

# 2018年中国教育信息化市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国教育信息化市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/324073324073.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

行业竞争加剧，强者恒强趋势确立

海量市场空间下行业集中度较低，地域性特征依旧明显。一方面，庞大的教育人口基数考证 考证华图（公考扩张至医药、金融）正保（会计扩张至建工、医药、法律）文都（考研扩展至法考司考）考证 技能政策、市场需求倒逼，大势所趋。会计从业考试取消，倒逼恒企、仁和等财会类机构向实操类课程靠近。技能 技能达内科技（IT向会计扩张）恒企（会计向IT、设计类扩张）和教育经费的持续投入催生了我国教育信息化海量市场空间。我们按政策规定的“各级政府在教育经费中按不低于8%的比例列支教育信息化经费”测算，2016年教育信息化经费投入约2530亿元，预计行业增速约不低于教育经费增速（2016年全国教育经费同比增长7.64%）。另一方面，整体行业集中度低，地域特征较为明显。从2016年年报数据来看，上市/挂牌公司在教育信息化行业中的市场占有率仅为5.00%，行业集中度极低。除了部分从业的巨头公司凭借资金、内容、渠道和技术等优势在全国范围内跑马圈地，大部分企业的业务局限于某个省市或某片区域，地域性特征较为明显。

图：排名前十的上市/挂牌教育信息化企业2016年营业收入情况

图：2016年教育信息化领域的上市/挂牌公司市场占有率仅为5%， 资料来源：公开资料整理

业绩分化持续加剧，强者恒强趋势确立。一方面，头部企业持续领跑，业绩表现良好。

2017年上半年主板主要的教育信息化企业视源股份（2017年上半年“交互智能平板”部分营收13.56亿元，+28%）、科大讯飞（2017年上半年“教育行业产品和服务”部分营收6.23亿元，+50%）、立思辰（2017年上半年“教学产品和解决方案”部分营收3.15亿元，+48%）等继续获得不错的业绩表现，新三板的创显科教（2017年上半年营收1.26亿元，+48%；）、华腾教育（2017年上半年营收3277.60万元，+13%；归母净利润1612.01万元，+24%）等头部企业业绩也保持快速增长，市场份额进一步提升。而另一方面，教育信息化行业整体自2016年后进入盈利增速下降拐点，行业性平均净利润从2016年起开始同比下滑，而2017年中报数据也显示了这一趋势正在持续。以新三板教育信息化企业群为例，2016年行业整体实现营收100.83亿，同比增长21.77%，而行业整体归母净利润为7.06亿，同比下滑-21.44%。从2017年中报数据来看，行业盈利向下的趋势仍在持续。2017H1行业整体实现营收37.69亿，同比增长仅1.33%，而行业整体归母净利润为-1.01亿。当然还需要综合考虑教育信息化行业的季节性因素，三分之二的订单以及收入确认大多集中在下半年。我们认为，教育

信息化行业享受了政策助力带来的全国性硬件大普及阶段之后迎来行业洗牌期，强者恒强趋势确立，我们依旧看好具备规模效应的教育信息化综合运营服务商的转型升级，不断提升市场份额。

图：行业平均营收水平增长平稳 资料来源：公开资料整理

图：行业平均归母净利润水平持续下降 资料来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国教育信息化市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、教育信息化T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国教育信息化行业发展概述

#### 第一节 教育信息化行业发展情况概述

##### 一、教育信息化行业相关定义

##### 二、教育信息化行业基本情况介绍

##### 三、教育信息化行业发展特点分析

#### 第二节 中国教育信息化行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

- 二、教育信息化行业产业链条分析
- 三、中国教育信息化行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业
- 第三节 中国教育信息化行业生命周期分析
  - 一、教育信息化行业生命周期理论概述
  - 二、教育信息化行业所属的生命周期分析
- 第四节 教育信息化行业经济指标分析
  - 一、教育信息化行业的赢利性分析
  - 二、教育信息化行业的经济周期分析
  - 三、教育信息化行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国教育信息化行业进入壁垒分析
  - 一、教育信息化行业资金壁垒分析
  - 二、教育信息化行业技术壁垒分析
  - 三、教育信息化行业人才壁垒分析
  - 四、教育信息化行业品牌壁垒分析
  - 五、教育信息化行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球教育信息化行业市场发展现状分析

- 第一节 全球教育信息化行业发展历程回顾
- 第二节 全球教育信息化行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲教育信息化行业地区市场分析
  - 一、亚洲教育信息化行业市场现状分析
  - 二、亚洲教育信息化行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲教育信息化行业市场前景分析
- 第四节 北美教育信息化行业地区市场分析
  - 一、北美教育信息化行业市场现状分析
  - 二、北美教育信息化行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美教育信息化行业市场前景分析
- 第五节 欧盟教育信息化行业地区市场分析
  - 一、欧盟教育信息化行业市场现状分析
  - 二、欧盟教育信息化行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟教育信息化行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界教育信息化行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球教育信息化行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国教育信息化产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国教育信息化行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国教育信息化产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 2015-2017年中国教育信息化行业运行情况

#### 第一节 中国教育信息化行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国教育信息化行业市场规模分析

#### 第三节 中国教育信息化行业供应情况分析

#### 第四节 中国教育信息化行业需求情况分析

#### 第五节 中国教育信息化行业供需平衡分析

#### 第六节 中国教育信息化行业发展趋势分析

### 第五章 中国教育信息化所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国教育信息化所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国教育信息化所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

## 第三节 中国教育信息化所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国教育信息化市场格局分析

### 第一节 中国教育信息化行业竞争现状分析

- 一、中国教育信息化行业竞争情况分析
- 二、中国教育信息化行业主要品牌分析

### 第二节 中国教育信息化行业集中度分析

- 一、中国教育信息化行业市场集中度分析
- 二、中国教育信息化行业企业集中度分析

### 第三节 中国教育信息化行业存在的问题

### 第四节 中国教育信息化行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国教育信息化行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国教育信息化行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国教育信息化行业消费特点

## 第二节 中国教育信息化行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第二节 教育信息化行业成本分析

## 第三节 教育信息化行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第四节 中国教育信息化行业价格现状分析

## 第五节 中国教育信息化行业平均价格走势预测

- 一、中国教育信息化行业价格影响因素
- 二、中国教育信息化行业平均价格走势预测
- 三、中国教育信息化行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国教育信息化行业区域市场现状分析

### 第一节 中国教育信息化行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地教育信息化市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区教育信息化市场规模分析
- 四、华东地区教育信息化市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区教育信息化市场规模分析
- 四、华中地区教育信息化市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区教育信息化市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国教育信息化行业竞争情况



## 第一节 中国教育信息化行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国教育信息化行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节 中国教育信息化行业竞争环境分析（教育信息化T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 教育信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

## 第一节 中国教育信息化行业未来发展前景分析

### 一、教育信息化行业国内投资环境分析

### 二、中国教育信息化行业市场机会分析

### 三、中国教育信息化行业投资增速预测

## 第二节 中国教育信息化行业未来发展趋势预测

## 第三节 中国教育信息化行业市场发展预测

### 一、中国教育信息化行业市场规模预测

### 二、中国教育信息化行业市场规模增速预测

### 三、中国教育信息化行业产值规模预测

### 四、中国教育信息化行业产值增速预测

### 五、中国教育信息化行业供需情况预测

## 第四节 中国教育信息化行业盈利走势预测

### 一、中国教育信息化行业毛利润同比增速预测

### 二、中国教育信息化行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国教育信息化行业投资风险与营销分析

### 第一节 教育信息化行业投资风险分析

#### 一、教育信息化行业政策风险分析

#### 二、教育信息化行业技术风险分析

#### 三、教育信息化行业竞争风险分析

#### 四、教育信息化行业其他风险分析

### 第二节 教育信息化行业企业经营发展分析及建议

#### 一、教育信息化行业经营模式

#### 二、教育信息化行业销售模式

#### 三、教育信息化行业创新方向

### 第三节 教育信息化行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国教育信息化行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国教育信息化行业品牌战略分析

#### 一、教育信息化企业品牌的重要性

#### 二、教育信息化企业实施品牌战略的意义

#### 三、教育信息化企业品牌的现状分析

#### 四、教育信息化企业的品牌战略

#### 五、教育信息化品牌战略管理的策略

### 第二节 中国教育信息化行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国教育信息化行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国教育信息化行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国教育信息化行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国教育信息化行业定价策略分析

### 第二节 中国教育信息化行业营销渠道策略

#### 一、教育信息化行业渠道选择策略

#### 二、教育信息化行业营销策略

### 第三节 中国教育信息化行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国教育信息化行业重点投资区域分析

#### 二、中国教育信息化行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/324073324073.html>