

# 2020年中国方便面市场分析报告- 产业供需现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国方便面市场分析报告-产业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/484080484080.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

方便面也被称为泡面、速食面、即食面等，在南方一般称为碗面，香港则称为公仔面。其按包装的不同可分为桶装、杯装以及袋装三类，按工艺划分有油炸方便面、非油炸方便面、湿法方便面三种。按方便面的面体则可分为红麴面、非油炸面、油炸面和热干面。

### 方便面主要面体

#### 面体

#### 介绍

#### 红麴面

因倡导低卡路里食物理念而兴起的面体。但因风味欠佳而不受欢迎。

#### 非油炸面

是为了对付油炸面体的健康堪忧而发明之面体，省略了油炸的过程所以不含棕榈油和饱和脂肪酸。是较为健康的面体，味道也可以与油炸面体相媲美，前景令人看好。

#### 油榨面

最初方便面的雏形产品所使用的面体，据说一开始是为了将水分去掉并将油香融入面中而发明。

#### 热干面

因为现代人对于脂肪的反感，油炸型方便面也就饱受批评。因此，避免油炸的热干型方便面就越来越受到关注。“热干”是指热风干燥，热干面和油炸面生产过程除了干燥这一步之外也都一样。热干面是使用80°C以上的热空气去吹蒸熟的面条，通常三十分钟到一个小时之内，可以把面条的水含量降到10%左右。这个含水量大大高于油炸面，对于保存的要求相应也就要高一些。一般认为，在恰当的密封包装之下，可以保存一年的时间。

资料来源：公开资料整理

从全球方便面市场来看，2018年全世界方便面销量达到1036亿份，因我国有着十分大的人口红利，方便面销量达到了403亿份，占全球方便面销量的38.9%，排名第一；其次是印度尼西亚，为125亿份，占比12.1%；印度方便面需求量为61亿份，占比5.9%，排名第三。

### 2018年全球主要国家方便面占比

数据来源：世界方便面协会

我国虽是方便面消费大国，但也由于人口数量太大，人均方便面消费量远低于了其他国家，据数据显示，2018年我国人均方便面消费量为29份/人，相比排名全球人均方便面消费量第一的韩国（74.6份/人）还有着较大的差距。

2018年全球主要国家人均方便面消费量（份/人）

数据来源：世界方便面协会

为促进我国方便面行业的发展，国家层面积极出台了相关政策法规。在2011年，国务院发布《食品工业“十二五”发展规划》，提出加快推动传统主食品工业化，培育壮大方便食品产业。

近年来我国方便面行业相关政策

政策法规名称

发布单位

施行时间

内容

《农产品加工业“十二五”发展规划》

农业部

2011年

大力发展农产品产地初加工和精深加工，通过兼并重组等形式做大做强，组建大型企业集团，提高产业集中度。

《食品工业“十二五”发展规划》

国务院

2011年

加快推动传统主食品工业化，培育壮大方便食品产业。

中国食物与营养发展纲要(2014—2020年)

国务院

2014年

加快发展符合营养科学要求和食品安全标准的方便食品、营养早餐、快餐食品、调理食品等新型加工食品。加强营养早餐及快餐食品集中生产、配送、销售体系建设，推进主食工业化、规模化发展。

《食品工业“十三五”发展意见》

国家发展改革委、工业和信息化部

2016年

十三五发展目标为：食品工业规模化、智能化、集约化、绿色化发展。创新能力显著增强，“两化”融合水平显著提升，新技术、新产品、新模式、新业态不断涌现；食品安全保障水平稳步提升；资源利用和节能减排取得突出成效。

《关于进一步促进农产品加工业发展的意见》

国务院

2016年

支持大中城市郊区重点发展方便食品加工，形成产业园区和集聚带。鼓励主食加工业发展。拓宽主食供应渠道，加快培育示范企业，积极打造质量过硬、标准化程度高的主食品牌。研制生产一批传统米面、杂粮、预制菜肴等产品。

产业结构调整指导目录（2019年本）

国家发展改革委

2019年

营养健康型大米、小麦粉及制品的开发生产。资料来源：公开资料整理

2019年我国方便面产量略有下降，据国家统计局数据显示：2019年12月我国方便面产量为631625吨，同比增长3.7%；2019年1-12月方便面产量累计为5732618吨，同比下降6.7%。

2015-2019年中国方便面产量及增速

数据来源：国家统计局

2019年3-12月中国方便面产量及增速

数据来源：国家统计局

近年来我国在线外卖行业发展迅速，而方便面市场因受到在线外卖的冲击，方便面销量出现了下滑。2013年我国方便面销量达462.2亿包，到2016年时方便面销售量下降到385.2亿包。不过从2018年开始，我国方便面市场销量开始出现明显回升，方便面销量提升到402.5亿包。

2011-2018年中国方便面市场销售量统计

数据来源：中国方便面协会

我国方便面销售额发展趋势同销售量发展趋势类似，自2018年以来，方便面的零售额也在持续回升。据数据显示，2018年整体方便面市场销售额同比增长8.0%，达到了909亿元。

2014-2018年中国方便面销售额

数据来源：中国方便面协会（LSM）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国方便面市场分析报告-产业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的

权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国方便面行业发展概述

#### 第一节 方便面行业发展情况概述

##### 一、方便面行业相关定义

##### 二、方便面行业基本情况介绍

##### 三、方便面行业发展特点分析

#### 第二节 中国方便面行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、方便面行业产业链条分析

##### 三、中国方便面行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国方便面行业生命周期分析

##### 一、方便面行业生命周期理论概述

##### 二、方便面行业所属的生命周期分析

#### 第四节 方便面行业经济指标分析

- 一、方便面行业的赢利性分析
- 二、方便面行业的经济周期分析
- 三、方便面行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国方便面行业进入壁垒分析
  - 一、方便面行业资金壁垒分析
  - 二、方便面行业技术壁垒分析
  - 三、方便面行业人才壁垒分析
  - 四、方便面行业品牌壁垒分析
  - 五、方便面行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球方便面行业市场发展现状分析

- 第一节 全球方便面行业发展历程回顾
- 第二节 全球方便面行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲方便面行业地区市场分析
  - 一、亚洲方便面行业市场现状分析
  - 二、亚洲方便面行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲方便面行业市场前景分析
- 第四节 北美方便面行业地区市场分析
  - 一、北美方便面行业市场现状分析
  - 二、北美方便面行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美方便面行业市场前景分析
- 第五节 欧盟方便面行业地区市场分析
  - 一、欧盟方便面行业市场现状分析
  - 二、欧盟方便面行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟方便面行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界方便面行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球方便面行业市场规模预测

## 第三章 中国方便面产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品方便面总额
  - 五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国方便面行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国方便面产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国方便面行业运行情况

### 第一节 中国方便面行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国方便面行业市场规模分析

### 第三节 中国方便面行业供应情况分析

### 第四节 中国方便面行业需求情况分析

### 第五节 中国方便面行业供需平衡分析

### 第六节 中国方便面行业发展趋势分析

## 第五章 中国方便面所属行业运行数据监测

### 第一节 中国方便面所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国方便面所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国方便面所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国方便面市场格局分析

### 第一节 中国方便面行业竞争现状分析

- 一、中国方便面行业竞争情况分析
- 二、中国方便面行业主要品牌分析

### 第二节 中国方便面行业集中度分析

- 一、中国方便面行业市场集中度分析
- 二、中国方便面行业企业集中度分析

### 第三节 中国方便面行业存在的问题

### 第四节 中国方便面行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国方便面行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国方便面行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国方便面行业消费市场动态情况

### 第二节 中国方便面行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 方便面行业成本分析

### 第四节 方便面行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国方便面行业价格现状分析

### 第六节 中国方便面行业平均价格走势预测

- 一、中国方便面行业价格影响因素
- 二、中国方便面行业平均价格走势预测
- 三、中国方便面行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国方便面行业区域市场现状分析

### 第一节 中国方便面行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区方便面市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区方便面市场规模分析
- 四、华东地区方便面市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区方便面市场规模分析
- 四、华中地区方便面市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区方便面市场规模分析
- 四、华南地区方便面市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国方便面行业竞争情况

### 第一节 中国方便面行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国方便面行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国方便面行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 方便面行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国方便面行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国方便面行业未来发展前景分析

- 一、方便面行业国内投资环境分析

## 二、中国方便面行业市场机会分析

## 三、中国方便面行业投资增速预测

### 第二节 中国方便面行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国方便面行业市场发展预测

#### 一、中国方便面行业市场规模预测

#### 二、中国方便面行业市场规模增速预测

#### 三、中国方便面行业产值规模预测

#### 四、中国方便面行业产值增速预测

#### 五、中国方便面行业供需情况预测

### 第四节 中国方便面行业盈利走势预测

#### 一、中国方便面行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国方便面行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国方便面行业投资风险与营销分析

### 第一节 方便面行业投资风险分析

#### 一、方便面行业政策风险分析

#### 二、方便面行业技术风险分析

#### 三、方便面行业竞争风险

#### 四、方便面行业其他风险分析

### 第二节 方便面行业企业经营发展分析及建议

#### 一、方便面行业经营模式

#### 二、方便面行业销售模式

#### 三、方便面行业创新方向

### 第三节 方便面行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国方便面行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国方便面行业品牌战略分析

#### 一、方便面企业品牌的重要性

#### 二、方便面企业实施品牌战略的意义

#### 三、方便面企业品牌的现状分析

#### 四、方便面企业的品牌战略

#### 五、方便面品牌战略管理的策略

## 第二节 中国方便面行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国方便面行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国方便面行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国方便面行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国方便面行业定价策略分析

### 第三节 中国方便面行业营销渠道策略

- 一、方便面行业渠道选择策略
- 二、方便面行业营销策略

### 第四节 中国方便面行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国方便面行业重点投资区域分析
- 二、中国方便面行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/484080484080.html>