

2021年中国桌面云市场调研报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国桌面云市场调研报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/534080534080.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

桌面云是一种通过网络将可伸缩、弹性的共享物理或虚拟资源池按需供应和交付桌面的云服务模式，桌面操作系统运行于共享物理或虚拟资源池。用户可使用瘦客户机端或其他任何与网络相连的设备（即终端设备，包括云终端、笔记本、普通PC、智能终端等）通过专用的程序或浏览器访问部署在云数据中心（即服务器端）的客户桌面与各种应用。

按照部署方式划分，桌面云可分为私有桌面云、公有桌面云以及混合桌面云。2019年我国桌面云市场中，混合桌面云、公有桌面云与私有桌面云市场占比分别为50%、25%、25%。

桌面云分类及2019年市场占比情况

类别

简介

2019年市场占比

混合桌面云

混合桌面云的用户可将私有桌面云与公有桌面云组合使用，实现以混合桌面云形态跨越多种云环境的无缝终端用户体验，保障私有与公有桌面云平台的优点和平台互通

50%

公有桌面云

公有桌面云服务器位于桌面云提供商的数据中心，由桌面云提供商负责运行与维护服务器集群，企业或组织的IT管理人员负责维护终端用户的虚拟桌面系统。公有桌面云提供商将多个企业或组织的服务器运行于同一个数据中心，通过隔离服务器端以保证用户数据安全。企业或组织采用公有桌面云无须架设自有服务器端，可节约大量资金

25%

私有桌面云

私有桌面云部署在企业或组织内部，其软硬件为企业或组织私有，通过本地服务器进行计算和存储，所有数据资源存储于本地服务器及存储设备。私有桌面云部署简单、易于管理、数据交换速度快，通常用于企业内部

25%数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2019年，我国桌面云软件市场规模为30.5亿元，较上年同比增长19.6%；2020年，我国桌面云软件市场规模为**亿元，较上年同比增长**%。

2015-2020年我国桌面云软件市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

一、优势分析

（1）桌面云方案将前后端软硬件深度融合，整合服务器虚摆化、桌面虚拔化及存储虚救化，将操作系统界面以图像方式传送给前端接入设备，为用户提供安全数据保护、高效桌面管理及灵活的用户访问服务，云桌面是桌面云方案下实现用户的虚拟桌面，其优势体现在

总拥有成本低、信息数据安全、便于管理维护、实现移动办公、节能环保五个方面。

总拥有成本低：IT设备的成本包括很多方面，初期购买设备的硬成本只是其中的一小部分，其它还包括后期的管理、维护、能量消耗等方面的成本以及硬件更新升级的成本。相比传统PC办公电脑而言，云桌面将大大降低了整个成本。所以企业采用云桌面办公模板的总拥有成本将更低。

信息数据安全：由于瘦客户端（瘦客户机与云终端区别）上没有本地操作系统和应用程序，病毒威胁极低，且可以控制所有终端电脑的外接设备的接入，这极大降低了用户外部存储器带来的威胁，同时由于云桌面与人实现了一对一对应，用户操作可以对应到个人，出现问题便于定位和追溯。

便于管理维护：云桌面实现了对所有终端用户桌面的统一维护，可以实现在服务器主机上统一补丁装载，统一病毒库更新，统一应用管理等功能，极大的降低了人工工作量，减少不必要重复工作，且因为采用了瘦客户端（云终端），云桌面办公模式瘦客户端管理和维护量几乎为零。

实现移动办公：个人的云桌面办公系统存储在服务器主机上，所以用户可在任何时间和任何地点通过互联网访问自己云桌面办公系统。实现了桌面资源、权限到用户的一一对应。

数据和桌面都集中运行和保存在数据中心上，用户可以不必中断应用运行实现热插拔更换终端。

节能环保：瘦客户端的工作功率在5W，远低于传统PC主机200-300W的功耗，有效的降低能耗。瘦客户端运行时工作温度低而且没有噪音产生。

桌面云方案优势分析 数据来源：公开资料整理

在云计算持续发展背景下，桌面云提供商不断涌现，同时出现了VDI(虚拟桌面基础架构)、IDV(智能桌面虚拟化)、VOI(虚拟操作系统基础架构)、DDP(共享云桌面架构)等云桌面架构，其中VDI、IDV为主流架构。VDI技术具有“集中计算，集中管理”的特点，在云桌面技术领域认知度高，IDV采用“集中存储、分布运算”的构架，业务性能体验及外设兼容性较好。

VDI、IDV云桌面架构优势

类别

优势

具体情况

VDI云桌面

移动性强

VDI桌面不受地域限制,只需网络连通便可支持平板、手机、PC机等多类终端接入桌面系统

集中管控

发布桌面等复杂工作完全由机器完成，管理员只需下达指令

数据安全性高

VDI云计算基础架构具有众多数据保障措施，如副本技术，EC技术等，都可保障数据安全可

追溯

资源池化

通过多台服务器集群化实现桌面用户可扩展性

IDV云桌面

支持离线

IDV采用终端虚拟化技术,数据存放终端,不受网络影响,断网亦可访问

用户体验效果好

IDV桌面体验与物理终端设备体验相当,接近本地体验效果

成本可控

IDV桌面主要成本来自桌面终端成本,服务器端仅进行控制和管理,无需承载桌面,成本相对

VDI技术大幅降低数据来源:公开资料整理

二、劣势分析

(1) 云桌面办公最大的劣势是不能支持重度设计。由于云终端机没有CUP,显卡等PC主机的硬件,所以不支持重度设计工作。除了重度设计云桌面办公以外,其它的办公环境,都能够支持云桌面办公建设。

(2) 桌面云是“终端+网络+服务器+存储+软件”集成的系统性工程。在桌面云初始采购成本中,桌面云服务器、终端等硬件设备的成本下降空间较小,且商业云桌面软件价格较高,例如华为云桌面软件年收费为3284元/年起。桌面云的初始投入成本高,造成部分用户对桌面云的使用保持观望态度。

华为不同类型云桌面每台收费标准概况(截至2019年8月)

华为云桌面

收费标准

标准型套餐

3284元/年

高配型套餐

5894元/年

豪华型套餐

10004元/年

GPU桌面A套餐

8743元/年

GPU桌面B套餐

17187元/年数据来源:公开资料整理

三、机遇分析

(1) 伴随云计算技术的创新及演进,众多企业用户逐渐接受并采用云架构产品和服务,企业IT云化提速,桌面云应用顺势发展。根据数据显示,2018年,我国桌面云整体方

案销售规模为154.5万个，较上年同比增长18.2%；2019年，我国桌面云整体方案销售规模为190.5万个，较上年同比增长23.3%。

2015-2019年我国桌面云整体方案销售规模及增速 数据来源：公开资料整理

(2) 近年来，我国及多个地方政府相继颁布一系列政策鼓励企业加快信息系统向云平台迁移，带动桌面云行业发展。

国家层面：2018年7月，国务院在《推动企业上云实施指南(2018-2020年)》中提出企业基于自身业务发展和信息技术应用需求，使用计算、存储、网络、平台、软件等云服务，优化生产经营管理，提高业务能力和发展水平。2020年争取实现企业上云环境进一步优化，提升企业上云意识、上云比例和积极性。

2018年8月，广电总局制定《扩大和升级信息消费三年行动计划(2018-2020年)》，提出推动云计算服务商与行业企业深入合作，利用云上的软件应用和数据服务提高企业管理效率。推动中小企业业务向云端迁移，到2020年，实现中小企业应用云服务快速形成信息化能力。

地方政府层面：2018年9月，河北省工业和信息化厅制定《河北省企业上云三年行动计划(2018-2020年)》，提出推广成熟、通用、成效明显的云上信息系统，满足企业研发创新、生产管控、经营管理、用户服务等多方面的需求，有效支撑企业综合竞争力快速提升。

2018年9月，天津市工业和信息化委、天津市财政局制定《天津市加快工业互联网创新应用推动工业企业“上云上平台”行动计划(2018-2020年)》，提出到2020年，全市面向制造业的云计算技术、产业、应用和服务体系及产业生态初步建立，工业企业“上云上平台”意识和积极性明显提高。

我国桌面云行业相关政策

层面

颁布日期

政策名称

制定部门

主要内容

国家

2018.08

《扩大和升级信息消费三年行动计划(2018-2020年)》

广电总局

推动云计算服务商与行业企业深入合作，利用云上的软件应用和数据服务提高企业管理效率。推动中小企业业务向云端迁移，到2020年，实现中小企业应用云服务快速形成信息化能力

2018.07

《推动企业上云实施指南(2018-2020年)》

国务院

企业基于自身业务发展和信息技术应用需求，使用计算、存储、网络、平台、软件等云服务，优化生产经营管理，提高业务能力和发展水平。2020年争取实现企业上云环境进一步优化，提升企业上云意识、上云比例和积极性

2017.04

《云计算发展三年行动计划(2017-2019年)》

国务院

以工业云、政务云为切入点，加快信息系统向平台的迁移，支持制造业重点领域行业开展行业云建设

2015.01

《关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态的意见》

国务院

大力发展云计算、存储资源租用和应用软件开发部署平台服务，以及企业经营管理、研发设计等在线应用服务，降低企业信息化门槛和创新成本

地方政府

2018.09

《天津市加快工业互联网创新应用推动工业企业“上云上平台”行动计划(2018-2020年)》

天津市工业和信息化委、天津市财政局

到2020年，全市面向制造业的云计算技术、产业、应用和服务体系及产业生态初步建立，工业企业“上云上平台”意识和积极性明显提高

2018.09

《河北省企业上云三年行动计划(2018-2020年)》

河北省工业和信息化厅

推广成熟、通用、成效明显的云上信息系统，满足企业研发创新、生产管控、经营管理、用户服务等多方面的需求，有效支撑企业综合竞争力快速提升

2018.04

《浙江省深化推进“企业上云”三年行动计划(2018-2020年)》

浙江省经济和信息化委员会

推进数字化、智能化改造，实施差异化上云推进策略，推动小微企业拓展云计算初级应用，推动大中型企业逐步实现云计算深度应用

2018.03

《广东省支持企业“上云上平台”加快发展工业互联网的若干扶持政策(2018-2020年)》

广东省人民政府

按照“平台降一点、政府补一点、企业出一点”的原则，支持企业“上云上平台”，加快发展工业互联网，促进制造业降本提质增效数据来源：公开资料整理

四、威胁分析

(1) 我国桌面云行业产业链上游瘦客户机、服务器、操作系统等前后端软硬件产品国产化替代提速，为中游桌面云服务商带来较大利润空间，但部分核心硬件如存储芯片、处理器芯片及高性能CPU等主要依赖进口，投资者面临市场及核心硬件垄断风险。

根据数据显示，2019年，我国芯片进口额为3040亿美元，较上年同比下降2.6%；2020年，我国芯片进口额为3800亿美元，较上年同比增长25%。

2016-2020年我国芯片进口额及增速 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2017年，英特尔、英伟达、三星电子、超微半导体等国际芯片厂商毛利率分别高达62.3%、59.9%、46%、37.8%。

2017年部分国际芯片厂商毛利率 数据来源：公开资料整理

(2) 现阶段，部分企业用户对桌面云产品的认知与理解存在偏差，如用户体验不友好、隐性成本高以及需要改变IT运维流程等原因导致桌面云应用受限，产品渗透率有待提高。

2019年，48.4%的企业用户表示不愿放弃现有桌面，41.5%的企业用户表示桌面云体验不佳，36.9%的企业用户表示桌面云隐性支出较高，34.1%的企业用户由于需更改IT运维流程而不愿使用桌面云。

2019年我国企业用户不愿意采用桌面云原因占比情况 数据来源：公开资料整理(zlj)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国桌面云市场调研报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国桌面云行业发展概述

第一节 桌面云行业发展情况概述

一、桌面云行业相关定义

二、桌面云行业基本情况介绍

三、桌面云行业发展特点分析

四、桌面云行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、桌面云行业需求主体分析

第二节 中国桌面云行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、桌面云行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国桌面云行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国桌面云行业生命周期分析

一、桌面云行业生命周期理论概述

二、桌面云行业所属的生命周期分析

第四节 桌面云行业经济指标分析

一、桌面云行业的赢利性分析

二、桌面云行业的经济周期分析

三、桌面云行业附加值的提升空间分析

第五节 中国桌面云行业进入壁垒分析

一、桌面云行业资金壁垒分析

- 二、桌面云行业技术壁垒分析
- 三、桌面云行业人才壁垒分析
- 四、桌面云行业品牌壁垒分析
- 五、桌面云行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球桌面云行业市场发展现状分析

第一节 全球桌面云行业发展历程回顾

第二节 全球桌面云行业市场区域分布情况

第三节 亚洲桌面云行业地区市场分析

- 一、亚洲桌面云行业市场现状分析
- 二、亚洲桌面云行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲桌面云行业市场前景分析

第四节 北美桌面云行业地区市场分析

- 一、北美桌面云行业市场现状分析
- 二、北美桌面云行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美桌面云行业市场前景分析

第五节 欧洲桌面云行业地区市场分析

- 一、欧洲桌面云行业市场现状分析
- 二、欧洲桌面云行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲桌面云行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界桌面云行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球桌面云行业市场规模预测

第三章 中国桌面云产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品桌面云总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国桌面云行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国桌面云产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国桌面云行业运行情况

第一节 中国桌面云行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国桌面云行业市场规模分析

第三节 中国桌面云行业供应情况分析

第四节 中国桌面云行业需求情况分析

第五节 我国桌面云行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国桌面云行业供需平衡分析

第七节 中国桌面云行业发展趋势分析

第五章 中国桌面云所属行业运行数据监测

第一节 中国桌面云所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国桌面云所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国桌面云所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国桌面云市场格局分析

第一节 中国桌面云行业竞争现状分析

一、中国桌面云行业竞争情况分析

二、中国桌面云行业主要品牌分析

第二节 中国桌面云行业集中度分析

一、中国桌面云行业市场集中度影响因素分析

二、中国桌面云行业市场集中度分析

第三节 中国桌面云行业存在的问题

第四节 中国桌面云行业解决问题的策略分析

第五节 中国桌面云行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国桌面云行业需求特点与动态分析

第一节 中国桌面云行业消费市场动态情况

第二节 中国桌面云行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 桌面云行业成本结构分析

第四节 桌面云行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国桌面云行业价格现状分析

第六节 中国桌面云行业平均价格走势预测

一、中国桌面云行业价格影响因素

二、中国桌面云行业平均价格走势预测

三、中国桌面云行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国桌面云行业区域市场现状分析

第一节 中国桌面云行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区桌面云市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区桌面云市场规模分析

四、华东地区桌面云市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区桌面云市场规模分析

四、华中地区桌面云市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区桌面云市场规模分析

四、华南地区桌面云市场规模预测

第九章 2017-2020年中国桌面云行业竞争情况

第一节 中国桌面云行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国桌面云行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国桌面云行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 桌面云行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国桌面云行业发展前景分析与预测

第一节 中国桌面云行业未来发展前景分析

一、桌面云行业国内投资环境分析

二、中国桌面云行业市场机会分析

三、中国桌面云行业投资增速预测

第二节 中国桌面云行业未来发展趋势预测

第三节 中国桌面云行业市场发展预测

一、中国桌面云行业市场规模预测

二、中国桌面云行业市场规模增速预测

三、中国桌面云行业产值规模预测

四、中国桌面云行业产值增速预测

五、中国桌面云行业供需情况预测

第四节 中国桌面云行业盈利走势预测

一、中国桌面云行业毛利润同比增速预测

二、中国桌面云行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国桌面云行业投资风险与营销分析

第一节 桌面云行业投资风险分析

一、桌面云行业政策风险分析

二、桌面云行业技术风险分析

三、桌面云行业竞争风险

四、桌面云行业其他风险分析

第二节 桌面云行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国桌面云行业发展战略及规划建议

第一节 中国桌面云行业品牌战略分析

一、桌面云企业品牌的重要性

二、桌面云企业实施品牌战略的意义

三、桌面云企业品牌的现状分析

四、桌面云企业的品牌战略

五、桌面云品牌战略管理的策略

第二节 中国桌面云行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国桌面云行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
- 第四节 桌面云行业竞争力提升策略

- 一、桌面云行业产品差异性策略
- 二、桌面云行业个性化服务策略
- 三、桌面云行业的促销宣传策略
- 四、桌面云行业信息智能化策略
- 五、桌面云行业品牌化建设策略
- 六、桌面云行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国桌面云行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国桌面云行业产品策略分析
- 一、服务产品开发策略
 - 二、市场细分策略
 - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国桌面云行业营销渠道策略
- 一、桌面云行业渠道选择策略
 - 二、桌面云行业营销策略
- 第三节 中国桌面云行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国桌面云行业重点投资区域分析
 - 二、中国桌面云行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/534080534080.html>