

2020年中国健身俱乐部市场前景研究报告- 产业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国健身俱乐部市场前景研究报告-产业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/504065504065.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 国际健身俱乐部行业发展状况分析

第一节 国际健身俱乐部行业发展环境分析

一、全球人口健康状况分析

(1) 人类预期寿命

(2) 死亡原因及疾病死亡率

(3) 人口亚健康

二、国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济发展现状

(2) 国际宏观经济发展预测

(3) 国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际健身俱乐部行业发展现状分析

一、国际健身俱乐部行业发展概况

二、发达国家健身俱乐部行业的经济效益分析

三、国际健身俱乐部行业的发展趋势分析

第三节 发达国家/地区健身俱乐部行业发展状况及经验借鉴

一、美国健身行业发展分析

(1) 美国健身行业发展概况

(2) 美国健身俱乐部发展情况分析

(3) 美国健身行业发展趋势

二、欧洲健身行业发展分析

(1) 欧洲健身行业发展概况

(2) 欧洲健身俱乐部发展情况分析

(3) 欧洲健身行业发展趋势

三、日本健身行业发展分析

(1) 日本健身行业发展概况

(2) 日本健身俱乐部发展情况分析

(3) 日本健身行业发展趋势

四、中国台湾地区健身行业发展分析

(1) 中国台湾健身行业发展概况

(2) 中国台湾健身俱乐部发展情况分析

(3) 中国台湾健身行业发展趋势

五、国外健身行业发展经验总结

- (1) 政府大力支持
- (2) 科学合理的定位
- (3) 专业细致的管理
- (4) 行业协会协调
- (5) 拓展盈利手段

第二章 中国健身俱乐部行业发展状况分析

第一节 中国健身俱乐部行业发展概况

一、中国健身行业发展历程

二、中国训练健身器材发展状况

- (1) 训练健身器材制造行业发展规模
- (2) 训练健身器材制造行业供需状况

三、中国健身俱乐部发展状况

- (1) 中国健身俱乐部发展规模
- (2) 中国健身俱乐部供需状况

第二节 中国健身俱乐部运营分析

一、中国健身俱乐部连锁经营模式分析

- (1) 健身俱乐部连锁化经营的形式
- (2) 健身俱乐部连锁化经营的地域分布
- (3) 健身俱乐部连锁化经营的品牌建设

二、中国健身俱乐部经营项目分析

- (1) 传统健身服务项目
- (2) 特殊健身服务项目
- (3) 时尚休闲、娱乐服务项目

三、中国健身俱乐部运营存在的问题

- (1) 市场定位问题
- (2) 安全意识问题
- (3) 有效管理问题
- (4) 会员流失问题
- (5) 经营发展问题

第三章 中国健身俱乐部细分市场需求调研分析

第一节 按性别区分的健身市场分析

一、中国男性健身市场调研分析

- (1) 男性的健身需求分析
- (2) 男性健身项目的选择

二、中国女性健身市场调研分析

(1) 女性的健身需求分析

(2) 女性健身项目的选择

第二节 按年龄段区分的健身市场分析

一、18-25周岁年龄段人群健身市场调研分析

(1) 18-25周岁年龄段人群健身需求特征分析

(2) 18-25周岁年龄段人群健身项目的选择

二、26-35周岁年龄段人群健身市场调研分析

(1) 26-35周岁年龄段人群健身需求特征分析

(2) 26-35周岁年龄段人群健身项目的选择

三、35-50周岁年龄段人群健身市场调研分析

(1) 35-50周岁年龄段人群健身需求特征分析

(2) 35-50周岁年龄段人群健身项目的选择

四、50周岁以上年龄段人群健身市场调研分析

(1) 50周岁以上年龄段人群健身需求特征分析

(2) 50周岁以上年龄段人群健身项目的选择

第三节 按健身目标区分的健身休闲市场分析

一、塑身需求

(1) 塑身需求的健身消费者需求特征分析

(2) 塑身需求的消费者健身项目的选择

二、减肥需求

(1) 减肥需求的健身消费者需求特征分析

(2) 减肥需求的消费者健身项目的选择

三、情感需求

(1) 情感需求的健身消费者需求特征分析

(2) 情感需求的消费者健身项目的选择

四、其他需求

第四章 中国重点城市健身俱乐部市场调研分析

第一节 北京市健身俱乐部市场调研分析

一、北京市健身行业需求分析

(1) 北京市人口结构分析

(2) 北京市居民消费水平分析

(3) 北京市公众体育健身设施建设情况

(4) 北京市居民健身需求调研分析

二、北京市健身俱乐部发展情况

(1) 北京市健身俱乐部发展规模

(2) 北京市健身俱乐部分布情况

(3) 北京市健身俱乐部特点分析

三、北京市健身俱乐部运营分析

(1) 北京市健身俱乐部健身消费者分析

(2) 北京市健身俱乐部的从业人员分析

(3) 北京市健身俱乐部运营的SWOT分析

四、北京市健身俱乐部存在的问题与建议

(1) 北京市健身俱乐部存在的问题

(2) 北京市健身俱乐部发展的对策与建议

第二节 上海市健身俱乐部市场调研分析

一、上海市健身行业需求分析

(1) 上海市人口结构分析

(2) 上海市居民消费水平分析

(3) 上海市公众体育健身设施建设情况

1) 公共体育设施建设方面

(4) 上海市居民健身需求调研分析

二、上海市健身俱乐部发展情况

(1) 上海市健身俱乐部发展规模

(2) 上海市健身俱乐部分布情况

(3) 上海市健身俱乐部特点分析

三、上海市健身俱乐部运营分析

(1) 上海市健身俱乐部健身消费者分析

(2) 上海市健身俱乐部的市场定位分析

(3) 上海市健身俱乐部的从业人员分析

(4) 上海市健身俱乐部运营的SWOT分析

四、上海市健身俱乐部存在的问题与建议

(1) 上海市健身俱乐部存在的问题

(2) 上海市健身俱乐部发展的对策与建议

第三节 天津市健身俱乐部市场调研分析

一、天津市健身行业需求分析

(1) 天津市人口结构分析

(2) 天津市居民消费水平分析

(3) 天津市公众体育健身发展情况

(4) 天津市居民健身需求调研分析

二、天津市健身俱乐部发展情况

(1) 天津市健身俱乐部发展规模

(2) 天津市健身俱乐部分布情况

三、天津市健身俱乐部运营分析

(1) 天津市健身俱乐部健身消费者分析

(2) 天津市健身俱乐部的从业人员分析

(3) 天津市健身俱乐部运营的SWOT分析

四、天津市健身俱乐部存在的问题与建议

(1) 天津市健身俱乐部存在的问题

(2) 天津市健身俱乐部发展的对策与建议

第四节 深圳市健身俱乐部市场调研分析

一、深圳市健身行业需求分析

(1) 深圳市人口结构分析

(2) 深圳市居民消费水平及消费习惯分析

(3) 深圳市公众体育健身实施情况

(4) 深圳市居民健身需求调研分析

二、深圳市健身俱乐部发展情况

(1) 深圳市健身俱乐部发展规模

(2) 深圳市健身俱乐部分布情况

三、深圳市健身俱乐部运营分析

(1) 深圳市健身俱乐部健身消费者分析

(2) 深圳市健身俱乐部的从业人员分析

(3) 深圳市健身俱乐部运营的SWOT分析

四、深圳市健身俱乐部存在的问题与建议

(1) 深圳市健身俱乐部存在的问题

(2) 深圳市健身俱乐部发展的对策与建议

第五节 重庆市健身俱乐部市场调研分析

一、重庆市健身行业需求分析

(1) 重庆市人口结构分析

(2) 重庆市居民消费水平及消费习惯分析

(3) 重庆市公众体育健身设施建设情况

(4) 重庆市居民健身需求调研分析

二、重庆市健身俱乐部发展情况

(1) 重庆市健身俱乐部发展规模

(2) 重庆市健身俱乐部分布情况

(3) 重庆市健身俱乐部特点分析

三、重庆市健身俱乐部运营分析

- (1) 重庆市健身俱乐部健身消费者分析
- (2) 重庆市健身俱乐部的从业人员分析
- (3) 重庆市健身俱乐部运营的SWOT分析

四、重庆市健身俱乐部存在的问题与建议

- (1) 重庆市健身俱乐部存在的问题
- (2) 重庆市健身俱乐部发展的对策与建议

第五章中国领先健身俱乐部行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国健身俱乐部总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先健身俱乐部经营状况分析

一、北京中体倍力健身俱乐部有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、深圳市中航健康时尚集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、北京青鸟健身有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、威康健身管理咨询（上海）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、一兆韦德健身管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动态

六、上海美格菲健身中心有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、浩沙国际健身管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

八、青岛英派斯健康科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

九、上海星之健身俱乐部有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十、北京奥迈体育文化发展有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十一、新金仕堡体育发展（上海）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十二、上海斯巴顿体育俱乐部有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十三、北京奇迹之光体育发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十四、北京宝迪沃体育文化发展有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十五、天津东方宝力豪体育健身有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十六、浙江舒适堡健身美容有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十七、山东银座健身发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十八、广州市力美健投资管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十九、亚洲运动及体适能专业学院有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二十、上海体适能体育管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第六章 “互联网+”时代健身俱乐部行业发展前景与投资潜力

第一节 智能设备对健身行业的影响

一、智能健身设备发展情况分析

- (1) 智能健身设备发展概况
- (2) 主要健身APP应用情况

二、健身智能设备经营模式分析

- (1) 结合数据的智能硬件模式
- (2) 以激励为导向的健身APP模式
- (3) 虚实结合的健身教练模式
- (4) 个性化减肥资讯模式

三、智能设备对健身行业的影响分析

- (1) 智能设备对健身行业的影响
- (2) 健身智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+健身发展模式分析

一、互联网+健身商业模式解析

- (1) 健身O2O模式分析
- (2) 智能联网模式

二、互联网+健身案例分析

- (1) 美国ClassPass公司
- (2) 健身App“火辣健身”
- (3) “超级猩猩”健身舱项目

三、互联网背景下健身俱乐部行业发展趋势分析

第三节 中国健身俱乐部行业发展前景预测

一、健身休闲市场规模预测

- (1) 全球体育产业产值情况分析
- (2) 我国体育产业产值情况分析

(3) 我国体育产业产值预测

(4) 我国健身休闲产值情况分析

二、健身俱乐部规模预测

(1) 全球健身俱乐部区域分布格局

(2) 我国健身俱乐部规模及预测

(3) 健身俱乐部行业的社会现实需求分析

第四节 中国健身俱乐部行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

图表目录

图表1：2021-2026年-2017年全球人口预期寿命情况

图表2：近年全球死亡原因排名以及相应的死亡人数（单位：人）

图表3：2020年全球主要经济体经济预测情况（单位：%）

图表4：2017-2020年全球健身俱乐部数量情况（单位：万家）

图表5：2017-2020年全球健身俱乐部收入情况（单位：亿美元）

图表6：2017-2020年美国健身俱乐部数量情况（单位：家）

图表7：2017-2020年美国健身俱乐部会员人数情况（单位：百万人）

图表8：2020年欧洲会员总数前20的健身俱乐部（单位：人）

图表9：2020年欧洲20强健身俱乐部发源地统计（单位：家）

图表10：2017-2020年欧洲健身俱乐部收购与合并事件统计（单位：件）

图表11：2020年前20的欧洲健身俱乐部的销售额增长幅度（单位：%）

图表12：2020年日本健身俱乐部行业整体状态

图表13：2020年日本6家健身俱乐部营业额统计与排名（单位：亿日元；%）

图表14：中国台湾健身俱乐部发展形态

图表15：2017-2020年中国训练健身器材制造行业企业数量趋势图（单位：家）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国健身俱乐部市场前景研究报告-产业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/504065504065.html>