

2016-2022年中国网络安全产品(UTM) 投资前景评估及十三五投资趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国网络安全产品(UTM) 投资前景评估及十三五投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/244065244065.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络安全是指网络系统的硬件、软件及其系统中的数据受到保护，不因偶然或者恶意的原因而遭受到破坏、更改、泄露，系统连续可靠正常地运行，网络服务不中断。

统一威胁管理(Unified Threat Management)，2004年9月，IDC首度提出“统一威胁管理”的概念，即将防病毒、入侵检测和防火墙安全设备划归统一威胁管理(Unified Threat Management，简称UTM)新类别。IDC将防病毒、防火墙和入侵检测等概念融合到被称为统一威胁管理的新类别中，该概念引起了业界的广泛重视，并推动了以整合式安全设备为代表的市场细分的诞生。由IDC提出的UTM是指由硬件、软件和网络技术组成的具有专门用途的设备，它主要提供一项或多项安全功能，将多种安全特性集成于一个硬设备里，构成一个标准的统一管理平台。从这个定义上来看，IDC既提出了UTM产品的具体形态，又涵盖了更加深远的逻辑范畴。从定义的前半部分来看，众多安全厂商提出的多功能安全网关、综合安全网关、一体化安全设备等产品都可被划归到UTM产品的范畴；而从后半部分来看，UTM的概念还体现出在信息产业经过多年发展之后，对安全体系的整体认识和深刻理解。目前，UTM常定义为由硬件、软件和网络技术组成的具有专门用途的设备，它主要提供一项或多项安全功能，同时将多种安全特性集成于一个硬件设备里，形成标准的统一威胁管理平台。UTM设备应该具备的基本功能包括网络防火墙、网络入侵检测/防御和网关防病毒功能。式虽然UTM集成了多种功能，但却不一定要同时开启。根据不同用户的不同需求以及不同的网络规模，UTM产品分为不同的级别。也就是说，如果用户需要同时开启多项功能，则需要配置性能比较高、功能比较丰富的产品。

《2016-2022年中国网络安全产品(UTM)

投资前景评估及十三五投资趋势研究报告》由观研天下(Insight&Info Consulting Ltd)领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性(产能、产量、供需)，投资分析(市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等)、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 UTM的相关概述

第一节 UTM概念阐述

一、UTM概念的产生

二、UTM技术架构

三、UTM理念创建的由来

第二节 UTM的基本内涵

- 一、防火墙
- 二、防病毒
- 三、入侵检测/阻挡

第三节 UTM的特点

- 一、UTM基本特点
- 二、UTM的优点
- 三、UTM的缺点

第二章 2015-2016年中国UTM市场运营环境解析

第一节 企业网络安全存在的问题

- 一、企业网络安全不容忽视
- 二、网络犯罪使全球企业损失严重
- 三、企业无线网络安全问题分析
- 四、中小型企业网络面临的安全问题
- 五、企业信息化建设中网络安全问题

第二节 中国企业网络安全现状

- 一、国内企业网络安全状况调查回顾
- 二、我国网络安全总体状况分析
- 三、中小企业网络安全现状分析
 - 1、电脑受病毒的困扰
 - 2、频频遭受网络攻击
 - 3、垃圾邮件困扰
 - 4、防护系统脆弱
- 四、中国和世界企业网络安全建设投入对比

第三节 中国企业网络安全市场发展

- 一、中国网络安全市场增长迅速
- 二、中国企业网络安全产品市场规模
- 三、中国企业网络安全市场现状分析
- 四、中国企业网络安全产品市场发展空间广阔

第四节 传统企业网络安全解决方案的问题

- 一、防火墙无法抵挡混合式攻击威胁且成本高昂
- 二、缺乏内部信息安全监控
- 三、传统UTM管理瓶颈
- 四、忽视远程办公室与企业数据安全传输

第三章 2015-2016年中国UTM市场深度剖析

第一节 全球UTM市场发展概况

- 一、全球UTM市场发展演进
- 二、UTM已成为全球网络安全最大市场
- 三、全球UTM产品市场保持增长
- 四、众多网络安全厂商向UTM产品转型

第二节 2015-2016年中国UTM市场的发展状况综述

- 一、UTM化繁为简是市场发展大势所趋
- 二、中国UTM市场发展概况
- 三、政府和企业推动UTM蓬勃发展
- 四、中国UTM市场尚未培育成形

第三节 2015-2016年中国UTM市场的发展

- 一、UTM主流厂商新产品相继入市
- 二、中国UTM市场全面发展
- 三、中国UTM市场品牌分析
- 四、UTM进入加速发展阶段
- 五、中国UTM一体化安全管理技术的发展创新

第四节 中国UTM发展面临的挑战

- 一、易用性的挑战
- 二、提高应用层检测精度的挑战
- 三、功能协调性的挑战
- 四、功能与性能的矛盾

第四章 2015-2016年中国UTM的应用深度研究

第一节 UTM在我国企业中的应用实例

- 一、中小企业
- 二、大型企业
- 三、某电网公司办公网出口安全改造
- 四、某软件外包公司边界安全防护

第二节 访问控制

- 一、UTM与访问控制
- 二、UTM访问控制的设计策略
- 三、UTM访问控制功能的关键技术

第三节 防病毒

- 一、UTM为什么需要承载防病毒模块
- 二、UTM的病毒检测技术
- 三、UTM中防病毒的灵活性

四、UTM网关防病毒与主机防病毒的关系

第四节 内容过滤

- 一、内容过滤的概述
- 二、UTM内容过滤的问题与设计
- 三、设计UTM内容过滤技术的方法
- 四、内容过滤的应用与发展趋势

第五节 反垃圾邮件

- 一、我国垃圾邮件的现状
- 二、UTM实现反垃圾邮件
- 三、UTM中常用的反垃圾邮件技术
- 四、UTM中反垃圾邮件配置举例

第五章 2015-2016年中国UTM的实现与关键技术

第一节 2015-2016年中国UTM市场技术的发展概况

- 一、UTM市场技术发展之路不平坦
- 二、我国实现真正万兆UTM产品零的突破
- 三、UTM产品性能受技术背景制约
- 四、UTM产品缺乏技术性能统一标准

第二节 UTM的实现方式

- 一、第一代：叠加式的UTM
- 二、第二代：一体化的UTM

第三节 UTM的硬件平台

- 一、x86架构
- 二、NP架构
- 三、ASIC架构
- 四、多核SOC架构
- 五、多核是最适合UTM的架构

第四节 UTM的软件技术

- 一、驾驭多核的关键软件技术
- 二、基于标签的综合匹配技术
- 三、最优规则树技术
- 四、多模匹配算法
- 五、事件关联与归并处理技术
- 六、基于知识库的非法连接请求动态抽样与分析技术

第六章 2015-2016年国内重点企业发展现状分析

第一节 Fortinet

一、公司简介

二、Fortinet公司UTM产品的发展现状

三、Fortinet领跑全球UTM市场

四、Fortinet不断开拓中国UTM市场

第二节 CheckPoint

一、公司简介

二、CheckPoint在UTM市场被评为“领导者”

三、CheckPoint全年业绩再创新高

四、CheckPoint在中国UTM市场迅速发展

第七章 2015-2016年中国优势企业运营动态分析

第一节 北京启明星辰信息技术股份有限公司

一、公司简介

二、启明星辰UTM市场占有率居第一

三、启明星辰UTM产品实现革命性升级

四、启明星辰经营状况分析

五、启明星辰万兆级UTM产品领跑国内市场

第二节 网御神州科技(北京)有限公司

一、企业简介

二、网御神州多核UTM受保险企业青睐

三、网御神州加速创新发展

四、网御神州UTM产品取得突破

五、网御神州UTM获“2011中国IT市场年会”大奖

第三节 山石网科通信技术(北京)有限公司

一、公司简介

二、山石网科UTM产品取得突破

三、山石网科进入UTM市场三甲

第八章 2016-2022年中国UTM市场前景趋势分析

第一节 2016-2022年中国UTM市场前景展望

一、UTM市场趋势预测光明

二、UTM市场未来将快速成长

三、UTM或将成为安全市场的领导者

四、UTM将不断取得突破

第二节 2016-2022年中国UTM产品发展趋势

一、UTM不断走向融合

二、硬件平台向多核迁移

三、逐步走向标准化

第九章2015-2016年中国杀毒软件行业市场发展环境解析

第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节 2015-2016年中国UMT产品市场投资政策环境分析

- 一、信息产业部解读软件与集成电路产业发展关键政策
- 二、软件产业“十三五”专项规划
- 三、中国软件采购政策
- 四、《软件产品管理办法》的实施
- 五、政策环境对软件业发展的影响

第三节 2015-2016年中国UMT产品市场投资技术环境分析

第四节 2015-2016年中国UMT产品社会环境分析

- 一、电脑网络普及化
- 二、人们受教育程度
- 三、网络安全问题的日益关注

第十章 2016-2022年中国UMT产品市场行业前景调研分析

第一节 2015-2016年中国UMT产品市场投资特性

第二节 2016-2022年中国UMT产品行业投资机会分析

- 一、中国UTM产品市场空间与商机点评
- 二、电信运营商和中小企业对融合式安全产品的需求正越来越大
- 三、硬件技术与安全软件的发展已逐渐满足这类产品的集成化要求

第三节 2016-2022年中国UMT产品行业投资前景预警

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险
- 三、金融风险
- 四、进退入壁垒

第四节 专家投资观点

图表目录：

图表：统一威胁管理的基本功能示意图

图表：截止2015年底不同规模中小企业接入互联网比例

图表：截止2015年底不同规模中小企业曾有建站行为的比例

图表：截止2015年底不同规模中小企业曾有建立独立企业网站行为的比例

图表：截止2015年底中小企业各类互联网应用渗透率

图表：2015-2016年中小企业网站功能设计

图表：2015-2016年中小企业网站更新频率

图表：截止2015年底中小企业网站效果评价

图表：2015-2016年中小企业网络营销方式选择

图表：截止2015年底中小企业利用各种方式提供网络客服的比例

图表：2015-2016年无网站（店）中小企业未来建站倾向

图表：2015年末利用电子商务平台的中小企业未来利用电子商务平台倾向

图表：2015年末利用搜索营销的企业未来利用搜索营销的倾向

图表：搜索营销广告主对未来搜索营销的投入倾向

图表：2015-2016年企业互联网安全防范措施

图表：截止2015年底中小企业网站可信认证情况

图表：2007-2016年中国企业网络安全产品市场规模与变化情况

图表：2007-2016年中国企业网络安全产品市场规模与变化趋势图

图表：2009-2016年中国企业级网络安全产品市场发展状况及预测

图表：2008-2016年企业购买安全类产品对比

图表：2015-2016年度中国最受用户关注的10大UTM品牌分布

图表：2015-2016年度中国最受用户关注的10大UTM品牌排名

图表：2015-2016年度中国最受用户关注的前10款UTM产品排名

图表：UTM在中小企业的应用

图表：UTM在大型企业的应用

图表：UTM在某电网公司办公网的应用

图表：UTM在某软件外包公司的应用

图表：UTM访问控制功能的安全策略

图表：UTM的安全防护功能

图表：网络服务访问策略配置

图表：网络地址转换图

图表：不同网段IP地址的转换

图表：病毒技术与黑客技术逐步融合

图表：通用防病毒引擎的设计

- 图表：基于行为分析的合法性检查技术
- 图表：主机防病毒与UTM网关防病毒的定位关系
- 图表：UTM网关防病毒与主机防病毒在防毒防护层面的关系是互补的
- 图表：UTM中的内容过滤
- 图表：内容安全、内容监管与内容过滤的关系
- 图表：UTM内容过滤的策略部署
- 图表：UTM内容过滤的设计
- 图表：各种各样的垃圾邮件
- 图表：中国网民收到的垃圾邮件数量
- 图表：垃圾邮件给中国造成的经济损失
- 图表：通过邮件进行传播蠕虫病毒和入侵的事件
- 图表：UTM一体化设计的思路
- 图表：硬件架构的比较
- 图表：多核的并行处理方式
- 图表：多核的串行处理
- 图表：叠加式UTM系统匹配过程逻辑图
- 图表：基于标签的融合式综合匹配技术
- 图表：UTM2统一安全套件的部署示意图
- 图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2015-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2014.12-2015.12年我国工业增加值增速统计
- 图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）
- 图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/244065244065.html>