

2017-2022年中国水性涂料产业运营现状及投资策略 略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国水性涂料产业运营现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/284066284066.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水性涂料即用水作溶剂或分散介质的涂料，包括水溶性涂料、水稀释性涂料、水分散性涂料（乳胶漆）3种。全球涂料的规模为1300亿美元，其中包括建筑涂料、工业涂料、胶粘剂、皮革涂层和汽车涂料等，其中建筑涂料、工业涂料的市场份额分别占43%和28%；我国涂料市场规模3000亿元左右，表观需求增速15%，水性建筑涂料和汽车涂料（几乎都是水性涂料）占比已经达到48%，市场规模也已经超千亿元。与溶剂性涂料相比，水性涂料在环保、经济上具有极大的优势。

2014年世界水性涂料占44%，超传统溶剂

我国水性建筑涂料和汽车涂料占比达48%

水性涂料具有环保、经济、政策支持等优势

中国报告网发布的《2017-2022年中国水性涂料产业运营现状及投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业发展现状

第一章水性涂料行业发展概述

第一节涂料及涂料工业阐述

一、涂料的主要成分

二、涂料分类与产品性能

三、涂料指标

第二节水性涂料简述

一、水性涂料特点

二、水性涂料细分产品特点分析

三、水性涂料成份

第三节水性涂料市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章全球水性涂料行业发展分析

第一节世界水性涂料行业发展分析

一、2014年世界水性涂料行业发展分析

二、2015年世界水性涂料行业发展分析

三、2016年世界水性涂料行业发展分析

第二节全球水性涂料市场分析

一、2016年全球水性涂料需求分析

二、2016年欧美水性涂料需求分析

三、2016年中外水性涂料市场对比

第三节2014-2016年主要国家或地区水性涂料行业发展分析

一、2014-2016年美国水性涂料行业分析

二、2014-2016年日本水性涂料行业分析

三、2014-2016年欧洲水性涂料行业分析

第三章我国水性涂料行业发展分析

第一节中国水性涂料行业发展状况

一、水性涂料行业发展状况分析

二、中国水性涂料行业发展动态

三、水性涂料行业经营业绩分析

四、我国水性涂料行业发展热点

第二节中国水性涂料市场供需状况

一、中国水性涂料行业供给能力

二、中国水性涂料市场供给分析

三、中国水性涂料市场需求分析

四、中国水性涂料产品价格分析

第三节我国水性涂料市场分析

一、2014年水性涂料市场分析

二、2015年水性涂料市场分析

三、2016年水性涂料市场分析

四、2016年水性涂料市场的走向分析

第四章水性涂料产业经济运行分析

第一节2014-2016年中国水性涂料产业工业总产值分析

一、2014-2016年中国水性涂料产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节2014-2016年中国水性涂料产业市场销售收入分析

一、2014-2016年中国水性涂料产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节2014-2016年中国水性涂料产业产品成本费用分析

一、2014-2016年中国水性涂料产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节2014-2016年中国水性涂料产业利润总额分析

一、2014-2016年中国水性涂料产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章我国水性涂料产业进出口分析

第一节我国水性涂料产品进口分析

一、进口总量分析

二、进口结构分析

三、进口区域分析

第二节我国水性涂料产品出口分析

一、出口总量分析

二、出口结构分析

三、出口区域分析

第三节我国水性涂料产品进出口预测

一、2016年进口分析

二、2016年出口分析

三、2016年水性涂料进口预测

四、2016年水性涂料出口预测

第六章中国水性涂料行业运行态势剖析

第一节中国水性涂料行业动态分析

一、紫荆花环保水性木器漆全国同步上市

二、重庆三峡将上马环保水性漆项目

三、水性漆掀起涂料品质革命

第二节中国水性涂料产业现状综述

- 一、水性涂料发展呈两极分化态势
- 二、中国水性漆市场正在进行产业发展大提速
- 三、三大产业合力促动水性漆推广
- 四、高端产品技术上走向成熟

第三节阻碍中国水性涂料发展的重点因素分析

- 一、大品牌制衡
- 二、质量层次
- 三、价格居高不下

第二部分行业竞争格局

第七章水性涂料行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节水性涂料行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节2014-2016年水性涂料行业竞争格局分析

- 一、2016年水性涂料行业竞争分析
- 二、2016年中外水性涂料产品竞争分析
- 三、2014-2016年国内外水性涂料竞争分析
- 四、2014-2016年我国水性涂料市场竞争分析
- 五、2014-2016年我国水性涂料市场集中度分析
- 六、2017-2022年国内主要水性涂料企业动向
- 第八章水性涂料企业竞争策略分析
 - 第一节水性涂料市场竞争策略分析
 - 一、2016年水性涂料市场增长潜力分析
 - 二、2016年水性涂料主要潜力品种分析
 - 三、现有水性涂料产品竞争策略分析
 - 四、潜力水性涂料品种竞争策略选择
 - 五、典型企业产品竞争策略分析
 - 第二节水性涂料企业竞争策略分析
 - 一、2017-2022年我国水性涂料市场竞争趋势
 - 二、2017-2022年水性涂料行业竞争格局展望
 - 三、2017-2022年水性涂料行业竞争策略分析
 - 四、2017-2022年水性涂料企业竞争策略分析
- 第九章主要水性涂料企业竞争分析
 - 第一节广东华润涂料有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品概况
 - 三、公司运营情况
 - 四、公司优劣势分析
 - 第二节无锡万博涂料化工有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品概况
 - 三、公司运营情况
 - 四、公司优劣势分析
 - 第三节江苏裕丰化工有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品概况
 - 三、公司运营情况
 - 四、公司优劣势分析
 - 第四节常州常新涂料有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节佛山市三水正宏树脂有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节上海阿帝兰实业发展有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三部分行业前景预测

第十章水性涂料行业发展趋势分析

第一节2016年发展环境展望

一、2016年宏观经济形势展望

二、2016年政策走势及其影响

三、2016年国际行业走势展望

第二节2017-2022年中国水性涂料行业前景预测分析

一、水性漆前景看好

二、中国正成为水性漆重要的发展市场

三、我国水性木器涂料市场空间巨大

第三节2017-2022年中国水性涂料行业新趋势探析

一、水性漆取代油漆是大势所趋

二、水性漆有望成今年家装的新主流

三、水性涂料产品开发动向

第四节2017-2022年中国水性涂料市场趋势分析

一、2014-2016年水性涂料市场趋势总结

二、2017-2022年水性涂料发展趋势分析

三、2017-2022年水性涂料市场发展空间

四、2017-2022年水性涂料产业政策趋向

五、2017-2022年水性涂料技术革新趋势

六、2017-2022年水性涂料价格走势分析

第十一章未来水性涂料行业发展预测

第一节未来水性涂料需求与消费预测

- 一、2017-2022年水性涂料产品消费预测
- 二、2017-2022年水性涂料市场规模预测
- 三、2017-2022年水性涂料行业总产值预测
- 四、2017-2022年水性涂料行业销售收入预测
- 五、2017-2022年水性涂料行业总资产预测

第二节2017-2022年中国水性涂料行业供需预测

- 一、2017-2022年中国水性涂料供给预测
- 二、2017-2022年中国水性涂料产量预测
- 三、2017-2022年中国水性涂料需求预测
- 四、2017-2022年中国水性涂料供需平衡预测
- 五、2017-2022年中国水性涂料产品价格预测
- 六、2017-2022年主要水性涂料产品进出口预测

第四部分投资战略研究

第十二章水性涂料行业投资现状分析

第一节2015年水性涂料行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第二节2016年水性涂料行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

第十三章水性涂料行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、2016年水性涂料行业政策环境
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响

第十四章水性涂料行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

- 一、相关产业活力系数比较
- 二、2014-2016行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

- 一、相关产业投资收益率比较
- 二、2014-2016行业投资收益率分析

第三节水性涂料行业投资效益分析

- 一、2014-2016年水性涂料行业投资状况分析
- 二、2017-2022年水性涂料行业投资效益分析
- 三、2017-2022年水性涂料行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年水性涂料行业的投资方向
- 五、2017-2022年水性涂料行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响水性涂料行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响水性涂料行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响水性涂料行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响水性涂料行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国水性涂料行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国水性涂料行业发展面临的机遇分析

第五节水性涂料行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年水性涂料行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年水性涂料行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年水性涂料行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年水性涂料行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年水性涂料同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年水性涂料行业其他风险及控制策略

第六节行业投资分析与建议

一、行业投资SWOT分析

二、行业投资相关建议

第十五章水性涂料行业投资战略研究

第一节水性涂料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国水性涂料品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、水性涂料实施品牌战略的意义

三、水性涂料企业品牌的现状分析

四、我国水性涂料企业的品牌战略

五、水性涂料品牌战略管理的策略

第三节水性涂料行业投资战略研究

一、2015年水性涂料行业投资战略研究

二、2016年水性涂料行业投资战略研究

三、2017-2022年水性涂料行业投资形势

四、2017-2022年水性涂料行业投资战略

图表目录：

图表：水性涂料产业链分析

图表：国际水性涂料市场规模

图表：国际水性涂料生命周期

图表：2014-2016年中国水性涂料行业市场规模

图表：2014-2016年全球水性涂料产业市场规模

图表：2014-2016年水性涂料重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国水性涂料行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国水性涂料行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国水性涂料行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国水性涂料竞争力分析

图表：2017-2022年中国水性涂料产能预测

图表：2017-2022年中国水性涂料消费量预测

图表：2017-2022年中国水性涂料市场前景预测

图表：2017-2022年中国水性涂料市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国水性涂料发展前景预测

图表：2016年水性涂料产量全国合计

图表：2016年水性涂料产量北京市合计

图表：2016年水性涂料产量天津市合计

图表：2016年水性涂料产量河北省合计

图表：2016年水性涂料产量山西省合计

图表：2016年水性涂料产量辽宁省合计

图表：2016年水性涂料产量吉林省合计

图表：2016年水性涂料产量黑龙江合计

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/284066284066.html>