2019年中国宠物市场分析报告-产业供需现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国宠物市场分析报告-产业供需现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/404064404064.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 发展现状与前景分析
第一章 全球宠物行业发展分析
第一节 全球宠物市场分析
一、全球宠物经济现状
二、宠物行业的发展及前景
三、全球宠物市场发展变化
第二节 2018年全球宠物市场分析
一、宠物经济全球市场新亮点
二、2018年全球宠物消费市场分析
三、2018年全球宠物市场发展动态
第三节 主要国家地区宠物市场分析
一、2015-2018年美国宠物市场分析
二、2015-2018年欧洲宠物市场分析
三、2015-2018年日本宠物市场分析
四、2015-2018年智利宠物市场分析
五、2015-2018年台湾宠物市场分析

第二章 我国宠物行业发展现状
第一节 我国宠物行业发展现状
一、我国宠物行业发展阶段分析
二、我国宠物行业发展现状分析
三、我国宠物行业进出口分析
第二节 中国宠物行业现状分析
一、中国宠物市场的规模
二、另类宠物的消费心理及市场分析
三、宠物连锁业发展现状及趋势分析
第三节 我国宠物行业发展的现状和趋势
一、我国宠物行业发展的现状和趋势
二、我国宠物行业面临的问题和对策
三、宠物产业竞争博弈论分析
四、宠物行业人才结构分析

第四节 中国宠物行业供需分析
一、我国宠物市场需求分析
二、宠物医院市场需求分析
三、宠物美容市场需求分析
第五节 我国宠物产业发展的问题与对策
一、宠物产业的国际国内状态
二、宠物产业及相关服务分析
三、我国宠物产业存在的问题
四、我国宠物用品存在的问题
五、宠物用品管理存在的问题
六、我国发展宠物产业的对策

第三章 我国宠物行业运行数据
第一节 我国宠物行业基础数据
一、我国宠物数量统计
二、一线城市宠物数量统计
三、猫、狗数量及比例
四、猫粮、狗粮数据及比例
五、宠物疫苗市场数据统计
第二节 我国宠物行业市场空间
一、市场特征
二、市场容量
三、市场发展空间
四、近三年消费增长情况
第三节 2018年中国宠物零售业区域市场分析
一、北京
二、广州、深圳
三、沈阳、大连
四、上海

第四章 我国宠物市场发展研究
第一节 2018年我国宠物消费市场分析
一、2018年宠物市场分析
二、2018年宠物消费市场分析
三、2018年宠物消费层次分析

第二节 2018年我国宠物市场发展研究
一、中国宠物行业市场化发展分析
二、2018年宠物产业链发展分析
三、2018年宠物消费结构分析
四、2018年宠物市场人才需求
第三节 2018年宠物食品市场发展研究
一、宠物食品市场概述
二、全球宠物食品市场研究
三、中国宠物食品市场研究

第五章 我国宠物市场调查分析
第一节 我国宠物饲养人群调查
一、我国宠物市场区域格局
二、目标顾客群其具体特征
三、宠物消费习惯及态度研究
四、电子宠物的目标顾客群体
第二节 2018年我国宠物食品市场调查分析
一、我国宠物食品市场销售渠道
二、我国宠物食品市场地域分布
三、我国宠物食品市场发展策略
第三节 2018年宠物食品消费者调查分析
一、我国宠物产业现状
二、宠物食品消费现状调查
三、选择宠物食品品牌的情况
四、选择宠物食品的要求

第六章 宠物细分市场发展分析
第一节 宠物细分市场发展分析
一、宠物狗市场分析
二、宠物猫市场分析
三、宠物鸟市场分析
四、观赏鱼市场分析
五、另类宠物市场分析
第二节 宠物食品市场发展分析
一、国内宠物食品市场现状分析

二、2018年宠物食品行业发展迅猛
三、2018年中国宠物食品市场格局
四、宠物食品行业发展前景分析
五、宠物健康功能性食品业前景
第三节 宠物用品市场发展分析
一、宠物用品行业发展分析
二、宠物用品市场需求分析
三、宠物用品出口情况分析
四、宠物玩具市场发展分析
五、宠物纺织品市场分析
第四节 宠物服装行业发展分析
一、宠物的发展现状
二、影响中国宠物服装发展的因素
三、国内宠物服装的经营方式及优缺点
四、当前国内宠物服装存在的问题
五、宠物服装的发展趋势
第五节 宠物医疗市场发展分析
一、宠物医院行业发展分析
二、宠物医疗市场监管分析
三、宠物保健品市场运作建议
四、2018年中国市场现状分析
五、2018年中国市场发展趋势
第六节 宠物殡葬市场发展分析
一、宠物殡葬服务发展现状及前景
二、宠物殡葬行业面临的问题分析
三、国内外现实市场及潜在市场分析
四、宠物殡葬消费者的接受性分析
五、宠物殡葬产品市场影响因素分析
第七节 中国宠物保险行业分析
一、行业概述
二、国内外情况对比
三、影响因素分析
四、发展前景预测
五、可行性建议

第七章 宠物行业投资与发展前景分析
第一节 宠物市场发展前景分析
一、越来越多人爱养宠物
二、宠物特色服务前景分析
三、我国宠物经济的市场潜力
四、宠物行业投资前景分析
第二节 宠物行业发展商机分析
一、宠物经济发展商机
二、小宠物消费的商机
三、观赏鱼消费的商机
四、金融危机下宠物行业的商机
第三节 宠物行业投资机会分析
一、宠物行业投资机会分析
二、宠物投资机会分析
三、宠物美容用具投资机会
四、宠物殡葬投资机会分析
五、宠物服装投资机会分析
六、宠物清洁行业投资分析

第二部分 市场竞争格局与形势
第八章 宠物行业竞争格局分析
第一节 宠物行业竞争结构分析
一、行业内现有企业的竞争
二、新进入者的威胁
三、替代品的威胁
四、供应商的讨价还价能力
五、购买者的讨价还价能力
第二节 宠物行业国际竞争力影响因素分析
一、生产要素
二、需求条件
三、相关和支持性产业
四、企业的战略、结构和竞争对手
第三节 宠物行业竞争格局分析
一、我国宠物产业竞争分析
二、我国宠物用品竞争分析

三、我国宠物食品竞争分析
四、南京宠物市场竞争分析
五、宠物尿片市场竞争分析
六、宠物美容店的竞争核心

第九章 宠物细分市场竞争分析
第一节 宠物食品市场调查分析
一、2018年宠物食品市场竞争力
二、2018年宠物食品市场畅销排名
三、2018年宠物食品市场占有份额
第二节 宠物用品市场调查分析
一、2018年宠物用品市场竞争力
二、2018年宠物用品市场畅销排名
三、2018年宠物用品市场占有份额
第三节 宠物玩具市场调查分析
一、2018年宠物玩具市场竞争力
二、2018年宠物玩具市场畅销排名
三、2018年宠物玩具市场占有份额
第四节 宠物带市场调查分析
一、2018年宠物带市场竞争力
二、2018年宠物带市场畅销排名
三、2018年宠物带市场占有份额
第五节 宠物笼市场调查分析
一、2018年宠物笼市场竞争力
二、2018年宠物笼市场畅销排名
三、2018年宠物笼市场占有份额

第十章 2019-2025年中国宠物行业发展形势分析
第一节 国内宠物和宠物食品市场形势分析
一、中国宠物行业现状分析
二、宠物行业兴起的社会因素
三、国内宠物市场形势分析
第二节 2019-2025年宠物市场发展形势分析
一、经济发展将促进宠物市场进一步繁荣
二、2019-2025年宠物产业发展形势分析

三、宠物行业政策环境及发展前景分析

第三部分 赢利水平与企业分析
第十一章 中国宠物行业整体运行指标分析
第一节 中国宠物所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国宠物所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节 中国宠物所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十二章 宠物重点企业发展分析
第一节 宠物食品企业
一、好主人宠物食品有限公司
二、上海诺瑞宠物用品有限公司
三、百诺宠物食品有限公司
四、为斯宝宠物食品有限公司
五、河北荣喜宠物食品公司
第二节 宠物用品企业
一、上海春舟金属制品有限公司
二、上海汉拓宠物用品有限公司
三、厦门安芬宠物用品工贸有限公司

四、上海爱康宠物用品有限公司
五、温州佩蒂宠物用品有限公司
第三节 宠物玩具企业
一、佛山市达洋宠物用品制造有限公司
二、番禺新声橡塑胶有限公司
三、三夏宠物用品有限公司
四、温州源飞宠物玩具制品有限公司
五、柏信实业（深圳）有限公司
第四节 金融危机下宠物企业发展策略
一、威海博美
二、庆泉公司
三、飞达实业
四、烟台中宠
五、温州佩蒂
六、广州晋威
七、上海悦远
八、南京东洲
九、六维实业
十、厦门吉信德
十一、台州华茂
十二、绍兴波波
十三、广州倍利
十四、大连仁达

第四部分 投资策略与风险预警
第十三章 宠物行业投资策略分析
第一节 宠物服装店投资策略分析
一、市场前景
二、投资分析
三、投资策略
第二节 宠物婚介服务中心投资策略分析
一、市场前景
二、投资分析
三、投资策略
第三节 宠物“托养所”投资策略分析

一、市场前景
二、投资分析
三、投资策略
第四节 宠物美容院投资策略分析
一、市场前景
二、投资分析
三、投资策略
第五节 宠物写真馆投资策略分析
一、市场前景
二、投资分析
三、投资策略
第六节 宠物医院投资策略分析
一、市场前景
二、投资分析
三、投资策略
第七节 宠物餐厅投资策略分析
一、市场前景
二、投资分析
三、投资策略
第八节 宠物“殡仪馆”投资策略分析
一、市场前景
二、投资分析
三、投资策略
第九节 宠物洗澡店投资策略分析
一、市场前景
二、投资分析
三、投资策略

第十四章 宠物行业投资风险预警
第一节 另类宠物经营风险分析
一、政策风险
二、选址风险
三、运输和养殖风险
四、意外伤害风险
第二节 纯种宠物投资风险及策略

一、运输风险及化解策略
二、健康风险及化解策略
三、营销风险及化解策略
四、投资宠物的注意事项

第五部分 发展趋势与规划建议
第十五章 宠物行业发展趋势分析
第一节 宠物行业发展趋势预测
一、宠物行业包括范围
二、宠物对人类的作用
三、宠物业发展的现状
四、宠物行业趋势预测
第二节 2019-2025年中国宠物市场趋势分析
一、宠物行业发展趋势分析
二、2018年宠物行业发展趋势分析
三、2018年国内宠物产业年产值预测
第三节 2019-2025年宠物食品发展趋势分析
一、全球宠物食品市场发展趋势
二、宠物食品行业的特点和发展趋势
三、未来宠物食品的发展趋势分析
第四节 我国宠物用品行业技术发展趋势分析
一、产品设计定位更准确
二、宠物用品多样化趋势分析
三、使用便捷性趋势分析

第十六章 宠物企业管理策略建议
第一节 提高宠物企业竞争力的策略
一、专业店员
二、货品品质
三、口碑效应
第二节 宠物企业营销策略分析
一、产品质量策略
二、价格管理策略
三、分销渠道策略
四、营销策略创新

五、品牌建设策略
六、出口转内销策略
第三节 对我国宠物品牌的战略思考
一、品牌的基本含义
二、品牌战略在企业发展中的重要性
三、宠物品牌的特性和作用
四、宠物品牌的价值战略
五、我国宠物品牌竞争趋势
六、宠物企业品牌发展战略
七、宠物行业品牌竞争策略
八、打造宠物企业品牌的策略

图表目录：

图表：全球宠物食品市场规模分布状况
图表：2015-2018年日本宠物市场规模增长统计
图表：其他活动物行业进口分析
图表：其他活动物行业出口分析
图表：2015-2018年中国宠物数量增长情况
图表：2018年中国宠物五大城市主要宠物情况
图表：2018年我国宠物猫、狗数量及比例
图表：2018年中国猫粮、狗粮数据及比例
图表：2015-2018年中国宠物疫苗市场规模
图表：2015-2018年中国宠物市场规模增长统计
图表：2015-2018年北京市宠物行业市场规模
图表：2015-2018年广州市宠物行业市场规模
图表：2015-2018年深圳市宠物行业市场规模
图表：2015-2018年沈阳市宠物行业市场规模

图表详见报告正文·····（GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国宠物市场分析报告-产业供需现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/404064404064.html