

# 2016-2022年中国体温计行业发展格局及十三五投资趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国体温计行业发展格局及十三五投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/244063244063.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为了减少含汞医疗器械对生命的危害，世界卫生组织(WHO)出台了《水俣公约》，2013年10月10日中国与世界卫生组织(WHO)签订的《水俣公约》，世界卫生组织(WHO)于2013年10月12日发布指导方针，表示应在2020年底前停止制造和进出口含汞的体温计和血压计。到2017年，中国的医院，预计将有700万个左右的含汞体温计被替换，到2020年将有3500万个体温计被替换。含汞体温计从中国医疗市场消失，背后预计有7亿多元的电子替代品的生存空间。

家庭子女对老年人的健康的关注度不断的提升，老年人的健康数据中的体温时关注点之一，所以家庭对与智能穿戴体温计的需求也日益上升。智能穿戴的需求提上了日常，可以及时的通过云技术在异地得到家庭老人的身体部分健康系数，为快速的反应和快速就医提供了方便。按照老龄化人口的增加，如果按照一半家庭购买电子体温计，则电子替代品预计有35-50亿的空间。

《2016-2022年中国体温计行业发展格局及十三五投资趋势研究报告》由观研天下(Insight&Info Consulting Ltd)领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性(产能、产量、供需)，投资分析(市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等)、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告大纲】

#### 第一部分 行业基本概述

##### 第一章 体温计行业概述

##### 第一节 体温计行业概述

###### 一、体温计行业的定义

###### 二、体温计行业的分类

###### 三、体温计行业的性能

##### 第二节 最近3-5年中国体温计行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒/退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业生命周期

## 第二章 2014-2015年中国体温计行业发展环境分析

### 第一节 2014-2015年中国体温计行业经济环境分析

- 一、当前经济运行形势分析
- 二、当前经济运行中的主要问题
- 三、未来宏观调控政策取向分析

### 第二节 2014-2015年中国体温计行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、行业发展规划分析
- 三、相关行业标准分析

### 第三节 2014-2015年中国体温计行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2014-2015年中国体温计行业技术环境分析

- 一、行业技术发展水平
- 二、行业技术发展动态
- 三、行业技术发展趋势

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 2014-2015年中国体温计行业发展概况

### 第一节 2014-2015年中国体温计行业发展概况

- 一、中国体温计行业发展阶段
- 二、中国体温计行业发展总体概况
- 三、中国体温计行业发展特点分析

### 第二节 2014-2015年中国体温计行业发展现状

- 一、2014-2015年中国体温计行业市场规模
- 二、2014-2015年中国体温计行业发展分析
- 三、2014-2015年中国体温计行业企业发展分析

### 第三节 2014-2015年中国体温计市场动态分析

## 第四章 2014-2015年中国体温计行业运行分析

### 第一节 中国体温计行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析

### 三、行业资产规模状况分析

### 四、行业销售收入规模状况

### 五、行业利润规模情况分析

## 第二节 中国体温计行业财务能力分析

### 一、行业盈利能力分析与预测

### 二、行业偿债能力分析与预测

### 三、行业营运能力分析与预测

### 四、行业发展能力分析与预测

## 第五章 2014-2015中国体温计市场供需分析

### 第一节 2014-2015中国体温计行业供给分析

#### 一、2014-2015年中国体温计行业产值情况

#### 二、2014-2015年中国体温计行业产量情况

#### 三、2014-2015年中国体温计行业供给区域

### 第二节 2014-2015中国体温计行业需求分析

#### 一、2014-2015年中国体温计行业需求情况

#### 二、2014-2015年中国体温计行业需求区域

### 第三节 2014-2015体温计行业供需平衡分析

## 第六章 2014-2015年中国体温计区域市场规模分析

### 第一节 2014-2015年中国体温计市场规模分析

### 第二节 2014-2015年中国体温计区域市场规模分析

#### 一、2014-2015年东北地区市场规模分析

#### 二、2014-2015年华北地区市场规模分析

#### 三、2014-2015年华东地区市场规模分析

#### 四、2014-2015年华中地区市场规模分析

#### 五、2014-2015年华南地区市场规模分析

#### 六、2014-2015年西部地区市场规模分析

## 第七章 2014-2015年中国体温计上下游行业分析

### 第一节 体温计行业上下游分析

#### 一、与行业上下游之间的关联性

#### 二、上游原材料供应形势分析

#### 三、下游市场发展分析

### 第二节 体温计行业产业链分析

#### 一、行业上游影响及风险分析

#### 二、行业下游风险分析及提示

#### 三、关联行业风险分析及提示

### 第三部分 行业竞争格局

#### 第八章 中国体温计行业市场竞争格局及策略分析

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

###### 一、体温计行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

##### 第二节 体温计行业竞争策略

- 一、提高体温计企业核心竞争力的对策
- 二、影响体温计企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高体温计企业竞争力的策略

#### 第九章 体温计行业国内重点企业分析

##### 第一节 欧姆龙健康医疗（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

##### 第二节 华略电子（深圳）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

##### 第三节 广州市旭俊医疗器械有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

##### 第四节 杭州华安医疗保健用品有限公司

- 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品结构

## 三、企业经营状况分析

## 四、企业优势与劣势分析

## 五、企业发展战略分析

### 第五节 东阿阿胶阿华医疗器械有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业优势与劣势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第六节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业优势与劣势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第七节 上海华辰医用仪表有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业优势与劣势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第八节 上海康庄医疗器械有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业优势与劣势分析

#### 五、企业发展战略分析

## 第四部分 行业投资前景

### 第十章 2016-2022年中国体温计行业投资效益与机会分析

#### 第一节 2014-2015年行业投资收益率比较及分析

##### 一、2014-2015年相关产业投资收益率比较

##### 二、2014-2015行业投资收益率分析

#### 第二节 2016-2022年中国体温计行业投资效益分析

##### 一、2016-2022年体温计行业投资效益分析

二、2016-2022年体温计行业投资趋势预测

三、2016-2022年体温计行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2016-2022年影响体温计行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响体温计行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响体温计行业运行的不利因素分析

三、2016-2022年中国体温计行业发展面临的挑战分析

四、2016-2022年中国体温计行业发展面临的机遇分析

第十一章 体温计行业发展预测分析

第一节 体温计行业发展预测分析

一、2016-2022年中国体温计行业潜力分析

二、2016-2022年中国体温计行业前景展望分析

三、2016-2022年中国体温计行业发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国体温计行业发展预测分析

一、2016-2022年中国体温计供给预测

二、2016-2022年中国体温计需求预测

三、2016-2022年中国体温计供需平衡预测

第三节 2016-2022年中国体温计行业投资风险分析

一、2016-2022年体温计行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年体温计行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年体温计行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年体温计行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年体温计同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年体温计行业其他风险及控制策略

第十二章 专家观点与结论

第一节 2014-2015年体温计行业研究结论

第二节 2016-2022年体温计行业投资价值评估

第三节 体温计行业投资建议

图表目录

图表：2014-2015年全球体温计市场规模情况

图表：2014-2015年全球体温计市场结构分析

图表：2014-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2015年中国全社会固定资产投资额走势图



图表：2014-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2014-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2015年中国总人口数量增长趋势图

图表：2013-2015年中国城镇化率走势图

图表：2013-2015年中国体温计行业市场规模情况

图表：2013-2015年中国体温计行业产值情况

图表：2013-2015年中国体温计行业利润情况

图表：2014-2015年中国体温计行业资产规模情况

图表：2014-2015年中国体温计行业盈利能力分析

图表：2014-2015年中国体温计行业偿债能力分析

图表：2014-2015年中国体温计行业营运能力分析

图表：2016-2022年中国体温计行业市场规模预测分析

图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/244063244063.html>