四、铅蓄

五、铁锂

第三节新一代充电电池

第四节与充电电池相关匹配的充电器

第二章2015年世界充电电池行业整体运营状况分析

第一节2015年世界充电电池市场运行格局分析

一、充电电池全球供货金额分析

二、中日韩争夺全球充电电池市场

三、全球各地特高价回收充电电池

四、全球电动工具锂离子充电电池需求逐年增长

第二节世界充电电池市场动态分析

一、美国CPSC对中国产充电电池实施召回

二、IBM致力提升可充电电池效力

三、爱乐普带来充电电池新变革

四、“锌”材料NiZn镍锌充电电池问世

五、全球首款智能型充电器问世

第三节世界充电电池主要国家分析

一、美国科学家研发高科技军用充电电池

二、日本迎来充电电池新变革

三、英国电池市场描扫

四、可携式电池欧洲市场看好且竞争加剧

五、韩国政府拟投资125亿美元发展充电电池产业

第四节2016-2020年世界充电电池行业发展趋势分析

第三章2015年中国充电电池行业市场发展环境解析

第一节2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节中国充电电池市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、关于限制电池产品汞含量的规定

三、进出口电池产品汞含量检验监管办法

四、《废电池污染防治技术政策》

第三节2015年中国充电电池市场社会环境分析

一、环境污染

二、消费观念

第四章2015年中国充电电池行业运行态势剖析

第一节2015年中国电池工业运行状况透析

一、中国有望成为世界电池顶级制商

二、国内电池业自主创新意识增强

三、中国电池制造业区域分布

第二节2015年中国废旧电池回收综述

一、废电池的回收利用和价值

二、中国废电池回收不足之处

三、废旧电池回收的建议

第三节2015年中国充电电池业发展中存在的问题

第五章2015年中国充电电池行业市场运行走势分析

第一节中国充电电池制造业运行探析

一、NEC开发锂离子充电电池寿命提高技术

二、美召回中国产iPodTouch外置充电电池

三、东芝i-MiEVM的锂离子充电电池

四、韩充电电池产量即将赶超日本

第四节中国电池市场运行动态分析

一、三洋能源首批10万节充电电池试水市场

二、国内电池产业绿色革命赢得市场

三、充电电池市场总体需求消费情况分析

第三节中国充电电池主要品牌动态分析

一、松下三星充电电池价格战升级

二、比亚迪二次充电电池销售额

第六章中国充电电池制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第七章2013-2015年中国充电电池产量数据统计分析

第一节2013-2015年中国碱性蓄电池(镉镍、氢镍等)产量统计分析

一、2013-2015年全国碱性蓄电池(镉镍、氢镍等)产量分析

二、2015年全国及主要省份碱性蓄电池(镉镍、氢镍等)产量分析

三、2015年碱性蓄电池(镉镍、氢镍等)产量集中度分析

第二节2013-2015年中国锂离子电池产量统计分析

一、2013-2015年全国锂离子电池产量分析

二、2015年全国及主要省份锂离子电池产量分析

三、2015年锂离子电池产量集中度分析

第三节2013-2015年中国铅酸蓄电池产量统计分析

- 一、2013-2015年全国铅酸蓄电池产量分析
- 二、2015年全国及主要省份铅酸蓄电池产量分析
- 三、2015年铅酸蓄电池产量集中度分析

第八章2015年中国充电电池的重点应用领域透析

第一节MP3/MP

- 一、MP3/MP4播放器销量分析
- 二、中国车载MP3/MP4市场分析
- 三、中国互联网用户MP3/MP4市场集中度透析

第四节其它

- 一、数码电池市场概述
- 二、数码相机电池市场解析
- 三、玩具带旺电池需求
- 四、电池性能有助蓝牙推广

第九章2015年中国电池行业进出口数据监测分析

第一节2015年中国充电电池进出口贸易分析

- 一、中国电池业进出口贸易形势分析
- 二、深圳充电电池出口量占全国相当大的份额
- 三、影响充电电池进出口贸易因素分析

第二节2013-2015年中国镍镉蓄电池进出口数据监测分析

- 一、镍镉蓄电池进出口数量分析
- 二、镍镉蓄电池进出口金额分析
- 三、镍镉蓄电池进出口国家及地区分析

第三节2013-2015年中国镍铁蓄电池进出口数据监测分析

- 一、镍铁蓄电池进出口数量分析
- 二、镍铁蓄电池进出口金额分析
- 三、镍铁蓄电池进出口国家及地区分析

第四节2013-2015年中国镍氢蓄电池进出口数据监测分析

- 一、镍氢蓄电池进出口数量分析
- 二、镍氢蓄电池进出口金额分析
- 三、镍氢蓄电池进出口国家及地区分析

第十章2015年中国充电电池市场竞争格局透析

第一节2015年中国充电电池行业竞争现状

- 一、外企争夺我国电池高端市场
- 二、三大品牌竞争力透析

第二节2015年中国充电电池行业集中度分析

一、产品产量的区域集中分布

二、生产企业的集中分布

三、市场的集中度分析

第三节2016-2020年中国充电电池行业竞争趋势分析

第十一章中国充电电池重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节上海比亚迪有限公司（比亚迪）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节飞毛腿（福建）电池有限公司（飞毛腿）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节福建南平南孚电池有限公司（南孚）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节惠州超霸电池有限公司（超霸）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节惠州市德赛电池有限公司（德赛）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节松下能源(无锡)有限公司（松下）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节深圳市豪鹏科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节深圳市联科实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节深圳市力可兴电池有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节江苏赛尔电池有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2015年中国充电器市场运行透析

第一节2015年中国充电器产业发展概述

一、充电器产业特点分析

二、充电器价格分析

三、充电器技术分析

第二节2015年中国充电器产业市场动态分析

一、便携式电源产品中的电池充电器发展趋势

二、简化针对多种化学类型电池的充电器

三、日产发布新型电动汽车快速充电器

四、手机充电器标准市场遇冷

第三节2015年中国充电器产业市场供需分析

一、充电器供给分析

二、充电器市场需求分析

三、从技术到市场看充电器的前景

第四节2016-2020年中国充电器市场前景预测

第十三章2016-2020年中国充电电池行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2020年中国充电电池行业发展前景分析

一、中国电池工业前景展望

二、充电电池的市场前景分析

三、环保电池发展潜力巨大

第二节2016-2020年中国充电电池行业发展趋势分析

一、国内蓄电池充电技术发展趋势

二、未来充电电池发展的方向

三、手机充电电池的发展趋势

四、充电器发展趋势

第三节2016-2020年中国充电电池行业市场预测分析

一、电池产量预测分析

二、中国充电电池市场需求消费情况预测分析

三、电池进出口贸易预测分析

第四节2016-2020年中国充电电池市场盈利预测分析

第十四章2016-2020年中国充电电池行业投资前景预测

第一节2016-2020年中国充电电池行业投资机会分析

一、中国电池产业区域投资潜力分析

二、电池产业投资热点分析

第二节2016-2020年中国充电电池行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节权威专家投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/234082234082.html>