

# 2018年中国公有云行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国公有云行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/364078364078.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

云计算是一种通过网络统一组织和灵活调用各种信息和通信技术（ICT）信息资源，实现大规模计算的信息处理方式。其按服务模式可分为IaaS（基础设施即服务），PaaS（平台即服务）和SaaS（软件即服务）；按部署方式可分为公有云、私有云和混合云。

公有云通常指第三方提供商为用户提供的能够使用的云，公有云一般可通过 Internet 使用，可能是免费或成本低廉的，公有云的核心属性是共享资源服务。私有云是为一个客户单独使用而构建的，因而提供对数据、安全性和服务质量的最有效控制。混合云融合了公有云和私有云，是近年来云计算的主要模式和发展方向。

### 2010-2020年全球公有云市场规模及预测

图表来源：观研天下整理

全球公有云市场规模继续高增长。根据Gartner研究报告，全球公有云市场规模从2010年的683亿美元增长至2016年的2092亿美元（包括BPaaS、SaaS、PaaS、IaaS、Cloud Management and Security Services和 Cloud Advertising），年均复合增速高达 20.51%。预计 2017-2020 年行业规模增速依然维持在 15%以上，到 2020 年有望达到 3834 亿美元。

从国内云计算市场规模来看，2017年中国云计算市场规模接近700亿元，预计2018-2020年中国云计算市场仍将保持高速增长态势，2020年我国市场规模有望达到1366亿元。

2017年中国云计算市场中公有云约246亿元，占35%，仅为美国公有云规模的五分之一。市场占有率可提升空间巨大。据产业信息网数据预测，我国公有云市场增速有望领先于全球水平，在2020年达到600亿元，占国内云计算整体市场的比重提升至45%，形成公有云和私有云分庭抗礼的局面。

### 2014-2020年中国公有云市场规模及预测

图表来源：观研天下整理

观研天下发布的《2018年中国公有云行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一部分产业环境透视

#### 第一章全球公有云行业市场发展状况分析

##### 第一节全球公有云行业市场发展分析

- 一、全球公有云行业市场发展周期
- 二、全球公有云行业市场发展规模
- 三、全球公有云行业市场结构分析
- 四、全球公有云行业市场竞争格局
- 五、全球公有云行业市场前景与趋势

##### 第二节主要地区公有云行业市场发展分析

###### 一、美国公有云行业市场发展分析

- 1、美国公有云行业市场发展现状
- 2、美国公有云行业市场格局分析
- 3、美国公有云行业市场发展趋势

###### 二、欧洲公有云行业市场发展分析

- 1、欧洲公有云行业市场发展现状
- 2、欧洲公有云行业市场格局分析
- 3、欧洲公有云行业市场发展趋势

###### 三、日本公有云行业市场发展分析

- 1、日本公有云行业市场发展现状

- 2、日本公有云行业市场格局分析
- 3、日本公有云行业市场发展趋势

## 第二章中国公有云行业发展环境分析

### 第一节公有云行业政策环境分析

- 一、公有云行业监管体系
- 二、公有云行业产品规划
- 三、公有云行业布局规划
- 四、公有云行业企业规划

### 第二节公有云行业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况
- 二、固定资产投资情况

### 第三节公有云行业技术环境分析

- 一、公有云行业专利申请数分析
- 二、公有云行业专利申请人分析
- 三、公有云行业热门专利技术分析

### 第四节公有云行业消费环境分析

- 一、公有云行业消费态度调查
- 二、公有云行业消费驱动分析
- 三、公有云行业消费需求特点
- 四、公有云行业消费群体分析
- 五、公有云行业消费行为分析
- 六、公有云行业消费关注点分析
- 七、公有云行业消费区域分布

## 第二部分行业深度分析

### 第三章我国公有云行业运行现状分析

#### 第一节我国公有云行业发展状况分析

- 一、我国公有云行业发展阶段
- 二、我国公有云行业发展总体概况
- 三、我国公有云行业发展特点分析
- 四、我国公有云行业商业模式分析

#### 第二节2016-2018年公有云行业发展现状

- 一、2016-2018年我国公有云行业市场规模
- 二、2016-2018年我国公有云行业发展分析

### 三、2016-2018年中国公有云企业发展分析

#### 第三节2016-2018年公有云市场情况分析

##### 一、2016-2018年中国公有云市场总体概况

##### 二、2016-2018年中国公有云服务市场发展分析

### 第四章我国公有云行业整体运行指标分析

#### 第一节 中国公有云行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国公有云行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 六、销售成本分析

##### 七、销售费用分析

##### 八、管理费用分析

##### 九、财务费用分析

##### 十、其他运营数据分析

#### 第三节 中国公有云行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第三部分市场全景调研

### 第五章云计算行业产业结构分析

#### 第一节大数据产业结构分析

##### 一、大数据行业结构分析

##### 二、大数据主要子行业研究分析

##### 三、大数据应用相关领域

##### 四、大数据产业布局趋势分析

#### 第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析

##### 一、产业价值链的构成

## 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整方向分析

#### 三、发展建议

## 第六章中国公有云行业细分市场发展分析

### 第一节金融公有云市场发展分析

#### 一、市场发展规模分析

#### 二、市场竞争格局分析

#### 三、市场发展前景与趋势

##### 1、市场前景预测

##### 2、市场趋势预测

### 第二节政务公有云市场发展分析

#### 一、市场发展规模分析

#### 二、市场竞争格局分析

#### 三、市场发展前景与趋势

##### 1、市场前景预测

##### 2、市场趋势预测

### 第三节制造公有云市场发展分析

#### 一、市场发展规模分析

#### 二、市场竞争格局分析

#### 三、市场发展前景与趋势

##### 1、市场前景预测

##### 2、市场趋势预测

### 第四节教育公有云市场发展分析

#### 一、市场发展规模分析

#### 二、市场竞争格局分析

#### 三、市场发展前景与趋势

##### 1、市场前景预测

##### 2、市场趋势预测

### 第五节医疗公有云市场发展分析

#### 一、市场发展规模分析

#### 二、市场竞争格局分析

#### 三、市场发展前景与趋势

1、市场前景预测

2、市场趋势预测

第六节电信公有云市场发展分析

一、市场发展规模分析

二、市场竞争格局分析

三、市场发展前景与趋势

1、市场前景预测

2、市场趋势预测

第七节交通公有云市场发展分析

一、市场发展规模分析

二、市场竞争格局分析

三、市场发展前景与趋势

1、市场前景预测

2、市场趋势预测

第四部分竞争格局分析

第七章公有云产业集群发展及区域市场分析

第一节中国公有云产业集群发展特色分析

一、长江三角洲公有云产业发展特色分析

二、珠江三角洲公有云产业发展特色分析

三、环渤海地区公有云产业发展特色分析

四、闽南地区公有云产业发展特色分析

第二节公有云重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、公有云重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第八章公有云行业重点企业/平台发展分析

第一节重点企业分析

一、北京数字政通科技股份有限公司

1、企业发展简况分析



2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、银江股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、中国电信集团公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、广西慧公有云信息技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、烽火通信科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第二节国内领先公有云提供商分析

一、阿里云

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、华为云

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、腾讯云

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 四、金山云

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 五、百度云

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 六、天翼云

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

### 第五部分发展前景展望

#### 第九章公有云行业市场投资潜力与策略规划

##### 第一节公有云行业市场前景预测

###### 一、行业影响因素分析

- 1、政策支持因素
- 2、技术推动因素
- 3、市场需求因素

###### 二、行业发展规模预测

##### 第二节公有云行业市场发展趋势预测

- 一、行业整体趋势预测
- 二、产品发展趋势预测
- 三、市场竞争格局预测

##### 第三节公有云行业市场投资潜力分析

- 一、行业投资热潮分析
- 二、行业投资推动因素

1、行业发展势头分析

2、行业投资环境分析

第四节公有云行业市场投资现状分析

一、行业投资主体分析

1、行业投资主体构成

2、各投资主体投资优势

二、行业投资切入方式

三、行业投资案例分析

第五节公有云行业市场投资策略规划

一、行业投资方式策略

二、行业投资领域策略

三、行业产品创新策略

四、行业营销模式策略

第十章2018-2024年公有云行业投资机会与风险防范

第一节公有云行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、公有云行业投资现状分析

1、公有云产业投资经历的阶段

2、2016-2018年公有云行业投资状况回顾

3、2016-2018年中国公有云行业风险投资状况

4、2018-2024年我国公有云行业的投资态势

第二节2018-2024年公有云行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、公有云行业投资机遇

第三节2018-2024年公有云行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

## 六、产品结构风险及防范

## 七、其他风险及防范

### 第四节中国公有云行业投资建议

#### 一、公有云行业未来发展方向

#### 二、公有云行业主要投资建议

#### 三、中国公有云企业融资分析

## 第六部分发展战略研究

### 第十一章2018-2024年公有云行业面临的困境及对策

#### 第一节2018年公有云行业面临的困境

#### 第二节公有云企业面临的困境及对策

##### 一、公有云企业面临的困境及对策

##### 二、国内公有云企业的出路分析

#### 第三节中国公有云行业存在的问题及对策

##### 一、中国公有云行业存在的问题

##### 二、公有云行业发展的建议对策

###### 1、把握国家投资的契机

###### 2、竞争性战略联盟的实施

###### 3、企业自身应对策略

##### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理

###### 4、重点客户管理功能

#### 第四节中国公有云市场发展面临的挑战与对策

## 第十二章公有云行业发展战略研究

### 第一节公有云行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第二节对我国公有云品牌的战略思考

- 一、公有云品牌的重要性
- 二、公有云实施品牌战略的意义
- 三、公有云企业品牌的现状分析
- 四、我国公有云企业的品牌战略
- 五、公有云品牌战略管理的策略

## 第三节公有云经营策略分析

- 一、公有云市场细分策略
- 二、公有云市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、公有云新产品差异化战略

## 第四节公有云行业投资战略研究

- 一、2018年公有云行业投资战略
- 二、2018-2024年公有云行业投资战略
- 三、2018-2024年细分行业投资战略

## 第十三章研究结论及投资建议

- 第一节公有云行业研究结论及建议
- 第二节公有云子行业研究结论及建议
- 第三节公有云行业投资建议
  - 一、行业发展策略建议
  - 二、行业投资方向建议

### 图表目录：

- 图表：全球公有云行业市场发展周期
- 图表：2016-2018年全球公有云行业市场规模及增速
- 图表：全球公有云行业市场产品结构特征
- 图表：2018-2024年全球公有云行业市场发展规模预测
- 图表：全球公有云行业市场结构预测
- 图表：中国公有云行业市场发展周期
- 图表：2016-2018年中国公有云行业市场规模及增速
- 图表：中国公有云行业市场产品结构特征
- 图表：中国公有云行业市场现有企业的竞争分析
- 图表：2016-2018年中国金融公有云市场发展规模
- 图表：2018-2024年中国金融公有云市场规模预测

- 图表：2016-2018年中国政务公有云市场发展规模
- 图表：2018-2024年中国政务公有云市场规模预测
- 图表：2016-2018年中国制造公有云市场发展规模
- 图表：2018-2024年中国制造公有云市场规模预测
- 图表：2016-2018年中国教育公有云市场发展规模
- 图表：2018-2024年中国教育公有云市场规模预测
- 图表：2016-2018年中国医疗公有云市场发展规模
- 图表：2018-2024年中国医疗公有云市场规模预测
- 图表：2016-2018年中国电信公有云市场发展规模
- 图表：2018-2024年中国电信公有云市场规模预测
- 图表：2016-2018年中国交通公有云市场发展规模
- 图表：2018-2024年中国交通公有云市场规模预测
- 图表：2016-2018年中国旅游公有云市场发展规模
- 图表：2018-2024年中国旅游公有云市场规模预测
- 图表：2016-2018年中国渲染公有云市场发展规模
- 图表：2018-2024年中国渲染公有云市场规模预测
- 图表：2016-2018年中国媒体公有云市场发展规模
- 图表：2018-2024年中国媒体公有云市场规模预测
- 图表：大数据与传统数据的区别以及大数据4V特征（GYZQJP）

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/364078364078.html>