

2019年中国再生资源回收市场分析报告- 行业规模现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国再生资源回收市场分析报告-行业规模现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/394065394065.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

日前，国家商务部流通业发展司和中国物资再生协会联合发布《中国再生资源回收行业发展报告（2018）》。报告指出，2017年是全面深化改革向纵深推进的关键年，是实施“十三五”规划的重要年，也是再生资源回收行业的发展年。国家高度重视再生资源行业的发展，不断推出重要利好政策；社会资本对行业的关注度趋高，企业兼并重组活动频繁；新型回收模式层出不穷，整个行业呈现稳中有进、稳中向好趋势。

近年来，随着我国再生资源产业政策的不断完善以及绿色发展理念的全面贯彻，我国再生资源回收行业逐步走出效益低迷的态势并实现快速发展，在资源回收量及回收价值上有较大增长；同时随着“洋垃圾”进口禁令和国家环保督查的大力推行，行业得到大规模的清理整顿，2017年再生资源回收企业为9万多家，较2018年减少近1万家，整体逐步向规范化、集中化快速发展。

1、回收总量与价值增幅明显，部分领域增长较快

在回收总量方面，2017年我国废钢铁、废有色金属、废塑料、废轮胎、废纸、废弃电器电子产品、报废机动车、废旧纺织品、废玻璃、废电池十大类别的再生资源回收总量为2.8亿吨，同比增长11%。其中，废电池、废玻璃、废旧纺织品回收量增幅较为明显，分别增长46.7%、24.4%和29.6%；废塑料和报废机动车回收量出现下滑，分别同比减少9.9%和7.7%。

2015-2017年我国再生资源回收情况

数据来源：历年中国再生资源回收行业发展报告

在回收价值方面，2017年我国十大品种再生资源回收总值为7550.7亿元，受主要品种价格上涨影响，同比增长28.7%，所有再生资源品种回收总值均有增长。其中，废旧纺织品增幅最高，同比增长62.8%；废轮胎增幅相对最小，同比增长4.3%。

2015-2017年我国废钢铁再生资源回收价值分布

数据来源：历年中国再生资源回收行业发展报告

2、“洋垃圾”禁令初见成效，国内回收市场有待进一步规范

2017年，我国废钢铁、废有色金属、废塑料、废纸、废旧纺织品五大类别的再生资源进口总量3620.9万吨，同比下降9.9%。其中降幅最大的是废塑料，同比下降20.7%。自2017年7月国务院办公厅发布《关于禁止洋垃圾入境推进固体废物进口管理制度改革实施方案》以来，国内再生资源回收利用市场受到较大冲击。国内相当一部分再生资源企业没有建立自己的再生资源回收渠道，同时属于技术含量低、产业集聚度低、污染防治水平低的企业，在面对国家政策调整及监管严格的情况下，企业经营运行面临巨大的挑战。特别是在废塑料回收利用行业，2017年8月环保部等5部门修订了《禁止进口固体废物目录》，将生活源废塑料（8个品种）列入禁止目录，这意味着废塑料进口由部分限制转为全面禁止，国内一部分依靠进口废塑料进行生产加工的再生资源企业的经营模式彻底改变。面对市场政策的变化，

国内的回收市场有待进一步的建立和规范，国内的再生资源回收企业亟需进行战略调整，在进口原材料受限的情况下，需要积极建设相应的回收体系。

2015-2017年我国废钢铁再生资源回收价值分布

数据来源：历年中国再生资源回收行业发展报告

2015-2017年我国废有色金属再生资源回收价值分布

数据来源：历年中国再生资源回收行业发展报告

3、中小企业发展形势严峻，行业回收模式亟需创新

再生资源回收行业的中小企业普遍存在企业规模小、融资能力差、技术水平低等特点，从而导致企业生产规模受限、产品价值低、运营资金紧张、回收渠道不稳定，在市场竞争中处于不利地位。2017年由于国际大宗商品价格回暖，再生资源价格也普遍上涨，其中各类型废钢价格涨幅在40%-70%之间，废纸价格涨幅曾突破100%。这对中小企业的运营带来了巨大挑战，面临着经营成本的大幅上升以及原材料短缺的问题，部分企业由于资金链断裂等原因一度陷入困境甚至破产。

目前，国内高值再生资源回收渠道主要集中在大型企业或资源型企业。以废钢铁回收为例，2017年我国回收废钢铁17391万吨，其中由重点大型钢铁企业回收的废钢铁达14791万吨，占比85%，其他行业回收废钢铁仅为2600万吨，占比15%。面对激烈的市场竞争，中小企业亟需创新行业回收模式，利用互联网、物联网等现代信息技术，建立运行高效、渗透广泛的回收体系，推动企业自身的转型升级。近年来，国内涌现出一批富有特色的回收模式示范，如线上线下结合回收废旧电子产品的爱回收、利用交易服务平台回收废旧手机的深圳淘绿、“互联网+便捷回收设备”实现智能分类回收的杭州村口、“互联网+废纸回收”的北京笨哥哥、“物联网+智能回收”的东莞小黄狗、专注“B2B”企业级回收的北京闲豆回收等。这些创新模式充分利用高新技术，通过平台搭建、信息整合、需求匹配实现回收体系的建立，对中小企业来说是比较好的创新选择。（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国再生资源回收市场分析报告-行业规模现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国再生资源回收行业发展概述

第一节 再生资源回收行业发展情况概述

- 一、再生资源回收行业相关定义
- 二、再生资源回收行业基本情况介绍
- 三、再生资源回收行业发展特点分析

第二节 中国再生资源回收行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、再生资源回收行业产业链条分析
- 三、中国再生资源回收行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国再生资源回收行业生命周期分析

- 一、再生资源回收行业生命周期理论概述
- 二、再生资源回收行业所属的生命周期分析

第四节 再生资源回收行业经济指标分析

- 一、再生资源回收行业的赢利性分析
- 二、再生资源回收行业的经济周期分析
- 三、再生资源回收行业附加值的提升空间分析

第五节 中国再生资源回收行业进入壁垒分析

- 一、再生资源回收行业资金壁垒分析
- 二、再生资源回收行业技术壁垒分析
- 三、再生资源回收行业人才壁垒分析
- 四、再生资源回收行业品牌壁垒分析

五、再生资源回收行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球再生资源回收行业市场发展现状分析

第一节 全球再生资源回收行业发展历程回顾

第二节 全球再生资源回收行业市场区域分布情况

第三节 亚洲再生资源回收行业地区市场分析

一、亚洲再生资源回收行业市场现状分析

二、亚洲再生资源回收行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲再生资源回收行业市场前景分析

第四节 北美再生资源回收行业地区市场分析

一、北美再生资源回收行业市场现状分析

二、北美再生资源回收行业市场规模与市场需求分析

三、北美再生资源回收行业市场前景分析

第五节 欧盟再生资源回收行业地区市场分析

一、欧盟再生资源回收行业市场现状分析

二、欧盟再生资源回收行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟再生资源回收行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界再生资源回收行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球再生资源回收行业市场规模预测

第三章 中国再生资源回收产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品再生资源回收总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国再生资源回收行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国再生资源回收产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国再生资源回收行业运行情况

第一节 中国再生资源回收行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国再生资源回收行业市场规模分析

第三节 中国再生资源回收行业供应情况分析

第四节 中国再生资源回收行业需求情况分析

第五节 中国再生资源回收行业供需平衡分析

第六节 中国再生资源回收行业发展趋势分析

第五章 中国再生资源回收所属行业运行数据监测

第一节 中国再生资源回收所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国再生资源回收所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国再生资源回收所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国再生资源回收市场格局分析

第一节 中国再生资源回收行业竞争现状分析

一、中国再生资源回收行业竞争情况分析

二、中国再生资源回收行业主要品牌分析

第二节 中国再生资源回收行业集中度分析

一、中国再生资源回收行业市场集中度分析

二、中国再生资源回收行业企业集中度分析

第三节 中国再生资源回收行业存在的问题

第四节 中国再生资源回收行业解决问题的策略分析

第五节 中国再生资源回收行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国再生资源回收行业需求特点与动态分析

第一节 中国再生资源回收行业消费市场动态情况

第二节 中国再生资源回收行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 再生资源回收行业成本分析

第四节 再生资源回收行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国再生资源回收行业价格现状分析

第六节 中国再生资源回收行业平均价格走势预测

一、中国再生资源回收行业价格影响因素

二、中国再生资源回收行业平均价格走势预测

三、中国再生资源回收行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国再生资源回收行业区域市场现状分析

第一节 中国再生资源回收行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地再生资源回收市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区再生资源回收市场规模分析

四、华东地区再生资源回收市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区再生资源回收市场规模分析

四、华中地区再生资源回收市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区再生资源回收市场规模分析

第九章 2016-2018年中国再生资源回收行业竞争情况

第一节 中国再生资源回收行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国再生资源回收行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国再生资源回收行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 再生资源回收行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国再生资源回收行业发展前景分析与预测

第一节 中国再生资源回收行业未来发展前景分析

一、再生资源回收行业国内投资环境分析

二、中国再生资源回收行业市场机会分析

三、中国再生资源回收行业投资增速预测

第二节 中国再生资源回收行业未来发展趋势预测

第三节 中国再生资源回收行业市场发展预测

一、中国再生资源回收行业市场规模预测

二、中国再生资源回收行业市场规模增速预测

三、中国再生资源回收行业产值规模预测

四、中国再生资源回收行业产值增速预测

五、中国再生资源回收行业供需情况预测

第四节 中国再生资源回收行业盈利走势预测

一、中国再生资源回收行业毛利润同比增速预测

二、中国再生资源回收行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国再生资源回收行业投资风险与营销分析

第一节 再生资源回收行业投资风险分析

- 一、再生资源回收行业政策风险分析
- 二、再生资源回收行业技术风险分析
- 三、再生资源回收行业竞争风险分析
- 四、再生资源回收行业其他风险分析
- 第二节 再生资源回收行业企业经营发展分析及建议
 - 一、再生资源回收行业经营模式
 - 二、再生资源回收行业销售模式
 - 三、再生资源回收行业创新方向
- 第三节 再生资源回收行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国再生资源回收行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国再生资源回收行业品牌战略分析
 - 一、再生资源回收企业品牌的重要性
 - 二、再生资源回收企业实施品牌战略的意义
 - 三、再生资源回收企业品牌的现状分析
 - 四、再生资源回收企业的品牌战略
 - 五、再生资源回收品牌战略管理的策略
- 第二节 中国再生资源回收行业市场重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国再生资源回收行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国再生资源回收行业发展策略及投资建议

第一节 中国再生资源回收行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国再生资源回收行业定价策略分析

第三节 中国再生资源回收行业营销渠道策略

一、再生资源回收行业渠道选择策略

二、再生资源回收行业营销策略

第四节 中国再生资源回收行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国再生资源回收行业重点投资区域分析

二、中国再生资源回收行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/394065394065.html>