

2020年中国城市轨道交通信号系统行业分析报告- 市场竞争现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国城市轨道交通信号系统行业分析报告-市场竞争现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/484076484076.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市轨道交通信号系统涉及行车安全，是集控制技术、计算机技术、网络技术和通信技术为一体的复杂系统，是保证列车运行安全、实现行车指挥和列车运行现代化、提高运输效率的关键系统设备，其主要功能在于进行列车进路控制及调度、信息管理、工况监测、维护管理。

当前我国的城市轨道交通信号系统主要为CBTC系统，CBTC全称为基于通信的列车运行控制系统，主要由以ATP/ATO为最核心的七个主要子系统组成。

CBTC系统主要子系统及其功能

子系统

功能

VOBC车载控制器

CBTC的车载控制系统部分，主要功能包括列车自动防护、列车自动驾驶、人机交互等，包括列车自动防护系统ATP、列车自动驾驶系统ATO、人机交互界面MMI、车辆接口等

ZC区域控制器

主要负责根据通信列车所汇报的位置信息及联锁排列的进路和轨旁设备提供的轨道占用和空闲信息，为其控制范围内的通信列车计算移动授权

DSU数据存储单元

主要存储ATP、ATO等CBTC系统中各个子系统使用的线路数据信息和配置文件信息，并对整个信号系统的数据库进行管理

DCS数据通信系统

实现地面设备、地车设备间的数据传输，实现CBTC各个子系统的直接通信

ATS列车自动监控系统

主要负责列车监督和运营控制，为列车运行自动设定进路，并按图对列车运行秩序进行自动调整，实现列车的按图运行

CI计算机联锁系统

确保信号、道岔、进路间相关关系正确;基本联锁功能包括进路建立、进路锁闭、进路解锁、信号机控制、道岔控制等

MSS维护支持系统

辅助工具，主要功能包括设备身份识别、运行状态监测、故障排查及处理、预防性维护、设备运行质量考评维修计划自动生成、维护工作跟踪考核、远程访问等资料来源：公开资料整理

城市轨道交通信号系统是轨道交通列车运行的控制中枢，其市场规模随着城市轨道交通运营里程的逐年增长而增长。数据显示，截至2019年9月，我国内地累计有39个城市开通运营，轨道交通线路总计6333.3公里，新增运营线路571.9公里。

2012-2019年9月中国城市轨道交通运营里程情况

数据来源：中国城市轨道交通协会

信号系统作为轨道交通的核心设备，是国家重点支持国产化的设备之一。国家相关部门陆续出台政策以规范、扶持行业发展，我国城市轨道交通信号系统行业快速发展，表现出明显的更新换代趋势，市场空间广阔。

我国城市轨道交通信号系统行业相关政策

颁布时间

政策

主要相关内容

2014

《国家新型城镇化规划（2014-2020年）》

构建城市群内部综合交通运输网络。

2015

《关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》

加快铁路“走出去”步伐，拓展轨道交通装备国际市场。

2015

《关于印发<中国制造

2025>的通知》

大力推动先进轨道交通装备领域突破发展，研发新一代绿色智能、高速重载轨道交通装备系统，围绕系统全寿命周期，向用户提供整体解决方案，建立世界领先的现代轨道交通产业体系。

2016

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

强化轨道交通装备领先地位，推进轨道交通装备产业智能化、绿色化、轻量化、系列化、标准化、平台化发展，加快新技术、新工艺、新材料的应用，研制先进可靠的系列产品，完善相关技术标准体系，构建现代轨道交通装备产业创新体系，打造覆盖干线铁路、城际铁路、市域（郊）铁路、城市轨道交通的全产业链布局。

2016

《中长期铁路网规划（2016年调整）》

打造以沿海、京沪等“八纵”通道和陆桥、沿江等“八横”通道为主干，城际铁路为补充的高速铁路网，实现相邻大中城市间1-4小时交通圈、城市群内0.5-2小时交通圈。

2017

《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》

到2020年，基本建成安全、便捷、高效、绿色的现代综合交通运输体系，部分地区和领域率先基本实现交通运输现代化。

2017

《铁路“十三五”发展规划》

到2020年，路网布局优化完善，装备水平先进适用，运输安全持续稳定，运营管理现代科学，创新能力不断提高，运输能力和服务品质全面提升，市场竞争力和国际影响力明显增强，适应全面建成小康社会需要。

2018

《关于促进首台（套）重大技术装备示范应用的意见》

以首台套示范应用为突破口，推动重大技术装备水平整体提升，到2020年重大技术装备研发创新体系，首台套检测评定体系、示范应用体系、政策支撑体系全面形成，保障机制基本建立。到2025年，重大技术装备综合实力基本达到国际先进水平。

2018

《关于保障城市轨道交通安全运行的意见》

保障城市轨道交通安全运行为目标，完善体制机制，健全法规标准，创新管理制度，强化技术支撑，夯实安全基础，提升服务品质，增强安全防范治理能力。

2019年

《关于培育发展现代化都市圈的指导意见》

提出到2022年，都市圈同城化取得明显进展，基础设施一体化程度大幅提高，强调打造轨道上的都市圈。资料来源：公开资料整理

我国城市轨道交通信号系统厂商众多，行业竞争激烈，目前国内共有十多家企业具有城市轨道交通信号系统总承包的能力，市场格局相对稳定，其中第一梯队内主要企业包括卡斯柯、泰雷兹、交控科技、众合科技、通号国铁及恩瑞特。我国城市轨道交通信号系统已摆脱进口依赖，实现自主可控，国产技术已比肩国外。

我国城市轨道交通信号系统总承包商自主产品的工程应用时间
企业

自主CBTC产品工程应用时间

自主I-CBTC产品工程应用时间

自主FAO产品工程应用时间

交控科技

2010年

2018年

2017年

中车时代电气

2018年

-

-

华铁技术

2016年

2017年

-

电气泰雷兹

-

-

2017年（中标上海线，尚未开通）

卡斯柯

2017年

2018年（中标呼和浩特2号线，尚未开通）

2018年（中标北京3号线，尚未开通）

交大微联

-

-

-

恩瑞特

2018年

-

-

众合科技

2017年

2018年

-

和利时

-

-

-

通号国铁

2015年

2017年

2018年（中标北京12号线，尚未开通）

富欣智控

-

-

-

新誉庞巴迪

-

-

-资料来源：公开资料整理

从各厂商市场份额来看，2018年交控科技中标线路数为8条，市场份额占比30.77%，跃居国内第一；卡斯柯中标线路数为6条，市占率为23.08%；此外通号国铁、思瑞特、电气泰雷兹、众合科技分别占比11.54%、11.54%、7.69%和3.85%。

2018年中国城市轨道交通信号系统市场份额占比情况

数据来源：中国城市轨道交通协会

随着城市轨道交通建设规模的扩大和中国城市轨道交通协会互联互通标准规范制定工作的稳步推进，CBTC系统的互联互通势必成为今后城市轨道交通信号系统发展的方向。（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国城市轨道交通信号系统行业分析报告-市场竞争现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国城市轨道交通信号系统行业发展概述

第一节 城市轨道交通信号系统行业发展情况概述

一、城市轨道交通信号系统行业相关定义

二、城市轨道交通信号系统行业基本情况介绍

三、城市轨道交通信号系统行业发展特点分析

第二节 中国城市轨道交通信号系统行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、城市轨道交通信号系统行业产业链条分析

三、中国城市轨道交通信号系统行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国城市轨道交通信号系统行业生命周期分析

一、城市轨道交通信号系统行业生命周期理论概述

二、城市轨道交通信号系统行业所属的生命周期分析

第四节 城市轨道交通信号系统行业经济指标分析

一、城市轨道交通信号系统行业的赢利性分析

二、城市轨道交通信号系统行业的经济周期分析

三、城市轨道交通信号系统行业附加值的提升空间分析

第五节 中国城市轨道交通信号系统行业进入壁垒分析

一、城市轨道交通信号系统行业资金壁垒分析

二、城市轨道交通信号系统行业技术壁垒分析

三、城市轨道交通信号系统行业人才壁垒分析

四、城市轨道交通信号系统行业品牌壁垒分析

五、城市轨道交通信号系统行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球城市轨道交通信号系统行业市场发展现状分析

第一节 全球城市轨道交通信号系统行业发展历程回顾

第二节 全球城市轨道交通信号系统行业市场区域分布情况

第三节 亚洲城市轨道交通信号系统行业地区市场分析

- 一、亚洲城市轨道交通信号系统行业市场现状分析
- 二、亚洲城市轨道交通信号系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲城市轨道交通信号系统行业市场前景分析

第四节 北美城市轨道交通信号系统行业地区市场分析

- 一、北美城市轨道交通信号系统行业市场现状分析
- 二、北美城市轨道交通信号系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美城市轨道交通信号系统行业市场前景分析

第五节 欧盟城市轨道交通信号系统行业地区市场分析

- 一、欧盟城市轨道交通信号系统行业市场现状分析
- 二、欧盟城市轨道交通信号系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟城市轨道交通信号系统行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界城市轨道交通信号系统行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球城市轨道交通信号系统行业市场规模预测

第三章 中国城市轨道交通信号系统产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品城市轨道交通信号系统总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国城市轨道交通信号系统行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国城市轨道交通信号系统产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国城市轨道交通信号系统行业运行情况

第一节 中国城市轨道交通信号系统行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国城市轨道交通信号系统行业市场规模分析

第三节 中国城市轨道交通信号系统行业供应情况分析

第四节 中国城市轨道交通信号系统行业需求情况分析

第五节 中国城市轨道交通信号系统行业供需平衡分析

第六节 中国城市轨道交通信号系统行业发展趋势分析

第五章 中国城市轨道交通信号系统所属行业运行数据监测

第一节 中国城市轨道交通信号系统所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国城市轨道交通信号系统所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国城市轨道交通信号系统所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国城市轨道交通信号系统市场格局分析

第一节 中国城市轨道交通信号系统行业竞争现状分析

一、中国城市轨道交通信号系统行业竞争情况分析

二、中国城市轨道交通信号系统行业主要品牌分析

第二节 中国城市轨道交通信号系统行业集中度分析

一、中国城市轨道交通信号系统行业市场集中度分析

二、中国城市轨道交通信号系统行业企业集中度分析

第三节 中国城市轨道交通信号系统行业存在的问题

第四节 中国城市轨道交通信号系统行业解决问题的策略分析

第五节 中国城市轨道交通信号系统行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国城市轨道交通信号系统行业需求特点与动态分析

第一节 中国城市轨道交通信号系统行业消费市场动态情况

第二节 中国城市轨道交通信号系统行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 城市轨道交通信号系统行业成本分析

第四节 城市轨道交通信号系统行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国城市轨道交通信号系统行业价格现状分析

第六节 中国城市轨道交通信号系统行业平均价格走势预测

- 一、中国城市轨道交通信号系统行业价格影响因素
- 二、中国城市轨道交通信号系统行业平均价格走势预测
- 三、中国城市轨道交通信号系统行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国城市轨道交通信号系统行业区域市场现状分析

第一节 中国城市轨道交通信号系统行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区城市轨道交通信号系统市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区城市轨道交通信号系统市场规模分析
- 四、华东地区城市轨道交通信号系统市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区城市轨道交通信号系统市场规模分析
- 四、华中地区城市轨道交通信号系统市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区城市轨道交通信号系统市场规模分析
 - 四、华南地区城市轨道交通信号系统市场规模预测

第九章 2017-2020年中国城市轨道交通信号系统行业竞争情况

第一节 中国城市轨道交通信号系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国城市轨道交通信号系统行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国城市轨道交通信号系统行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 城市轨道交通信号系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国城市轨道交通信号系统行业发展前景分析与预测

第一节 中国城市轨道交通信号系统行业未来发展前景分析

一、城市轨道交通信号系统行业国内投资环境分析

二、中国城市轨道交通信号系统行业市场机会分析

三、中国城市轨道交通信号系统行业投资增速预测

第二节 中国城市轨道交通信号系统行业未来发展趋势预测

第三节 中国城市轨道交通信号系统行业市场发展预测

一、中国城市轨道交通信号系统行业市场规模预测

二、中国城市轨道交通信号系统行业市场规模增速预测

三、中国城市轨道交通信号系统行业产值规模预测

四、中国城市轨道交通信号系统行业产值增速预测

五、中国城市轨道交通信号系统行业供需情况预测

第四节 中国城市轨道交通信号系统行业盈利走势预测

一、中国城市轨道交通信号系统行业毛利润同比增速预测

二、中国城市轨道交通信号系统行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国城市轨道交通信号系统行业投资风险与营销分析

第一节 城市轨道交通信号系统行业投资风险分析

- 一、城市轨道交通信号系统行业政策风险分析
- 二、城市轨道交通信号系统行业技术风险分析
- 三、城市轨道交通信号系统行业竞争风险分析
- 四、城市轨道交通信号系统行业其他风险分析

第二节 城市轨道交通信号系统行业企业经营发展分析及建议

- 一、城市轨道交通信号系统行业经营模式
- 二、城市轨道交通信号系统行业销售模式
- 三、城市轨道交通信号系统行业创新方向

第三节 城市轨道交通信号系统行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国城市轨道交通信号系统行业发展战略及规划建议

第一节 中国城市轨道交通信号系统行业品牌战略分析

- 一、城市轨道交通信号系统企业品牌的重要性
- 二、城市轨道交通信号系统企业实施品牌战略的意义
- 三、城市轨道交通信号系统企业品牌的现状分析
- 四、城市轨道交通信号系统企业的品牌战略
- 五、城市轨道交通信号系统品牌战略管理的策略

第二节 中国城市轨道交通信号系统行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国城市轨道交通信号系统行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国城市轨道交通信号系统行业发展策略及投资建议

第一节 中国城市轨道交通信号系统行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国城市轨道交通信号系统行业定价策略分析

第三节 中国城市轨道交通信号系统行业营销渠道策略

一、城市轨道交通信号系统行业渠道选择策略

二、城市轨道交通信号系统行业营销策略

第四节 中国城市轨道交通信号系统行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国城市轨道交通信号系统行业重点投资区域分析

二、中国城市轨道交通信号系统行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/484076484076.html>