2018年中国煤液化行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国煤液化行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/344071344071.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤液化油渣是煤直接液化生产中，煤液化反应产物经减压分离提油后得到的一种高灰、高硫和高热值的混合物，室温下呈固体沥青状，神华鄂尔多斯煤制油分公司煤液化油渣年产生量约70万吨。油渣主要由无机物和有机物两部分组成，无机物包括煤中矿物质、未反应的煤和废铁基催化剂，有机物包括重质油和沥青，其中沥青类物质约占50%。根据中国环境科学研究院固体废物污染控制技术研究所对公司煤直接液化残渣危险特性的鉴别结果，油渣不具有腐蚀性、反应性、易燃性、浸出毒性，但累积毒性超过标准限值的样品数为9，超过《危险废物鉴别技术规范》（HJ/T298－2007）所规定的超标份样下限值6，应按照危险废物进行管理。油渣现有处理方式为经水冷固化、破碎成3～5mm厚的片状固体小碎块，按照危废管理转运至公司全封闭油渣暂存库临时存放，用于自备电厂锅炉燃料。煤液化油渣不加处理直接作为锅炉燃料和气化原料使用，仅仅是将油渣作为一般燃料使用，油渣中的沥青类物质的高附加值利用潜力未得到体现，造成了资源的浪费。

煤液化油渣萃取生产，是以煤液化的高温油渣为原料，以煤焦油洗油为萃取溶剂，采取物理分离生产工艺，利用煤液化油渣中沥青组份能溶于溶剂中而灰粉等固体组份不溶于溶剂的性质，将油渣中的沥青与溶剂在一定温度下混合相溶，然后采用固液分离设备分级分离，得到不同灰分含量的分离液，分离液再经减压蒸馏回收溶剂后，最终得到高级、中级、初级三个等级的煤液化沥青产品，并经冷却成型后包装外售。萃余物经二级干燥脱溶至溶剂含量小于5%后，再经冷却后用于自备电厂锅炉燃料。

我国研究煤液化在70年代初期，随着我国与德国、美国、日本等国家的合作研发，目前我国的煤液化工业较为完善，以神华等为代表的企业在煤化工领域有着较强的技术储备。

我国煤液化企业分布图

数据来源：观研天下数据中心整理 (ZPP)

观研天下发布的《》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国煤液化行业发展概述
第一节 煤液化行业发展情况概述
一、煤液化行业相关定义
二、煤液化行业基本情况介绍
三、煤液化行业发展特点分析
第二节中国煤液化行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、煤液化行业产业链条分析
三、中国煤液化行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国煤液化行业生命周期分析
一、煤液化行业生命周期理论概述
二、煤液化行业所属的生命周期分析
第四节 煤液化行业经济指标分析
一、 煤液化行业的赢利性分析
二、 煤液化行业的经济周期分析
三、煤液化行业附加值的提升空间分析
第五节 国中煤液化行业进入壁垒分析
一、煤液化行业资金壁垒分析
二、煤液化行业技术壁垒分析
三、煤液化行业人才壁垒分析
四、煤液化行业品牌壁垒分析
五、煤液化行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球煤液化行业市场发展现状分析

第一节 全球煤液化行业发展历程回顾
第二节全球煤液化行业市场区域分布情况
第三节 亚洲煤液化行业地区市场分析
一、亚洲煤液化行业市场现状分析
二、亚洲煤液化行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲煤液化行业市场前景分析
第四节 北美煤液化行业地区市场分析
一、北美煤液化行业市场现状分析
二、北美煤液化行业市场规模与市场需求分析
三、北美煤液化行业市场前景分析
第五节 欧盟煤液化行业地区市场分析
一、欧盟煤液化行业市场现状分析
二、欧盟煤液化行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟煤液化行业市场前景分析
第六节 2018-2024年世界煤液化行业分布走势预测
第七节 2018-2024年全球煤液化行业市场规模预测

第三章 中国煤液化产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品煤液化总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国煤液化行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国煤液化产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国煤液化行业运行情况
第一节 中国煤液化行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国煤液化行业市场规模分析
第三节 中国煤液化行业供应情况分析
第四节 中国煤液化行业需求情况分析
第五节 中国煤液化行业供需平衡分析
第六节 中国煤液化行业发展趋势分析

第五章 中国煤液化所属行业运行数据监测
第一节 中国煤液化所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国煤液化所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国煤液化所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国煤液化市场格局分析
第一节 中国煤液化行业竞争现状分析
一、中国煤液化行业竞争情况分析
二、中国煤液化行业主要品牌分析
第二节 中国煤液化行业集中度分析
一、中国煤液化行业市场集中度分析
二、中国煤液化行业企业集中度分析

第三节 中国煤液化行业存在的问题
第四节 中国煤液化行业解决问题的策略分析
第五节 中国煤液化行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国煤液化行业需求特点与价格走势分析
第一节 中国煤液化行业消费特点
第二节 中国煤液化行业消费偏好分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 煤液化行业成本分析
第四节 煤液化行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国煤液化行业价格现状分析
第六节中国煤液化行业平均价格走势预测
一、中国煤液化行业价格影响因素
二、中国煤液化行业平均价格走势预测
三、中国煤液化行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国煤液化行业区域市场现状分析
第一节 中国煤液化行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地煤液化市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区煤液化市场规模分析
四、华东地区煤液化市场规模预测

第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区煤液化市场规模分析
四、华中地区煤液化市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区煤液化市场规模分析

第九章 2016-2018年中国煤液化行业竞争情况
第一节 中国煤液化行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国煤液化行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国煤液化行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 煤液化行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第五节 企业

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国煤液化行业发展前景分析与预测
第一节中国煤液化行业未来发展前景分析
一、煤液化行业国内投资环境分析
二、中国煤液化行业市场机会分析
三、中国煤液化行业投资增速预测
第二节中国煤液化行业未来发展趋势预测
第三节中国煤液化行业市场发展预测
一、中国煤液化行业市场规模预测
二、中国煤液化行业市场规模增速预测
三、中国煤液化行业产值规模预测
四、中国煤液化行业产值增速预测
五、中国煤液化行业供需情况预测
第四节中国煤液化行业盈利走势预测
一、中国煤液化行业毛利润同比增速预测
二、中国煤液化行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国煤液化行业投资风险与营销分析
第一节 煤液化行业投资风险分析
一、煤液化行业政策风险分析
二、煤液化行业技术风险分析
三、煤液化行业竞争风险分析
四、煤液化行业其他风险分析
第二节 煤液化行业企业经营发展分析及建议
一、煤液化行业经营模式
二、煤液化行业销售模式

三、煤液化行业创新方向
第三节 煤液化行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国煤液化行业发展策略及投资建议
第一节 中国煤液化行业品牌战略分析
一、煤液化企业品牌的重要性
二、煤液化企业实施品牌战略的意义
三、煤液化企业品牌的现状分析
四、煤液化企业的品牌战略
五、煤液化品牌战略管理的策略
第二节中国煤液化行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国煤液化行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国煤液化行业发展策略及投资建议
第一节中国煤液化行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国煤液化行业定价策略分析
第三节中国煤液化行业营销渠道策略

一、煤液化行业渠道选择策略
二、煤液化行业营销策略
第四节中国煤液化行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国煤液化行业重点投资区域分析
二、中国煤液化行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/344071344071.html