

2018-2023年中国润滑油产业市场发展现状调查及 投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国润滑油产业市场发展现状调查及投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/304076304076.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

润滑油指工作在机械摩擦副之间起到减磨、冷却、密封、防腐、防锈、清洗、绝缘、传动等作用的油脂，按不同用途大致可分为车用油和工业油两大类，其中车用油包含发动机油、传动用油、制动用油等，工业油包含液压油、机械用油及工艺油等，产品细分超过2000种。由于车用润滑油销售渠道覆盖整个汽车后市场，多数车用润滑油企业同时附带生产发动机冷却液（防冻液）和汽车养护品。

国家统计局数据，2016年国内润滑油产量586万吨，同比增长4.9%。根据海关数据，2016年润滑油进口量为34.55万吨，出口量为9.97万吨，表观消费量为611万吨，同比增长5.4%，实现近五年来首次正增长。

据统计，2017年Q1润滑油基础油累计进口量为86.7万吨，3月份进口量环比增长6.5%，同比增长11.8%。Q1润滑油基础油累计出口量2.1万吨，环比下降83.6%，同比上升255.9%。润滑油市场整体稳健，2017年上半年延续2016年增长势头，Q2由于传统淡季环比增幅或有小幅下降。

润滑油产量和表观消费量 资料来源：公开资料整理

我国车用润滑油等级在过去很长时间一直低于发达国家，润滑油基础油市场需求以API II类基础油为主，甚至非标基础油也被大量使用。近年来随着我国汽车工业的快速发展以及环保要求的提高，我国主流车厂新车用油与国外同步接轨，带动我国发动机油等级的迅速提高。目前，我国汽油机油的主流等级正快速向SJ、SL和SM、SN升级，柴油机油主流等级向CH-4和CI-4升级，最高等级油品和发达国家市场基本同步推出，汽车发动机油等级的提高带动了高等级基础油的需求，使得API II类及以上基础油增长较快。目前国内基础油生产能力主要集中在中石油、中石化、中海油三大集团公司及地方炼油厂产能主要集中在东北、华东、华南地区，主要产品为API I类和API II类基础油。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国润滑油产业市场发展现状调查及投资前景规划预测报告》主要研究润滑油行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说

明书等等。

第一章 润滑油的相关概述

1.1 润滑油的介绍

1.1.1 润滑油的定义

1.1.2 润滑油的构成

1.1.3 润滑油的作用

1.1.4 润滑油的基本性能

1.2 润滑油相关分类及产业链

1.2.1 润滑油分类及规范

1.2.2 润滑油基础油分类

1.2.3 润滑油产业链分析

1.3 工业润滑油的简介

1.3.1 工业润滑油的概念

1.3.2 工业润滑油的种类

1.3.3 工业润滑油应用领域

第二章 2015-2017年世界润滑油市场发展分析

2.1 世界润滑油行业综合状况

2.1.1 产品产能情况

2.1.2 市场消费状况

2.1.3 市场贸易状况

2.1.4 主要生产企业

2.1.5 技术特点分析

2.1.6 市场前景预测

2.2 世界润滑油基础油的发展

2.2.1 基础油分类及构成

2.2.2 行业产能增长情况

2.2.3 市场供需平衡情况

2.2.4 市场需求前景预测

2.3 欧洲润滑油市场

2.3.1 消费市场回顾

2.3.2 市场特征分析

2.3.3 上游市场分析

2.4 美洲润滑油市场

2.4.1 北美市场需求

2.4.2 美国市场分析

2.4.3 巴西市场规模

2.5 其他地区润滑油市场

2.5.1 亚洲

2.5.2 俄罗斯

2.5.3 韩国

2.5.4 印度

第三章 2015-2017年中国润滑油市场发展分析

3.1 2015-2017年中国润滑油行业综合状况

3.1.1 行业基本特征

3.1.2 行业发展现状

3.1.3 整体贸易状况

3.1.4 表观消费量分析

3.1.5 市场价格行情

3.1.6 市场结构分析

3.1.7 行业标准状况

3.1.8 行业发展动态

3.2 2015-2017年中国润滑油市场需求分析

3.2.1 需求拉动因素

3.2.2 整体需求状况

3.2.3 细分市场需求

3.2.4 市场需求态势

3.2.5 市场需求结构

3.3 国外润滑油公司在中国投资状况

3.3.1 在华投资历程

3.3.2 在华发展路径

3.3.3 在华投资动态

3.3.4 在华投资策略

3.4 中国润滑油行业技术创新状况

3.4.1 润滑油行业技术环境

3.4.2 国内外润滑油技术概况

3.4.3 国外润滑油技术创新

3.4.4 我国润滑油技术创新

3.4.5 润滑油再生技术进展

3.4.6 企业改进技术应对减排

3.5 中国润滑油行业的主要进入壁垒

3.5.1 规模壁垒

3.5.2 资金壁垒

3.5.3 技术壁垒

3.5.4 客户开发壁垒

3.5.5 品牌和渠道壁垒

3.6 中国润滑油行业存在的主要问题

3.6.1 中外润滑油品牌差距

3.6.2 润滑油市场发展中的不足

3.6.3 润滑油行业发展有待规范

3.6.4 民营润滑油企业发展瓶颈

3.7 中国润滑油行业发展的策略

3.7.1 应重视科技和服务

3.7.2 行业提升策略探讨

3.7.3 民营企业发展途径

第四章 2015-2017年中国润滑油进出口数据分析

4.1 2015-2017年中国润滑油，不含有生物柴油进出口总量数据分析

4.1.1 进口总量分析

4.1.2 出口总量分析

4.1.3 贸易现状分析

4.1.4 贸易顺逆差分析

4.2 2015-2017年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油进出口情况分析

4.2.1 主要贸易国进口市场分析

4.2.2 主要贸易国出口市场分析

4.3 2015-2017年主要省市润滑油，不含有生物柴油进出口情况分析

4.3.1 主要省市进口市场分析

4.3.2 主要省市出口市场分析

第五章 2015-2017年中国润滑油上游产品市场分析

5.1 润滑油基础油

5.1.1 生产工艺解析

5.1.2 市场影响因素

5.1.3 进出口情况分析

5.1.4 市场产能格局

5.1.5 市场价格走势

5.1.6 贸易协定实施

5.2 润滑油添加剂

5.2.1 产品种类介绍

5.2.2 全球市场规模

5.2.3 中国市场概况

5.2.4 市场竞争格局

5.2.5 市场驱动因素

5.2.6 龙头企业动态

5.2.7 市场发展趋势

第六章 2015-2017年润滑油主要产品市场分析

6.1 工业润滑油

6.1.1 行业发展概况

6.1.2 市场需求分析

6.1.3 产品要求提高

6.1.4 企业发展动态

6.1.5 行业发展方向

6.2 车用润滑油

6.2.1 行业发展背景

6.2.2 技术工艺发展

6.2.3 市场发展态势

6.2.4 市场消费需求

6.2.5 企业竞争态势

6.2.6 细分市场分析

6.2.7 市场驱动因素

6.3 船用润滑油

6.3.1 产品分类及要求

6.3.2 市场需求综况

6.3.3 产品新规出台

6.3.4 市场营销策略

6.3.5 售后服务体系

6.3.6 企业发展动态

6.3.7 技术研发进展

6.4 内燃机油

6.4.1 产品规格介绍

6.4.2 市场消费需求

6.4.3 质量标准缺失

6.4.4 内燃机油规格发展

6.5 齿轮油

6.5.1 产品分类介绍

6.5.2 汽车齿轮油发展分析

6.5.3 工业齿轮油发展方向

6.5.4 稠化型工业齿轮油应用

6.6 液压油

6.6.1 产品分类和标准

6.6.2 产品关键要素

6.6.3 市场需求分析

6.6.4 液压油管理要点

6.6.5 液压油技术成就

第七章 2015-2017年润滑油品牌营销与竞争分析

7.1 2015-2017年润滑油行业品牌发展分析

7.1.1 品牌生命周期策略

7.1.2 产品品牌建设对策

7.1.3 品牌识别与定位策略

7.1.4 策略性品牌与再定位策略

7.1.5 品牌规划及市场推广分析

7.1.6 高端品牌市场战略分析

7.2 2015-2017年润滑油行业营销分析

7.2.1 专业化营销分析

7.2.2 服务营销分析

7.2.3 微博营销分析

7.2.4 营销渠道探讨

7.2.5 星级销售代表制

7.3 2015-2017年互联网时代润滑油企业推广状况

7.3.1 对企业营销的影响

7.3.2 企业推广思路分析

7.3.3 创新企业经营模式

7.4 2015-2017年润滑油市场竞争分析

7.4.1 市场竞争加剧

7.4.2 优胜劣汰提速

7.4.3 国内品牌崛起

7.4.4 民营企业成立组织

7.4.5 民营企业加快布局

7.4.6 行业进入高品质竞争

7.4.7 国际化竞争经营战略

7.4.8 企业竞争力提升建议

7.4.9 未来竞争趋势分析

第八章 2015-2017年润滑油行业重点企业发展分析

8.1 壳牌润滑油

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 企业经营状况

8.1.3 进一步开拓工业市场

8.1.4 企业市场营销策略

8.1.5 企业商务中心成立

8.1.6 企业发展动态分析

8.2 BP润滑油

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 企业经营状况

8.2.3 珠海化工厂投产

8.2.4 BP与中石油合作

8.3 美孚润滑油

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 企业经营状况

8.3.3 最新产品研发

8.3.4 项目建设动态

8.4 道达尔公司 (tot)

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 企业经营状况

8.4.3 企业发展动态

8.5 长城润滑油

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 企业发展战略

8.5.3 军民融合发展

8.5.4 企业营销战略

8.5.5 海外市场拓展

8.6 昆仑润滑油

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 企业发展优势

8.6.3 打造高端品牌

8.6.4 着力合作发展

8.6.5 产品研发动态

8.6.6 差异化战略分析

8.6.7 一体化营销模式

8.7 统一润滑油

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 企业回购股权

8.7.3 企业发展战略

第九章 2018-2022年中国润滑油市场前景展望

9.1 中国润滑油行业发展前景及趋势分析

9.1.1 市场结构趋势分析

9.1.2 市场营销趋势分析

9.1.3 细分市场趋势分析

9.1.4 市场竞争趋势分析

9.2 2018-2022年中国润滑油市场预测分析

9.2.1 行业发展因素分析

9.2.2 表观消费量预测

9.2.3 产品产量预测

图表详见正文（GYLPJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/304076304076.html>