

# 2020年中国联合办公市场分析报告- 行业规模现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国联合办公市场分析报告-行业规模现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/484081484081.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

联合办公是来自不同公司的个人在联合办公空间中共同工作，但彼此独立完成各自的项目。联合办公也是一种服务企业办公需求的新型解决方案，是在满足办公空间需求的基础上以共享的手段承载各类服务，从而打造出促进企业成长，鼓励创意激发的独特的办公生态体系。与传统办公空间对比，联合办公空间具有租期灵活、成本低、配套服务齐全等特点。

传统办公空间与联合办公空间对比

内容

联合办公空间

传统办公空间

租期

租期灵活，一月起租。

相对固定，至少一年以上。

门槛

无面积要求，一个工位起租。

格局写字楼登记，起租门槛从100平米到500平米不等。

成本

无需装修、家具、水电等费用，比传统办公节省30%。

除了写字楼租金，还有装修、家具、物业、水电等相关费用。

服务

前台、行政、保安、保洁。

需要聘请相关人员或外包服务。

环境

共享区和办公区，开放性和私密性兼顾，注重社区氛围。

以办公区为主，私密性强，但开放性不强，基本没有社区概念。资料来源：公开资料整理

随着经济社会的不断向前发展，人们对办公环境质量的要求也不断提升。据调查数据显示，有超七成的受访者认为职场人群对办公环境重视程度愈加上升；65.4%的受访者表示办公场所需要满足职场人群的休闲需求。而联合办公模式能满足这多样化的个性需求，这样的办公模式将会受到新生代职场人群的欢迎。

2019年中国办公场所服务需求分布占比

数据来源：商务部

在租户使用联合办公产品的原因调查中，提升效率是租户最为在意的，该原因占比66.7%；其次租户是因灵活便利而选择联合办公产品，原因占比40.2%；30.4%的租户则透露节约成本是其使用联合办公产品的主要原因。

2019年中国联合办公产品租户使用原因分布占比

数据来源：商务部

在联合办公租户所属行业分布中，据数据显示，联合办公租户集中较多的前三个行业分别是互联网行业、教育行业、金融行业，其占比分别为16.2%、15.9%、14.1%。

2019年中国联合办公租户所属行业分布占比

数据来源：商务部

2019年，我国联合办公行业经历了深度洗牌，行业分化趋势明显。如2019年3月，梦想加企业进入西安，新增两个联合办公室间；杭州办公空间落地。2019年4月，氪空间宣布弃租One Hennessy商厦，遭香港业主索赔5亿港元。2019年11月，梦想加在上海、杭州新增两个联合办公空间。2019年11月，氪空间放弃铜锣湾时代广场两层楼面，退出在港最后一个项目。从2019年联合办公行业所发生的事件中可以看出，一方面，一些品牌开始缩减项目甚至退出市场；另一方面，仍有一些品牌开启逆势扩张道路，运营管理优势日渐凸显。

2019年中国联合办公行业事件汇总

披露时间

企业名称

事件

2019年3月

Distrii办伴

全资管项目“北京上地NEO项目”落地。

2019年3月

梦想加

进入西安，新增两个联合办公室间；杭州办公空间落地。

2019年3月

纳什空间

获批联合办公领域第一单ABS“渤海汇金-纳什空间资产支持专项计划”。

2019年4月

ATLAS寰图

新拓深圳、西安等城市项目。

2019年4月

梦想加

南京联合办公空间落地。

2019年4月

氪空间

宣布弃租One Hennessy商厦，遭香港业主索赔5亿港元。

2019年5月

梦想加

成都项目获得健康建筑WELL认证，为国内首个获得该认证的联合办公品牌。

2019年6月

优客工场

分别在北京、长沙、长春落地三家联合办公。

2019年7月

优客工场

与方糖小镇的合并框架未达成最终协议，合并终止。

2019年10月

SOHO 3Q

SOHO 3Q售出多个项目给孵化器公司筑梦之星。

2019年11月

梦想加

上海、杭州新增两个空间。

2019年11月

氩空间

放弃铜锣湾时代广场两层楼面，退出在港最后一个项目。

2019年12月

优客工场

向美国SEC公开递交招股书。

2019年12月

纳什空间

鸟巢项目获得WELL认证。资料来源：公开资料整理

在我国众多联合办公品牌中，知名度最高的品牌为优客工场，占比达35.0%；其次是氩空间，占比30.7%。在购买度方面，则是氩空间相对占优，占比10.3%；综合购买转化率（消费者成功购买的总值，除以商家通过各种销售推广的总和所得出的数值）最高的是梦想加，转化率达36.3%；其次是氩空间，占比33.6%。

2019年中国联合办公行业各品牌市场知名度

数据来源：商务部

2019年中国联合办公行业各品牌市场购买度

数据来源：商务部

2019年中国联合办公行业各品牌市场转化率

数据来源：商务部（LSM）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国联合办公市场分析报告-行业规模现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国联合办公行业发展概述

#### 第一节 联合办公行业发展情况概述

- 一、联合办公行业相关定义
- 二、联合办公行业基本情况介绍
- 三、联合办公行业发展特点分析

#### 第二节 中国联合办公行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、联合办公行业产业链条分析
- 三、中国联合办公行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国联合办公行业生命周期分析

- 一、联合办公行业生命周期理论概述

## 二、联合办公行业所属的生命周期分析

### 第四节 联合办公行业经济指标分析

- 一、联合办公行业的赢利性分析
- 二、联合办公行业的经济周期分析
- 三、联合办公行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国联合办公行业进入壁垒分析

- 一、联合办公行业资金壁垒分析
- 二、联合办公行业技术壁垒分析
- 三、联合办公行业人才壁垒分析
- 四、联合办公行业品牌壁垒分析
- 五、联合办公行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球联合办公行业市场发展现状分析

### 第一节 全球联合办公行业发展历程回顾

### 第二节 全球联合办公行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲联合办公行业地区市场分析

- 一、亚洲联合办公行业市场现状分析
- 二、亚洲联合办公行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲联合办公行业市场前景分析

### 第四节 北美联合办公行业地区市场分析

- 一、北美联合办公行业市场现状分析
- 二、北美联合办公行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美联合办公行业市场前景分析

### 第五节 欧盟联合办公行业地区市场分析

- 一、欧盟联合办公行业市场现状分析
- 二、欧盟联合办公行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟联合办公行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界联合办公行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球联合办公行业市场规模预测

## 第三章 中国联合办公产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品联合办公总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国联合办公行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国联合办公产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国联合办公行业运行情况

### 第一节 中国联合办公行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国联合办公行业市场规模分析

### 第三节 中国联合办公行业供应情况分析

### 第四节 中国联合办公行业需求情况分析

### 第五节 中国联合办公行业供需平衡分析

### 第六节 中国联合办公行业发展趋势分析

## 第五章 中国联合办公所属行业运行数据监测

### 第一节 中国联合办公所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国联合办公所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析



### 第三节 中国联合办公所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国联合办公市场格局分析

### 第一节 中国联合办公行业竞争现状分析

- 一、中国联合办公行业竞争情况分析
- 二、中国联合办公行业主要品牌分析

### 第二节 中国联合办公行业集中度分析

- 一、中国联合办公行业市场集中度分析
- 二、中国联合办公行业企业集中度分析

### 第三节 中国联合办公行业存在的问题

### 第四节 中国联合办公行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国联合办公行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国联合办公行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国联合办公行业消费市场动态情况

### 第二节 中国联合办公行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 联合办公行业成本分析

### 第四节 联合办公行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第五节 中国联合办公行业价格现状分析

### 第六节 中国联合办公行业平均价格走势预测

- 一、中国联合办公行业价格影响因素
- 二、中国联合办公行业平均价格走势预测
- 三、中国联合办公行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国联合办公行业区域市场现状分析

### 第一节 中国联合办公行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区联合办公市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区联合办公市场规模分析
- 四、华东地区联合办公市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区联合办公市场规模分析
- 四、华中地区联合办公市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区联合办公市场规模分析
- 四、华南地区联合办公市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国联合办公行业竞争情况

### 第一节 中国联合办公行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国联合办公行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国联合办公行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

#### 第十章 联合办公行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

##### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

##### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

##### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

##### 第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

#### 第十一章 2021-2026年中国联合办公行业发展前景分析与预测

## 第一节 中国联合办公行业未来发展前景分析

- 一、联合办公行业国内投资环境分析
- 二、中国联合办公行业市场机会分析
- 三、中国联合办公行业投资增速预测

## 第二节 中国联合办公行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国联合办公行业市场发展预测

- 一、中国联合办公行业市场规模预测
- 二、中国联合办公行业市场规模增速预测
- 三、中国联合办公行业产值规模预测
- 四、中国联合办公行业产值增速预测
- 五、中国联合办公行业供需情况预测

### 第四节 中国联合办公行业盈利走势预测

- 一、中国联合办公行业毛利润同比增速预测
- 二、中国联合办公行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国联合办公行业投资风险与营销分析

### 第一节 联合办公行业投资风险分析

- 一、联合办公行业政策风险分析
- 二、联合办公行业技术风险分析
- 三、联合办公行业竞争风险分析
- 四、联合办公行业其他风险分析

### 第二节 联合办公行业企业经营发展分析及建议

- 一、联合办公行业经营模式
- 二、联合办公行业销售模式
- 三、联合办公行业创新方向

### 第三节 联合办公行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国联合办公行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国联合办公行业品牌战略分析

- 一、联合办公企业品牌的重要性
- 二、联合办公企业实施品牌战略的意义
- 三、联合办公企业品牌的现状分析

#### 四、联合办公企业的品牌战略

#### 五、联合办公品牌战略管理的策略

### 第二节 中国联合办公行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国联合办公行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国联合办公行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国联合办公行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国联合办公行业定价策略分析

### 第三节 中国联合办公行业营销渠道策略

#### 一、联合办公行业渠道选择策略

#### 二、联合办公行业营销策略

### 第四节 中国联合办公行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国联合办公行业重点投资区域分析

#### 二、中国联合办公行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/484081484081.html>