

# 2020年中国企业信息化市场分析报告- 产业规模现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国企业信息化市场分析报告-产业规模现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/484077484077.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

伴随着国家大力推进信息化进程，越来越多传统行业着手布局信息化，对企业信息化解决方案提供商的需求也随之增加，行业信息化技术更加成熟。我国企业信息化发展分为三个阶段，不仅仅是内容从单一到系统集成，从内部向外部融合，更是技术升级演变的过程，目前行业呈现出提供基础设施的互联网巨头和传统解决方案服务供应商并列竞争的局面。

企业信息化发展的三个阶段

信息化1.0

信息化2.0

信息化3.0

时间

20世纪80-90年代

20世纪90年代中后期

2007年至今

内容

以财务电算化和档案数字化等个别领域

引入了ERP、CRM、PDM等软件，通过集成平台实现系统的整合与集成

从系统建设和整合方面转向数据的分析和利用，信息化建设从IT阶段向DT阶段进化

应用范围

单个部门的应用，几乎没有跨部门的整合

实现企业内部的整合，部分实现供应链上合作企业间的整合

从内部资源的集成到外部资源管理的扩展，企业通过建设一体化平台，构建内外融合的生态圈

特征

自建机房存放服务器

租用电信部门的服务器

云计算资料来源：公开资料整理

随着移动互联网、大数据、云计算、人工智能等新兴技术的发展，我国企业信息化开始向智能化、移动化方向发展。数据显示，2017年我国企业信息化市场规模约为6352.6亿元，同比增长16.39%。2018年我国企业信息化市场规模突破7400亿元，我国企业信息化进入快速发展阶段。

2014-2018年中国企业信息化市场规模情况数据来源：工信部

云计算可以极大降低企业信息化时所需的成本，2018年我国云计算市场规模达到962.8亿元，同比增长39.2%，2019年突破万亿元。而随着大数据、高性能计算、深度学习技术的突破，人工智能或将在语音识别、图像识别等领域为企业信息化带来效益，2019年我国

人工智能市场规模达到500亿元，预计2020年将突破700亿元。

2015-2019年中国云计算行业市场规模情况数据来源：中国信通院

2016-2020年中国人工智能市场规模预测情况

数据来源：中国信通院

从我国企业信息化的发展历程可以看出，得益于云计算、大数据与人工智能的技术，推动着我国企业信息化转型升级。云计算可以帮助企业节省成本，占比达到57%。此外，云计算还具有随时随地使用云服务、部署和扩展速度快等优点，占比为63.9%。

云计算与企业信息化（单位：%）

数据来源：工信部

企业信息化应用人工智能技术具体将表现在图像识别、语音和语义识别、智能机器人以及网络安防上。运用人工智能技术精准地分析和预判，将大大提高企业的运行效率。

人工智能与企业信息化

应用

内容

图像识别

解决海量视频监控数据与人力分析瓶颈之间的矛盾。

语音和语义识别

实现语音考勤、语音辅助办公、智能语音客服等功能。

智能机器人

机器人和云平台结合，实现仓库物资的数据动态存储。

网络安防

解决IT安全隐患问题。

对已知入侵做训练，搭建攻击模型。资料来源：公开资料整理

在我国企业信息化过程中，中小企业是我国企业信息化的主力军。然而目前我国中小企业的信息化程度不高，随着国家的政策出台，推动中小企业信息化进程，有望带动行业整体发展。从中小企业信息化意愿来看，中小企业对通过引入企业级服务提供商等方式提高信息化水平的意愿相当高。根据调查数据显示，企业希望通过信息化提高产品或服务质量的占比最大，达到50.8%；其次是企业希望发现更多客户、扩大销售区域，其分别占比48.1%、46.5%。

我国中小企业信息化意愿情况

数据来源：工信部

虽然我国中小企业信息化意愿程度高，但实质上中小企业信息化渗透率较低。数据显示，目前只有在财务管理、业务管理、宣传、库存管理、客户关系管理领域渗透率超过40%，其渗透率分别为56.05%、55.21%、42.02%、41.62%、40.78%；而在人力资源管理和分销系统等领域渗透率低，渗透率仅为1.7%、3.51%。

## 我国中小企业信息化渗透率情况

数据来源：工信部

随着政策利好释放、技术水平不断提高及市场需求持续增长，未来我国企业信息化前景可期。预计未来五年我国企业信息化将保持13%左右的年均复合增速，到2024年我国企业信息化行业市场规模将超过1.5万亿元。

## 2019-2024年中国企业信息化市场规模预测情况

数据来源：工信部（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国企业信息化市场分析报告-产业规模现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

### 【报告大纲】

#### 第一章 2017-2020年中国企业信息化行业发展概述

##### 第一节 企业信息化行业发展情况概述

###### 一、企业信息化行业相关定义

## 二、企业信息化行业基本情况介绍

## 三、企业信息化行业发展特点分析

### 第二节 中国企业信息化行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、企业信息化行业产业链条分析

#### 三、中国企业信息化行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国企业信息化行业生命周期分析

#### 一、企业信息化行业生命周期理论概述

#### 二、企业信息化行业所属的生命周期分析

### 第四节 企业信息化行业经济指标分析

#### 一、企业信息化行业的赢利性分析

#### 二、企业信息化行业的经济周期分析

#### 三、企业信息化行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国企业信息化行业进入壁垒分析

#### 一、企业信息化行业资金壁垒分析

#### 二、企业信息化行业技术壁垒分析

#### 三、企业信息化行业人才壁垒分析

#### 四、企业信息化行业品牌壁垒分析

#### 五、企业信息化行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球企业信息化行业市场发展现状分析

### 第一节 全球企业信息化行业发展历程回顾

### 第二节 全球企业信息化行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲企业信息化行业地区市场分析

#### 一、亚洲企业信息化行业市场现状分析

#### 二、亚洲企业信息化行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲企业信息化行业市场前景分析

### 第四节 北美企业信息化行业地区市场分析

#### 一、北美企业信息化行业市场现状分析

#### 二、北美企业信息化行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美企业信息化行业市场前景分析

### 第五节 欧盟企业信息化行业地区市场分析

#### 一、欧盟企业信息化行业市场现状分析

二、欧盟企业信息化行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟企业信息化行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界企业信息化行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球企业信息化行业市场规模预测

第三章 中国企业信息化产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品企业信息化总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国企业信息化行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国企业信息化产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国企业信息化行业运行情况

第一节 中国企业信息化行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国企业信息化行业市场规模分析

第三节 中国企业信息化行业供应情况分析

第四节 中国企业信息化行业需求情况分析

第五节 中国企业信息化行业供需平衡分析

第六节 中国企业信息化行业发展趋势分析

## 第五章 中国企业信息化所属行业运行数据监测

### 第一节 中国企业信息化所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国企业信息化所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国企业信息化所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国企业信息化市场格局分析

### 第一节 中国企业信息化行业竞争现状分析

#### 一、中国企业信息化行业竞争情况分析

#### 二、中国企业信息化行业主要品牌分析

### 第二节 中国企业信息化行业集中度分析

#### 一、中国企业信息化行业市场集中度分析

#### 二、中国企业信息化行业企业集中度分析

### 第三节 中国企业信息化行业存在的问题

### 第四节 中国企业信息化行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国企业信息化行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国企业信息化行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国企业信息化行业消费市场动态情况

### 第二节 中国企业信息化行业消费市场特点分析



一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 企业信息化行业成本分析

第四节 企业信息化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国企业信息化行业价格现状分析

第六节 中国企业信息化行业平均价格走势预测

一、中国企业信息化行业价格影响因素

二、中国企业信息化行业平均价格走势预测

三、中国企业信息化行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国企业信息化行业区域市场现状分析

第一节 中国企业信息化行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区企业信息化市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区企业信息化市场规模分析

四、华东地区企业信息化市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区企业信息化市场规模分析

四、华中地区企业信息化市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区企业信息化市场规模分析

四、华南地区企业信息化市场规模预测

第九章 2017-2020年中国企业信息化行业竞争情况

## 第一节 中国企业信息化行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国企业信息化行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节 中国企业信息化行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 企业信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国企业信息化行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国企业信息化行业未来发展前景分析

一、企业信息化行业国内投资环境分析

二、中国企业信息化行业市场机会分析

三、中国企业信息化行业投资增速预测

### 第二节 中国企业信息化行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国企业信息化行业市场发展预测

一、中国企业信息化行业市场规模预测

二、中国企业信息化行业市场规模增速预测

三、中国企业信息化行业产值规模预测

四、中国企业信息化行业产值增速预测

五、中国企业信息化行业供需情况预测

### 第四节 中国企业信息化行业盈利走势预测

一、中国企业信息化行业毛利润同比增速预测

二、中国企业信息化行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国企业信息化行业投资风险与营销分析

### 第一节 企业信息化行业投资风险分析

一、企业信息化行业政策风险分析

二、企业信息化行业技术风险分析

三、企业信息化行业竞争风险

四、企业信息化行业其他风险分析

### 第二节 企业信息化行业企业经营发展分析及建议

一、企业信息化行业经营模式

二、企业信息化行业销售模式

三、企业信息化行业创新方向

### 第三节 企业信息化行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国企业信息化行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国企业信息化行业品牌战略分析

- 一、企业信息化企业品牌的重要性
- 二、企业信息化企业实施品牌战略的意义
- 三、企业信息化企业品牌的现状分析
- 四、企业信息化企业的品牌战略
- 五、企业信息化品牌战略管理的策略

### 第二节 中国企业信息化行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国企业信息化行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国企业信息化行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国企业信息化行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国企业信息化行业定价策略分析

### 第三节 中国企业信息化行业营销渠道策略

- 一、企业信息化行业渠道选择策略

## 二、企业信息化行业营销策略

### 第四节 中国企业信息化行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国企业信息化行业重点投资区域分析

#### 二、中国企业信息化行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/484077484077.html>